

зеленоградский предприниматель

№2(92) март-апрель 2015 г.



КП «Корпорация развития Зеленограда»: «Наша цель – повысить конкурентоспособность предприятий кластера»

ТЕМА НОМЕРА: ИННОВАЦИОННЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР «ЗЕЛЕНОГРАД» стр. 16-25

Отечественная микроэлектроника
как стратегическая
необходимость

Стр. 6

Мы мечтали –
мы создали

Стр. 12

Китайские
церемонии
в бизнесе

Стр. 32



Тема номера:

«Инновационный территориальный кластер «Зеленоград»»





ГЛАВНОЙ ТЕМОЙ МАРТОВСКОГО
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА
ЗЕЛЕНОГРАДСКОГО ФИЛИАЛА МТПП,
ПРОШЕДШЕГО ПОД ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОМ 1-ГО
ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕФЕКТА АЛЕКСЕЯ
МИХАЛЬЧЕНКОВА, СТАЛО ОБСУЖДЕНИЕ
АНТИКРИЗИСНОГО ПЛАНА ПРАВИТЕЛЬСТВА
МОСКВЫ.

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД НА АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ



Как отметил руководитель ЗФ МТПП Александр Новиков, принятая постановлением Правительства Москвы антикризисная программа предполагает корректировку и дополнение. МТПП имеет возможность и полномочия через работу комиссии влиять на ее редакцию, а предприниматели – вносить свои предложения в части, касающейся мер поддержки малого и среднего бизнеса столицы. А.Михальченков, в свою очередь, попросил членов Наблюдательного совета внести в программу «конкретику» – дать четкие и приближенные «к земле» предложения.

В обсуждении московской антикризисной программы на Наблюдательном совете принял участие общественный представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей по ЗелАО, сопредседатель Координационного совета предпринимателей Москвы Артур Алексанян, который достаточно критично отнесся к нескольким предложенным к реализации пунктам программы и назвал антикризисный план столицы на момент обсуждения «сырым».

В частности, меру поддержки малого бизнеса Москвы, известную как «нулевые каникулы» для вновь образованных индивидуальных предпри-

нимателей, Артур Олегович определил как не до конца продуманную. Поскольку этот шаг, по его словам, приведет вовсе не к увеличению количества малых предприятий и росту налоговых отчислений в бюджет, а, скорее, к обратному – всего лишь к перерегистрации существующих предприятий. Гораздо важнее в кризис, по его мнению, создать систему поддержки существующего бизнеса или хотя бы ввести мораторий на повышение любых сборов и платежей (за аренду, землю, налоги и пр.).

С тем, что главный принцип антикризисной программы должен быть направлен на укрепление работающего бизнеса и уменьшение бремени различных финансовых нагрузок на него, согласны и другие предприниматели. В качестве предложений, достойных включения в антикризисный план, прозвучали следующие: расширение видов деятельности новых предприятий, которым будут даваться «налоговые каникулы»; увеличение срока выкупа помещений в собственность бизнесом; решение вопроса с кадастровой стоимостью земли и введение дифференцированного подхода к оплате земельного налога в зависимости от местоположения здания; строительство инвестиционного жилья для сотруд-





ников предприятий электроники и резидентов ОЭЗ «Зеленоград» и др.

Одной из главных задач антикризисных мероприятий, по мнению участников Наблюдательного совета, должно стать сохранение и увеличение рабочих мест в столице. А.Алексамян от имени Координационного совета предпринимателей Москвы предложил в рамках реализации этой идеи провести в апреле конференцию трудовых коллективов. Площадкой для нее может стать как зеленоградская территория, так и (что предпочтительнее) один из залов Москвы, например, московский Дом предпринимателя. Пока это всего лишь предложение, но есть большая вероятность, что такое мероприятие состоится при поддержке Правительства Москвы и МТПП.

На Наблюдательном совете звучало еще много предложений, которые можно внести в антикризисный план столицы. К слову, большинство из них были озвучены и раньше на заседаниях Наблюдательного совета ЗФ МТПП и его рабочих групп. Подводя итоги обсуждения, А.Михальченков заметил, что все прозвучавшие предложения могут так и остаться

«разговорами на уровне рассуждений» без поддержки первых лиц Правительства Москвы, и посоветовал через руководство МТПП донести их напрямую до мэра столицы.

Кроме обсуждения антикризисного плана, на Наблюдательном совете ЗФ МТПП рассматривался вопрос о подготовке предложений по созданию частного технопарка на Южной промышленной зоне. Участвующий в заседании директор КП «Корпорация развития Зеленограда» Владимир Зайцев пояснил, что в столице предполагается создать до конца этого года 60 технопарков. Для управляющих компаний технопарков предусмотрены налоговые преференции: минимальный платеж за землю и нулевой налог на имущество. Для резидентов технопарков – тот же нулевой налог на имущество и на 25% уменьшение налога на прибыль.

Принять участие в программе создания технопарков в Зеленограде могут существующие индустриальные и технологические парки. Например, потенциально в ней могут быть задействованы «ЭЛМА», НИИМП, «Компонент», МИЭТ. Предполагается, что конкретные предложения по созданию техно-

парков на территории Зеленограда должны быть проработаны к следующему заседанию ЗФ МТПП.

Кроме того, на Наблюдательном совете рассматривались вопросы о



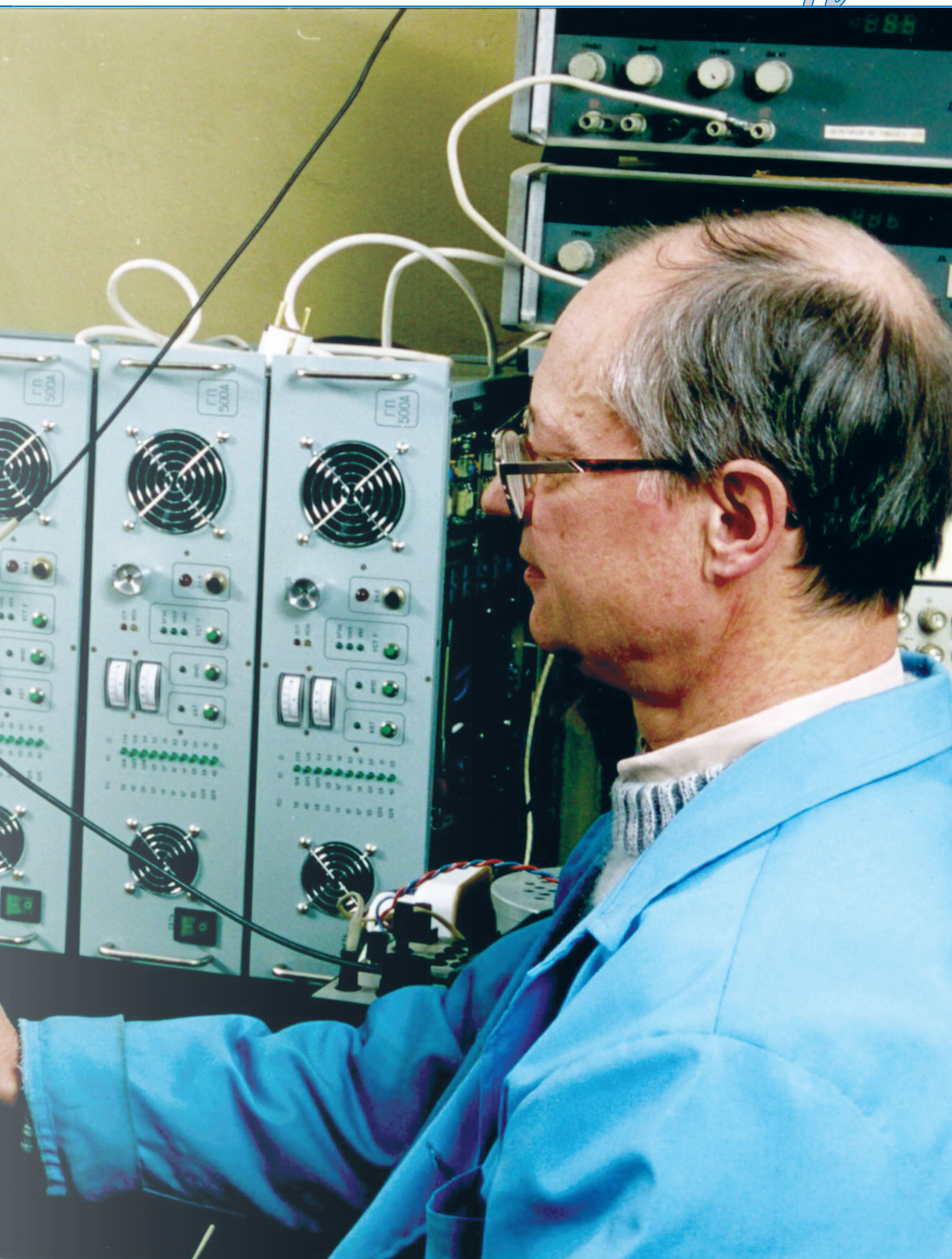
программе обучения специалистов предприятий охране труда, о внесении предложений в план работы МТПП, а также, по традиции, о приеме компаний в члены МТПП.

Н.А.

Молодежь должна знать о трудовых подвигах отцов и дедов

**Очередное организованное США
обострение геополитического
противостояния между странами НАТО
и Россией еще раз продемонстрировало
подзабытую в России актуальность
развития отечественной
микроэлектроники для стратегически
значимых систем.**





Серийное производство первых изделий микроэлектроники началось в 1962 г. почти одновременно в США (в начале года) и СССР (в конце года). И треть века эти страны были мировыми лидерами в микроэлектронике (МЭ), позже к ним присоединилась Япония (в части потребительской МЭ). Первое изделие зеленоградской микроэлектроники – радиоприемник «Микро», было первым в мире изделием потребительской микроэлектроники. А первые зеленоградские микросхемы серий «Тропа», «Посол» «Ангстрема» и «Иртыш» «Микрона» не уступали зарубежным современникам.

Иными словами, в дореформенный период наша страна уверенно занимала 2-е место в мире в специальной МЭ и 3-е – в потребительской. И полно-

отечественной МЭ в тот период был созданный в 1962 г. зеленоградский Центр микроэлектроники (ЦМ).

Но в ходе реформ 1990-х годов отечественная МЭ, как и многие другие отрасли науки и техники, была в значительной степени разрушена. В Зеленограде она и тогда продолжала развиваться, перейдя с разрушенного внутреннего рынка на внешний и потеснив на нем в своем секторе таких мировых гигантов, как «Самсунг». Но в условиях общей разрухи экономики она не смогла угнаться за темпами развития мировых лидеров. В результате технический уровень и отечественных МЭ, и, как следствие, стратегически значимых систем также отстал от требований времени.

В то же время в результате деятельности многих безответственных либо

троники, что России на основе рыночных механизмов нужно пользоваться достижениями передовых в этой сфере стран. Для потребительской электроники это достаточно справедливо, но для стратегически значимых систем недопустимо. Последние события в мире показали вредность и опасность такой полной ориентации на импорт.

Одним из факторов, способствующих распространению и укоренению этой ложной позиции, является очевидный недостаток и в Зеленограде, и стране в целом информации об отечественной микроэлектронике, ее истории, состоянии и задачах развития. Понимая проблему, носители такой информации – зеленоградские ветераны отечественной микроэлектроники – решили направить свои знания и многолетний опыт на ее решение.

С этой целью в конце 2014 г. они в рамках зеленоградской окружной ветеранской организации создали Совет ветеранов микроэлектроники Зеленограда, который, в свою очередь, предложил формирование и реализацию комплексной программы по созданию и распространению информации об отечественной МЭ и ее создателях, условно названной «Программа «Память».

В качестве ее главной задачи рассматривается содействие разрушению ложного и опасного стереотипа о бесперспективности развития отечественной МЭ как в обществе в целом, так и, что особенно важно, у подрастающего поколения. Молодежи есть чем гордиться в делах их дедов и отцов, но есть прекрасные ориентиры для собственного развития.

Свою деятельность Совет планирует развивать в следующих основных направлениях:

- Консалтинговая помощь предприятиям и организациям, связанным с созданием, тиражированием и планированием развития МЭ (Экспертный совет ветеранов микроэлектроники)
- Лекционная просветительская деятельность в образовательных и иных организациях
- Оказание методической и информационной помощи зеленоградским музеям
- Формирование и организация реализации комплексной программы «Память»

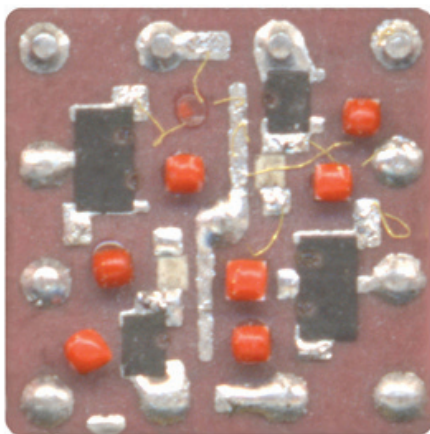
При этом под микроэлектроникой понимается пять следующих ее ключевых составляющих:

- интегральная электроника (интегральные схемы и микроэлектронная аппаратура);
- интегральные многооперационные прецизионные технологии;

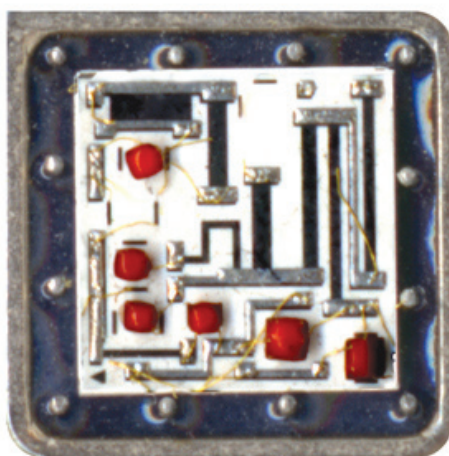
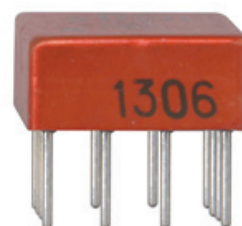


стью себя обеспечивала этими изделиями, что гарантировало достаточно высокий технический уровень отечественных стратегически значимых систем и, тем самым, безопасность страны. Главным инновационным центром

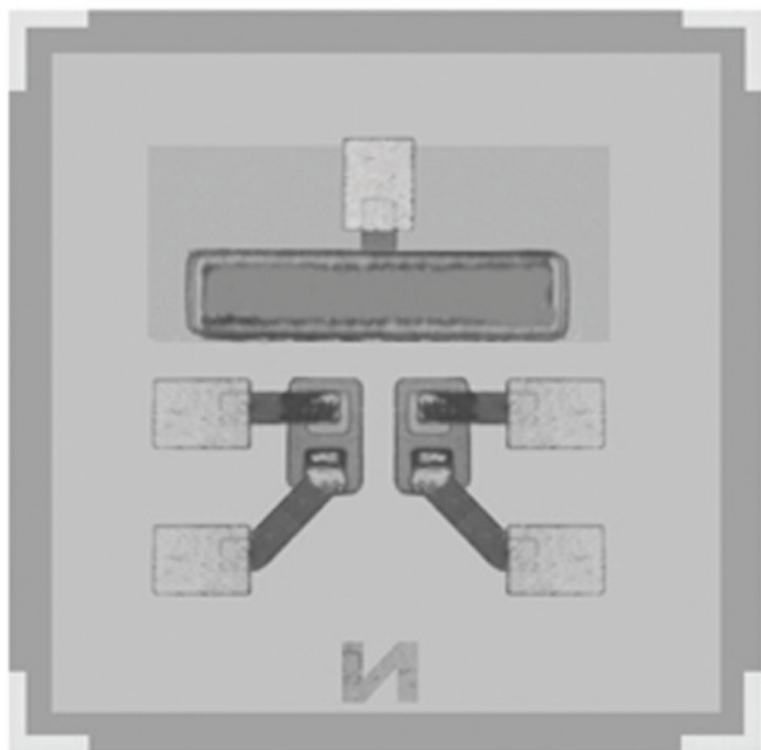
ангажированных отечественных политиков и СМИ в обществе было создано устойчивое ложное и вредное мнение, что отечественная МЭ всегда была в арьергарде мировой, что в России не может быть и не нужна своя микроэлек-



Тропа

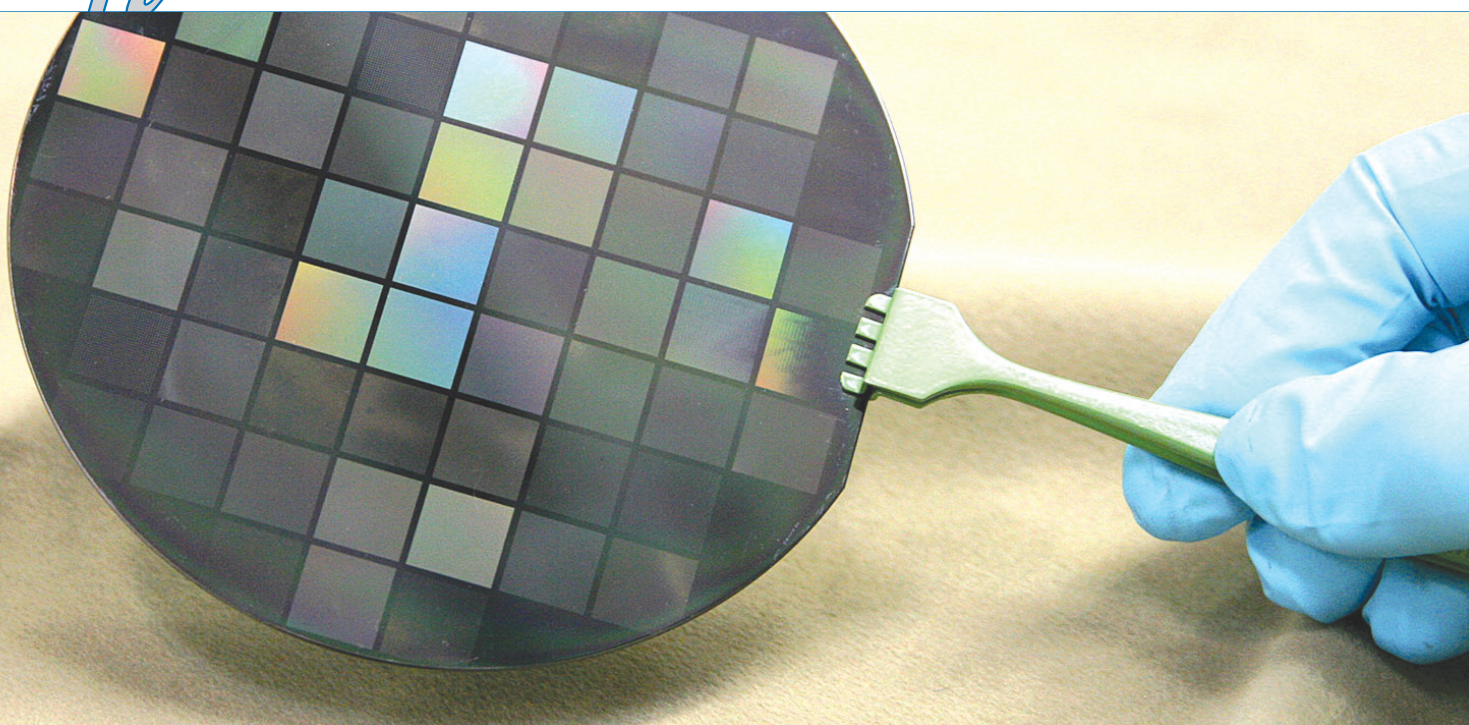


Посол



Иртыш





- микроэлектронное сверхчистое материаловедение;
- микроэлектронное сверхпрецизионное машино- и приборостроение;
- высокопрофессиональные специализированные кадры.

Остановимся подробнее на программе «Память», первая очередь которой включает следующие мероприятия:

- Возведение в Зеленограде памятного знака «Создателям отечественной микроэлектроники»
- Формирование и реализация программы установки мемориальных досок (персональных, о предприятиях и о событиях) на зданиях города
- Формирование и реализация программы наименования (переименования) объектов городской инфраструктуры именами видных деятелей Центра микроэлектроники (улиц, площадей, школ и т. п.)
- Выпуск фундаментальной монографии: «Зеленоградская школа микроэлектроники», комплексно представляющей все этапы развития и достижения зеленоградской МЭ, начиная от ее создания в 1962 г. и до настоящего времени, а также прогноз перспектив развития
- Выпуск монографии: «Инновационный центр отечественной микроэлектроники. Биографическая энциклопедия» с включением в нее кратких биографий зеленоградцев, внесших существенный вклад в отечественную МЭ – как первых ее зачинателей, так и наших современников
- Формирование и реализация программы выпуска книг в сериях «Созидатели отечественной электроники» и «Очерки истории российской электроники»
- Формирование и реализация комплексной программы информационной и методической помощи Зеленоградскому музею, музеям в ОАО «Ангстрем», МИЭТ, школах и других организациях и учебных заведениях города

Предложение Совета ветеранов микроэлектроники 4 марта 2015 г. было рассмотрено и одобрено Советом директоров организаций науки и промышленности Зеленограда. С этого момента началась практическая работа по его реализации. В частности, активизированы работы по подготовке возведения в Зеленограде памятного знака «Создателям отечественной микроэлектроники» и подготовка к изданию монографии «Зеленоградская школа микроэлектроники».

О памятном знаке

В соответствии с Законом Москвы от 13 ноября 1998 г. №30 «О порядке возведения в городе Москве произведений монументально-декоративного искусства городского значения» предложение о возведении памятного знака «Создателям отечественной микроэлектроники», благодаря неоценимой помощи зеленоградского депутата в Мосгордуме З.Драгункиной, было рассмотрено и одобрено Комиссией Мосгордумы по монументальному искусству. А решением Московской городской думы от 25 февраля 2015 г. включено в «Перечень предложений о возведении произведений монументально-декоративного искусства городского значения». Тем самым памятный знак получил юридическое право на существование.

Сейчас в соответствии с законом №30 идет подготовка конкурса на проект памятного знака.

Финансирование работ по созданию и возведению памятного знака предусмотрено за счет добровольных пожертвований граждан и юридических лиц (предприятия зеленоградской и отечественной электроники, деловые, государственные и региональные организации).

О монографии

В монографии «Зеленоградская школа микроэлектроники» планируется публикация статей руководителей и ведущих специалистов как зеленоградских предприятий микроэлектроники (ныне действующих и ветеранов), так и потребителей зеленоградской МЭ. А также комплексно отражающих историю и научно-промышленные основы создания и развития отечественного инновационного Центра микроэлектроники в Зеленограде от момента его образования по настоящее время. Монография включает:

- избранные статьи из ранее опубликованных в различных изданиях
- переработанные авторами варианты ранее опубликованных статей
- специально написанные для данной монографии статьи

Монография планируется к выпуску в виде книги (1 или 2 тома) формата А4 (210х297 мм) с полноцветной высококачественной печатью на тонкой мелованной бумаге.

Издание монографии планируется в ИД «Столичная энциклопедия», который имеет большой опыт в выпуске подобных монографий и располагает значительным объемом информации в виде статей зеленоградских авторов, ранее опубликованных в сборниках «История отечественной электроники» и «История отечественной электрон-

ной вычислительной техники», которые могут быть использованы в создаваемой монографии.

Источник финансирования издания монографии – доленое участие представленных в ней предприятий и организаций города.

В монографии допускается размещение в соответствующих местах на



С.М. Бутузов

полной странице полноцветных фотографий с краткими характеристиками знаковых в истории отечественной МЭ зеленоградских изделий, а также современной продукции зеленоградских предприятий – своего рода варианты рекламы как отдельных предприятий, так и Зеленограда в целом.

Объем статей определяется представленными в них материалами, не ограничивается, но должен быть максимально минимизирован без ущерба для содержания. Желательны многочисленные соответствующие материалу статьи иллюстрации, по возможности цветные.

Информационное письмо о монографии с проектами ее плана-проспекта, графика выполнения работ и состава редакционной коллегии в ближайшее время будет разослано для обсуждения руководителям всех предприятий микроэлектроники Зеленограда. Просьба к руководителям этих предприятий установить высокий приоритет работам по созданию монографии для достойного представления в ней как собственного предприятия, так и Зеленограда в целом. По обработке полученных предложений откорректированные план-проспект и график выполнения работ будут разосланы для исполнения.

В программе «Память» с небольшим временным сдвигом предусмотрено также издание монографии «Инновационный центр отечественной микроэлектроники. Биографическая энциклопедия». Поскольку эти две монографии информационно взаимосвязаны, просьба к авторам при работе над «Зеленоградской

школой микроэлектроники» накапливать материал и для биографической энциклопедии. Формат этой информации представлен ниже на примере биографии одного из активных создателей Центра микроэлектроники С.М.Бутузова, опубликованной в биографической энциклопедии «Отечественная электронная вычислительная техника»:

Сергей Михайлович Бутузов (1909 г., с. Горки-Сухаревские Краснополянского района Московской обл. – 1967 г.). Специалист в области управления. В 1939-1944 гг. в Электростали получил большой опыт экономиста, в работе с кадрами и в подготовке кадров, на комсомольской и партийной работе.

Работая на заводе №12 и в должности второго секретаря горкома ВКП (б), занимался организацией массового производства боеприпасов (от простых мин до ракет знаменитых «Катюш») и первых заводских экспериментов по зарождающейся ядерной программе. В 1944 г. его направляют в Красноярск, где в должностях второго, а затем первого секретаря крайкома ВКП (б) руководил созданием и развитием промышленных предприятий, в т.ч. началом создания одного из крупнейших в стране уникального подземного промышленного комбината для производства оружейного плутония.

В 1952 г. избран первым секретарем Пензенского обкома ВКП (б). Под его руководством область из аграрной превращается в индустриальную. Участник создания Пензенского НИИ вычислительной техники (ОАО «НИИВТ») и закрытого города Заречный с заводом №1134 по производству электронных приборов для ядерных боеприпасов (ФГУП ФНПЦ «ПО «Старт»).

С 1963 г. – заместитель директора Центра микроэлектроники. Занимался организацией строительства и формированием НИИ и заводов ЦМ, жилого фонда и всей городской инфраструк-

туры Зеленограда. Оперативно решал вопросы обеспечения ЦМ талантливыми учеными, молодыми специалистами, высококвалифицированными инженерными и рабочими кадрами со всей страны, обеспечивал их в условиях острого жилищного кризиса в стране современным жильем.

Внес вклад в обеспечение разработки проекта суперЭВМ «Алмаз», выполнявшегося в ЦМ под руководством Ф.Лукина и Д.Юдицкого, участник реализации проекта. Награжден орденом Ленина (1959 г.), Трудового Красного Знамени (1946, 1949 гг.), Красной Звезды (1945 г.), «Знак Почета» (1942 г.).

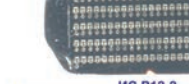
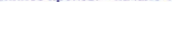
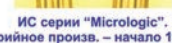
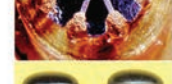
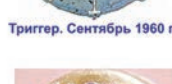
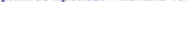
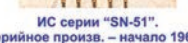
Биография С.Бутузова в качестве примера выбрана в связи с его уникальностью в истории города: он активно участвовал в создании и Центра микроэлектроники, и Зеленограда, совмещая до последнего удара сердца обязанности заместителя директора ЦМ с обязанностями заместителя председателя Зеленоградского горисполкома.

Кстати, его биография и биографии других зеленоградцев, опубликованные в биографических энциклопедиях «Электроника России» и «Отечественная электронная вычислительная техника» планируется перенести (при необходимости с корректировкой) в создаваемую энциклопедию.

Однако это далеко не все, кто достоин быть представлен в энциклопедии, а подготовка таких биографий, по нашему опыту, очень сложное дело. Поэтому просьба к читателям журнала включиться в эту работу, готовить биографии достойных по предложенному образцу и высылать их для накопления по адресу boris@malashevich.ru.

Мы остановились только на первых шагах реализации программы «Память», последуют и другие. Но это уже иные темы.

Б.МАЛАШЕВИЧ





Александр Мищенко: И МЫ СОЗДАЛИ

– Это было время, когда у нас в стране не было микроэлектроники и все, что мы делали, не имело аналогов. Тогда мы были молодыми. Некоторые говорят, что тогда был застой. Но для нас все только начиналось. Мы первыми разработали матрицу ПЗС в Советском Союзе. Наша задача была не только разработать прибор, но и поднять престиж страны. Работали и день, и ночь. Мы мечтали создать то, чего нет. И мы создали.



Так о своей работе рассказывает Александр Павлович Мищенко – человек, который 40 лет проработал в коллективе, создающем микроприборы. Именно они установлены на спутниках, более 25 лет сопровождающих Землю в космосе. А начиналось все с завода, который выпускал трансформаторы. Точнее, все началось с идеи.

Завод, на котором делали трансформаторы, переоборудовали под выпуск микроэлектронных изделий. Геннадий Яковлевич Гуськов тогда решал задачу, поставленную страной – создать микроэлектронику. Каждый микроприбор начинали с «рисунков маленького Пети». Так называли набросанные инженером от руки на листочке бумаги идеи нового прибора Г.Гуськов и В.Серегин.

женером НИИ микроприборов им. Г.Гуськова, а рядом на столе лежит маленькая металлическая капсула. Это «кремлевская таблетка», как ее иногда называли.

Годы перестройки были тяжелыми для предприятия. Научно-производственное объединение, которое создал к этому времени Г.Гуськов, распалось. Коллектив должен был выжить и сохранить технологии. Стали выпускать микроприборы, которые могли бы окупаться. Микроэлектростимулятор желудочно-кишечного тракта («кремлевскую таблетку») выпускали и рекламировали. Слышала о ней вся Россия. Этот проект, как и другие, позволил выжить и сохраниться коллективу.

Золото медалей на красном и синем бархате. «За заслуги перед

Сотрудники подарили. Перед выходом из кабинета – листок: «Ты проработал 8 часов. А что ты сделал?». Раньше было: «Ты проработал 8 часов. А что ты сделал для выпуска такого-то прибора?».

Во время визита в НИИ микроприборов им. Г.Гуськова префект округа А.Смирнов обратился к журналистам и, указав на стоящего человека в белом халате, сказал: «Вы все пишете о банкирах и бизнесменах, а надо писать о таких вот людях».

Главный инженер НИИ МП Мищенко в 1975 г. пришел сюда молодым специалистом, затем был мастером, зам-начальника цеха, начальником цеха, зам-начальника производства, главным технологом, начальником планового отдела – проработал 40 лет, дойдя до должности главного инженера. Мы беседовали, а в его кабинет поминутно кто-то заглядывал.

– Александр Павлович, подпишите, пожалуйста.

– Александр Павлович, вас просят срочно перезвонить.

– А вы скоро закончите? – это уже обращались ко мне, когда Александр Павлович вышел.

– В 1976 г. мы на матрице ПЗС изготовили видеокамеру, которая позволяла получать картинку в цифровом виде и отображать на мо-



– Что это ты мне принес? Какие-то рисунки маленького Пети, – говорил Геннадий Яковлевич, разглядывая зарисованные на бумаге идеи инженера. Позже эти рисунки благодаря труду всего коллектива становились красивыми и строгими схемами, а затем спустя время – микроприборами.

Наша беседа – с Александром Павловичем Мищенко, главным ин-

Отечеством» 2-й степени, «За заслуги перед космонавтикой», «За преданность космонавтике», «За заслуги в развитии космической системы Гейзер» – все это хранит как величайшие драгоценности и бережно достает, показывая на ладони, Александр Павлович. Медали номерные.

На стенах светлого кабинета Мищенко – фотографии парусников.

ниторе компьютера. По заказу Минобороны мы должны были оснастить оборудованием низкоорбитальный спутник, который бы отображал информацию на центральном пульте управления космическими кораблями.

Система называлась «Сплав». До этого была другая система, тогда фотографировали на пленку, сбрасывали с ней капсулу, затем искали и только потом получали изображение. Нам всем хотелось создать что-то, что повысило бы обороноспособ-



ность страны. Те спутники, что 80-м году запущены, до сих пор летают.

Еще была задача создать аппараты «Салют 5Б» для обеспечения космонавтов новой информационной базой. Изготовили несколько комплектов, один поставили в Звездный городок. Там ими учились управлять космонавты. Затем нужно было укомплектовать международную космическую станцию «Мир». На ней наше оборудование работало 15 лет. Вообще, мы давали на аппаратуру гарантию 5 лет. Когда срок истекал, просили ее продлить. 15 лет она служила космосу.

— Мы все вместе работали на страну, на оборону. И государство нас поддерживало.

В годы перестройки изменилось государство. Оно ожидало самоокупаемости от науки и промышленности. Прекратилась поддержка науки. В стране закрывались предприятия. В Зеленограде исчезали институты и научные организации. Распалось объединение «Элас». Но не исчез его коллектив. Только сместились приоритеты в его производственной деятельности. Отдалилась она от космоса.

На основе ядра коллектива В.Серегин создал Научно-технический центр, который затем преобразовался в Научно-исследовательский институт «Компонент», а потом стал НИИМП.

В момент, когда государству стало трудно финансировать разработ-



ки института, коллектив стал их коммерциализировать. «Кремлевская таблетка» (1 см в длину), проходя по телу человека, оздоравливает его. Параллельно шла работа в сфере радиостроения. Был накоплен пакет документов под развитие производства и изготовление целого ряда уникальных изделий. Начали поступать заказы от Министерства обороны.

25 мая 2009 г. воссоздано НПО «Элас», президентом которого стал Владимир Степанович Серегин — генеральный директор ОАО «Завод «Компонент».

В настоящее время 4-й Западный проезд Зеленограда, на котором находятся бывшие предприятия, входившие в НИИМП и НПО «Элас», переименован в улицу конструктора Г.Гуськова, Героя Социалистического Труда, генерального конструктора ракетно-космической техники. В состав возрожденного НПО «Элас» вошли практически те предприятия, которые были в его составе до перестройки. Это ОАО «НИИ микроприборов им. Г.Гуськова», ОАО «Завод «Компонент», ЗАО «Солнечногорский электро-механический завод», ОАО «Завод микроприборов».

Сегодня НИИМП планирует сделать аналог выпускаемой в Израиле эндоскопической капсулы. Она содержит в себе флэш-карту и, проходя по организму, записывает все полученные пара-

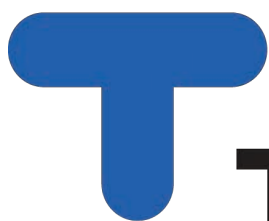
метры исследования. Себестоимость ее должна быть в 3-4 раза ниже импортной.

Лет 5 назад на предприятие стали приходить юные менеджеры. Хотели не работать, а получать. Они и не знали, что такое — менеджер. Сейчас ситуация поменялась, на практику приходят интересные ребята. Коллектив молодеет душой. Средний возраст — 35 лет. А есть те, кто отработал 35 лет — это костяк, те, кто всегда работал за идею.

О.ЩЕГОЛЕВА



ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ,
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ



TECHNOUNITY®

ZELENOGRAD

Инновационный территориальный кластер «Зеленоград»



Представляем вашему вниманию
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННУЮ ИНФОРМАЦИОННУЮ ВКЛАДКУ В
ЖУРНАЛ «ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ», ГДЕ НА
ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ МЫ БУДЕМ ЗНАКОМИТЬ НАШИХ
ЧИТАТЕЛЕЙ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КП «КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГРАДА» И ШАГАМИ,
ПРЕДПРИНИМАЕМЫМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
КЛАСТЕРА «ЗЕЛЕНОГРАД».

Кластер «Зеленоград» создан в границах Зеленоградского округа Москвы как центр обеспечения поддержки и кооперации его участников – предприятий науки и бизнеса, а также как инструмент инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса.

Основная цель создания ИТК «Зеленоград» – формирование глобального конкурентоспособного сектора микро- и нанoeлектроники в столице и обеспечение устойчивого развития его инновационной системы: роста компетенций, научно-технического и технологического уровней, конкурентоспособности и объемов реализации продукции участников кластера.

Отраслевая специализация ИТК «Зеленоград» – информационно-телекоммуникационные системы, электроника, микро- и нанoeлектроника.

Организации и предприятия работают в секторах специальной и военной техники, ракетно-космической отрасли, приборов и оборудования промышленного применения, развивают компетенции и активно выходят на рынки медицинской техники, IT-систем безопасности и энергоэффективности, дизайна микрoeлектронных изделий.

В настоящий момент участниками кластера являются 132 компании.

Глобальные задачи Кластера «Зеленоград» – создать федеральный научно-производственный центр в области электронной промышленности, хай-тека и нанотехнологий, способствующий повышению обороноспособности и конкурентоспособности нашей страны, который поможет столичному мегаполису занять достойное место среди ведущих инновационных городов Европы и мира.

Программа развития кластера соответствует основным направлениям Государственной программы Москвы «Экономическое развитие и инвестиционная привлекательность города Москвы» на 2012-2018 годы и ее подпрограммам.

Постановлением Правительства Москвы от 20 августа 2013 г. №557-ПП «О мерах, направленных на развитие инновационного территориального кластера «Зеленоград» специализированной управляющей организацией ИТК определено Казенное предприятие Москвы «Корпорация развития Зеленограда», которое в своей деятельности руководствуется постановлением Правительства РФ от 6 марта 2013 г. №188-ПП и положениями Программы. Кластер и Корпорация действуют при поддержке Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы.

КП «Корпорация развития Зеленограда» – консолидирующий центр, содействующий развитию предприятий микрoeлектронной промышленности Зеленограда. В задачи организации входит поддержка инновационных предприятий, повышение научно-технического и технологического уровня производств в ЗелАО.

«Корпорация развития Зеленограда» расположена по адресу: 124498, Москва, Зеленоград, ул. Юности, 8; тел. +7 (495) 989-1051, эл. почта info@zelcluster.com



Создание продуктивно работающего инновационного территориального кластера (ИТК) – процесс долгий и нелегкий. Одних усилий, предпринимаемых «сверху» – желания органов власти создать ИТК, – мало. Лишь при ответном движении «снизу» – от предприятий, готовых скооперироваться и выстроить между собой инновационную цепочку от разработки до конечного продукта, можно достичь положительного результата. О том, как идет работа по развитию ИТК «Зеленоград», каких результатов уже удалось добиться на этом пути, мы спросили у руководителя КП «Корпорация развития Зеленограда» В.Зайцева.

Наша цель – повысить конкурентоспособность предприятий кластера

– Владимир Владимирович, как вы считаете, когда ИТК «Зеленоград» сможет заработать как полноценный кластер? Как на этот процесс может повлиять КП «Корпорация развития Зеленограда»?

– Зеленоград с момента его создания и до сегодняшнего дня представляет собой классический микроэлектронный кластер. Сегодня в городе работают крупные градообразующие предприятия, которые формируют ядро кластера, – «Микрон», «Ангстрем», «Компонент», научно-исследовательские институты, разработчики и производители электронной техники. НИУ «МИЭТ» ведет исследовательскую и научную работу, обучает высококвалифицированные кадры. Совместно с крупными предприятиями работают высокотехнологичные компании среднего и малого бизнеса, в т.ч.

в сферах, близких к микроэлектронике (медицинская техника, телекоммуникации, аэрокосмическая сфера, IT и др.), которые являются как поставщиками, так и потребителями продукции крупных предприятий. Округ обладает мощным научно-промышленным потенциалом, которого нет нигде в концентрированном виде в другой части Москвы.

Правительство Москвы признало, что создание микроэлектронного кластера в Зеленограде является успешным опытом. Поэтому в течение 2015 г. в Москве планируется создать еще более 20 кластеров по всем значимым отраслям промышленности.

Постановлением Правительства Москвы от 20 августа 2013 г. №557-ПП «О мерах, направленных на развитие инновационного территориального

кластера «Зеленоград», специализированной организацией – координатором кластера определено Казенное предприятие г. Москвы «Корпорация развития г. Зеленограда». Уполномоченным органом, осуществляющим контроль выполнения Программы развития ИТК, является Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы. Корпорация содействует диалогу между организациями научно-производственного сектора и государством, координирует деятельность организаций-участников кластера, совместно с которыми формирует программу развития. Так, 7 апреля на собрании участников ИТК одобрен план работ на 2015 год, который был сформирован рабочими группами, состоящими из представителей организаций Зеленограда и сотрудников корпора-



ции, и отражает заявленные потребности научно-производственного сектора округа.

Одним из важнейших направлений работы Корпорации является инициация и поддержка кооперационных проектов участников ИТК «Зеленоград», в т.ч. с иностранными компаниями. Для реализации этих проектов мы готовы организовать обучение специалистов, проведение переговоров в России и за рубежом. Обеспечение компаний высокотехнологичным оборудованием также может стать элементом стимулирования экономического развития, в связи с этим Правительством Москвы предусмотрены меры поддержки, в т.ч. возмещение процентов по кредиту, лизинговых платежей, предоставлении долгосрочных гарантий на покупку такого оборудования, причем как для российских, так и для совместных российско-зарубежных компаний.

Корпорация помогает привлекать финансирование в кооперационные проекты участников ИТК, в т.ч. из федерального бюджета. Обязательным условием финансирования такого проекта является востребованность его результатов среди других организаций-участников кластера. Например, если компании хотят создать инжиниринговый центр, то реализуемая им услуга должна быть востребована многими компаниями кластера и восполнять недостающее звено в производственном процессе.

Стоит отметить, что когда два года назад мы говорили о создании кластера на территории округа, то, безусловно, опирались на первоначальную концепцию развития Зеленограда. Тогда, в 1960-е годы, в мире кластеров как таковых практически не существовало. На этом фоне Зеленоград являлся удачным примером работающей производственной цепочки замкнутого цикла: от разработки до создания готового высокотехнологичного продукта.

Исходя из современных реалий, для обеспечения импортозамещения в микроэлектронике на территории Зеленограда необходимо концентрировать ключевые процессы и создавать условия для развития передовых технологий, в т.ч. путем их трансфера из-за рубежа. Кластеру как экосистеме предприятий необходимо выделить наиболее важные направления деятельности, поддержать их дальнейшее развитие и в кооперации с другими структурами, в т.ч. зарубежными, выстраивать производственную цепочку создания конечной продукции и доведения ее до потребителя.

– Как вы думаете, какое место КП «Корпорация развития Зеленограда» занимает сегодня в инфраструктуре поддержки предпринимательства Зеленограда, Москвы и России?

– Работа нашей команды является составной частью государственно-частного партнерства в целях повышения конкурентоспособности продукции и услуг предприятий Зеленограда. Корпорация ставит перед собой несколько основных задач: повышение уровня компетенций сотрудников организаций-участников кластера, стимулирование инициирования новых проектов, привлечение инвестиций в проекты участников ИТК, продвижение продукции и услуг компаний кластера.

Для этого сформированы несколько центров развития: центр компетенций, центр технологий, маркетинговый центр, центр развития кадрового потенциала, центр привлечения инвестиций, сеть центров коллективного пользования. Также будет создан информационно-аналитический центр, который позволит представлять аналитическую информацию в различных областях в интересах компаний кластера.

Другой важной задачей является создание условий для развития и мас-

штабирования технологий – развитие инновационно-производственной инфраструктуры, таких объектов как бизнес-инкубаторы, специализированные территории, особые экономические зоны и частные технопарки, дающие право своим резидентам воспользоваться определенным набором льгот и преференций.

В соответствии с решением Правительства Москвы в управлении у КП «Корпорация развития Зеленограда» находятся такие объекты, как Специализированная территория малого предпринимательства (СТМП) и Бизнес-инкубатор «Зеленоград». В рамках их функционирования мы предоставляем в аренду современные помещения, обеспеченные всем необходимым для бизнеса; помогаем резидентам с бизнес-планированием и консультируем по текущим вопросам; проводим коммуникационные мероприятия с целью продвижения продукции, услуг и технологий предприятий кластера, привлечения финансирования в проекты и повышения компетенций персонала.

– Каковы ваши дальнейшие планы по развитию этих инфраструктурных объектов поддержки предпринимательства?

– В бизнес-инкубаторе в первой половине этого года мы планируем открыть коворкинг-центр. Он разместится на 11-м этаже бизнес-инкубатора и будет представлять собой открытое офисное пространство на 20 рабочих мест. Сегодня такие структуры очень популярны и востребованы теми, у кого есть потребность иметь рабочее пространство и доступ к деловой среде и образовательно-коммуникационным мероприятиям, но нет возможности или необходимости снимать отдельный офис. За небольшую плату предприниматель получит готовое, полностью оборудованное рабочее место в

офисном пространстве с Интернетом, мини-кухней и кофе-машиной. Оплату услуг коворкинг-центра планируется сделать дифференцированной – в зависимости от того, на какой срок предприниматель планирует арендовать офис: на день, месяц или год. Вместе с тем мы хотим, чтобы коворкинг-центр стал зеленоградской площадкой для общения начинающих бизнесменов, обмена идеями, создания новых команд и проектов, чего так не хватает начинающим компаниям.

Одновременно мы продолжаем сопровождать инновационные компании – резидентов бизнес-инкубатора и приглашаем новые организации для участия в этом проекте.

Что касается проекта СТМП, то его первая очередь уже успешно работает. Градостроительная земельная комиссия согласовала изменение технико-экономических показателей земельного участка, и теперь мы имеем возможность приступить к строительству помещений под нужды производственных компаний в рамках 2, 3 и 4-й очереди СТМП общей площадью более 80 тыс. кв. м. В настоящее время мы собираем пул потенциальных инвесторов для строительства 2-й очереди СТМП (29 тыс. кв. м). Инвесторы смогут получить построенные производственные и офисные помещения в собственность. Поэтому мы приглашаем всех предпринимателей, занятых в сфере технологического производства и заинтересованных в расширении своего бизнеса, принять участие в этом проекте.

– Знаю, что у корпорации есть предложения по созданию на территории промышленных зон округа технопарков, которые будут иметь определенные преференции, декларированные правительством столицы. Расскажите об этом проекте и вашем в нем участии.

– По инициативе Правительства Москвы в городе создается ряд технопарков на базе частных промышленных площадок. Это хорошая возможность для дальнейшего развития высокотехнологичных компаний и инфраструктуры для них. В нашем округе сегодня обсуждается создание четырех частных технопарков на базе существующих крупных промышленных объектов.

Получив статус технопарка, эти промышленные площадки смогут стать частью инновационной инфраструктуры города и получить значительные преференции в виде минимальной платы за землю и нулевого налога на имущество. При этом им будет необходимо привлекать высоко-

технологичные компании и содействовать им в развитии бизнеса и создании высокопродуктивных и высокооплачиваемых рабочих мест.

Со своей стороны мы способствуем зеленоградским компаниям в принятии решений по получению статуса технопарка: знакомим претендентов на статус технопарка с уже созданными аналогичными структурами в других округах Москвы.

– Какие шаги по созданию инновационного территориального кластера уже сделаны и что еще предстоит воплотить в жизнь?

– На сегодня в кластере участвуют 132 компании. Фактически специализированным «подкластером» стала не так давно сформированная Ассоциация предприятий электронного машиностроения. Ключевую роль в ней играют компании НТ-МДТ, НИИТМ, группа компаний ЭСТО, СКТО, Экспериментальный завод научного приборостроения

тов участников. По проекту «Центр расширенного доступа к технологиям 3D-интеграции изделий микро- и наноэлектроники» было одобрено финансирование из федерального бюджета в объеме 194 млн руб. Это пример работы нового для России кластерного механизма поддержки кооперационных проектов.

Одним из приоритетных направлений деятельности Корпорации является организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров округа, что отражено в программе развития ИТК на 2013-2016 гг.

Так, по итогам проведения кадрового мониторинга выявлены наиболее востребованные специальности на предприятиях Зеленограда.

Были проведены четыре научно-технических семинара с участием руководства ОАО «АВТОВАЗ» и корпорации «Ростехнологии», а также аналогичные по авиакосмической и медицинской



(г. Черноголовка). Цель Ассоциации – восстановление отечественного электронного машиностроения: оказание содействия производителям технологического оборудования, помощь в создании новой продукции и ее продвижении совместными усилиями и др.

Корпорация взаимодействует с федеральными органами исполнительной власти и фондами с целью привлечения финансирования в инновационные проекты участников ИТК «Зеленоград».

При поддержке корпорации по программам Минобрнауки 8 проектов участников кластера получили финансирование на сумму 457 млн руб.

Проведено 3 заседания Экспертного совета кластера и одобрено 6 проек-

тематике с представителями крупных заказчиков.

В начале 2015 г. прошел международный двухдневный научно-технический семинар с участием известных ученых из Фраунгоферовского Института фотонных микросистем (IPMS) и Фраунгоферовского Института электронных наносистем (ENAS), в котором приняли участие более 40 человек.

В целом за 2013-2014 гг. на территории корпорации проведено более 80 образовательных мероприятий, количество участников которых составило более 2800 чел. В этом году мы планируем совместно с МИЭТ организовать ряд мероприятий по повышению квалификации, формированию тематики новых проектов и др.

– КП «Корпорация развития Зеленограда» ведет активную международную деятельность. Что эта работа дает Зеленограду и чем может быть полезна зеленоградским предприятиям – участникам кластера?

– Для развития технологий и производства наукоемкой продукции очень важно поддерживать международные контакты, кооперацию, обмен опытом, наработками и информацией, инициировать совместные проекты с зарубежными партнерами. На сегодня такое сотрудничество широко распространено.

Наш опыт показывает, что на инициативы о сотрудничестве активно откликаются аналогичные зарубежные структуры. На сегодняшний день мы уже имеем ряд соглашений с зарубежными организациями по поддерж-

ализации высокотехнологической продукции и разработок за рубежом.

Совместно с зарубежными партнерами мы будем не только содействовать производственной кооперации, но и искать источники финансирования для совместных проектов компаний кластеров.

– Сказывается ли каким-либо образом внешнеполитическая ситуация на деятельности корпорации?

– Интеллектуальный потенциал России признан во всем мире. В нашей практике не было ни одного случая, чтобы международные партнеры не шли на контакт, наоборот, некоторые соглашения о сотрудничестве были подписаны с подачи зарубежной стороны. Мы, в свою очередь, проводим мониторинг международной деятельности в сфере высокотехнологично-

легко найти взаимопонимание – не все понимали цели и задачи Корпорации. А сейчас, когда диалог налажен и уже есть первые продуктивные результаты, мы видим живой интерес со стороны компаний. Надеюсь, что окажем им реальную помощь в развитии и продвижении продукции.

Для продвижения продукции предприятий в регионы мы планируем открыть межкластерный маркетинговый центр, который объединит все 25 российских инновационных территориальных кластеров, созданных по программе Минэкономразвития. Предполагаем создать общую структуру, где будут открыты каналы информации о предприятиях каждого кластера, их направленности и номенклатуре изделий. Через них мы поможем наладить устойчивые продажи в регионы.

Аналогичный центр можно создать и в образовательной сфере – будет сформирована общая база специалистов, их компетенций и возможностей обмена, что, надеюсь, будет содействовать поиску компаниями нужных специалистов. Без внимания не останется и научно-техническое творчество молодежи. В прошлом году мы были координаторами Ярмарки молодежных идей и проектов «РИТМ-Зеленограда» и ряда других молодежных мероприятий. В этом году особый упор будет сделан на профориентацию и подготовку молодежи для работы на предприятиях округа. Также будет проводиться качественная проработка молодежных идей и проектов в разрезе их реализации в интересах или на базе ключевых компаний кластера.

Проработка основных вопросов развития ИТК «Зеленоград» осуществляется через рабочие группы, в которые входят представители участников кластера и наши специалисты. Основная их цель – обсуждение и анализ потребностей компаний кластера для их отражения в Программе развития ИТК и Плана мероприятий. Процесс формирования этого плана достаточно гибкий – у нас есть возможность оперативно включать в него потребности организаций.

В 2015 г. существенное внимание мы планируем уделить поддержке компаний, производящих продукцию с целью импортозамещения, а также экспортно-ориентированную продукцию или услуги. Основными результатами нашей совместной работы станут заключение новых контрактов, рост уровня продаж, расширение рынков сбыта.

Н.А.



ке предпринимательства: с кластером микроэлектроники Silicon Saxony (Дрезден) и кластером Minologic (Гренобль), Зоной новых и высоких технологий East Lake (Ухань, КНР), Германским союзом малого и среднего бизнеса. При нашей поддержке подписано соглашение НИУ «МИЭТ» с французским Университетом Жозефа Фурье. В развитие этих отношений инициируются контракты между предприятиями кластеров.

Мы надеемся, что международные связи кластера откроют интересное и перспективное сотрудничество для наших компаний как в научно-техническом направлении, так и по ре-

го бизнеса, учитываем пожелания наших компаний – участников кластера и пользуемся поддержкой Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы, а также возможностями по международному сотрудничеству Московской торговой промышленной палаты.

– Что вы считаете своей главной удачей в работе на посту руководителя корпорации за последнее время? Какие цели вы перед собой ставите?

– Самым главным прорывом в работе по созданию ИТК «Зеленоград» я считаю то, что у нас появился диалог с зеленоградскими предприятиями. В начале нашей работы было порой не-

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ КП «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГРАДА»

НАШЕ ВРЕМЯ ТРЕБУЕТ НОВЫХ ПРОГРЕССИВНЫХ ПОДХОДОВ К РАЗВИТИЮ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ. ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМО УЛУЧШАТЬ ИННОВАЦИОННУЮ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, СИСТЕМНО КОММЕРЦИАЛИЗИРОВАТЬ НАУЧНЫЕ ПРОЕКТЫ, РАЗВИВАТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, СОВЕРШЕНСТВОВАТЬ СИСТЕМУ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Для создания кластерной модели развития и стимулирования экономической активности предприятий, научных, исследовательских и образовательных организаций Казенное предприятие г. Москвы «Корпорация развития Зеленограда г. Москвы» (КП «КРЗ») создало специализированные центры развития по нескольким направлениям деятельности.

Центр привлечения инвестиций «Technounity-investment»

Участники кластера ежегодно инициируют инновационные и инфраструктурные проекты, в т.ч. кооперационные и ориентированные на импортозамещение. Как правило, все они требуют значительного финансирования, а реальную прибыль могут принести лишь через определенное время.

Некоторые механизмы финансирования, например, стандартное банковское кредитование, малоприспособлены для использования в сфере инноваций. Для высокотехнологичных предприятий государство предусматривает ряд мер поддержки. Ежегодно различные государственные структуры и фонды развития реализуют программы, по которым инновационные предприятия могут получить субсидию или льготный заем. Однако, как правило, из-за недостаточной информированности предприятий о программах поддержки, сроках и условиях ее предоставления, трудоемкости подготовки необходимой документации и т. п. далеко не все инновационные компании могут воспользоваться такого рода поддержкой. Для решения этих проблем в рамках Инновационного территориального кластера «Зеленоград»

создан Центр привлечения инвестиций «Technounity-investment».

В рамках его работы проводится информирование участников кластера о существующих мерах финансовой поддержки (проведение консультаций, семинаров, размещение перечня мер поддержки на сайте кластера).

Специалистами КП «КРЗ» оказывается помощь предприятиям в выборе инструмента финансирования и в подготовке пакета документов для подачи заявки, в доработке проектов, инициированных участниками кластера (включая рассмотрение на рабочих группах, утверждение на экспертном совете, проведение проектных сессий, консультирование инициаторов проектов). Для зеленоградских стартапов планируется организовать участие в специализированных конференциях. Центр совместно с ОАО «Агентство финансирования жилищного строительства» также планирует проработать вопрос о строительстве в Зеленограде арендного жилья экономкласса для сотрудников предприятий кластера.

При подготовке плана мероприятий Центра «Technounity-investment» учитывалось мнение участников кластера. Основные задачи Центра привлечения инвестиций на 2015 год – разработка и введение в действие системы оказания услуг по содействию в привлечении финансирования в проекты кластера, повышение информированности его участников о действующих мерах финансовой поддержки. Ожидается одобрение бюджетного финансирования проектов участников кластера на сумму не менее 600 млн руб., привлечение внебюджетного финансирования не менее чем на 900 млн руб., Планируется представление не менее трех проектов зеленоградских компаний зарубежным инвесторам в рамках Инвестиционного конгресса Hightech Venture Days.

В прошлом году было проведено три экспертных совета, где было одобрено 6 проектов предприятий – участников кластера. В этом году планируется увеличить число таких проектов до 10.

Для удобства потенциальных инициаторов проектов на сайте кластера будет регулярно актуализироваться каталог инструментов поддержки федерального и регионального уровней.

Центр кадрового обеспечения «Technounity-human»

Для реализации инновационных проектов компаний необходима сбалансированная система развития кадрового потенциала, ведь от полноты компетенции сотрудников организации зависит экономическая эффективность предприятий. В связи с этим одной из приоритетных задач корпорации стали подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров округа.

Мероприятия корпорации по развитию кадрового потенциала были запланированы исходя из заявленных потребностей представителей организаций – участников кластера, данных опросов и по итогам заседания рабочей группы по направлению «Кадры». Их можно условно разделить на следующие направления:

1. Мероприятия по повышению квалификации сотрудников организаций – участников кластера

Современные практики в области технологий и менеджмента стремительно развиваются. Для наращивания интеллектуального потенциала компаний необходимо содействовать непрерывному обучению сотрудников, повышать их компетенции. Для этого планируется провести ряд обучающих мероприятий для топ-менеджеров компаний с приглашением экспертов уровня Корпоративного университета Сбербанка и Роснано.

Темы планируемых семинаров будут посвящены стратегическому управлению, в т.ч. в рамках кооперационных проектов участников кластера, а также профайлингу в бизнесе – методике прогнозирования и управления сотрудниками предприятия. Без внимания не останутся технологии и производственники – планируется проведение стажировок за рубежом. Также особое внимание в этом году будет уделяться тематике «бережливого производства», что актуально в условиях кризиса.

2. Мероприятия по привлечению кадров на предприятия кластера

Не секрет, что многие предприятия сталкиваются с проблемой текучести кадров, также ряд компаний планирует расширение и диверсификацию производств, что неизменно приведет к необходимости подбора нового персонала. В 2015 г. Корпорация планирует наладить взаимодействие с площадкой HH.ru.

Чтобы расширить зону поиска нужных специалистов, КП КПЗ имеет договоренность с другими кластерами РФ о предоставлении информации о кадровом потенциале в регионах страны. Также составляется база данных талантливой молодежи, которая принимала участие в мероприятиях 2010-2014 гг. по развитию научно-технического творчества. Их имена, идеи и проекты будут представлены участникам кластера для налаживания общения между потенциальными работодателями и работниками.

3. Мероприятия по подготовке молодежи для работы на предприятиях кластера

В перспективе до 2020 г. в Зеленограде планируется создание новых производств на базе строящихся ОЭЗ «Зеленоград» (площадки «Алабушево», «МИЭТ»), 2-4-й очереди СТМП, что даст нашему округу в совокупности более 10 тыс. новых рабочих мест. В связи с этим уже сейчас важно начать решать вопрос о подготовке молодых кадров. Корпорацией в сотрудничестве с представителями бизнеса и образования ведется разработка трехлетнего комплексного плана по развитию и стимулированию НТТМ и профориентации. Его основная цель – объединить усилия всех организаций округа, работающих в этом направлении.

Особое внимание уделяется налаживанию диалога между предприятиями кластера и профильными вузами, построению интеллектуального лифта «школа – вуз – предприятие». Запланирована работа по экспертизе и разработке рекомендаций к образовательным программам вузов, регулярный кадровый мониторинг специалистов на предприятиях округа, осуществляются профориентационные мероприятия для студентов с использованием оборудования предприятий и методическое сопровождение перспективных молодежных проектов.

Реализация кадровых мероприятий ведется в рамках работы двух центров, организованных КП «КРЗ»: Центра адресной подготовки и переподготовки кадров и Открытого общегородского молодежного инновационного центра. Предприятия кластера, в свою очередь, могут принимать непосредственное участие в деятельности центров – получать актуальную информацию о рынке высококвалифицированного труда, формировать потребность и заказы на образовательные и консультационные услуги.

Центр продвижения продукции «Technounity – market»

Ключевая цель маркетинговой политики кластера – содействие в продвижении продукции и услуг компа-

ний ИТК «Зеленоград» на внутренний и внешний рынки.

Одна из основных задач маркетингового направления – увеличение доли малых и средних зеленоградских компаний в государственном заказе, продвижение продукции компаний ИТК «Зеленоград» для городского заказа и закупок государственных корпораций. Для этого формируется пул инновационной продукции участников кластера. По их заказу корпорация будет проводить маркетинговые исследования по тематике микроэлектроники, а также вести собственный мониторинг рынков.

Еще одна задача маркетингового направления кластера – продвижение продукции компаний ИТК на новые рынки и содействие в поиске для них новых партнеров. Специалисты корпорации готовы оказать маркетинговую поддержку в продвижении продукции и услуг компаний кластера, способствовать повышению информированности компаний ИТК о внутри- и межкластерных взаимных технологических и научно-технических возможностях.

В частности, корпорацией ведется работа по организации встреч компаний кластера с представителями государственных ведомств и компаний, обеспечивающих потребности госкорпораций. Компании кластера участвуют в сессиях по повышению доли инновационной продукции в городском заказе, а также в выставках и деловых миссиях.

С подачи КП «КРЗ» создан межкластерный маркетинговый центр, разрабатывается единая маркетинговая карта кластера, проводятся исследования в области микроэлектроники, медицинской техники, телекоммуникаций и др., участники кластера и потенциальные партнеры информируются о внутри- и межкластерных взаимных технологических и научных-технических возможностях. Также ведется PR и информационная политика, изготавливается сувенирная и промо-продукция, создается единая видеопрезентация компаний – участников ИТК «Зеленоград».

На 2015 г. запланировано не менее 6 деловых миссий и 12 выставок, в т.ч. зарубежных. Особый упор будет сделан на страны Таможенного союза и Юго-Восточной Азии.

Все это в совокупности будет способствовать поддержанию имиджа Зеленограда как ключевого российского центра микроэлектроники.

Центр технологического развития

В кластере создан Центр технологического развития, деятельность которого направлена на оперативное

инфраструктурное обеспечение разработки и освоения новейших технологий компаниями кластера. Соглашение о создании центра подписали 7 предприятий кластера.

При кластере также сформирован Научно-технический совет, в планах которого разработка программы технологического развития кластера до 2020 г. и рассмотрение предложений от участников кластера по реализации прорывных идей и технологий, генерация новых комплексных научно-технических проектов.

В области развития сектора исследований и разработок, включая кооперацию в научно-технической сфере, участниками кластера инициированы следующие проекты:

Проект «Создание центра расширенного доступа к новейшим базовым технологиям 3D-интеграции изделий микро- и нанoeлектроники и электронных устройств на их основе».

«Создание специализированного диагностико-метрологического центра общего доступа для оказания услуг по исследованиям, диагностике, измерениям и испытаниям ЭКБ, в т.ч. в нанометровом диапазоне».

«Создание научного центра нанoeлектроники»

«Создание дизайн-центра коллективного пользования для проектирования современной микро- и нанoeлектронной элементной базы и радиоэлектронной аппаратуры в режиме удаленного доступа к централизованным вычислительным ресурсам».

«Создание дизайн-сервиса по разработке и изготовлению интегральных микросхем».

«Создание центра коллективного пользования в области биотехнологий и медицинской техники».

«Создание международного студенческого спутника в кооперации с французскими партнерами».

В области развития производственного потенциала и производственной кооперации участники кластера инициировали следующие проекты:

«Проект по созданию нового микроэлектронного производства с применением прорывных технологий «Создание технологической линии и технологий малосерийного производства СБИС с проектными нормами от 22 нм».

«Создание производства интеллектуальных приборов энергоучета, разработанных и изготовленных на базе отечественных микроэлектронных компонентов, и гетерогенной автоматизированной системы мониторинга потребляемых энергоресурсов на их основе».

– Создание «Центра расширенного доступа к новейшим базовым технологиям 3D-интеграции изделий микро- и наноэлектроники и электронных устройств на их основе» в 2013 году стало результатом подписания многостороннего соглашения между ОАО «Зеленоградский инновационно-технологический центр», МИЭТ, ОАО «Российская электроника», ФИОП «Роснано» и ЗАО «Зеленоградский нанотехнологический центр». Данное соглашение позволило консолидировать компетенции, технологические возможности, помещения, производственную инфраструктуру и оборудование. Именно тот шаг, к которому

ализовать полный цикл создания современных изделий микросистемной техники, начиная от разработки и освоения современных технологий производства изделий, технологий производства многокристалльных сборок до создания гетерофункциональных устройств с использованием 3D TSV.

Технологии создания сквозных переходных каналов (TSV) в промежуточных коммутационных пластинах для 3D-монтажа многокристалльных микроузлов позволят не только увеличить надежность аппаратуры за счет дополнительного резервирования узлов, но и осуществить замену используемой в настоящее время им-

влекательности проекта не только для участников кластера, но и в целом для высокотехнологичных предприятий Москвы и других регионов.

Ключевым результатом проекта станет производство миниатюрных современных изделий, необходимых как для реализации программ импортозамещения, так и для разработки новых типов устройств и приборов применения для систем связи и решения задач связи, что, безусловно, повысит обороноспособность страны. Это могут быть унифицированные модули, инерциальные измерительные модули на основе объемной 3D-микросборки интегральных схем и микроэлектромеханических эле-

ЦЕНТР 3D-ИНТЕГРАЦИИ – ДОСТУП К НОВЕЙШИМ БАЗОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Технология 3D-интеграции кристаллов микросхем – одна из ключевых мировых прорывных тенденций нового технологического уклада развития. Ее использование позволит производить микроэлектронную продукцию с меньшей себестоимостью, более низким энергопотреблением, меньшими габаритными размерами, более высокой производительностью, качеством, функциональностью и повышенной надежностью. Освоение технологии осуществляется на базе Зеленоградского нанотехнологического центра, являющегося оператором проекта «Центр расширенного доступа к новейшим базовым технологиям 3D-интеграции изделий микро- и наноэлектроники и электронных устройств на их основе». О планах и перспективах этого проекта мы попросили рассказать генерального директора ЗАО «ЗНТЦ» Анатолия Ковалева.

мы шли достаточно давно, начиная сотрудничество с сетью ведущих научно-исследовательских институтов Европы Fraunhofer.

В 2014 году этот проект вошел в перечень мероприятий, направленных на реализацию программ развития пилотных инновационных территориальных кластеров. Участие в программе позволило дополнительно осуществить через КП «КРЗ», являющееся координатором зеленоградского кластера, дооснащение производственного комплекса дорогостоящей инженерной инфраструктурой.

Данный проект имеет достаточно высокую степень кооперационных связей, что позволит за счет консолидации технологических возможностей, высокотехнологичного оборудования и компетенций НИУ «МИЭТ», ОАО «ЗИТЦ», ОАО «Российская электроника», ОАО «Роснано» и ЗАО «ЗНТЦ» ре-

портной компонентной базы, а также снизить себестоимость производства радиоэлектронных модулей бортовых авиационных и космических систем.

Проект позволит обеспечить реализацию программ импортозамещения и предоставит возможность создания отечественного производства сложнофункциональных СБИС, содержащих радиационно стойкие цифровые, аналоговые и аналого-цифровые ИС в составе систем управления, ОЗУ и энергонезависимую память, блоки независимой инерциальной навигации, МЭМС с обработкой данных и др.

На базе создаваемого Центра будут предоставляться комплексные услуги по проектированию, изготовлению и испытаниям готовых изделий на базе современных технологий 3D-микросборок.

Уже сейчас можно говорить о высокой стратегической ценности и при-

ментов и т. д. с улучшенными функциональными и технико-экономическими параметрами. Достижение минимальных массогабаритных характеристик важно не только в системах вооружения, но также в медицине (кардиостимуляторы, имплантируемые устройства), авиации в космической отрасли (системы управления и навигации), где важным является каждый грамм полезной нагрузки.

Ожидается, что потенциальными потребителями услуг станут организации и предприятия электроники и микроэлектроники, стремящиеся оптимизировать массогабаритные и функциональные параметры разрабатываемых изделий.

Учитывая, что радиоэлектронная промышленность – один из высокотехнологичных секторов экономики страны, обеспечивающих разработку и производство военной и гражданской продукции, уровень которой определяет технологическую, информационную безопасность и обороноспособность России, реализация проекта имеет стратегическое значение.

Реализация проекта направлена на формирование эффективных кооперационных связей между участниками кластера с целью разработки и производства нового класса микроэлектронной продукции, не уступающей мировым аналогам. Уверен, что промышленное освоение технологии 3D-интеграции в России станет катализатором научно-технического прогресса страны и базисом для устойчивого развития других отраслей промышленности.

Одна выставка — два документа

Во-первых, КП «Корпорация развития Зеленограда» в лице ее генерального директора Владимира Зайцева подписала Соглашение о сотрудничестве и обмене информацией в сфере научно-технической и коммерческой деятельности с Союзом малого и среднего бизнеса Германии. Документ, в частности, предусматривает, что немецкая сторона предложит малым и средним компаниям Москвы участие в российско-германских программах финансирования высокотехнологичного бизнеса, а также в конкурсах, семинарах и форумах по привлечению инвестиций.

«Знания, которые приобретут наши предприниматели благодаря соглашению, в конечном итоге будут способствовать росту столичной экономики», — прокомментировал подписание документа В.Зайцев.

«Благодаря соглашению московские высокотехнологичные компании, большинство из которых появились и начали работу в последние годы, познакомятся с немецким опытом развития инноваций в городской среде. Подход коллег из ФРГ будет полезен для развития зеленоградского инновационного кластера, так как высокотехнологичное предпринимательство давно развивается в Германии», — отметил значение этого события руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Олег Бочаров.

Во-вторых, Владимир Зайцев, руководитель коммерческого департамента

ФГУ НПК «Технологический центр» Андрей Ефимов, коммерческий директор компании «SD Solutions» Сергей Синяев и президент компании «3D PLUS» Пьер Морис при поддержке и непосредственном участии Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы подписали четырехсторонний меморандум о создании нового высокотехнологичного производства.

Партнеры намерены построить и запустить совместное предприятие по разработке и выпуску 3D-модулей для нужд аэрокосмической промышленности и производителей высоконадежной спецтехники. Эти модули позволят существенно улучшить массогабаритные, технико-экономические и другие характеристики продукции, производимой с их применением российскими предприятиями.

Соглашение предусматривает, что французская компания «3D PLUS» позволит использовать технологию производства 3D-модулей и свои лицензии на разработку их конструкции в Москве. Российские участники обеспечат подготовку кадров, разработку новых изделий, дополняющих номенклатуру европейского партнера, организацию и запуск производства, сбыт продукции нового предприятия.

**КП «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ЗЕЛЕНОГРАДА» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В
ЕЖЕГОДНОЙ ГАННОВЕРСКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ВЫСТАВКЕ-ЯРМАРКЕ
(HANNOVER MESSE), ГДЕ С
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕС-КРУГОВ
ГЕРМАНИИ И ФРАНЦИИ БЫЛО
ПОДПИСАНО ДВА ЗНАКОВЫХ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГРАДСКОГО
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА
ДОКУМЕНТА.**

Реализация проекта согласно планам сторон будет проходить в два этапа. На первом (2015-2016 гг.) запланированы организация разработки новых изделий, включая начало первых опытно-конструкторских работ до конца 2015 г., и их производство на действующих заводах «3D PLUS». На втором этапе (2017-2018 гг.) будет организована сборка модулей на заводе в Зеленограде. Сбыт продукции планируется как в России, так и за ее пределами. Точный объем инвестиций будет определен на этапе подготовки инвестиционного соглашения.

Создание нового высокотехнологичного предприятия обеспечит импортозамещение электронной компонентной базы для нужд аэрокосмической промышленности и производителей специальной техники. По итогам реализации проекта в Москве будет создано 160 новых высокооплачиваемых рабочих мест.

«Старт этого проекта позволит увеличить загрузку научно-технологической инфраструктуры Зеленограда, которая в настоящий момент еще далека от оптимальной, — считает В.Зайцев. — Мы ждем, что это предприятие станет не только важным в масштабе страны объектом, но и катализатором развития Зеленоградского округа».

«Международное сотрудничество позволит локализовать в стране производство незаменимых компонентов для целой отрасли. В этом смысле проект трудно переоценить. Даже в мировом масштабе такая продукция производится очень узким кругом предприятий, что говорит о большом экспортном потенциале и быстрой окупаемости создаваемого производства», — прокомментировал подписание меморандума О.Бочаров.



КП «Корпорация развития Зеленограда», помимо глобальных задач по кооперации предприятий и помощи в продвижении их продукции, ведет активную просветительскую деятельность, организуя для компаний – участников кластера бесплатные образовательные тренинги. В апреле в здании Бизнес-инкубатора «Зеленоград» прошел один из таких семинаров, посвященный бережливому производству.

ФИЛОСОФИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА



По приглашению корпорации семинар на тему «Повышение производительности и рост эффективности предприятий в условиях кризиса» для зеленоградских предприятий провела группа компаний «Оргпром» – ведущий российский провайдер в области бережливого производства. Компания работает на рынке 11 лет и имеет опыт внедрения производственных систем на предприятиях ОАО «РЖД», ГК «Росатом», ОАО «Русал», ОАО «Татнефть» и др.

Хотя целевой аудиторией семинара заявлялись руководители предприятий, выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью, по факту его посетили заинтересованные начальники подразделений промышленных и научных компаний и специалисты, непосредственно работающие на производстве в ОАО «НИИМЭ и Микрон», ЗНТЦ, Зеленоградском центре трансфера технологий и др.

Самую значительную «делегацию» на семинар прислал ОАО «Ангстрем». Как пояснил директор по производству этого предприятия Сергей Фроленко, он давний апологет бережливого производства и, чтобы распространить эту философию на предприятии и привлечь к ней как можно большее число единомышленников, пригласил прийти на семинар своих сотрудников.

Проводивший семинар тренер-консультант по развитию производственных систем группы компаний «Оргпром» Вячеслав Снегирев познакомил присутствующих с азами и постулатами философии бережливого производства, особенно актуальной в период экономического кризиса. Теоретически – в лекционном формате, практически – в игровой форме он дал представление о повышении производительности труда и достижении операционного совершенства

с применением лин-менеджмента на производстве, а также рассказал о возможностях и способах внедрения технологии бережливого производства на предприятиях научно-технической направленности.

«Цель семинара – дать его участникам представление о концепции бережливого производства, провести обзор его инструментов и показать возможности по улучшению деятельности компании с минимальными финансовыми вложениями и максимальным сокращением потерь за счет развития внутренних процессов и совершенствования занятых в компании сотрудников, – констатировал В.Снегирев для нашего корреспондента по окончании тренинга. – Многие присутствующие на семинаре имели лишь общее представление о философии бережливого производства.

Я полагаю, что сегодня они существенно дополнили копилку знаний в этой области. Мы познакомились с успешной производственной системой фирмы «Тойота». Ряд инструментов эффективной работы этого концерна имеет корни в научной организации труда, разработанной еще советскими специалистами. Очень важно было донести до участников, что бережливое производство не является для российских предприятий чуждой системой. Мы познакомились и с историческими предпосылками возникновения философии бережливого производства. Здесь одним из величайших стратегов и топ-менеджеров всех времен и народов, с которого стоит взять пример нашей производственной системе, был русский полководец А.В.Суворов. Он заботился о коллективе, достигал поставленных целей в кратчайший срок, обходился минимальными ресурсами и эффективно их использовал. Сегодня это краеугольные камни успеха любого производства».

Участники бизнес-тренинга, в свою очередь, положительно оценили содержательность и актуальность семинара.

В дальнейшем корпорацией планируется проведение аналогичных образовательных мероприятий в области бережливого производства с целью повышения эффективности работы производственных предприятий в условиях кризиса. Планируется серия тренингов с углубленным изучением технологии бережливого производства, проведение практических занятий с применением специального тренингового оборудования, а также решение конкретных примеров с выездом на производства в Зеленограде.

Н.А.



ДЕНЬ ПОБЕДЫ ПО-ЗЕЛЕНОГРАДСКИ

До знаменательной даты – 70-летия Победы в Великой Отечественной войне – остается все меньше времени. К этому событию в Зеленограде готовятся особо: к нему приурочена масса военно-патриотических, социальных, памятных, мемориальных, а также зрелищных и массовых мероприятий.

Об этом руководителям научно-промышленных предприятий на апрельском заседании Совета директоров организаций науки и промышленности Зеленограда рассказала заместитель префекта Наталья Свиридова. Она отметила, что в округе проживает чуть более 2,5 тысячи ветеранов ВОВ, из них 321 – инвалиды и участники войны.

В городе проведена большая работа по социальной поддержке ветеранов. В частности, за счет управ отремонтировано около 300 квартир ветеранов ВОВ. К памятной дате будут вручены праздничные наборы, проведены благотворительные обеды, встречи с ветеранами в управах, на предприятиях и в школах. Также проводится награждение ветеранов медалями к 70-летию Победы, в т.ч. на дому.

Повсеместно в округе проходят мероприятия по увековечиванию памяти о событиях тех лет, гражданскому и нравственному воспитанию молодежи и школьников (организуются специальные сайты, экскурсии, выставки, встречи и т.п.).

Главным окружным мероприятием станет красочное шествие военно-патриотических клубов, активистов и военной техники по Центральному проспекту, которое состоится 9 мая. По его окончании заработает концертная площадка для ветеранов и горожан на Центральной площади с обширной праздничной программой, с салютом и фейерверком в финале. В районах Зеленограда торжества пройдут чуть раньше – 7-8 мая, 8-го – состоится традиционное возложение цветов к памятникам героев ВОВ.

Подводя итог вышесказанному, присутствовавший на заседании префект Анатолий Смирнов попросил руководителей предприятий по-особому отнестись к этой дате и ветеранам, поскольку для людей старшего поколения очень важно ощущать, что о них помнят и заботятся.

За пожарную безопасность

О состоянии пожарной безопасности в организациях науки и промышленности Зеленограда и подготовке к летнему периоду директорам рассказал замначальника отдела управления по ЗелАО ГУ МЧС России по Москве А.Тертышников.

Поблагодарив руководителей предприятий за проделанную работу по противопожарной безопасности и предотвращению чрезвычай-

ных ситуаций, Алексей Михайлович отметил, что ситуация по ГОЧС на предприятиях округа далека от идеальной.

В прошлом году зафиксирован рост числа возгораний на промышленных объектах, чему способствовало нарушение правил пожарной безопасности на ряде предприятий Зеленограда: неисправное состояние противопожарных сигнализаций, переоснащение помещений, эксплуатация технических этажей и т. п.

Он также отметил, что из-за хаотичных парковок у зданий предприятий и отсутствия специально размеченных мест для пожарных машин существует потенциальная опасность, что при возникновении пожара его тушение спецтехникой будет невозможно.

А.Смирнов отметил слабость действий зеленоградского управления МЧС в решении этого вопроса и рекомендовал занять более активную позицию – работать напрямую с арендаторами, вызывать их на совещания, ставить жесткие сроки по установке площадок для спецтехники, теснее взаимодействовать с директорами предприятий по устранению замечаний пожарных проверок.

НПК «ТЦ «МИЭТ» и «Совтест Микро»

Об основных направлениях деятельности и перспективах развития ФГБУ «Научно-производственный комплекс «Технологический центр «МИЭТ» и компании «Совтест Микро» рассказали их руководители – директор Александр Сауров и генеральный директор Федор Кречетов.

НПК «Технологический центр» – предприятие с 27-летней историей, одно из немногих в России, имеющее статус государственного центра, – сообщил А.Сауров. – ТЦ «МИЭТ» занимается решением задач в области микроэлектроники, микросистемной техники, микроэлектронной аппаратуры и нанотехнологий. При этом интегрированный комплекс технологических и технических производств НПК «ТЦ «МИЭТ» позволяет ему обеспечивать полный технологический цикл производства изделий микро-, наноэлектроники, микро- и наносистемной техники: от фундаментальных исследований, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до изготовления опытных образцов

и малых партий, а также совместно с предприятиями-партнерами («Микроном», «Субмикроном», НИИМВ) – готовой номенклатуры изделий.

По словам А.Саурова, в перспективе ТЦ «МИЭТ» планирует расширить производственные мощности и создать сборочное производство на территории Специализированной территории малого предпринимательства (ВКЗ), но пока проект спорится из-за организационных моментов.

ООО «Совтест Микро» работает по нескольким направлениям, связанным с реализацией комплексных решений по разработке и изготовлению радиоэлектронной аппаратуры, с тестированием радиоэлектронных изделий и приборов, изготовлением высокотехнологичных печатных плат. Компания – успешный «выпускник» зеленоградского бизнес-инкубатора. В ней работает всего 10 инженеров, но планы команды амбициозны – достичь конкурентоспособных позиций на рынке России и стран СНГ в предоставлении проектно-изыскательских информационных и инженеринговых услуг в сфере разработки и производства радиоэлектронной аппаратуры.

К слову, в обеих компаниях средняя зарплата составляет более 74 тыс. рублей.

Лицо города должно быть чистым

С информацией о проведении месячника благоустройства и весенних субботников, а также с просьбой к директорам предприятий о наведении порядка на территориях, прилегающих к их зданиям, обратился начальник отдела науки и промышленной политики Михаил Савинов. Он рассказал, что в городе 18 и 25 апреля проводятся традиционные весенние субботники и попросил директоров ряда предприятий обратить внимание на содержание рядом расположенных территорий, поскольку после зимы около них скопился мусор, фасады зданий пестрят граффити, а газоны оказались заезжены автомобилями.

В свою очередь, префект обратился к директорам с просьбой привести территории предприятий в надлежащее состояние, чтобы «лицо города» общими усилиями городских служб, горожан и промышленности округа стало чистым.

Н.А., фото А.СИТНИКОВА

Здравствуйте!

Меня зовут Сергей Мельников. Я являюсь специалист в области продаж через Интернет. И нередко сталкиваюсь с проблемами и вопросами, которые поднимают мои партнеры или клиенты. Их суть сводится к одному: сделали сайт, потратили деньги, а толку никакого, только время на него уходит. В чем дело?

В нескольких публикациях я постараюсь разъяснить три простых шага, с помощью которых, используя интернет-ресурсы, можно увеличить объемы продаж втрое. Интересно? Тогда начинаем.

Логика публикаций – постепенное развитие до конечного результата. В конце каждой публикации – небольшое домашнее задание (не ленитесь его делать – ведь это вы хотите достигнуть успеха).

Таким образом, мы вместе с вами создадим прототип вашего будущего сайта, который реально может увеличить количество продаж.

Ведущий рубрики –
Сергей Мельников,
специалист в области
продаж через Интернет



УДВОИТЬ НА СЧЕТ «ТРИ»

**В ПРОСТЫХ ФОРМУЛАХ КРОЮТСЯ
САМЫЕ БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

Что такое бизнес?

Определений этому понятию много. Мне кажется исчерпывающим следующее: бизнес – это форма взаимодействия с аудиторией.

**БИЗНЕС – ЭТО ФОРМА
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ.**

Внутри вашего дела создается продукт – формируется предложение потенциальным покупателям. Если их заинтересовал ваш продукт – возникает спрос, то есть аудитория готова за ваш продукт платить свои деньги. И происходит покупка, или транзакция.

Что такое успех?

Успех можно определить, как степень общей удовлетворенности. Клиент доволен



продуктом, предприниматель – полученной прибылью. Это и есть слагаемые успеха: компания успешна, а потребитель лоялен.

**КЛИЕНТ УДОВЛЕТВОРЕН
ПРОДУКТОМ + ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
УДОВЛЕТВОРЕН ПОЛУЧЕННОЙ
ПРИБЫЛЬЮ = УСПЕХ**

Над чем стоит работать, чтобы увеличить прибыль?

В первую очередь, конечно, над продуктом и УТП (эту загадочную аббревиатуру мы разберем ниже).

Часть I

**Начнем с ответов на несколько простых вопросов. Зачем?
Именно в простых формулах кроются самые большие возможности.**

Продукт – это основа всех основ. Если продукт плох, бесполезно работать над его подачей. Можно, конечно, приукрасить, выдать желаемое за действительное, фактически обмануть потребителя. Но это короткий и тупиковый путь.

**ЕСЛИ ПРОДУКТ ПЛОХ, БЕСПОЛЕЗНО
РАБОТАТЬ НАД ЕГО ПОДАЧЕЙ.**

Итак, важно сформировать хороший, желательный – уникальный продукт.

Как это сделать?

Здесь уже все индивидуально. У каждого продукта своя ниша. Но всегда есть над чем поработать и как его улучшить.

Продукт находится в определенной нише и ей принадлежит. Отдельным преимуществом вам послужит безупречное знание своей ниши, всех ее нюансов и особенностей. Когда вы являетесь экспертом в вашей нише, это всегда является преимуществом.

**ЭКСПЕРТ В СВОЕЙ НИШЕ ВСЕГДА
ИМЕЕТ ПРЕИМУЩЕСТВО.**

При работе над продуктом стоит учитывать особенности рынка, к которому вы относите свой продукт. У него тоже есть свои особенности, свои игроки, цены и потребители. Знание рынка также дает вам большие преимущества.

На основе этих знаний вы можете предпринимать конкретные действия, которые принесут максимум результата.

**ЗНАНИЕ РЫНКА – ОДНО ИЗ
ВАЖНЕЙШИХ УСЛОВИЙ УСПЕХА.**

Теперь давайте познакомимся с загадочным УТП.

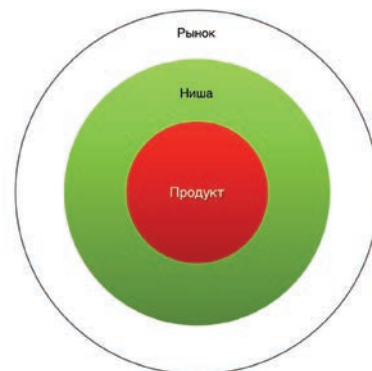
УТП – это уникальное торговое предложение.

Предложение, как уже говорилось – это ваш продукт.

Со словом «торговое» тоже все понятно. Торг – рынок. Вы хотите продать, ваша аудитория хочет (или не хочет) купить.

Но вот «уникальное»? Вроде ничего удивительного это слово не содержит –

все просто и понятно. Но именно с ним чаще всего возникают проблемы, в первую очередь потому, что ему не придают



должного значения. Но именно в нем – главный секрет успеха.

Когда предложение уникальное (т.е. не имеющее аналогов), спрос появляется сам собой. Нам останется только поработать над его подачей.

**КОГДА ПРЕДЛОЖЕНИЕ
УНИКАЛЬНОЕ, СПРОС ПОЯВЛЯЕТСЯ
САМ СОБОЙ.**

Эту тему мы и раскроем в наших будущих публикациях.

Домашнее задание

А теперь первое задание. Прошу отнестись к нему очень серьезно, так как без этого шага продолжать что-либо будет бесполезно. Это основа, фундамент вашей прибыли.

Задание 1.

Выписать (или придумать) и проработать следующие пункты:

1. Составить УТП
2. Анализ рынка
3. Продукт и ниша

Чем полнее вы это сделаете, тем вам потом будет проще.

Свои ответы вы можете присылать на почту meluchi@websterstd.ru.

До новых встреч!

Тирренское море: от СТРОМБОЛИ к СЦИЛЛАКЕ и ХАРИБДЕ

Мы, группа заядлых путешественников-яхтсменов, очередной свой поход запланировали по Тирренскому морю.

Но начался он с приключений еще на суше. Вечером перед вылетом мы узнали, что наши рейсы отменены в связи с забастовкой в аэропорту Рима. Пришлось срочно переписываться на другие рейсы, в результате экипаж (14 человек) добирался до Палермо врозь. Вследствие таких приключений вся команда собралась в марине Портоторо только на вторые сутки.

Лодка оказалась в неплохом состоянии, комфортная, но было много досадных мелочей: в движке оказался низкий уровень охлаждающей жидкости (с трудом заставили итальянцев долить), уже в море обнаружили, что не работают тахометр, лаг и указатель уровня топлива. Показания электронного компаса отличались от магнитного примерно на 30°. Спасжилеты были в ужасном состоянии (хорошо, что не понадобились), аварийный буй отсутствовал вовсе. Вместо него нам дали мешок сигнальных ракет.

И тем не менее 7 сентября около 11 часов утра мы двумя экипажами вышли в море, где нас ждал свежий ветер и некоторое волнение. Взяли курс на остров Вулкано.

Поначалу некоторых новичков немного укачало, но им нашли интересные занятия, настроение поднялось. Весело, с лавировками дошли до южной якорной стоянки около острова. Купание в теплом чистом море, а затем великолепно приготовленные Денисом итальянские макароны с песто окончательно подняли настроение.

Решили обойти остров с запада и, пройдя проливом между Вулкано и Липари, с севера прийти в бухту острова. Экипаж быстро освоил повороты, и мы галсами достигли пролива. К закату ветер утих, пришлось к марине двигаться под мотором. Подошли к ней уже в темноте.

Утром мы проснулись с ощущением запаха сероводорода. Предвестник



извержения? Оказалось – нет, это там нормальное явление.

Решили познакомиться с островом. Из достопримечательностей здесь – гора с большим кратером, расположенная над бухтой, и «вонючая гора» посередине бухты. Назвали мы ее так потому, что из нее имеются выходы сероводорода. В бухте прекрасный пляж с черным мелким песком. А недалеко от берега видны бурлящие выходы газа, как небольшие гейзеры.

К полудню, накатавшись на квадроциклах по острову, вышли в море. Решили повторить вчерашний маневр, только относительно острова Липари – обойти его с запада и, пройдя через пролив между островами Липари и Салина, с севера зайти в бухту.

Около северного мыса Липари наблюдали странное явление – «исчезающая» скала. Вдали она была видна как продолжение мыса. При приближении – исчезла! Никто из нас не мог ее разглядеть. Но, обогнув мыс и оглянувшись, мы снова увидели эту таинственную скалу на прежнем месте.

После ужина в Липари последовала приятная прогулка по вечернему городку, который будто задремал в столетиях. Если бы не электрический свет и другие незначительные свидетельства цивилизации – казалось, что мы где-то в XVI-XVII веке.

С утра решили сходить в монастырь, находящийся у моря на скале в центре города. Там хорошо сохранились средневековые стены, внутри большой собор, очень светлый, какой-то даже праздничный. Это место люди освоили давно...

Вышли в море и взяли курс к постоянно извергающемуся вулкану Стромболи. Подошли к нему уже после красивого заката, в небе сияла полная луна. Конус вулкана, освещаемый лунным светом, величественно возвышался перед нами.

Мы предполагали, что будем всю ночь любоваться извергающимся вул-



рался единый восхищенный вздох! С окутанной дымом вершины под светом полной луны, изгибаясь по склону, стекала огненная река! Примерно на треть высоты склона она была раскаленно-красной, затем на ней появлялись темные включения, а ниже образовывалась корка со светящимися трещинами. По всему течению огненной реки были видны срывающиеся вниз раскаленные глыбы, которые катились, подпрыгивая и раскалываясь огненными брызгами, напоминающими фейерверк.

Налюбовавшись вулканом, примерно около полуночи легли на генеральный курс к Мессинскому проливу.

С рассветом подошли к входу в пролив. Шли под мотором при полном штиле и в какой-то момент заметили, что берега как бы застыли – мы практически не двигались, хотя двигатель работал в том же режиме.

Прибавление оборотов не дало никакого эффекта, будто завязли в воде. Мы еле двигались, преодолевая сильное встречное течение. И вдруг увидели как бы провалы в стоячих волнах – это были воронки диаметром в несколько метров! Лодку бросало, удерживать ее на курсе было непросто. Вот они, Сцилла и Харибда!

Наконец, пересекли Мессинский пролив и бросили якорь у одного из пляжей Калабрии. Совершили небольшую экскурсию в ближайший городок. Там была обнаружена настоящая итальянская (не сицилийская) пицца, доставлена на борт и съедена под итальянское же вино.

Затем под парусами снова пересекли Мессинский пролив и пришвартовались в марине Неттуно города Мессина.

Это один из крупных городов на Сицилии и вообще в Италии. История его уходит вглубь веков, наряду с Сиракузами упоминается в древнейших хрониках. Здесь много памятников, фонтанов, храмов, красивых зданий постройки прежних веков.

С Россией Мессина связана особая. В 1908 г. здесь произошло крупное

землетрясение, погибли до 200 тыс. человек. На помощь городу пришли русские моряки из отряда кораблей, которые проходили учебное плавание в Средиземном море. Они спасли из-под завалов тысячи людей. В память об этом неподалеку от порта Мессины есть площадь Русских моряков и памятник.

Утром мы еще раз прошли по красивым улицам и площадям, сфотографировались всей командой в парадной форме на причале и двинулись в Тирренское море – под парусами на запад вдоль берегов Сицилии. Пришвартовались в Мелаццо уже затемно.

Начало дня посвятили осмотру крепости, прошли по древним улочкам города. И вот последний переход в исходную точку нашего морского путешествия – марину Портотороза. Мы настолько не хотели расставаться с морем, с островами, что зазвучали предложения сходить до видневшегося острова Вулкано и потом вернуться к Сицилии. Но время уже не позволяло. Поэтому ограничились купанием на якорной стоянке у сицилийского берега.

После перехода в марину Портотороза состоялся прощальный ужин, часть нашего экипажа в тот же вечер уехала в Палермо. Оставшиеся на следующий день отправились на Этну, прикоснулись к застывшей лаве знаменитого вулкана, осмотрели достопримечательности Палермо.

Перед отлетом еще успели посетить город Трапани, где снимался известный сериал «Спрут». Но гораздо большее впечатление, чем полицейский участок с кабинетом капитана Каттани, произвели международные соревнования моделей гоночных автомобилей и древний город Эриче с замком «Гнездо Дракона».

Это были наши последние впечатления, которых много набралось за время нашего путешествия.

О других приключениях мы еще напишем. А желающие могут сами почувствовать и увидеть подобное в новых планируемых походах.

С.МАРТЬЯНОВ



каном. Но кроме небольшого количества огней на берегу, ничего светящегося на склонах не видели. Только взглядевшись в карту, я заметил, что на севере острова имеется некое отличие рельефа, похожее на огромный овраг, спускающийся с вершины Стромболи к морю. Его, видимо, промыла стекающая лава.

Тогда продолжили движение вокруг острова. А когда подошли к «оврагу» и смогли заглянуть за его край, вы-

КИТАЙ

Часть 2

В ЭТОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА МЫ ПРОДОЛЖАЕМ
ЗНАКОМИТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ
ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ С КИТАЙСКИМИ
ПАРТНЕРАМИ.

Национальный стиль ведения переговоров

Начиная готовиться к деловым переговорам с китайцами важно не забывать о «подводных камнях», о которых часто забывают неопытные участники переговоров: китайцы очень искусны в мимикрии и умении всегда незаметно добиваться своей выгоды. Европейцам кажется, что все действия участников переговоров привычны и стандартны, но это обманчивое впечатление, поскольку китайцы готовы показать вам то, что вы хотите увидеть, при этом так «развернув» ситуацию в свою пользу, что вы можете этого даже и не заметить.

Переговоры с китайскими партнерами отличаются длительностью. Это объясняется тем, что китайцы никогда не принимают решений без досконального изучения всех аспектов и последствий предлагаемых сделок. Кроме того, по важным вопросам решение принимается коллегиально, с многочисленными согласованиями на различных уровнях, что требует немало времени. Для того чтобы сократить сроки проработки вашего предложения, направьте его подробное и конкретное описание за месяц до планируемой командировки.

Если вы получите от китайских партнеров предложение о сотрудничестве, постарайтесь как можно быстрее отреагировать на деловые письма, запросы, приглашения и т.п. Даже если вы не готовы сразу же дать ответ на какое-либо предложение, немедленно сообщите, что вы приняли его к рассмотрению.



Китайцы могут позволить себе опоздать на деловую встречу без особой причины, но иностранцы должны приходить на все встречи вовремя и терпеливо ждать партнеров. Помните, что при общении с китайцами пунктуальность крайне важна.

Переговоры с китайскими партнерами имеют технический и коммерческий этапы. Успех переговоров на первом этапе зависит от того, насколько удастся убедить партнера в реальных преимуществах сотрудничества с вами. Поэтому в состав участников переговоров необходимо включить высококвалифицированных специалистов, а также переводчика, знающего специфические термины вашего дела. На коммерческом этапе переговоров следует продемонстрировать знание конъюнктуры мирового рынка и вооружиться технико-экономическим обоснованием вашего предложения.

Китайцы придерживаются классической схемы ведения переговоров: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и заключительный этап.

На начальном этапе большое внимание уделяется внешнему виду партнеров, манере их поведения, отношениям внутри делегации. На этой основе китайцы пытаются определить статус каждого из участников переговоров.

В дальнейшем они в значительной мере ориентируются на людей с более высоким статусом – как официальным, так и неофициальным. Кроме того, в делегации партнера выявляются люди, которые выражают симпатии китайской стороне. Именно через этих людей китайцы впоследствии стараются оказать свое влияние на позицию противоположной стороны.

В Китае существует четкая система связей, которая называется «гуаньси», включающая десятки человек в цепочке. Поэтому крайне важно, чтобы в вашем распоряжении был человек (его называют «дракона голова»), который введет вас в сеть связей с китайскими партнерами и поможет значительно облегчить ваш бизнес в этой стране.

Одной из важнейших задач при ведении переговоров с китайцами является сохранение своего «лица» в глазах китайцев и недопущение ситуаций потери «лица» китайским партнером. «Лицо» – это социальный статус человека в китайском обществе, который нарабатывается годами, а потерять его возможно за несколько секунд. «Лицо» гораздо важнее профессиональных знаний, навыков, материального состояния человека и пр.

Самое главное – избегать ситуаций, при которых вы можете поставить в неловкое положение китайца в присутствии его соотечественников. Это очень важно. Критические замечания высказывайте крайне деликатно и только с глазу на глаз или через уважаемого китайской стороной посредника, особенно если замечания адресованы человеку с высоким социальным статусом.

Не отказывайте никому публично – ответ на предложение «нет, это невозможно» или «мы вряд ли на это пойдем» – крайне оскорбительны. Китайцы отказывают гораздо мягче, всегда давая возможность сохранить «лицо»: «мы обязательно подумаем над этим», а потом просто молчание. Это и есть вежливый отказ.

Никогда не нарушайте иерархию – всегда первым обращайтесь к руководителю или старшему по возрасту, здоровайтесь первым с этим человеком, прощайтесь и пр.

Никогда не прерывайте собеседника и не показывайте, что торопитесь; никогда не отказывайтесь от предложений провести время в неформальной обстановке. И никогда не шутите в присутствии китайцев и не рассказывайте анекдотов, если только это не «преданья старины глубокой», имеющие отношение к известным историческим личностям древней или средневековой китайской истории.

Важно соблюсти правила рассадки за столом переговоров. Она осуществляется в соответствии с рангом участников. Лидер иностранной делегации должен сидеть по правую сторону от руководителя китайской стороны.

Деловые встречи обычно начинаются со светской беседы. Смело можете обсуждать ваше путешествие. Расскажите о своих впечатлениях от увиденного, о том, что вы еще хотите увидеть.

Не принято назначать встречи с китайскими партнерами в период до и после празднования нового года по восточному календарю, а также в июле и августе – наиболее жарких месяцев в году. Есть еще одно необычное ограничение – в Китае не принято встречаться с деловыми партнерами в послеобеденное время. Может быть, вас это удивит, но китайцы свято соблюдают традицию послеобеденного отдыха, поэтому предложенная вами встреча «после обеда», как минимум, будет воспринята как невежливость.

На переговорах с китайской стороной вряд ли стоит ожидать, что они первыми «раскроют карты». Следует учитывать, что согласно их традициям «гость говорит первым». Попытки вначале получить информацию от китайской стороны часто оказываются безрезультатными: информация обычно сводится в основном к общим положениям.

Китайцы делают уступки обычно под конец переговоров, после того, как будут оценены все возможности противоположной стороны. Причем в момент, когда, кажется, что переговоры зашли в тупик, китайцами вдруг вно-





сятся новые предложения, предполагающие уступки. В результате переговоры возобновляются. Однако ошибки, допущенные противоположной стороной, умело используются.

Окончательное решение обычно принимается не за столом переговоров, а позднее. При этом не исключено, что при возможности китайцы постараются улучшить для себя достигнутые договоренности, внести поправки и дополнения. Это объясняется древней поговоркой: «У правды много лиц». Большое значение китайская сторона придает выполнению достигнутых соглашений.

Помните, что во время официальных встреч считается невежливым давать отрицательный ответ. Поэтому если вы услышите фразы «мне надо подумать» или «нам надо посоветоваться», считайте это 100% отказом. Однако китайское «да» может означать все, что угодно: «да, это так», «да, это не так» и, наконец, «да, я понял вопрос, но не имею об этом понятия», т.к. китайская деловая этика исключает возможность прямого отказа. А вот слова «нет» или «не стоит», как ни странно, скорее всего, будут означать согласие. При этом никогда не соглашайтесь ни на одно деловое предложение сразу, даже если оно очень выгодно для вас (так же поступят и китайцы), т.е. чтобы согласиться, сначала нужно отказаться.

При деловом знакомстве происходит обмен визитными карточками. Желательно, чтобы ваши реквизиты были напечатаны по-китайски (это можно сделать в Китае). При обмене визитными карточками, держите вашу карточку таким образом, чтобы, опустив глаза, можно было сразу прочитать текст. При получении визитной карточки от вашего китайского партнера, внимательно изучите ее, и только потом уберите. Крайне важно помнить

о том, что визитная карточка подается и принимается только двумя руками. Вручайте карточку каждому человеку, с которым вы познакомились.

Во время приветствия принято обмениваться рукопожатиями и слегка кланяться. Помните, что сначалажимают руку наиболее высокопоставленного лица. Следите за своим невербальным поведением, контролируйте выражение лица, соблюдайте дистанцию общения и помните, то, что можно китайцам, не всегда можно иностранцам. Внимательно изучите правила невербального общения, принятые в Китае, и соблюдайте их.

В Китае придают важное значение налаживанию дружественных, неформальных отношений с иностранными партнерами. Если вас пригласят на обед домой или в ресторан, угощение будет обильным – не менее 20 блюд. Следует попробовать все блюда. Очень важно во время трапезы оставлять какую-то часть блюда на тарелке. В противном случае, хозяева сочтут своим долгом постоянно подкладывать вам еду. Не накладывайте себе на тарелку много еды, не берите с общего блюда последний кусок, ни в коем случае не критикуйте пищу и не говорите, что вам не понравилось – это оскорбление хозяев. Помните, что в Китае гость встает из-за стола первым.

В стране приняты тосты, но чокаться не обязательно. Если же чокаются, то соблюдая старое правило: младший должен коснуться верхней частью своего бокала основания бокала, который поднимает старший, тем самым показывая, что он ставит себя ниже. Разливающий напиток должен наполнять чужие бокалы до краев, иначе это будет выглядеть как неуважение. Чокаясь, произносятся: «Гань бэй!», что соответствует русскому «Пей до дна!».

Пока вы находитесь в Китае, вам необязательно приглашать китайских коллег на ответный банкет. Но обязательно нужно это сделать, когда они нанесут вам ответный визит. По традиции, принимающая сторона приходит на банкет раньше своих гостей.

Выбор подарка для китайской стороны – очень важный момент. В идеале подарок должен быть функциональным. Часто подарок дарят не конкретному лицу, а всей организации, так как во многих китайских компаниях запрещено принимать личные подарки.

Если подарки дарят всем членам китайской делегации, то важно, чтобы подарок главе делегации отличался (по стоимости и размеру) от остальных подарков. Если вы хотите установить более тесные личные отношения с кем-то из китайских партнеров, вы можете преподнести этому человеку личный подарок (лучше наедине).

Универсальный подарок – русская водка в оригинальной красивой упаковке. Помните, что в Китае невозможно подарить срезанные цветы, а также предметы, связанные с плохими приметами.

Вручать и принимать подарки (как и визитные карточки) следует двумя руками. Помните, что вручение подарков должно происходить исключительно после завершения всех сделок. Китайцы никогда не открывают подарок в присутствии дарителя. Если подарок вручают вам, то и вы не должны открывать его.

Никогда не дарите китайцам часы – это плохая примета (на китайском языке слова «часы» и «похороны» созвучны). Дорогие подарки могут вызвать неоднозначную реакцию. К примеру, на банкеты принято приносить сладости, которые всегда будут уместны.

Помните о нумерологии и символике цвета: не преподносите в качестве подарка любые вещи в количестве 4 или что-то содержащее цифру 4. Если вы решили упаковать свой подарок, помните о символике цвета: в Китае цвет траура – белый, а самый подарочный цвет – красный или красный с золотом.

Желаю нашим читателям, оказавшись в Китае с деловым визитом или принимая у себя китайских партнеров, использовать эти советы и в любых ситуациях делового общения помнить о двух популярных китайских поговорках: «Человек, который смог сдвинуть гору, начинал с того, что перетаскивал с места на место мелкие камешки» и «Убери из своего лексикона слово «проблема» и она пропадет сама собой».

О.ШЕВЕЛЕВА, тренер-консультант и эксперт по вопросам делового протокола и этикета



ВЕЛИКИЙ ИВАН III

Царь Иван Васильевич принял управление государством в час нелегкий: московское княжество, хотя и было уже самым крепким среди русских земель, в середине XV в. еще подвергалось многим опасностям и зависело от Орды...

Одним из первых крупных русских правителей средневековья, кто способствовал культуре, торговле и предпринимательству, был царь Иван III.

Мудрая политика прежних московских князей вела к укреплению позиций Москвы. Город стоял в точке пересечения путей русской торговли, где проходили речные пути, связывавшие Волгу, Оку и другие реки. Еще Иван Данилович Калита («калита» — кожаный кошель с день-



гами) стал примером для последующих поколений московских князей-собирателей. Они смогли не только заполучить право на сбор дани для Орды, но и завоевали великокняжеский престол.

Создание централизованного государства требовало надежных источников для пополнения казны. Источниками для этого были сама торговля и налоги на торговлю и ремесла. Отсюда — прямой интерес великокняжеской власти к расширению хозяйственной деятельности и внешней торговли.

Присоединение Иваном III Новгорода к Москве подорвало монополию этого торгового центра на торговлю со странами Европы и ликвидировало экономическое давление Ганзейского союза на русское купечество. Недовольства новгородцев против власти Москвы были жестоко подавлены: 150 бояр были казнены, 50 богатейших новгородских купцов с семьями были переселены во Владимир, около 10 тысяч зажиточных семей высланы в Нижний Новгород и другие города.

Давление первых московских властей на Новгород, Тверь, Торжок и другие города осложняло жизнь купечества. С другой стороны, более сильное государство

своим авторитетом обеспечивало поддержку купцам, торговавшим с заграницей. Это касалось гостей-сурожан (Сурож — современный Судак), которые составляли караваны и везли товары из Крыма в Москву и обратно. Именно в их среде впервые появилось «складничество», когда от 3 до 5 человек объединяли свои капиталы для закупки товаров. Кто-то из них привозил товары из Крыма, другие в это время торговали ими в Москве или в других городах Московского государства. Одни закупали товар на несколько десятков рублей, у других оборотный капитал исчислялся тысячами.

Кто-то брал чужие деньги в кредит, например, знаменитый своим беспримерным путешествием «за три моря» в Индию тверской купец Афанасий Никитин. Среди наиболее зажиточных купцов-сурожан XV в. встречаются фамилии Ховриных, Шиховых, Бобыниных, Ермолиных. Заметим, что купцы в России не только торговали, но и занимались организацией производства в реальном секторе экономики.

Существовали такие мануфактуры, где заказы распределялись производителям-надомникам. Владельцы получали в итоге готовый товар (в одних домах лен мяли, чесали, в других — пряли пряжу, в третьих — ткали, в четвертых — белили и красили, выдавая заказчику готовое к продаже полотно).

Они появились в Новгороде еще в XIV в., примерно в одно время с шерстяными мануфактурами Франции. Некоторые из них приобретали земельные вотчины, строили в Москве кирпичные сооружения, храмы.

Наряду с расширением торговли, московские государи уделяли внимание производственным проблемам. Для решения государственных задач (вооружение войска, удовлетворение потребностей двора, чеканка денег и др.) требовались новые предприятия. Мелкое ремесленное производство уже не могло удовлетворить спрос на такую продукцию.

Нехватка крупных частных капиталов и их сосредоточение преимущественно в сфере обращения побуждали правительство активно включаться в производственную деятельность, организовывая казенные мануфактуры — предприятия, основанные на разделении труда и ручном ремесленном производстве.

Мануфактуры — при царе Иване III?

В 1479 г. в Москве был построен литейный Пушечный двор, где в дальнейшем будут работать свыше 100 человек и отливалось ежегодно до 200 пушек. Это была мануфактура, использовавшая 4 группы квалифицированных рабочих и несколько групп подсобных рабочих.

Были созданы также Печатный, Хамовный и Монетный дворы, Оружейная палата (изготавливавшая мушкеты, карабины, пистолеты), Серебряная палата, кирпичные заводы, типография. На Монетном дворе, основанном в 1654 г., было занято более 500 человек.

Подобные казенные предприятия, работавшие для удовлетворения дворцовых потребностей, были распространены и в странах Западной Европы (мануфактуры Генриха Бурбона и Кольбера во Франции, «елизаветинские» мануфактуры в Англии).

Нужды двора обслуживали дворцовые мануфактуры. Как и в Западной Европе, эти предприятия производили предметы роскоши: бархат, тонкое полотно, тонкой выделки кожу (сафьян), стекло и др. Уровень мастерства работников этих мануфактур был очень высок. Но это было производство не на рынок, а исключительно на заказ царского двора, поэтому оно не могло способствовать развитию рыночных отношений.

Частное предпринимательство было тесно связано с государством. При этом государство охотно обращалось к иностранному опыту. На Русь приглашали иностранных мастеров, которые на средства казны налаживали производство товаров государственного спроса.

Еще Иван Грозный дал разрешение англичанам искать руду и строить завод на Вычегде. Условиями соглашения было обучение русских людей металлургическому делу, обязательство продажи казне железа по твердой цене, хотя разрешался и вывоз металла в Англию с уплатой пошлины.

Во второй половине XV в., при Иване III Великом, началась коренная перестройка московского Кремля. Первым начали строить новый Успенский собор (старый, построенный Иваном Калитой, к тому времени сильно обветшал). Строительство первоначально было поручено русским зодчим Кривцову и Мышкину,



однако здание рухнуло, «известь была неклеевита, а камень нетверд». Иван III пригласил из Италии архитектора Аристотеля Фиораванти, который воздвиг к 1479 г. существующее здание по подобию Успенского собора во Владимире.

В 1484-1486 гг. псковскими мастерами была возведена новая Ризоположенская церковь, а в 1484-1489 гг. – новый Благовещенский собор. К тому времени, вслед за Фиораванти, в Москву были приглашены и другие итальянские зодчие.

В 1485 г. началось возведение нового Великокняжеского дворца, продолжавшееся с большими перерывами до 1514 г. Сначала была построена парадная часть дворца, от которой

до наших дней сохранилась построенная в 1487-1491 гг. итальянскими зодчими Марко Фрязиным и Пьетро Антонио Солари Грановитая палата.

Строительством княжеских хором и внутренней стены, отделявшей их от остальной территории Кремля, занимался Алевиз Фрязин. Он же перенес на новое место парадную часть дворца – с южной стороны на восточную, обращенную к Соборной площади. Хотя строительством дворца руководили итальянские зодчие, его архитектура сохранила принципы сооружения древнерусских зданий.

Судебник Ивана III (1497 г.)

В Судебнике нет подробной регламентации права собственности. Утверждается принцип частной собственности. Однако упоминается земля и другое продаваемое имущество без специально оговоренных юридических последствий. В Судебнике 1497 г. впервые использовано понятие «поместье» для обозначения особого вида условного землевладения, выдаваемого за выполнение государственной службы.

Это был первый закон, регламентирующий начавшееся закрепощение крестьян. Крестьянину разрешалось уйти от своего хозяина только в строго определенный срок. «Юрьев день» (26 ноября) стал датой, с которой на Руси связывали право перехода крестьян от феодала к феодалу, так как к этому времени завершался годовой цикл сельскохозяйственных

работ и происходил расчет по денежным и натуральным обязанностям крестьян в пользу их владельцев.

В общегосударственном масштабе крестьянский выход был ограничен в Судебнике двухнедельным периодом – по неделе до и после Юрьева дня. Следующий Судебник (1550 года) подтвердил это. Право перехода крестьян было временно отменено, а затем и вовсе запрещено законодательством. Соборное уложение 1649 г. подтвердило этот запрет.

Судебник ограничивал холопство в городе. Таким образом, увеличивалось количество налогоплательщиков среди городского населения. Закон регулировал следующие виды договоров: найма, займа, кабалы, обмена, а также правила наследования.

По меткому замечанию Н.М.Карамзина, казна имела немалый доход от внешней торговли: недаром «Великий князь» столь ревностно заботился о ее безопасности в Азове и в Кафе (Феодосия).

Несомненно, факты подтверждают важнейший вывод: никогда, без развитой торговли и промышленности на русской земле не возникло бы централизованное государство. В конце XV в. появляется новое имя Русского централизованного государства – Россия, в чем во многом заслуга лично царя Ивана. Ведь недаром подданные называли его Грозным и Великим. Лишь постепенно эти определения потускнели, и громкие прозвища закрепились за его потомком и преемником – Иваном IV и Петром I.

С.АРУТЮНОВ

Из хроники мировых событий (синхронизация):

1475 г. – Крымское ханство становится вассалом Османской империи

1480 г. – Стояние на Угре московской и ордынской армий – конец «татарского ига», зависимости Москвы от Орды.

1484 г. – Католическая церковь начинает борьбу с колдунами и ведьмами.

1492 г. – Открытие Америки Х.Колумбом. Начало господства Испании на морях.

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД НА АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ.....2

ПРОБЛЕМА

МОЛОДЕЖЬ ДОЛЖНА ЗНАТЬ О ТРУДОВЫХ
ПОДВИГАХ ОТЦОВ И ДЕДОВ.....6

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АЛЕКСАНДР МИЩЕНКО: И МЫ СОЗДАЛИ.....12

TECHNOUNITY Zelenograd
ИННОВАЦИОННЫЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ
КЛАСТЕР «ЗЕЛЕНОГРАД»16

АКТУАЛЬНОЕ ИНТЕРВЬЮ НАША ЦЕЛЬ - КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КЛАСТЕРА.....17

НАШИ ПРОЕКТЫ
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ КП «КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГРАДА».....21

УЧАСТНИКИ КЛАСТЕРА
ЦЕНТР 3D-ИНТЕГРАЦИИ ДОСТУП К НОВЕЙШИМ
БАЗОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ.....23

МЕЖДУНАРОДНОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО
ОДНА ВЫСТАВКА - ДВА ДОКУМЕНТА.....24

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ФИЛОСОФИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА.....25

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
ДЕНЬ ПОБЕДЫ ПО-ЗЕЛЕНОГРАДСКИ.....26

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ
В БИЗНЕСЕ
УДВОИТЬ НА СЧЕТ «ТРИ».....29

ПУТЕШЕСТВИЯ
ТИРРЕНСКОЕ МОРЕ: ОТ СТРОМБОЛИ К СЦИЛЛЕ
И ХАРИЕДЕ.....30

БИЗНЕС-ЭТИКЕТ
КИТАЙ.....32

ИЗ ИСТОРИИ
РОССИЙСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ВЕЛИКИЙ И ГРОЗНЫЙ ИВАН III.....36

РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ

Уважаемые господа предприниматели!

Православная община Зеленограда обращается к вам с просьбой внести свою лепту в богоугодное дело.

В 14-м микрорайоне Зеленограда в ноябре 2011 года по благословению Патриарха Московского и всея Руси Кирилла начато строительство храма святого благоверного великого князя Александра Невского. Финансирование строительства осуществляется исключительно за счет пожертвований и добровольных взносов бизнесменов, предприятий и организаций, жителей Зеленограда.

Оказанная посильная финансовая помощь позволит открыть храм в честь защитника Отечества святого князя Александра Невского в ближайшее время.

Священнослужители считают своим долгом во время богослужений возносить молитвы к Престолу Божьему за всех благодетелей, участвовавших в строительстве храма.

Молитвенно желаем вам Божьей помощи!

**С глубоким уважением, и. о. благочинного храмов Зеленоградского округа
г. Москвы протоиерей Константин Михайлов
тел. 8-906-786-7355**

Реквизиты

получатель: РО «Подворье Патриарха Московского и всея Руси – храм Святого благоверного великого князя Александра Невского в Александровке г. Москвы РПЦ (МП)»

ИНН 7735129660, КПП 773501001, ОКТМО 45377000,
банк получателя ОАО «Сбербанк России» г. Москва,
р/счет 407 03 810 1381 5000 6547,
БИК 04425225, кор/счет 301 01 810 4000 0000 0225,

назначение платежа –
пожертвование на строительство храма



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
СОРОК ОДИН

© Журнал
«Зеленоградский предприниматель» №2(92)
Председатель редколлегии:
А. МИХАЛЬЧЕНКОВ

Редколлегия: А.НОВОЖИЛОВ,
М.ЩЕРБАКОВ, Н.ЮСУПОВА
Главный редактор: Т.СИДОРОВА
Выпускающий редактор:
И.ЛАЗАРЕВИЧ
Дизайн и верстка: А.СИТНИКОВА
Фотографы: А.и Э.ЕВСЕЕВЫ

© «Зеленоградский предприниматель», 2015 г.
Перепечатка материалов возможна только
с письменного разрешения редакции, при
этом ссылка на издание обязательна.

© Издано
в ООО «Издательский дом «41»
Генеральный директор Т.СИДОРОВА
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС1-01840 от 30 июня 2005 г.

Адрес издателя и редакции:
124482, Москва, Зеленоград,
корп. 339а.
Тел./факс: 8(499) 735-2271.
Отпечатано в типографии
«Тверской Печатный Двор»
Формат: 60х84 1/8. Бум. мелов. фин. 115 г
Тираж 2000 экз.



**КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ КВАРТИРЫ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА
В ЖИЛОМ ДОМЕ «ТРИУМФ»**



www.novostroyki-mo.ru

Контакты: 8 (495)988-87-76
8(495)698-57-54

БИЗНЕС И ИНВЕСТИЦИИ

ООО «ФОРМА-СТРОЙ»

Социально ответственный бизнес. Качество и надежность
Открытость к сотрудничеству

Член Московского областного союза предприятий стройиндустрии и промышленности строительных материалов с 1998 года



ФЕДOTOB
Сергей Алексеевич
Председатель совета директоров
группы компаний ООО «Форма-строй»

ТЕРРИТОРИЯ ОТКРЫТОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА ЗЕЛЕНОГРАДА

ВЫГОДНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

3 км до Ленинградского шоссе, 2 км до
Пятницкого шоссе, вблизи Октябрьской
железной дороги

ЛОГИСТИЧЕСКО-СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС

- 16 000 кв. м теплых складских площадей
- 6000 кв. м площадок открытого хранения
- Автозаправочный комплекс
- Офисные здания
- Охраняемая территория
- Собственная газовая котельная
- Собственная электроподстанция
- Два независимых въезда на территорию

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ ПРИРЕЛЬСОВАЯ БАЗА

- Цементный терминал с железнодорожной веткой:
 - автоматизированный склад цемента на 3000 т
 - холодный склад площадью 2000 кв. м
 - производственное одноэтажное холодное помещение площадью 570 кв. м

АРЕНДА ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Коммуникации: электричество, отопление,
водопровод, Интернет, телефон, охрана

- Площадка открытого хранения на 30 000 куб. м с высоким путем для выгрузки вагонов со щебнем
- Площадка для разгрузки платформ и полувагонов с 10-тонным козловым краном и крытым складом на 1150 кв. м

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ УЧАСТОК

Производство широкого ассортимента железобетонных изделий, тротуарной плитки, стеновых блоков (керамзитобетон, пескоцемент), элементов благоустройства и ландшафтного дизайна

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Ведется строительство цеха площадью около 2500 кв. м для размещения высокотехнологичного оборудования (аналогов которому нет на территории Солнечногорского района) по выпуску новых видов ЖБИ. Представители итальянской фирмы поставщика оборудования выразили желание и готовность открыть представительство своей фирмы на территории Солнечногорска. В настоящий момент ведутся переговоры в этом направлении



Солнечногорск, ул. Краснофлотская, д. 1а
Телефоны: 8 (495) 994-0262, 994-0272

www.formastroy.ru

