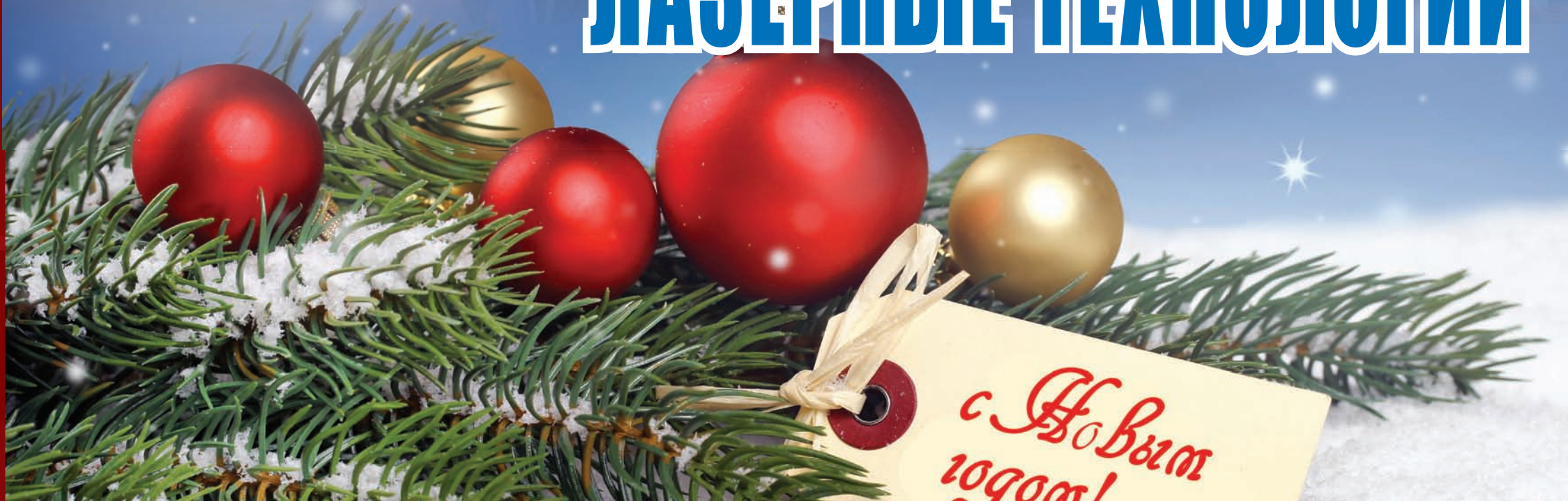


зеленоградский предприниматель

№4(84) декабрь 2013 г.



Китай и Зеленоград: ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ТЕМА НОМЕРА: ИТОГИ ГОДА

Высоко
оцененный
наноцентр

Стр. 5

Научно-техническое
творчество
зеленоградской
молодежи

Стр. 10

Единство
власти,
образования
и бизнеса - ФАБТОЙ

Стр. 13

Хакатон
и мобильные
приложения
Зеленограда

Стр. 40



Дорогие друзья и коллеги!

Зеленоград задумывался и создавался «электронным» спутником Москвы. Заложенное отцами предназначение мы бережем, поддерживаем и развиваем.

Особое время пришлось на 55-летие нашего города. Юбилейный год оказался весьма непростым... Но, преодолевая трудности, мы вместе шагаем вперед.

Идея развития высокотехнологичного спутника Москвы обрела сегодня второе дыхание. Успешная реализация крупных проектов готовится выйти на новые рубежи.

В Особой экономической зоне на строительные площадки в прошлом году вышли две компании, на сегодня еще четыре резидента начали самостоятельное строительство.

Статус инновационно-территориального кластера официально утвержден, и его резиденты начали работу по выдвижению и оформлению инновационных проектов.

Специализированная территория малого предпринимательства получила от московского правительства подтверждение финансирования строительства объектов, относящихся ко второй очереди. Как следствие этого решения открываются возможности создания до 1000 рабочих мест на высокотехнологичных производствах.

Всего в городе действуют около полусотни крупных и средних промышленных предприятий, инновационная составляющая которых уже получила всероссийское и международное признание. Некоторые высокотехнологичные предприятия достигли значительных темпов роста – более 120%, и мы надеемся, что позитивные тенденции в научно-производственном комплексе Зеленограда сохранятся и будут развиваться дальше.

Недавно запущенная технологическая линия Наноцентра – следствие вложения финансовых и творческих ресурсов в поддержку малого инновационного предпринимательства.

Политика, направленная на обеспечение научно-производственного ком-



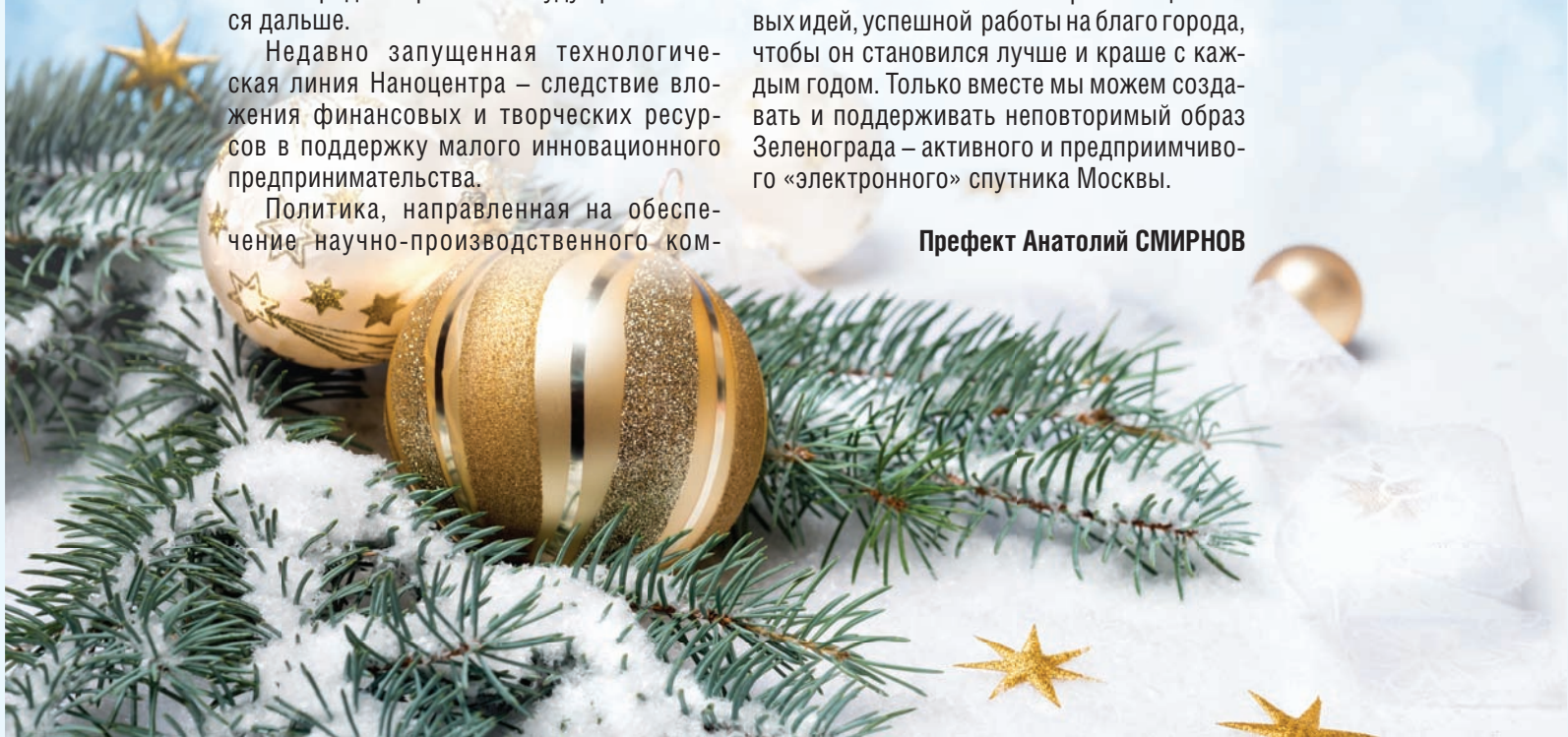
плекса кадрами, осуществляется последовательной работой по вовлечению в научно-техническое творчество школьников и студентов. Она реализуется новыми центрами развития технического творчества, создаваемыми при содействии бизнеса: в Молодежном инновационном центре МИЭТ и Учебном центре прототипирования научно-технических разработок и коммерциализации лицея №1557.

Выполненные нами задачи позволяют уверенно говорить о новых перспективах, которые открывает идущий нам навстречу 2014 год.

Дорогие предприниматели, исследователи, бизнесмены и промышленники, производители товаров и услуг!

Желаю вам в наступающем году открытия новых возможностей и реализации новых идей, успешной работы на благо города, чтобы он становился лучше и краше с каждым годом. Только вместе мы можем создавать и поддерживать неповторимый образ Зеленограда – активного и предприимчивого «электронного» спутника Москвы.

Префект Анатолий СМИРНОВ



КИТАЙ И ЗЕЛЕНОГРАД: ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



**11 ноября 2013 года
ЗЕЛЕНОГРАД ПОСЕТИЛА
ДЕЛЕГАЦИЯ ДЕПАРТАМЕНТА
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И НАУКИ
ПРОВИНЦИИ ХУБЕЙ (КНР) И
КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ЛАЗЕРНОЙ ТЕХНИКИ MEIMAN.**



Открывая встречу, префект ЗелАО Анатолий Николаевич Смирнов напомнил, что Зеленоград был образован в 1958 году как центр развития микроэлектронной промышленности Советского Союза. На сегодня он остается одним из ведущих комплексов развития микроэлектроники. Здесь действует более 50 крупных и средних предприятий, занятых во всем цикле производства электроники: от создания материалов до разработки и выпуска готовых изделий.

В последние годы в Зеленограде удалось создать достаточно эффективную систему поддержки малого бизнеса. В этой сфере в округе действует более 5000 малых предприятий, 30% которых заняты в области высоких технологий. Реализовано много проектов поддержки этих компаний как на федеральном, так и на региональном уровнях. Крупнейший такой проект – Особая экономическая зона (ОЭЗ), под который выделено 150 га земли.

Москва профинансировала и реализовала объекты внешней инфраструктуры ОЭЗ. Это, прежде всего, дороги и коммуникации. Объекты внутренней инфраструктуры были профинансированы за счет федерального бюджета. Сейчас в состав ОЭЗ входит более 30 компаний-резидентов. При выходе на завершающую стадию проекта будет создано около 15 000 рабочих мест.

Поблагодарив префекта за рассказ о Зеленограде, глава китайской делегации г-н Го Юджин в ответном слове рассказал о провинции Хубей. Она находится в центральной части Китая, ее площадь 108 000 кв. км, население – примерно 60 млн человек.

Провинция Хубей является важнейшим научно-промышленным центром высоких технологий и лазерного машиностроения Китая. По приоритетным направлениям развития промышленности она во многом схожа с Зеленоградом. В провинции Хубей находится более 40 вузов, где, включая научные предприятия, трудятся более 1 млн научных работников.

Столица провинции – город Ухань. Это самый большой город центральной части Китая. В нем сосредоточен самый крупный ресурс по научным кадрам и технологиям.

Государством уделяется значительное внимание развитию Уханя.

В Китае даже создан специальный регион, похожий на Зеленоград, – Дунху. Главное направление его специализации – оптоэлектроника. В течение 10 лет реализовано много совместных проектов провинции Ухань и России. Площадка ОЭЗ Дунху составляет примерно 518 кв. км, резидентов – более 10 тысяч, в частности, несколько сотен – иностранные компании.

Провинция Хубэй и город Ухань помогают развивать Особую экономическую зо-





ну Дунху. Поддержка государства позволяет создавать для резидентов ОЭЗ наиболее комфортные условия, возможно, лучшие во всем Китае.

Одним из главных направлений, поддерживаемых и развиваемых в провинции Хубей, являются разработки в области оптоэлектроники и лазерных технологий. Руководство провинции считает, что отрасль должна выйти на оборот в 100 миллиардов юаней.

Предприятия в Зеленограде обладают своими особенностями, преимуществами, подчеркнул лидер китайской делегации. С другой стороны, у резидентов ОЭЗ Дунху тоже есть много преимуществ, позволяющих надеяться, что будет найден общий путь сотрудничества.

Представители китайской стороны считают, что среди резидентов их ОЭЗ найдутся компании, готовые сотрудничать с Зеленоградом.

Глава зеленоградской компании «ЭСТО-лазеры и аппаратура» Дмитрий Сапрыкин отметил интерес китайской стороны к российским предприятиям, занимающимся лазерами. Наша страна была первой, где лазерная техника зародилась. В 90-е годы был период упадка, но в последнее время лазерная техника и оптоэлектроника возрождаются.

На фоне колоссального роста в Китае и возрождения российской лазерной техники и машиностроения можно надеяться, что возникшее сотрудничество будет выведено на новый уровень, будут создаваться новые совместные предприятия. Проект «ЭСТО-лазеры и аппаратура» с компаний Meima может стать первой «ласточкой» в вопросе развития взаимодействия между провинцией Хубей и Зеленоградом.

Чжу Сяо, профессор Технологического университета (Ухань), отметил, что комитет Коммунистической партии Китая провинции Хубей и Департамент науки и промышленности города Ухань уделяют большое внимание сотрудничеству предприятий Зеленограда именно в области лазерных технологий.

Можно сказать, что между Китаем и Россией уже создан механизм по сотрудничеству. Каждый год в марте китайская сторона обязательно приезжает участвовать в специализированной выставке лазерной, оптической и оптоэлектронной техники «Фотоника».

В ноябре же российские коллеги каждый год принимают участие в выставке оптоэлектронной техники в Ухане. По такому принципу работа строится уже семь лет. Можно сказать, что сегодня в Зеленограде

встретились старые друзья. С 2 по 5 ноября делегация из России посетила Ухань.

В целях развития фундаментальной науки в области лазерных технологий в Китае создаются базовые технологические академии, в частности, Лазерная академия. Профессор Чжу Сяо призвал руководителей обеих сторон активно заниматься именно лазерными технологиями.

А.Смирнов заметил, что из рабочих контактов между компаниями возникает видение и понимание перспективы.

В.Зайцев, генеральный директор Корпорации развития Зеленограда, отметил, что сегодня в Зеленограде реализуется кластерный подход к развитию экономики региона. Одной из задач является расширение взаимодействия кооперационного подхода.

В этой связи опыт взаимодействия с компанией Meima должен послужить примером для развития и других регионов. По мнению В.Зайцева, было бы интересно обменяться опытом по проведению стажировок для студентов, заниматься сотрудничеством в области подготовки кадров. Он пригласил китайских инвесторов к участию в проекте.

В заключительном слове А.Смирнов поблагодарил участников встречи и призвал к взаимовыгодному сотрудничеству между зеленоградскими и китайскими компаниями.

О.ЩЕГОЛЕВА



**ЗЕЛЕНОГРАД ПОСЕТИЛ
РУКОВОДИТЕЛЬ ОАО
«РОСНАНО» А.ЧУБАЙС.
ПОВОДОМ ВИЗИТА ПОСЛУЖИЛ
ЗАЯВЛЕННЫЙ
ЗЕЛЕНОГРАДСКИМ
НАНОЦЕНТРОМ ПУСК
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЛИНИИ.**



ВЫСОКО ОЦЕНЕННЫЙ НАНОЦЕНТР

На встрече присутствовали Первый заместитель префекта А.Михальченков и заместитель префекта А.Новожилов. Перед официальной частью была организована экскурсия, в ходе которой сотрудники наноцентра продемонстрировали основные технологические возможности стартовой линии кристалльного производства.



В сопровождении А.Свинаренко, генерального директора Фонда инфраструктурных и образовательных программ, высокий гость посетил площадку стартапов, где молодые сотрудники продемонстрировали проекты и рассказали

о работающих прототипах изделий, в недалеком будущем планируемых к выходу на рынок.

Некоторые разработки, например 3D принтеры, в Европе стали уже достаточно популярными, у нас же эта идея пока только ищет своих потребителей. Еще одна из разработок компании, получившей свою жизнь в наноцентре, – робот-няня, который реагирует на настроение ребенка. Если чадо грустит, робот готов рассказать ему сказку.

Главное звено экскурсии – посещение технологической линии производства микросистемной техники, где было продемонстрировано современное высокотехнологичное оборудование, позволяющее выпускать изделия высокого качества и степени надежности, причем как по заявленным характеристикам, так и по удобству работы с ними конечных потребителей.

Конечно, технические специалисты, составляющие костяк наноцентра, – это люди, способные системно подойти к решению любой задачи. Но кто-то должен эту задачу поставить. Так кто?

По-разному отвечали на этот вопрос участники торжественной церемо-

нии. Например, представители стартапов говорили, что для них заказчики – это инвесторы и стратегические партнеры, для разработчиков и технологов – предприятия-заказчики. Многие считают, что это – военные, космос, атомная энергетика. Безусловно, изделия, даже если это электронная компонентная база, должны быть ориентированы на конечных потребителей.

На церемонии официального старта технологической линии многофункционального комплекса производства изделий электроники и микросистемной техники А.Чубайс вместе с А.Ковалевым (генеральным директором ЗАО «ЗНТЦ») нажали на красную кнопку, которая, кстати, была изготовлена одним из стартапов ЗНТЦ.

В приветственной речи А.Чубайс отметил: самое отрадное – это наличие результатов, которые были продемонстрированы в рамках экскурсионной программы по наноцентру.

В ответах на вопросы он подчеркнул, что основная задача центра – внедрение инноваций, предоставление молодым командам возможности проверить реализуемость своих научных идей с помощью

реального технологического инструментария. Он пожелал, чтобы компании, рождающиеся сейчас в наноцентре, через некоторое время приходили в ОЭЗ.

На вопрос о том, чем Зеленоград отличается, с его точки зрения, от остальных наноцентров, А.Чубайс ответил: главное в Зеленограде – это микроэлектроника.

С этим вопросом, быть или не быть микроэлектронике в Зеленограде будущего, мы и обратились к некоторым высоким лицам, сопровождавшим почетного гостя в экскурсии.

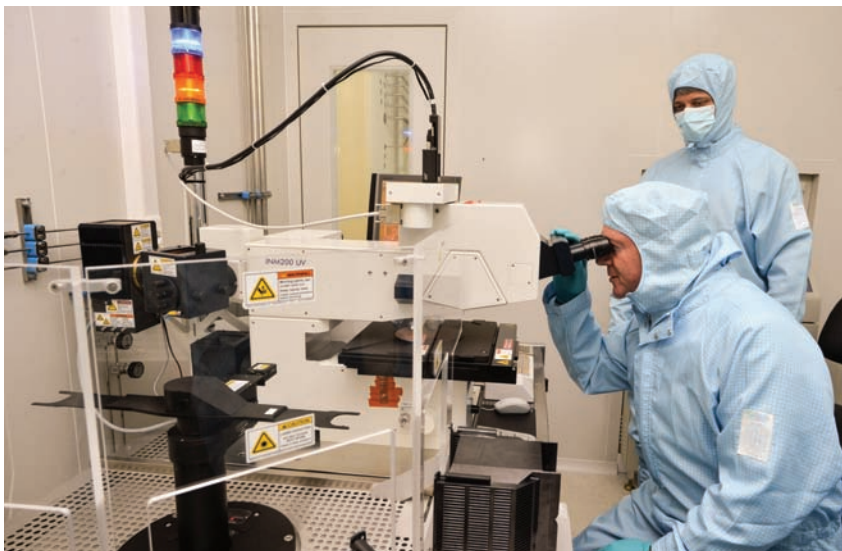
Ю.Чаплыгин (ректор МИЭТ), Я.Петрикович (президент группы компаний «ЭЛВИС»), А.Иванников (НИИ ВШЭ) в один голос заявили: «Однозначно быть. Иначе без этого и Зеленограду не быть. Есть надежда и есть перспектива».

В рамках деловой программы состоялось заседание «круглого стола» на тему «Промышленное партнерство и международное сотрудничество» с участием представителей ведущих предприятий радиоэлектронной промышленности, российских и международных экспертов.

Вел заседание Ю.Чаплыгин. А.Ковалев сделал подробный доклад об исторических этапах развития наноцентра, А.Свинаренко рассказал о вкладе наноцентра в развитие инновационной инфраструктуры. В ходе «круглого стола» выступил генеральный директор Maicom Quarz GmbH Г.Маш (Hermann Marsch), который высоко оценил уровень развития наноцентра и выразил желание в дальнейшем сотрудничестве.

В завершение заседания состоялось подписание соглашений о сотрудничестве с ключевыми предприятиями, входящими в состав государственных корпораций и холдингов, предприятиями-заказчиками разработки и производства ЭКБ, международными исследовательскими институтами.

О.ЩЕГОЛЕВА



ИННОВАЦИОННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР: ПРОДОЛЖЕНИЕ ТРАДИЦИЙ

Поводом для встречи с директором Корпорации развития Зеленограда Владимиром Зайцевым и его заместителем Артуром Абгаряном для журналистов Издательского дома «41» было принятое Правительством Москвы решение о финансировании 2-й очереди строительства Специализированной территории малого предпринимательства «Зеленоград» (СТМП «Зеленоград»).

Обсуждение выстраивалось вокруг вопросов о реализации планов, задачах, которые необходимо решить в наступающем году, организации деятельности корпорации, функционирования кластера «Зеленоград», взаимодействия с другими важными точками развития высоких технологий в городе.

В.Зайцев особенно подчеркнул важность создания экспертного совета кластера «Зеленоград», который возглавил префект округа А.Смирнов. Традиции, заложенные при создании Зеленограда получили свое дальнейшее развитие.

Зеленоград задумывался как кластер, существует как кластер и развивается как кластер – так директор корпорации отметил единство линии, проводимой руководством корпорации и префектурой округа.

– Владимир Владимирович, какие задачи вы считаете наиболее значимыми из решенных в уходящем году? Чем ознаменовался этот год?

– В нынешнем году государство юридически оформило кластерную политику в стране. 6 марта было опубликовано постановление правительства №188, определившее основные правила развития кластеров в Российской Федерации. Таким образом, был официально признан инновационный территориальный кластер «Зеленоград», и он же вошел в программу дальнейшего развития.

В соответствии с постановлением была определена компания-координатор кластера – Казенное предприятие «Корпорация развития Зеленограда». Прошел процесс утверждения, в августе издано соответствующее постановление Правительства Москвы. Таким образом, кластерное движение получило официальный статус.



– Как мы поняли, задача корпорации – среди всего, что в Зеленограде зарождается, не упустить полезные, интересные и перспективные проекты. А кто будет осуществлять финансирование проектов?

– Конечно, это чересчур громко сказано, мы предоставляем возможность компаниям прийти к нам и поучаствовать в интересных проектах. А источников финансирования проектов у нас много. Это и государственное финансирование по линии различных министерств: образования и науки, промышленности и торговли, экономики. Возможно, будет принято соответствующее распоряжение Правительства Москвы о субсидировании создания инновационной продукции, инновационной инфраструктуры. Финансирующими организациями

могут быть частные и государственные институты, венчурные фонды, Роснано. Институтов много, в зависимости от проекта будем выбирать наиболее подходящие по условиям.

Финансироваться будут проекты, которые в первую очередь должны работать на развитие всего округа. С частным проектом предприниматель может подойти либо к нам, либо в департамент, либо в федеральное министерство. Наша задача – выявлять и поддерживать те проекты, которые значимы не для конкретного предпринимателя, а для отрасли, округа, группы компаний.

Необходимо подчеркнуть, что кластер – это объединение на определенной территории усилий нескольких компаний, направленное на общую цель. Если приоритетное направление – микроэлектроника, то речь идет, прежде всего, о приборостроении, телекоммуникациях, информационных технологиях. Кластер – когда все идет к одной цели.

– Мы знаем, что недавно проходило совещание, вы собирали около 30 фирм-участников кластера. В чем основная задача управляющей компании – поддерживать финансово или наладить интенсивный обмен информацией и объединить технологии, которыми обладает каждая из них в отдельности?

– Конечно, задача управляющей компании, в первую очередь, наладить конструктивный диалог, организовать эффективную работу. Прошедшая встреча была, как и должно быть у деловых людей, рабочей. На ней обсуждались и согласовывались видения участниками целей и задач общего развития кластера на следующий год.

Кроме того, обсуждались проекты, предлагаемые к реализации рядом компаний. Рассматривались не готовые продукты, а именно проекты, прежде всего, комплексные, которым мы придаем особое значение. Такие проекты интересны и полезны для нескольких компаний. Стимулируя их взаимодействие, они подвигают к развитию целые отрасли. У нас есть отдельное направление, в рамках которого мы можем поддерживать и развивать также индивидуальные проекты, но основная задача кластера не в этом.

Нам выделяется финансирование на то, чтобы организовывать работу по налаживанию взаимодействия и сотрудничества компаний – резидентов кластера. Работу, связанную с выявлением проектов, их обсуждением, доведением проектов до такого этапа, когда их можно уже профинансировать.

Префектом Зеленограда был утвержден состав постоянно действующего экспертного совета, он должен рассматри-

вать все проекты, которые кластер будет выдвигать для реализации, в т.ч. и на финансирование.

– Чего ждут компании, вступающие в кластер? Приходят ли они со своими проектами? Можно ли назвать некоторые из них?

– Для того чтобы учесть интересы актуальных и будущих резидентов, мы заранее подготовили опрос, который проводили на рабочей встрече. Обобщая, можно сказать, основное, чего ждут компании – это повышение конкурентоспособности собственной продукции, создание более благоприятных условий для жизни и работы, расширение бизнеса. В целом можно сказать, что они ждут развития.

Если рассматривать вопрос о том, что может быть залогом такого развития, то спектр мнений здесь получился более широким, но чаще всего упоминалась защита рынка на законодательном уровне и развитие комплексных проектов, ориентированных на выпуск конечной продукции.

Из конкретных проектов, прозвучавших на встрече, можно назвать такой, как «Умные счетчики и силовая электроника». К этому проекту проявили интерес компании «Миландр» и «Микрон». «Унифицированная бортовая аппаратура» – для космических аппаратов, «Беспроводные сенсорные сети», «Единая маркетинговая служба кластера», «Библиотека сложных функциональных блоков» для разработчиков, занимающихся проектированием микросхем, «Центр нанометрологии», «Коллективная чистая комната» будет организована, возможно, на микронных площадях, «Силовая электроника», «Разработка технологии продукции уровня 65 нм».

Помимо экспертного совета, были созданы рабочие группы по технологиям, отбору проектов, инвестициям, маркетингу, продвижению продукции. Каждая рабочая группа объединяет профессионалов своей области из числа сотрудников разных предприятий.

– Как вы взаимодействуете с Наноцентром и ОЗЗ?

– Наноцентр – это участник кластера, мы развиваем его идеи. Сейчас выходим на международный уровень. Реализуем межкластерное сотрудничество, например с Silicon Sax.

Основное направление деятельности этого кластера в Германии – микроэлектроника. Он объединяет более 500 предприятий. ОЗЗ – это тоже участник кластера, она активно сотрудничает с нами. Мы решаем общую задачу, отличие одно: «Корпорация развития Зеленограда» получает московские активы, а ОЗЗ – активы федеральные.

– Какими успехами может поделиться Бизнес-инкубатор?

– В Бизнес-инкубаторе за прошедший год проведено 5 заседаний конкурсной комиссии по приему резидентов, рассмотрено более 30 проектов, по результатам более 10 компаний принято в резиденты Бизнес-инкубатора. Естественно, некоторые компании, которые должны выбыть по условиям Бизнес-инкубатора, уходят, в итоге сейчас осталось около 30 резидентов. Несколько сотен рабочих мест сохранено резидентами, создаются новые рабочие места.

– Расскажите подробнее о том, что будет строиться на выделенные Правительством Москвы деньги в СТМП – «Зеленоград»?

– Вторая очередь этого проекта. Ее другое название – Технопарк. На настоящий момент все созданные ранее площади СТМП полностью заполнены, помещения эффективно используются. Выбранный подход себя оправдал и его необходимо развивать далее.

Следующим шагом предполагается строительство 3 производственных зданий, 4 лабораторных и многоярусного гаража-стоянки общей площадью 29,5 тыс. кв. м.

Проект готов. Мэр Москвы уже подписал распорядительный документ о выделении средств (1 млрд 150 млн руб.). Но это только на следующий год. Общая сумма проекта – 1 млрд 600 млн, он рассчитан на 28 месяцев. В строящихся зданиях смогут разместиться от 600 до 1000 сотрудников.

Еще одно важнейшее направление – разработка концепции создания индустриального парка на площадях Центра информатики и электроники.

Данным проектом сейчас занимается Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства совместно с Префектурой ЗелАО и Департаментом городского имущества города Москвы. Заместитель мэра Наталья Алексеевна Сергунина в целом поддержала идею, вопрос сейчас находится на более детальном рассмотрении.

Одна из задач, которая решается московским правительством, состоит в том, чтобы передислоцировать часть компаний из центра Москвы в область. Этот процесс уже начался. Здесь же свободно 60 га, теоретически можно создать до 20 тысяч рабочих мест.

– Каким представляется вам будущее Зеленограда, что вы можете пожелать зеленоградцам в новом году?

– Все, что было создано отцами-основателями, нам необходимо использовать и развивать. Нашим партнерам и коллегам хотим пожелать финансовых успехов, новых творческих идей, эффективного сотрудничества, а всем зеленоградцам – прежде всего, здоровья. Ибо если будет здоровье, все остальное приложится.

Т.С., О.Щ.

НАШ ГОРОД: СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ

Прошла встреча префекта А.Смирнова с председателями профсоюзных комитетов организаций округа. А.Михальченков, 1-й заместитель префекта, рассказал об итогах реализации Программы комплексного развития Зеленоградского административного округа за 2013 год.



Парки

Как отметил А.Михальченков, в рамках программы «Народные парки» проводятся работы по обустройству зоны отдыха «Школьное озеро» за счет средств городского бюджета в объеме 10 млн руб. Выполнены работы по обустройству пешеходных дорожек, роллердрома. За счет средств инвесторов выполнены работы по благоустройству парковой зоны велогородка «Бабочка» на территории МЖК в объеме 14 млн руб.

Дороги и мосты

Протяженность сети велосодорожек в Зеленограде на сегодняшний день составляет 111 км. Завершены работы по реконструкции Солнечной аллеи. В конце года планируется ввод новых объектов. Это реконструкция дорог проезда №5371, улицы Гоголя, реконструкция моста через реку Сходню с частичной реконструкцией прилегающих дорог, строительство пешеходного перехода через Октябрьскую железную дорогу в

Алабушево. Из запланированных на 2013 г. 300 тыс. кв. м дорог отремонтированы все, даже чуть больше. До конца года на ремонт дорог из бюджета города будет направлено 222,3 млн руб.

Маршруты и экспрессы

Для улучшения транспортного обслуживания жителей будет введен маршрут автобуса №400Т из 16-го мкрн Зеленограда до станции метро «Тушинская». В настоящее время завершены работы по созданию транспортного пересадочного узла в Малино. РЖД ведет ремонтно-строительные работы на участке Москва-Крюково, после проведения работ планируется введение экспресс-линии, т.е. безостановочного движения от Москвы до Зеленограда с возможными остановками на 1-2 крупных пунктах, что позволит увеличить скорость движения электропоездов и сократит время в пути. Ориентировочный срок ввода – 2015 г.

Новые дома

Введено в эксплуатацию 8 жилых домов общей площадью 75,4 тыс. кв. м: 4 до-

ма за бюджетные деньги, 4 дома за счет инвесторов (корпуса 2301, 2302, 2303, 2304). В 2013 г. с учетом дополнительно выделенного финансирования в размере 53 млн руб. работы по выборочному капитальному ремонту были выполнены в 134 жилых домах. В настоящее время по программе софинансирования выполнены ремонтные работы жилого дома корпуса 923 (ЖСК «Зеленоград»). Отремонтировано 632 подъезда, или 36% от всего количества подъездов в округе, работы будут продолжаться и в 2014 г.

По итогам встречи мэра Москвы С.Собянина с депутатами народных собраний, которая проходила два месяца назад, были приняты решения о целевом финансировании проведения ремонта жилых домов и благоустройства территорий в округе в течение 2013-2015 гг. На реализацию указанных мероприятий в 2013 г. направлено из бюджета почти 10 млн руб.

До конца года завершатся работы в рамках мероприятий, запланированных на совещании с мэром – замена оконных блоков на шумозащитные в 4 домах. Эти работы уже заканчиваются. Ремонт фасада

корпуса 1802, перевод 17 домов на закрытую систему теплоснабжения, капитальный ремонт систем горячего и холодного теплоснабжения в корпусе 701, разработка проектно-сметной документации на капитальный ремонт инженерной системы и конструктивных элементов корпуса 360 («Флейта»). В нем в следующем году будет сделан капитальный ремонт. Будет проведен ряд работ на каскадах и бульварах 16-го мкрн.

Разрабатывается проектно-сметная документация на воссоздание вольерного комплекса для содержания диких животных в лесопарке между Черным озером и Никольским проездом. На продолжение мероприятий в 2014 г. будет выделено 442 млн руб., в 2015-м – 31 млн.

Промышленность

В округе 50 крупных и средних промышленных предприятий. Общий объем произведенной промышленной продукции и выполненных научных услуг крупными и средними предприятиями за 9 мес. 2013 г. составил 13,5 млрд руб., темпы роста – 97% от того, что было в 2012 г. (т.е. стали меньше). Среднесписочная численность работающих на крупных и средних промышленных предприятиях – 12,7 тыс. чел. Средняя зарплата в промышленности – 46 тыс. руб., что на 15% выше уровня 2012 г. Средняя зарплата в науке – 48 тыс. руб. (на 15% выше прошлогодней).

В округе осуществляет работу 5 тыс. малых предприятий, из которых 30% – в производственной и инновационной сферах.

Доля занятого населения в малом предпринимательстве к общему проценту работающих равна 30%. В структуре налогов малый бизнес дает до 40% от всех на-

логов Зеленограда, поступающих в бюджет Москвы.

Ведется строительство Многофункционального делового центра в 16-м мкрн площадью 12 тыс. кв. м. Это инвестиционный проект, его окончание планируется в апреле 2014 г.

ОЗЗ «Зеленоград»

Продолжаются работы по стратегическим вопросам, касающимся земельно-правовых отношений, а также транспортной инфраструктуры зоны и прилегающих территорий. Строительство на территории идет силами самих резидентов ОЗЗ (4 из 32).

Медицина

В полном объеме выполнены работы по капитальному ремонту поликлинического отделения больницы №3, поликлиники №65, туберкулезной больницы №11 на сумму 49,9 млн руб.; выполнен ремонт в 4 учреждениях на сумму 55 млн руб.

Завершаются работы по благоустройству территории Детского легочного санатория №70. Заказы на оснащение оборудованием окружных учреждений здравоохранения составили в сумме 35 млн рублей, закуплено 318 единиц дополнительного оборудования и еще 125 единиц будут приобретены до конца года.

Завершается проектирование детской больницы на 300 коек в 21-м мкрн. Когда вся документация будет готова, проект войдет в адресную программу Москвы на 2014-2016 гг. с планируемым сроком завершения строительства в 2017-м.

Образование

С целью укрепления материально-технической базы образовательных учреждений в 2013 г. проведен выборочный капи-

тальный ремонт в 3 учреждениях на сумму почти 70 млн руб., текущий ремонт в 23, выполнены работы по благоустройству в 17 учреждениях. По программе социальной интеграции инвалидов выполнены работы на сумму 74 млн руб. в 33 учреждениях.

Соцзащита

В округе работает 10 учреждений соцзащиты, обслуживается на дому 6063 человека. Завершен капитальный и текущий ремонт в 8 учреждениях, в двух филиалах ЦСО «Зеленоградский» продолжается ремонт, работы завершатся уже в 2013 г.

Стадионы и культурные центры

На территории округа на сегодняшний день находятся 16 отдельно стоящих спортивных сооружений. В этом году завершено дооснащение молодежного подросткового культурного многопрофильного стадиона в Парке им. 45-летия Победы. Стадион находится в ведении 111-й зеленоградской спортивной школы.

До конца года планируется завершение ремонта 4 дворовых объектов. Утверждена проектно-сметная документация футбольного поля у корпуса 919, его строительство начнется в 2014 г. В полном объеме проведены ремонтные работы на 6 спортивных объектах. В 2014 г. будет реализован проект сети велодорожек Зеленограда. Ведутся работы по строительству автокартдрома в Назарьево.

500 млн руб. выделено на проведение капитального ремонта ЦКД «Зеленоград». Сейчас идет этап осуществления конкурсных процедур.

В заключение обсуждения темы А.Смирнов поблагодарил за предварительный отчет о мероприятиях, выполненных в 2013 году.

Н.СМЕЛОВ



НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО ЗЕЛЕНОГРАДСКОЙ МОЛОДЕЖИ



**На заседании коллегии
префекта был рассмотрен
актуальный вопрос –
«О ходе выполнения
Плана мероприятий
по развитию
и стимулированию
научно-технического
творчества,
инновационной,
изобретательской
деятельности
в молодежной среде
ЗелАО на 2013 год».**

С основным докладом выступил заместитель префекта А.Новожилов. Он сообщил, что в Зеленограде проводилось довольно много мероприятий, направленных на развитие и стимулирование научно-технического творчества молодежи (НТТМ). Причем указанная работа осуществлялась на межведомственной основе при взаимодействии окружных структур, образовательных учреждений, предприятий и организаций округа. В мероприятия научно-технического творчества вовлечена молодежь из различных возрастных групп – от учащихся начальных классов общеобразовательных заведений до молодых специалистов с готовыми и уже внедряемыми бизнес-идеями и проектами.



В рамках формирования общей картины деятельности окружных структур, организаций и учреждений округа по развитию системы НТТМ, выработки мер по решению проблемных вопросов в 2013 году на системной основе осуществлялся сбор и анализ информации по данному направлению, изучались факторы, способствующие

щие привлечению молодежи к занятиям научно-техническим творчеством, инновационной, изобретательской и рационализаторской деятельностью. Работа в данном направлении велась в соответствии с утвержденным распоряжением префекта перечнем целевых индикаторов и количественных показателей.

Цифры свидетельствуют красноречиво

Андрей Евгеньевич подчеркнул, что в общей сложности за указанный период в организациях и учебных заведениях проведено 150 мероприятий данной направленности, в которых приняли участие порядка 7500 человек. На окружном уровне состоялось 100 мероприятий, в которых участвовали более 8500 человек. В 2013 г. прошло 150 городских мероприятий, а также мероприятий федерального и международного уровней, проведенных на территории Москвы. В них приняли участие более 1000 молодых ученых и специалистов округа, которыми в 2013 г. было внедрено на производстве 35 молодежных проектов, получено 47 патентов.

По данным проведенного мониторинга, в 2013 году в организациях и учреждениях округа суммарно было поощрено более 800 человек за достижения в области научно-технического творчества и инноваций.

Ярмарки. Выставки. Дискуссии.

А.Новожилов назвал наиболее яркие и значимые проекты, реализованные в 2013 году. В их числе следующие:

- * Ярмарка научно-технических и инновационных идей и проектов молодежи «РИТМ Зеленограда», которая проводилась сразу на нескольких территориальных площадках.

- * Во Дворце творчества детей и молодежи в номинации «Мои первые шаги в науке» были выставлены 32 работы учащихся начальной школы. Около половины проектов были посвящены технике, треть – экологическим и биологическим проблемам, остальные – архитектуре и дизайну. Выставку посетили более 500 учащихся.

Для участников и посетителей этой площадки впервые в округе были организованы лекции «Необыкновенные небесные явления» и «Прогулка по звездному небу» с демонстрацией материала на куполе выездного мобильного планетария. Лекции вызвали большой интерес у учащихся начальных классов.

- * В Корпорации развития Зеленограда была организована молодежная дискуссионная площадка «Как извлечь максимум пользы от участия с проектом на выставке» для молодежи, занимающейся научно-техническим творчеством, а также для подготовки участников Ярмарки к выставочной ее части. Эксперты поделились с молодежью опытом успешного участия на



выставках и ярмарках различного уровня. В дискуссии участвовали более 50 студентов и молодых специалистов.

- * На площадке в ДК МИЭТ проведена выставка молодежных научно-технических инновационных проектов. Учащиеся представили на этой площадке 60 научно-технических проектов. Центральную площадку Ярмарки посетили более 1000 учащихся и молодых специалистов округа.

Была также организована экскурсионная программа для 30 человек на площадке ОЭЗ ТВТ «Зеленоград» и знакомство с ее резидентами в Зеленоградском нанотехнологическом центре.

Андрей Евгеньевич отметил, что работа с участниками Ярмарки продолжилась и после ее завершения и подведения итогов. В частности, с авторами проектов в Корпорации развития Зеленограда проведена серия тренинговых занятий по психологическим аспектам построения команды для бизнеса – тимбилдинг. Это мероприятие пользуется популярностью в молодежной среде округа.

Из года в год увеличивается количество проектов и участников Ярмарки. Растет качество проработки проектов и степень их готовности к внедрению, что было отмечено экспертами. Ярмарка является центральным окружным мероприятием Фестиваля науки в Москве, проводимом на территории округа.

Привлекательные «Архимед», «Новая электроника» и «Научный городок»

В работе центральных площадок Фестиваля науки в Москве на базе Фундаментальной библиотеки МГУ и в

Экспоцентре от округа также приняли участие учащиеся средних общеобразовательных учреждений №№1557 и 853, студенты НИУ МИЭТ.

Наряду с этим в 2013 году на системной основе учащиеся учебных заведений, молодые ученые, специалисты и изобретатели округа, молодежные общественные организации участвовали в выставочно-ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Москвы.

На городских выставках были организованы окружные экспозиции на Московском международном салоне изобретений и инноваций «Архимед» и Московской международной выставке «Новая электроника». Суммарная площадь, предоставленная под зеленоградские проекты НТТМ, составила около 100 кв. м.

Еще одной площадкой для презентации результатов творчества и общения молодежи стал «Научный городок», организованный на День города Москвы. Проект реализуется уже четвертый год при активном участии Зеленоградского филиала Московской торгово-промышленной палаты и спонсорской помощи ряда ведущих организаций округа.

В рамках данной площадки для привлечения более широкой аудитории наряду с выставочной частью реализовывались различные развлекательные и музыкальные программы, проводились конкурсы и награждения победителей ценными призами, вручались призы зрительских симпатий и т. д.

В этом году на площадке «Научный городок» было представлено около 40 различных молодежных проектов, в т.ч. работы не только зеленоградцев, но и ребят из Ярославля и Челябинска.

«Научный городок» стал вторым этапом конкурса «Лучший молодежный инновационный проект-2013», который проводился в целях оценки деятельности молодых ученых, позиционирования авторов в молодежной среде. В конкурсе приняли участие 67 молодых ученых и специалистов с молодежными инновационными и научно-техническими проектами. Победители конкурса были награждены ценными призами и почетными дипломами.

Близость к производству и профориентация

А.Новожилов отметил активное участие в мероприятиях по развитию НТТМ организаций науки и промышленности округа.

В качестве примера он назвал состоявшийся на ОАО «НИИМЭ и завод Микрон» форум «Микроэлектроника – молодым!». Он был организован для молодых специ-

ставки «Зеленоград – космосу» и «Инновационный Зеленоград», где проходят информационно-ознакомительные занятия с молодежью.

Все главное отражается в СМИ

В рамках информационно-имиджевой поддержки НТТМ информация по актуальным вопросам регулярно размещалась в окружных и районных печатных СМИ, Интернете. Создан и регулярно обновляется соответствующий подраздел на сайте префектуры округа. Выпущен альманах по итогам проведения Ярмарки научно-технических и инновационных идей и проектов «РИТМ Зеленограда», который был представлен в раздаточном материале для членов коллегии.

Все вышесказанное говорит о том, что План мероприятий по развитию и стимулированию научно-технического твор-

предлагаемых авторами инновационных идей и проектов оставляет желать лучшего; уровень коммерциализации проектов, подготовленных молодыми авторами достаточно низкий, мало кто выходит на стадию создания собственного бизнеса.

В целях решения имеющихся проблемных вопросов разработан План мероприятий по развитию и стимулированию научно-технического творчества, инновационной, изобретательской деятельности в молодежной среде ЗелАО на 2014 год.

Андрей Евгеньевич подчеркнул, что в числе приоритетных задач – реализация мер, направленных на развитие коллективного творчества в молодежной среде, в целях привития навыков работы в команде и повышения, как следствие, уровня разрабатываемых молодыми авторами проектов с перспективой на создание собственного бизнеса. В особенности это актуально для старшеклассников.

В частности, А.Новожилов сказал: «Здесь мы совместно с окружным управлением образования первым делом планируем разработать в 2014 г. концептуальный документ, который содержательно зафиксировать контуры будущей большой работы.

Кроме того, мы планируем часть окружных, наиболее масштабных по своему формату мероприятий реализовать в рамках государственной программы «Столичное образование». Предложения в этом направлении также будут подготовлены в ближайшее время при одобрении окружного плана членами коллегии. Мы надеемся, что Департамент образования Москвы окажет нам помощь в решении этого вопроса. Все большую роль играют наши молодежные организации, в особенности Совет молодых ученых и специалистов. В этом году изменился его состав и формат работы».

Далее выступили руководители и специалисты различных учреждений, непосредственно связанных с тематикой рассматриваемого вопроса: начальник отдела дообразования Департамента образования Москвы О.Глазкова, проректор по научной работе НИУ МИЭТ С.Гаврилов, ведущий специалист зеленоградского окружного управления образования Департамента образования Москвы Р.Демиденко, председатель Совета молодых ученых и специалистов НПК электронной промышленности Зеленограда Я.Мельников и замгенерального директора ЗАО «НПЦ «ЭЛИНС» Ю.Перов.

Подводя итоги рассмотренного вопроса, префект ЗелАО А.Смирнов подчеркнул, что вышесказанное свидетельствует о большом объеме работы, проделанной окружными структурами и организациями, которая направлена на развитие и стимулирование НТТМ. Наряду со многими несомненными достижениями и успехами Анатолий Николаевич отметил, что в 2014 году в этом направлении также предстоит серьезная и вместе с тем интересная работа.

Подготовил В.ДАЛЬНИЙ, фото Э.ЕВСЕЕВА



алистов, аспирантов и студентов старших курсов вузов округа. Его цель – знакомство с деятельностью основных подразделений «Микрона».

На форуме было презентовано 15 проектов молодых ученых и специалистов в области микроэлектроники по следующим направлениям: проектирование, производство, сборка и испытание, инфраструктура и работа с потребителем.

Стоит отметить, что мероприятия профориентационной направленности проводятся при участии бизнес-структур. В частности, организуются экскурсии учащихся учебных заведений в организации науки и промышленности, малого предпринимательства; «открытые занятия» в школах с участием ветеранов и заслуженных сотрудников предприятий; ежегодные вы-

чества, инновационной, изобретательской деятельности в молодежной среде ЗелАО на 2013 г. в целом выполняется. В рамках окружной системы НТТМ организовано устойчивое и достаточно эффективное взаимодействие ее участников, имеется очевидный рост количественных и качественных показателей по ключевым направлениям.

Проблемы известны и решаемы

А.Новожилов заявил, что еще остается до конца не решенным ряд отдельных проблем. Так, в недостаточной степени развито коллективное научно-техническое творчество молодежи (проекты в большинстве своем разрабатываются одним, максимум двумя авторами); качественный уровень



ЕДИНСТВО ВЛАСТИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА – ФАБТОЙ

Могут ли школьники, еще не получив среднее образование, начать работать на высокотехнологичном современном оборудовании? Решение задачи, поставленной руководством лицея №1557, должно ответить на поставленный вопрос.

Открытие учебного центра прототипирования научно-технических разработок и коммерциализации, а проще говоря, центра технического творчества школьников, владеющих еще и менеджерскими навыками, собрал на свое открытие весьма представительное общество Зеленограда.

Первый заместитель префекта ЗелАО А.Михальченков, заместитель префекта А.Новожилов, руководитель окружного отдела образования А.Халева пришли в лицей №1557, что в МЖК, чтобы... удивляться. «Наука начинается с удивления», – было заявлено в одной из цитат, приведенных на стенах Фабтоя. А желание увлечь и не оставить равнодушными как можно большее число людей само по себе уже вызывало интерес и привлекало внимание.

«Что же здесь будет происходить?» – этот вопрос я задала обходительному

школьнику, который любезно согласился проводить меня с коллегами по лабиринтам нового технопарка. Юноша ответил так, как мог бы ответить уже сложившийся профессиональный менеджер, ученик директора высочайшей квалификации лицея №1557 Т.Грабарник, организующей технопарк: «То, что будет здесь происходить, безусловно, не оставит вас равнодушными».

Какие же чаяния и надежды Татьяне Николаевне удалось виртуозно объединить в концепции центра «Фабтой», какие проблемы центр призван решить?

На открытии центра А.Михальченков сказал: «Еще некоторое время назад все было очень неопределенно. Мы понимали, что это надо не только детям, но и городу. Причина простая: к большому сожалению, падает интерес к техническим наукам. Статистика последнего года по-

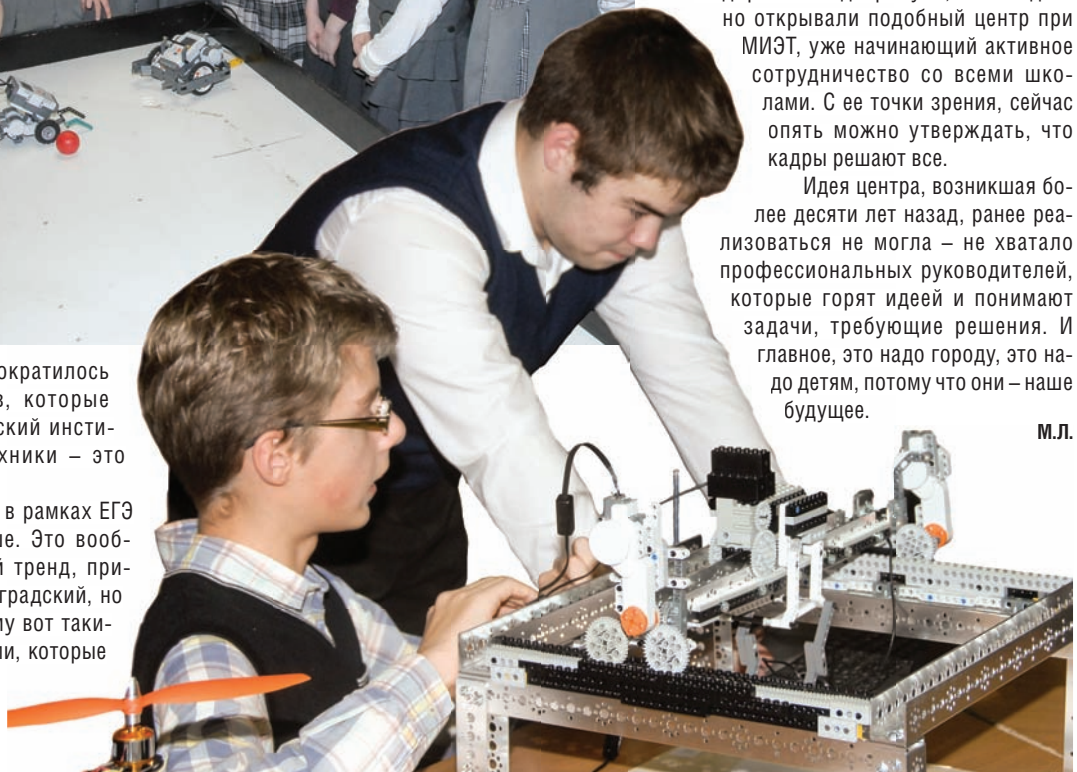


казывает, что резко сократилось число абитуриентов, которые поступили в Московский институт электронной техники – это беда.

Сдающих физику в рамках ЕГЭ все меньше и меньше. Это вообще самый серьезный тренд, причем не только зеленоградский, но и российский. Поэтому вот такими маленькими делами, которые сегодня начинают реализовываться, мы пытаемся создать движение, чтобы исправить «кривой» тренд.

Мы хотим возродить у ребят интерес к физике и математике, вообще к техническим наукам. На уровне развитой сообразительности, которая пока тренируется на компьютерах, необходимы и осознанные действия руками. И не только за клавиатурой, но и вот с этим классным железом, которое здесь стоит.

Наша задача – чтобы ребята, оканчивающие школу, были ориентированы на инженерный труд. Нам так этого не хватает: и Зеленограду, и Москве, и стране. Поэтому некоторый прагматичный интерес органов исполнительной власти – слегка поправить ситуацию хотя бы в Зеленограде, а если получится, то и в стране».



А.Раптовский подчеркнул, что еще на этапе проектирования школы были заложены площади под этот центр. Но после ее открытия прошло уже более десяти лет. Школа выросла, встала на ноги, появилась Татьяна Николаевна Грабарник, откликнулись крупнейшие российские предприниматели в области интерактивных сред для детей, и возникло понимание, что есть команда, которая позволяет совместно воплотить идею, уже реализованную для взрослых – технопарк.

А.Халева поздравила лицей с обретением инновационного центра. Анна Федоровна подчеркнула, что недавно открывали подобный центр при МИЭТ, уже начинающий активное сотрудничество со всеми школами. С ее точки зрения, сейчас опять можно утверждать, что кадры решают все.

Идея центра, возникшая более десяти лет назад, ранее реализоваться не могла – не хватало профессиональных руководителей, которые горят идеей и понимают задачи, требующие решения. И главное, это надо городу, это надо детям, потому что они – наше будущее.

М.Л.

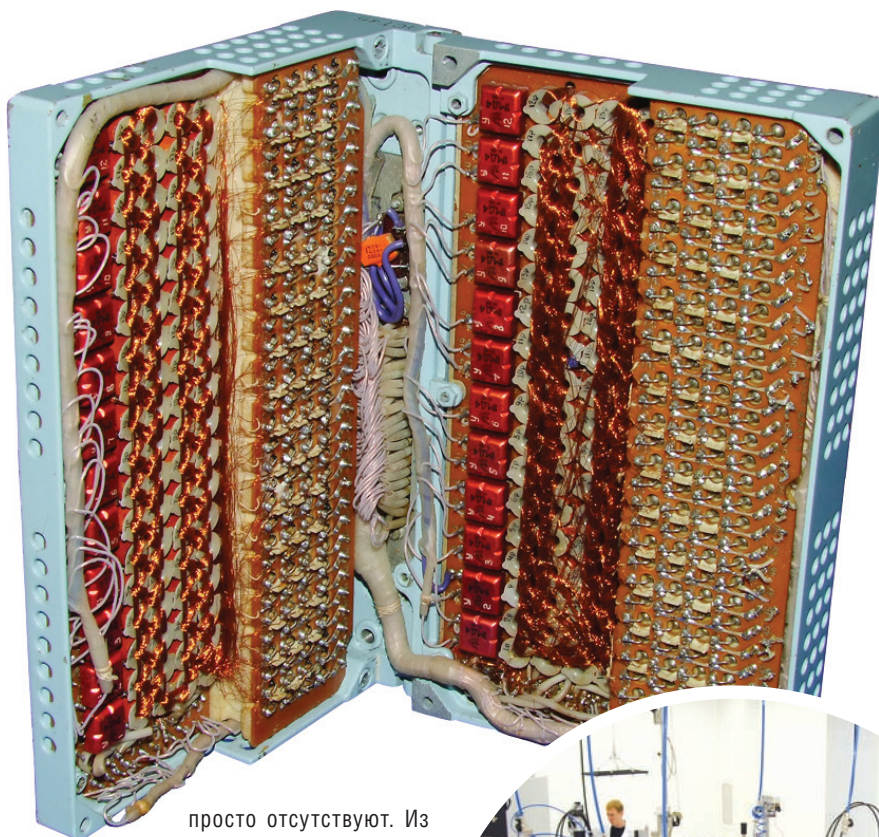
ОБ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И ОБЪЕКТИВНОСТИ ИСТОРИИ



В последнее время выходит масса печатных и медиа изданий об истории отечественной науки и техники, о главных конструкторах космических, ракетных, авиационных и иных систем, об их продукции, зачастую превосходящей своих зарубежных современников. Издания достаточно интересные и, безусловно, полезные. Но практически у всех имеется один недостаток – они полностью умалчивают о важнейших составляющих этих систем.

Так, в фильме о главном конструкторе ракетных систем П.Грушине («Защита Грушина» в сериале «Тайны забытых побед») много внимания уделяется точности поражения ими целей, но ни слова не говорится о том, чем такая точность обеспечивается. Ни о бортовой или наземной системах управления, ни о радиолокаторах, ни о чем ином, где работают электроны, даже не упоминается.

Слова с корнем «электрон» в этом фильме и многих подобных изданиях



просто отсутствуют. Из фильма создается впечатление, что эти хитрой конструкции гептиловые бочки умны сами по себе, сами находят и поражают цель. А ведь без электроники в принципе было бы невозможно создание тех систем, о которых рассказывают печатные и телевизионные издания. Без электроники ракеты Грушина не только не попали бы в цель, а вообще не полетели бы.

Но разработчики систем управления, радиолокаторов, компьютеров и других радиоэлектронных систем, о которых забывают упомянуть создатели ракет, самолетов, кораблей и т. п., оказались больны той же болезнью. В подавляющем большинстве, рассказывая о вычислительной технике и иной электронике, они забывают о комплектующих изделиях, из которых их аппаратура строится, умалчивают, что именно уровнем развития комплектующих изделий и определяется технический уровень их продукции. А если и вспоминают, то чаще для того, чтобы недостатки своих изделий «списать» на пресловутую «отсталость элементной базы».

Из всей массы пишущих, пожалуй, только В.Пржиялковский (ген. конструктор ЕС ЭВМ) и В.Штейнберг (гл. конструктор семейства БЦВМ «Аргон») не забывают достаточно объективно оценить роль элементной базы.

Такая однобокая подача материалов на фоне нынешнего подавляющего распространения импортной электроники создает ложное представление у читателя и зрителя, особенно у молодежи, об уровне развития страны и ее электроники в недалеком прошлом. В результате общество стремительно забывает, что во многих областях науки и техники дореформенного периода наша

страна имела весьма высокий уровень развития, часто превосходящий мировой.

Первый в мире спутник, первый в мире космонавт были наши. Первое в мире поражение баллистической ракеты противоракетой с безъядерным зарядом (кстати, ракетой «В-1000» П.Грушина) было получено нашей системой ПРО (Система А), американцы отстали на 23 года. И сбита она была благодаря системе управления, полностью отечественной, построенной на основе ЭВМ «М-40» академика А.Лебедева. Первая в мире атомная электростанция была наша. Первый в мире атомный ледокол был наш.

Первой в мире ЭВМ производительностью более 1 млн оп/с. была наша КЗ40А (кстати, так и оставшаяся мировым рекордсменом по производительности среди ЭВМ второго поколения, на транзисторах). Лучшей ЭВМ Восточного полушария в своем поколении была наша БЭСМ-6. Производство интегральных схем в СССР и США началось практически одновременно, в 1962 г.

Таких примеров нашего лидерства или соответствия передовому мировому уровню было огромное количество. В СССР информация о достижениях электроники, как и многих других направлений науки и техники, была в значительной степени засекречена. И тогда общественность о многих наших достижениях и приоритетах не знала, а в нынешних условиях и то, что было известно, к сожалению, забывается. Это создает у непосвященных, особенно у молодежи, не знающей жизненных



реалий тех времен, ложное представление, что своей электроники у нас никогда не было. Что совершенно не соответствует действительности и дает ложные ориентиры на будущее.

Естественно, что ветераны отечественной электроники, работавшие в ней в тот период, когда она входила в тройку мировых лидеров, не смирились со сложившейся ситуацией. Они организовали несколько виртуальных и реальных изданий, пропагандирующих информацию об истории отечественной электроники. Остановимся на некоторых из них (в порядке их создания), имеющих отношение к поднятой теме.

В феврале 1997 г. Эдуард Михайлович Пройдаков организовал в Internet «Виртуальный компьютерный музей» (www.computer-museum.ru), в котором позже был открыт раздел «История отечественной электронной компонентной базы (ЭКБ)».

С 1990-х годов с публикациями в периодических журналах об истории отечественной электроники выступают В.Пролейко, А.Щука, Ю.Носов, В.Меркулов, Б.Малашевич и ряд других авторов.



В 2003 г. РАСУ выпущен DVD-диск «60 лет отечественной радиоэлектроники...», координатор проекта – В.Пролейко. В 2007-2009 гг. он организует выпуск трехтомника «Динамика радиоэлектроники», включающего более 60 статей, а в 2009-м – двухтомника «Базовые лекции по электронике» (29 лекций), серии сборников «Очерки истории российской электроники».

В 2010 г. Б.Малашевич организует выпуск серии сборников «Созидатели отечественной электроники». С мая 2009-го в виртуальном компьютерном музее www.computer-museum.ru организован и ведет раздел «Забывшие и утраченные отечественные приоритеты и рекорды».

Это далеко не полный перечень. Остановимся лишь на двух – на «Очерках истории российской электроники» и «Созидателях отечественной электроники» (СОЭ), которые гармонично дополняют друг друга и служат одной цели – сохранению истории отечественной электроники. Очерки посвящены предприятиям и направлениям электроники, СОЭ – людям, ее создававшим.

Книги серии «Очерки истории русской электроники»

В.Пролейко задумал свою серию очерков в 2008 г., уже имея опыт выпуска трех томов «Динамики радиоэлектроники» и двух томов «Базовых лекций по электронике». Он планировал около 30 выпусков «Очерков» на различные темы электроники, а успел подготовить только 4. Одновременно он искал достойного продолжателя и преемника своих планов, но не нашел. В безысходной ситуации Валентин Михайлович предложил мне продолжить серию

очерков, понимая, что полноценно я его заменить не смогу.

Пока это не удалось, но изданная в ноябре моя книга «50 лет отечественной микроэлектронике. Краткие основы и история развития» вышла как 5-й выпуск «Очерков».

Однако так поступают не все. Две из задуманных В.Пролейко книг («Петербургская школа электроники» и «Фрязинская школа электроники»), стоившие ему (уже тяжело больному, он трудился до последнего часа) большого труда по уговариванию потенциальных авторов и руководителей, а также сбору материалов, вышли в печати. Но не в се-

рии «Очерков», а как самостоятельные издания «по инициативе руководителей предприятий». И без упоминания о В.Пролейко и его роли в подготовке выпуска книг. Но это на их совести.

Книги серии «Созидатели отечественной электроники»

Серия СОЭ родилась случайно. После кончины А.Васенкова осталась его большая статья, и меня попросили помочь ее опубликовать. Но статья была для журнала большая, для отдельной книги мала. Появилась идея дополнить ее другими материалами. Потом – статьями о нем, его биографией, библиографией. Так был собран материал на небольшую книгу. Нашелся и спонсор, высоко ценивший Александра Анатольевича – Виктор Александрович Быков (ЗАО «Нанотехнология-МДТ»).

Естественно, сформировалась мысль «А почему только о нем?». В нашей электронике много достойных людей. Так и родилась серия. За первой последовали книги о Д.Юдицком, М.Карцеве, в декабре вышла книга о В.М. Пролейко.

Некоммерческие книги СОЭ сразу выставляются на сайте виртуального компьютерного музея <http://www.computer-museum.ru>, коммерческие – после распространения тиража. Книга о А.Васенкове уже полностью выставлена (<http://www.computer-museum.ru/books/vasenkov.htm>), о Д.Юдицком выставляется (<http://www.computer-museum.ru/books/uditskii.htm>), о М.Карцеве – готовится. Таким образом, несмотря на небольшой тираж (500-1000 экз.), книги становятся общим достоянием. То же впоследствии планируется и с книгами «Очерков».

Что дальше?

После кончины В.Пролейко я предложил новой молодой команде руководства ОАО «Ангстрем» взять под свое крыло выпуск «Очерков» и «СОЭ». Издание книг, как было и ранее, планировалось за счет спонсоров. «Ангстрему» это стоило бы только части моего рабочего времени и пропаганды серий в своих многочисленных служебных контактах с руководи-



телями предприятий-партнеров с целью склонить их к выпуску сборников об их выдающихся людях и предприятиях. «Ангстрему» это давало бы престижный статус издателя и возможность дарить эти книги нужным людям. Отличная PR-акция, не неся практически никаких затрат.

С этим предложением я обошел всех молодых директоров «Ангстрема», но, несмотря на поддержку его директорами-ветеранами, они не поняли, зачем это им нужно.

Организация создания книги и ее подготовка к изданию – трудная работа, требующая больших затрат и сил, и времени. В одиночку пенсионеру ее не потянуть. Требовалась поддержка, которую я нашел у представителя третьего поколения зеленоградской династии Бутузовых, основанной Сергеем Михайловичем Бутузовым (на фото слева) – одним из руководителей и активным участником создания Зеленограда и Центра микроэлектроники.



Он был заместителем первого директора ЦМ Ф.Лукина и одновременно (без зарплаты, тогда люди были не столь меркантильны, как сейчас) заместителем председателя зеленоградского городского Исполнительного комитета депутатов трудящихся (в современной терминологии – вице-мэром), а до создания первого горсовета фактически выполнял функции мэра.

На предприятиях ЦМ с самого начала и до ухода на пенсию трудились и его дети: Станислав Сергеевич, Галина Сергеевна и Владимир Сергеевич, мой друг и коллега по работе в СВЦ и НИИ НЦ.

Его сын, Сергей Владимирович Бутузов (на фото справа), инженер-системотехник и президент Группы компаний «Синерджента» оказался моим единомышленником в отношении к истории отечественной электроники. Он принял на свою фирму ГК «Синерджента» функцию организации и финансирования работ по подготовке сборников к изданию. Два последних сборника СОЭ (М.Карцев и В.Пролейко) и 5-й выпуск «Очерков» (50 лет микроэлектронике) мы подготовили вместе. Теперь ГК «Синерджента» явля-

ется полноправным организатором работ по выпуску серий научно-исторических сборников «Созидатели отечественной электроники» и «Очерки истории российской электроники».

Однако это только часть работы.

В создании каждой книги обычно принимают участие три партнера:

ГК «Синерджента» – организатор и участник издания книг (пропаганда серии СОЭ и формирование на этой основе состава серии, разработка облика и оригинал-макетов (на основе материалов заказчиков книг), участие совместно с заказчиками в подборе материалов для книг, научное и литературное редактирование, организация издания книг в РИЦ «Техносфера»). Финансирование указанных работ для всех книг серии СОЭ осуществляет ГК «Синерджента».

Заказчик – физическое или юридическое лицо, инициирующее создание книги (предложение героя книги, подбор материалов из ранее опубликованных, организация подготовки специаль-



ных статей и иллюстраций, согласование оригинал-макета и верстки, обеспечение оплаты затрат РИЦ «Техносфера» на издание книги). Финансирование указанных работ осуществляет заказчик из своих средств либо привлекая спонсоров. Допускается размещение в книге вклады (например, 1-2 тетради по 16 страниц формата А5) для полноцветных фотографий продукции заказчика или спонсора.

Рекламно-издательский центр «Техносфера» – организатор типографского издания книг (верстка книг, корректорская выверка текстов, дизайн в соответствии с представленным оригинал-макетом, организация типографского издания, сдача готовых книг заказчику). Финансирование указанных работ осуществляет заказчик из своих средств либо привлекая спонсоров.

Распространяются сборники серии СОЭ, как правило, на некоммерческой основе: 75% тиража – заказчиком издания, 25% – ГК «Синерджента», в т.ч. среди участников или помощников подготовки книги, а также среди потенциальных заказчиков с целью углубить их таковыми стать.

Первый и третий партнеры постоянны для всех сборников. А второй – для каждого сборника свой, и найти его – большая проблема, и это при том, что достойных героев книг много, в т.ч. и в Зеленограде.

Но в серии СОЭ в Зеленограде мне удалось найти только партнеров для выпуска книг о А.Васенкове и Д.Юдицком. А многолетние попытки организовать выпуск сборника СОЭ о Г.Гуськове, при общем согласии всех, ни к каким конкретным действиям не привели. То же и о сборниках о Ф.Лукине, А.Пивоварове и А.Малинине.

А ведь в Зеленограде есть много людей, достойных такого сборника. Это Ф.Лукин, С.Бутузов, Г.Гуськов, А.Малинин, К.Валиев, В.Сергеев, В.Савин, Л.Преснухин, С.Якубовский и др. Возможно, следует сделать книгу в серии СОЭ и о Ф.Старосе, который внес определенный вклад в создание Центра микроэлектроники, за пределами гиперболизированный некоторыми его почитателями. Но в Ленинграде им сделано много. Это положило бы конец спорам и спекуляциям, не прекращающимся вокруг этого достойного имени.

В серии «Очерков» целесообразно выпустить тематические сборники по важнейшим направлениям электроники и предприятиям их разрабатывающим. Следовало бы реализовать также идею В.Пролейко о сборнике «Зеленоградская школа электроники». Мы с ним начинали собирать материалы для него, они сохранились. Продолжить работу пока не удалось из-за бесперспективности (надеюсь пока) ее финансирования.

Считая выпуск книг серий СОЭ и «Очерков» важной гражданской задачей и взяв на себя груз по подготовке таких сборников к изданию, ГК «Синерджента» обращается к руководителям округа, предприятий электронной промышленности Зеленограда, другим зеленоградским предпринимателям и ветеранам электроники с предложением о просветительском увековечении имевших место реальных достижений зеленоградской электроники и людей их свершивших. У каждого предприятия есть по несколько достойных тем и кандидатов для выпуска специальных сборников СОЭ и «Очерков».

Идеальным вариантом было бы рассмотрение этого предложения на Совете директоров предприятий электронной промышленности и формирование программы выпуска сборников с определением заказчика и источника финансирования издания для каждого.

Говорят: «Один раз – это случайность. Два – совпадение. Три раза – закономерность». Сборники серий СОЭ и «Очерков» выдержали по 4-5 раз (выпуска) и готовятся следующие. Т.е. теорема их существования доказана. Процесс их выпуска объективно закономерен и граждански важен. Так давайте же общими усилиями продолжим это доброе и полезное дело. Наши отцы и деды своими делами заслужили память о них, а мы обязаны эту память материализовать в виде книг.

Б. МАЛАШЕВИЧ

НОВЫЕ ЗАКОНЫ, ИТОГИ И ПЛАНЫ

Предпоследнее в этом году заседание Наблюдательного совета Зеленоградского филиала Московской торгово-промышленной палаты, прошедшее под председательством 1-го заместителя префекта Алексея Михальченкова, в какой-то степени стало итоговым. Ведь кроме текущих актуальных вопросов в этот раз рассматривались итоги работы филиала в этом году и планы на 1-е полугодие 2014-го.



Свидетельство и членский билет Московской ТПП в самом начале заседания были вручены президенту НПФ «Сберегательный Фонд РЕСО» А.Неверову, который, в свою очередь, поделился с присутствующими информацией о работе в части проекта пенсионной реформы. Он озвучил результаты исследования, проведенного среди руководителей предприятий Зеленограда относительно прогнозов по пенсионному обеспечению в России.

В частности, более 70% опрошенных – руководителей средних и малых предприятий – считают, что спрогнозировать, как будет складываться система пенсионного обеспечения в нашей стране, невозможно. Предприниматели предполагают, что возраст работников в связи с демографическим кризисом 1990-х будет повышаться, но сами они не готовы брать на работу новых сотрудников возрастом за 50 лет.

Он также рассказал о нововведениях в пенсионном законодательстве и выгоде сотрудничества с негосударственными

пенсионными фондами для предприятий, имеющих вредные производства.

Так, предполагается, что обязательства по досрочному пенсионному обеспечению лиц особых категорий должны будут на себя взять сами предприятия, отчисляя определенные страховые взносы в Пенсионный фонд РФ (от 2-4 до 9% от зарплаты работника). При этом если предприниматель, у которого есть рабочие места с особыми условиями труда, будет делать такие отчисления не в ПФ РФ, а в негосударственный пенсионный фонд, то их можно будет снизить за счет понижения класса опасности рабочего места.

О сотрудничестве между Казенным предприятием Москвы «Корпорация развития Зеленограда» и зеленоградским филиалом МТПП и о подготовке соответствующего соглашения на Совете рассказали директор ЗФ МТПП А.Новиков и замруководителя корпорации А.Абгарян.

А.Новиков отметил, что опыт деятельности палаты будет полезен новой струк-

туре поддержки инновационного предпринимательства, особенно по организации выставочно-ярмарочной и образовательной деятельности. Также было решено, что на эту тему надо собрать отдельное заседание Наблюдательного совета с участием руководства двух организаций.

А.Новиков проинформировал предпринимателей о проекте закона «О промышленной деятельности в городе Москве». Он отметил, что на заседании директоров зеленоградских предприятий науки и промышленности прозвучало предложение в обязательном порядке дать проект закона на ознакомление зеленоградским промышленникам, поскольку их этот законопроект касается в первую очередь.

Закон объемный и прописывает ряд положений, касающихся государственного регулирования промышленной политики и господдержки. На ближайшем заседании Гильдии высоких технологий и инноваций предполагается обсудить этот документ и внести предложения. При необходимости у представителей промышленного бизнеса есть возможность принять участие в коллегии Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства.

После этого директор ЗФ МТПП ознакомил присутствующих с итогами работы филиала в текущем году и планом работы на 1-е полугодие 2014 г. В частности, в этом году в ряды МТПП филиалом привлечено 8 новых членов. Организовано 5 коллективных стендов зеленоградских предприятий на форумах и выставках различной направленности.

Филиал постоянно принимал участие в работе Наблюдательного совета ОЗЗ «Зеленоград» и содействовал в привлечении двух новых резидентов. Им проведено более 50 конкурсных процедур в интересах заказчиков Зеленограда (префектуры, районных управ). Филиал участвовал в различных разноуровневых мероприятиях: коллегиях, советах директоров, встречах, форумах, «круглых столах» и пр.

В конце заседания были намечены планы дальнейшей работы Наблюдательного совета.

Н.А.

ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ: ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПРЕФЕКТУРЫ ЗЕЛЕНОГРАДА



О РАЗВИТИИ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПРЕФЕКТУРЫ В 2013 ГОДУ И ЗАДАЧАХ НА 2014-й НА КОЛЛЕГИИ ПРЕФЕКТА РАССКАЗАЛА НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕФЕКТУРЫ ЗЕЛАО А.КОРОБОВА

Вопрос развития интернет-представительства префектуры рассматривался на коллегии в марте 2013 года. Среди блоков развития портала в 2013 году было выделено 5 основных: интеграция с типовыми решениями Правительства Москвы, реализация краудсорсинговых проектов в формате различных конкурсов на сайте и развитие представительств в социальных сетях, визуализация развития округа в цифрах и графически, развитие проекта открытых данных.

Учитывая юбилей, который празднует Зеленоград в этом году,

также планировалось добавить новые возможности в исторический раздел портала.

Что же было реализовано по этим блокам в 2013 году?

Переведены на Единую мобильную платформу Правительства Москвы все СМС-сервисы префектуры: 17 СМС-лент новостей, СМС-уведомления о готовности ответа, СМС-вопрос. СМС-ленты пользуются популярностью и имеют в настоящее время около 2000 подписчиков. Произведена интеграция и перенос ключевого контента на типовое ре-

шение Правительства Москвы, которое будет запущено до конца года уже в открытый доступ.

Подробно вопрос о развитии сайта префектуры и управ на типовом решении предлагается рассмотреть на коллегии в марте 2014 года.

Вторым направлением развития сайта была дальнейшая социализация портала.

Апробирован формат интернет-конференций. В уходящем году их запущено две. По организации дорожного движения в округе



на вопросы здесь отвечает командир Отдельного батальона ГИБДД Г.Бадулин. В конференции по теме «Новое настоящее и будущее Центра культуры и досуга «Зеленоград» спикером является М.Латков.

Кроме того, запущены конкурсы фото- и видеоработ.

Особенно популярным у зеленоградцев оказался конкурс видеороликов: за короткое время поступило более 70 работ.

Проводится и традиционная веб-олимпиада, которая в этом году 10-я, юбилейная. В конкурсе принимают участие десятки интернет-проектов. Посетители сайта могут

проголосовать за понравившийся ресурс, высказать свои замечания и пожелания его разработчикам.

Одним из важных результатов веб-олимпиады является создание каталога всех интернет-ресурсов округа по различным категориям.

В рамках веб-олимпиады впервые в Зеленограде был проведен конкурс независимых разработчиков на основе открытых данных «Хакатон «Кодируй для Зеленограда»».

Для проведения хакатона создан специальный раздел, где участники проходили регистрацию, читали новости открытых данных, обсуж-

дали идеи возможных приложений, смотрели пресс-конференцию председателя оргкомитета и жюри хакатона первого заместителя префекта А.Михальченкова.

В настоящее время опубликованы презентации созданных на хакатоне приложений. На них планируется получить заключения венчурных инвесторов по возможности создания стартапов и коммерциализации проектов.

Всего в рамках конкурса представлено 19 приложений для зеленоградцев, а также 6 вариантов схем автобусных маршрутов.

Для проведения хакатона на сайте создан раздел открытых данных, где в настоящее время опубликовано 153 дата-сета, включая справочники Зеленограда, каталог участников веб-олимпиады, бюджетные данные, данные по автобусным маршрутам. Остальная информация выгружена с портала открытых данных Правительства Москвы в части, касающейся Зеленограда.

Для определения состава данных проведен опрос, в котором приняли участие 1,5 тыс. пользователей.

Среди наиболее востребованных отмечены бюджетные данные.

2 сентября появилась страница префектуры на Facebook, которая набрала 64 подписчика.

СХЕМА МАРШРУТНОЙ СЕТИ

филиала Зеленоградский автокомбинат ГУП "Мосгортранс"



Виджет друзей сайта опубликован на главной странице интернет-представительства, и теперь мы видим лица наших читателей.

В течение 2013 г. поддерживалась лента в твиттере. В настоящее время на нашу ленту подписано около 200 пользователей.

Апробирована практика ведения прямых репортажей в твиттере. Так, освещались выборы мэра Москвы, проведение пресс-конференции хакатона и самого конкурса разработчиков.

В начале года появился раздел мониторинга реализации мероприятий, утвержденных префектом округа по итогам краудсорсингового проекта «Новые пути развития Зеленограда».

Многое для этого делают заместители префекта: О.Панин, поддержавший направление «Зеленоград – лучший велосипедный город России», А.Михальченков и А.Новожилов, развивающие «Деловое совершенство».

Другим направлением развития сайта в 2013 г. была визуализация развития округа.

Для чего проведена работа по представлению генерального плана развития округа на интерактивной карте.

Для визуализации развития округа также готовится инфографика динамики ключевых показателей развития округа по данным из социально-экономических отчетов.

По результатам опроса, проведенного на сайте как наиболее значимые показатели, выделены средняя заработная плата в промышленности и по вакансиям; расходы бюджета на ЖКХ; численность населения округа.

Уже подготовлена специальная версия карты, отражающая развитие округа за последние годы. На историческом разделе сайта запущены специальные подразделы, посвященные истории развития всех пяти районов округа.

Разделы снабжены многочисленными фото- и видеоматериалами.

После тестирования до конца года на сайте будет запущена возможность распознавания на фотографиях лиц и объектов пользователями.

В сентябре 2013 г. удалось при поддержке Константина Антановича запустить в тестовом режиме сервис «Автомобильные пробки в Зеленограде» на основании данных зеленоградского сегмента ИТС. Эти данные сейчас обновляются авто-



матически раз в минуту. С момента запуска страницу просмотрели 127 тысяч раз. Вместе с тем интерес к сервису падает. Инструмент нуждается в более удобном представлении на карте, но пока необходимых данных для этого нет.

Итогом года работы стала награда смотра-конкурса «Информируем из первых рук». Интернет-портал Префектуры ЗелАО стал победителем в номинации «Лучший информационный интернет-ресурс территориальных органов исполнительной власти Москвы». Эта награда – результат синергии всех участников данной работы: пресс-службы префектуры, редакции газеты «41» и служб технической поддержки сайта.

Несколько слов о форумах сайта. Результаты опроса, проведенного на сайте в начале и конце года, показывают изменение отношения к форуму «Решаем вместе». Если в начале года его необходимость отметили 68% опрошенных, то в декабре – лишь 48%.

В чем здесь причина? Вероятно, в отсутствии доверия к форуму. Например, 7 предложений, поступивших на форум «Как бороться с уличными художниками», пользователи достаточно активно обсуждали – проблема в подземных и наземных переходах имеет острый характер.

Помимо учета при принятии решений, просим заместителей префекта подключать заинтересованных участников к обсуждению той или иной проблемы на форуме через информирование на встречах, комментирование предложений пользователей, а не только при закрытии форума.

В таких проектах важна и геймификация. До конца года предлагается ввести публичный рейтинг участников форума. При этом

необходимо учитывать не только конструктивность работы пользователей форума «Решаем вместе», но также комментирование работ веб-олимпиады, фото- и видеоконкурсов.

Немного о задачах развития портала на 2014 год. Если в 2013 г. проходило экстенсивное развитие новых форм взаимодействия, сервисов, то в 2014-м предлагается сосредоточиться в основном на интенсивном развитии сайта, совершенствовании созданных разделов по визуализации развития Зеленограда, исторических разделов, представительств в социальных сетях. В частности, планируется следующее:

Развитие портала на типовом решении Правительства Москвы.

Актуализация раздела открытых данных.

Совершенствование визуализации развития Зеленограда (визуализация генплана, приборная панель показателей).

Дальнейшее развитие исторического раздела (историческая карта, развитие районов).

Развитие интерактивной составляющей сайта: интернет-конференции, опросы, форум, онлайн трансляции и т. п.

Развитие представительств в социальных сетях: твиттер, фейсбук.

Продвижение сайта в поисковых системах.

Востребованность ресурса подтверждается тем, что его ежемесячно посещают более 50 тыс. пользователей, что составляет порядка четверти населения округа. За последние два года число посетителей выросло на треть, причем более половины из них возвращаются на сайт повторно. Это один из лучших показателей для аналогичных ресурсов в Москве.

Подготовила В.ЛУКИНА

Что такое хакатон? Это конкурс, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща работают над решением какой-либо проблемы и создают различные электронные сервисы, мобильные приложения, т.е. программы для мобильных устройств,

в т.ч. для телефонов и планшетов.

ХАКАТОН И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ЗЕЛЕНОГРАДА



Заключительный этап хакатона прошел 30 ноября в здании префектуры Зеленограда. Необходимым условием такого конкурса является наличие данных, открытых и общедоступных, в машиночитаемом виде. Правительством Москвы и Префектурой ЗелАО на специальных ресурсах был организован сбор и хранение

данных, полученных от государственных организаций.

Идея конкурса – сделать приложения, программы, востребованные жителями города, а значит, и самими разработчиками. К рассмотрению принимались и презентации идей, инфографика.



Также выделены две специальные номинации, касающиеся городского пассажирского транспорта. Во-первых, визуализация маршрутной сети филиала Зеленоградского автокомбината ГУП «Мосгортранс», в форме удобной, легко читаемой и понятной карты маршрутов, которую планируется разместить для жителей и гостей округа.

И вторая специальная номинация – мобильное приложение «Общественный транспорт Зеленограда» с возможной последующей маршрутизацией после передачи в открытый доступ данных ГЛОНАСС-навигации в автобусах ГУП «Мосгортранс». Приложение должно включать в себя все маршруты всех перевозчиков на территории ЗелАО и работать на Android и iOS.

В качестве исходных данных для разработки карты и приложения участникам была предложена схема маршрутов, размещенная в настоящее время в автобусах Зеленограда, а также данные по автобусным маршрутам, которые размещены в разделе открытых данных префектуры.

Какие же приложения были разработаны или предложены к разработке? Было

представлено 19 идей: от сервиса – агрегатора зеленоградских новостей, инфографики бюджетных данных, сервиса нахождения тендеров до приложений с картами и навигацией.

Интересное решение предложили выпускники проведенных в ноябре в бизнес-инкубаторе курсов создания мобильных приложений: приложение на мобильный телефон «Наука для всех», аккумулирующее информацию о лекциях, прочитанных в институте, по разной тематике: от истории до биологии. Файлы данных могут быть представлены в аудио- или видеформате. Как утверждает автор проекта, основная цель приложения – эффективное использование рабочего времени студента в транспорте.

Еще одно приложение, точнее, его идея, касалась активной выдачи на мобильное устройство информации о находящемся рядом кафе, имеющихся в наличии позиций меню.

На родителей, стремящихся заниматься развитием ребенка, ориентирована презентация приложения, позволяющего получить информацию обо всех развивающих центрах, кружках, находящихся неподалеку от обладателя планшета.



Тенденции к самоорганизации, объединению усилий и совместному решению проблем начали возникать среди участников во время конкурса. Так, в ожидании вердикта жюри ребята придумали свой приз симпатий присутствующих на конкурсе.

Заключительный этап конкурса, длящийся почти 8 часов, в течение которого ребята усиленно работали над проектами, сплотил их. Даже журналисты, которые вели многочасовую онлайн-трансляцию в Твиттере о ходе хакатона, с какого-то момента тоже почувствовали себя причастными к этому стихийно сложившемуся коллективу. Есть надежда, что интерес к коллективным разработкам на социальную тематику,

управляющего топ-менеджера, а производно, желая решить социально значимую задачу. Главное – была бы интересная и важная задача, которая заставляет организоваться и создать необходимую эффективную структуру, где хотелось бы работать. Хакатон показал, что в принципе это возможно.

Разброс по баллам, полученный за проекты, был небольшим, в итоге определились 4 победителя.

1-е место: мобильное приложение «Умный компас» (Алексей и Андрей Кирсановы). Программа навигации по социальным объектам для пожилых людей, детей и людей с ограниченными возможностями. Приложение сразу заинтересовало членов жюри своим неординарным подходом, а разработчики получили интересное приглашение о трудоустройстве.

2-е – офлайн расписание автобусов (автор Денис Слободянский).

На 3-м – мобильное приложение «Спортивный Зеленоград» (Дмитрий Паржецкий, Алексей Макаров), осуществляющее поиск теннисных кортов и других спортивных объектов, приглашение на игру, организацию турниров.

В номинации «Визуализация маршрутной сети филиала Зеленоградского автокомбината ГУП «Мосгортранс» на 1-м этапе по итогам голосования членов жюри 1-е место у Марии Забуженко.

Причем жюри было принято решение дать время на доработку схем и провести второй тур конкурса в этой номинации. Планируется повторное голосование с учетом итогов такового на городских интернет-ресурсах.

В ближайшее время все презентации участников будут выложены на сайте хакатона и направлены для ознакомления венчурным инвесторам. Награждение победителей планируется на торжественном мероприятии в Префектуре ЗелАО.

Благодарим всех участников за создание теплой и дружественной атмосферы во время конкурса и поздравляем победителей!

Е.СИЛИНА



Для любителей спортивных игр предложено приложение, которое позволит собрать команду из живущих поблизости игроков.

На заключительном этапе хакатона, который проходил в префектуре, для участия сформировалось 5 команд. Остальные участники пришли без команды, ориентируясь на индивидуальную работу. Ведущая конкурса Е.Аксенова, известный блоггер и эксперт «Открытого Правительства РФ» по открытым данным, соорганизатор конкурса Apps4Russia, предложила «индивидуалам» объединиться за одним столом в общую команду.



обучение и познание нового не угаснет, не закончится с завершением конкурса.

Что же было нового и необычного в этом практически волонтерском движении программистов? Видимо, то, что специалисты и профессионалы могут объединяться для решения задач не под координацией

ЗЕЛЕНОГРАД – ГОРОД ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА

Идея сделать Зеленоград городом делового совершенства принадлежит И.Богданову, участнику проводившегося год назад в нашем городе краудсорсингового проекта «Новые пути развития Зеленограда».

Игорь Михайлович считает, что Зеленоград может стать городом, в котором методы и принципы качественного управления (делового совершенства) проникнут во все виды деятельности и обеспечат наивысшую в России и соответствующую передовым странам производительность труда. Деловое совершенство привлечет инвесторов, обеспечит быстрое внедрение инноваций, создаст «экономику знаний», обеспечит высокоэффективное ЖКХ, создаст в городе новую культуру экологии, развития и эффективности жизни.

Выработка на одного работника достигнет 500 000 долл. в год; бюджет города может увеличиться в 10 раз; средняя заработная плата по каждой категории работников будет в 2 раза выше, чем в Москве; на дополнительное обучение и переподготовку сотрудников предприятия будут выделять не менее 15% рабочего времени; ежегодно 2 предприятия Зеленограда будут участвовать в финале Европейской премии за деловое совершенство, одно будет победителем; не менее 10 ведущих высокотехнологичных компаний мира откроют свои

научно-исследовательские центры в Зеленограде.

Что же это такое «деловое совершенство», что это за золотой ключик к городу будущего?

В настоящее время власть в России ищет методы повышения эффективности экономики: Сколково, Совет по модернизации, Агентство Стратегических Инициатив, саммиты, симпозиумы, дорожные карты, программы... Это очень напоминает активность США, столкнувшихся с высокой конкуренцией Японии 40 лет назад. Пока у нашей власти нет идеи по повышению эффективности нашего общества, нет генетического кода для рождения новой экономики.

И.Богданов полагает, что Зеленоград, обладая современной инфраструктурой и высокообразованным населением, может показать России, как деловое совершенство может резко повысить производительность труда и в органах управления, и в промышленности, и в ЖКХ. Он подчеркивает, что внедрение делового совершенства – это не новое средство, эти методы давно отработаны и успешно применяются всеми развитыми странами.

Игорь Михайлович раскрывает ряд стереотипов, которые препятствуют развитию нашего государства. «Основная причина низкого уровня делового совершенства в России – директорский корпус, который получает свои личные доходы не от совершенствования деятельности». Действительно, только 4% высших менеджеров в России владеют современными методами менеджмента, в большинстве своем – в филиалах иностранных компаний или совместных предприятиях.

– Я провожу диагностику лучших предприятий, участвующих в конкурсе Правительства РФ в области качества. И даже на этих предприятиях убеждаюсь в низком уровне менеджмента. Многие руководители высшей ступени руководства имеют смутное представление или не имеют вообще представления о деловом совершенстве. Они решают оперативные задачи, управляют финансовыми потоками и не считают основной своей задачей совершенствование деятельности своей и предприятия.

СПРАВКА

Под термином «деловое совершенство» (*Performance Excellence, Business Excellence*) понимают степень совершенства работы предприятия, которая определяется путем сравнения структуры действий, процессов и результатов с «моделью идеального предприятия».

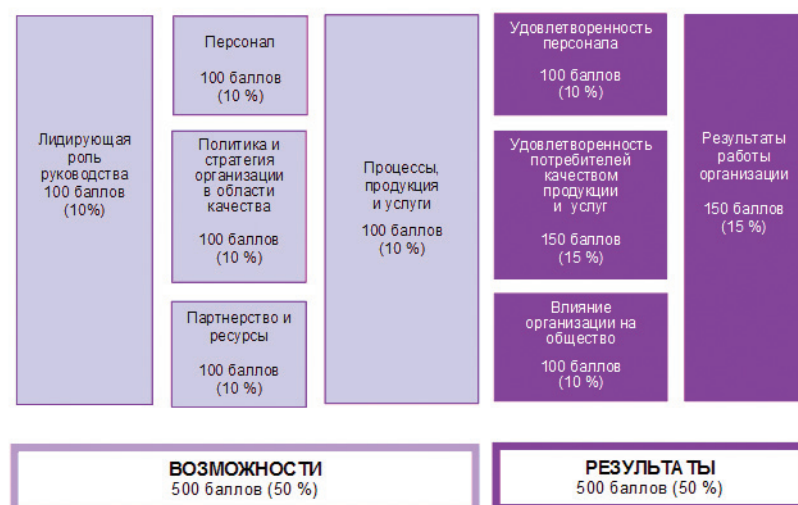
Модель идеального предприятия была впервые использована в Японии в 50-х годах прошлого века для ориентации предприятий страны на применение принципов и методов управления, предложенных отцом японского экономического чуда американцем Эдвардом Демингом.

К концу 1970-х Япония достигла профицита в торговле с Америкой по нынешним ценам более триллиона долларов в год. США, потратив несколько лет на поиск причин своего отставания, законом, принятым конгрессом и утвержденным президентом Рейганом в 1987 году, провозгласили деловое совершенство в качестве основной меры по повышению конкурентоспособности своей экономики и совершили рывок в своем развитии.

Европа пошла по стопам США, и 14 ведущих западноевропейских компаний (*Bosch, Nestle, Olivetti, Renault, Phillips, Volkswagen, Electrolux* и др.) в 1988 г. сформировали Европейский Фонд Управления Качеством (EFQM), который согласовал европейскую модель идеального предприятия.

В Японии, США, Европе модели «идеального предприятия» обозначаются различной системой критериев, описывающих принципы, методы и показатели результатов, но, по существу, мало отличаются друг от друга.

Россия формально приняла в 1997 году европейскую модель делового совершенства в качестве образца предприятия при проведении конкурса на Премии Правительства РФ в области качества. К сожалению, никаких сдвигов в российской сырьевой экономике формальный подход к деловому совершенству не дал, и по производительности труда Россия отстает от передовых стран в 3-5 раз, а по некоторым отраслям – еще больше.



Деловое совершенство предприятий, участвующих в конкурсе, оценивается группой независимых экспертов.

При этом победители конкурса получают оценки на уровне 550-650 баллов.

Получение оценки по критерию в 50% и больше от максимально возможного по данному критерию означает, что у фирмы можно учиться, и ей можно показывать свою деятельность по данному критерию.

Оценка 25% - есть некоторые свидетельства совершенствования деятельности и результатов. Оценки ниже 15% - случайная активность и результаты.

– Самое печальное то, что интереса лучше работать нет! В MBA деловому совершенству не учат. Прослушав один-два семинара по методам управления, полистав книжки, менеджеры думают, что они все освоили, только пока нет нужды применять эти новые методы и принципы. И думают, что они опытные руководители, – рассказывает И.Богданов. Но скорость устаревания знаний примерно в 4 раза превышает скорость их обновления, поэтому менеджеры, которые проработали на своей должности по 30 лет, не обязательно имеют 30-летний опыт. Скорее, это однолетний опыт, повторенный 30 раз.

Первой задачей на пути внедрения делового совершенства в Зеленограде является вовлечение руководителей в деловое совершенство.

«Чтобы производственная система заработала и была развивающейся и самодостаточной, нужно всего три критерия: вовлеченное руководство, вовлеченное руководство и вовлеченное руководство. Если у вас это будет, то все получится».

Масааки Имаи, основатель концепции непрерывного совершенствования, гурю «бережливого производства», автор книг «Кайдзен: ключ к успеху японских компаний» и «Гэмба кайдзен: путь к снижению затрат и повышению качества». Лучше не скажешь!

Второй задачей является постоянная учеба. Конечно, руководители должны освоить все принципы и методы делового совершенства и научиться ставить цели в показателях, применяемых «идеальными предприятиями». Но при освоении делового совершенства мало заниматься теоретической подготовкой. Знание дается суммой полученной информации,

повторения и пересказа. Знание должно быть помножено на обсуждение и обучение других – тогда складывается понимание. А опыт появляется, когда понимание находит практический выход, и первым практическим действием должна стать самооценка делового совершенства предприятий.

За рубежом сотни тысяч предприятий ежегодно проводят оценку своего делового совершенства, иногда (на первый раз) с приглашением внешних консультантов, а чаще самостоятельно – раскрывает секреты делового совершенства И.Богданов.

А какой директор зеленоградского предприятия может похвастаться на Совете директоров в префектуре уровнем делового совершенства своего предприятия? Предприятия, с которыми И.Богданов работал в качестве консультанта, не набирали и 200 баллов из 1000 возможных – это очень низкая оценка, отражающая случайную активность, отсутствие систематического подхода в совершенствовании деятельности!

Внедрение делового совершенства, по предложению И.Богданова, должно проводиться не только на промышленных предприятиях, но и в префектуре, органах местного управления, учебных заведениях и предприятиях ЖКХ, в малом и среднем бизнесе. Поэтому «всеобуч» по деловому совершенству должен охватывать все население Зеленограда!

И свои первые шаги концепция развития делового совершенства в нашем городе сделала. В Префектуре ЗелАО проведена серия обучающих семинаров по вопросам внедрения методов делового совершенства в организациях и предприятиях жилищно-коммунального хозяйства округа. Овладевать современ-

ными методами управления пришли специалисты префектуры, представители всех пяти управ округа (главы приглашались, но пока они «не вовлечены»), а также сотрудники «Дирекции ЖКХиБ», «Автомобильных дорог», ДЕЗ и «Уютного города».

Ранее семинары по внедрению делового совершенства прошли в филиале Московского дома общественных организаций в Зеленограде.

Еще одним шагом в сторону развития направления «Зеленоград – город делового совершенства» стало обучение А.Коробовой, начальника отдела службы «одного окна» и информатизации префектуры, и Ю.Кошелевой, руководителя проектов и программ АНО «Центр научных исследований и экспертизы», соавтора условия «Зеленоград – город делового совершенства», на курсах «Подготовка экспертов по оценке конкурсантов на соискание премий Правительства РФ в области качества». Теперь в Зеленограде 3 сертифицированных эксперта по оценке делового совершенства предприятий.

«Наш город станет местом проживания людей, увлеченных совершенствованием себя, своей жизни, своей работы и своего города, поскольку деловое совершенство не отделяет совершенствование среды обитания, в том числе бизнеса, от совершенствования личности и взаимоотношений в обществе», – уверен И.Богданов.

«Деловые люди найдут в городе команды лидеров делового совершенства в городском управлении и на предприятиях, высокий научный и инженерный потенциал ученых и специалистов, увлеченных студентов и школьников, квалифицированных рабочих, гордящихся своей работой. Они оценят одержимость жителей приобретением и применением новых знаний, они будут рассказывать другим о Зеленограде, как о городе делового совершенства».

Гости найдут красивый и чистый город, динамичных, культурных и удовлетворенных жителей, они будут рассказывать другим о счастливом Зеленограде.

Такой Зеленоград привлечет инвестиции, талантливых ученых, инженеров и строителей. В такой город вернутся уехавшие в поисках лучшей работы за рубеж».

На первый взгляд, все это похоже на межпланетный шахматный конгресс в масштабах Васюков. Однако лидеры мировой экономики Соединенные Штаты, Япония и европейские страны взялись за деловое совершенство, освоили его и создали высокоэффективную промышленность, хорошую экологию и высокий уровень жизни. Почему бы именно Зеленограду не стать городом делового совершенства?

Е.АНДРЕЕВ (по материалам краудсорсингового проекта)



Немногим больше года назад в нашем городе был дан старт интерактивному краудсорсинговому проекту «Новые пути развития Зеленограда». Это была, по сути, первая «фундаментальная» попытка привлечь зеленоградцев не просто к решению локальных городских задач, ограниченных двором или улицей, а перспективно посмотреть на развитие всего города и попробовать ответить на вопрос: «Каким будет Зеленоград через 20-30 лет?». Мы попросили абсолютного победителя краудсорсинга А.Андрея подвести некоторые итоги и рассказать подробнее, в чем же была суть проекта, каковы его результаты, каково продолжение?

КРАУДСОРСИНГ. ГОД СПУСТЯ

– Андрей, в чем вы видите глобальную задачу краудсорсинга? Существовали ли мировые прецеденты подобных проектов?

– Суть краудсорсинга – поиск идей для решения какой-то задачи силами максимально возможного числа участников. Краудсорсинг ищет идеи, которые никогда не смогли бы быть услышанными из-за входных ограничений профессиональной компетенции.

Например, если краудсорсинг посвящен решению архитектурной задачи, то идеи и проекты решения предлагают не только профессиональные архитекторы, но и вообще все желающие. Здесь нет никаких персональных входных ограничений, за исключением ограничений общепринятых норм общения.

Максимальный охват – это первый принцип краудсорсинга, а второй – «работа за интерес», то есть символичность вознаграждения, принцип которого неявным образом отбирает в краудсорсинговый проект только тех людей, для которых решение какой-то задачи является принципиально важным.

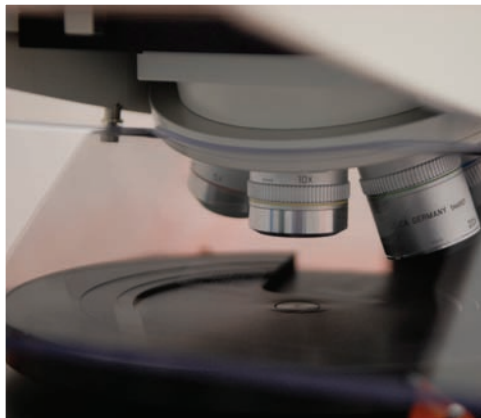
Каковы же результаты такого подхода? Какова эффективность? Самым крупным краудсорсинговым проектом мы пользуемся чуть ли не ежедневно. Это Википедия – всемирная свободная энциклопедия. Статьи в Википедию пишут все желающие, там нет входного квалификационного барьера, что не мешает людям опираться на материалы, размещенные там же.

Пример Википедии, кстати, показывает, что краудсорсинговый проект может быть бесконечным по длительности. Но, конечно, есть иные, ограниченные по времени. Такие проекты, например, проводит компания InnoCentive (innocentive.com) в интересах крупнейших мировых компаний и государственных организаций, таких как Procter & Gamble, NASA, BBC Research Lab и др.

Суммы вознаграждений здесь могут показаться нам значительными (до \$100 000), но это сущие копейки в сравнении с масштабами предлагаемых к решению задач и их заказчиков. InnoCentive утверждает, что лучшие решения в таком формате предлагают как раз любители, а не профессионалы.

В России уже появился даже специальный ресурс для краудсорсеров (crowdsourcing.ru).

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что в целом краудсорсинг – это попытка найти неожиданное, неординарное решение сложной задачи силами большей частью непрофессионалов; попытка избежать «замыленного» взгляда на задачу и ее решения при максимальном желании ее решить «во что бы то ни стало».



– Какие предпосылки были, чтобы запустить краудсорсинг в Зеленограде?

– Объективные предпосылки необходимости запуска такого проекта очевидны. Зеленоград был центром микроэлектроники СССР, но сейчас вопрос назначения города стал, говоря дипломатическим языком, «многовекторным». Поэтому целью проекта было получить ответы на вопросы о наилучших векторах развития округа с точки зрения жителей, а также всех, кто неравнодушен к судьбе Зеленограда.



Проект проходил в 4 этапа:

1. Описание трендов (развития): мировых, российских, местных (Москва, Зеленоград) и отраслевых: микроэлектроника и нанотехнологии, медицинская техника.

2. Описание желаемого образа будущего для Зеленограда (идеальное будущее).

3. Описание условий достижения желаемого образа будущего.

4. Описание мероприятий по созданию условий из п. 3.

Таким образом, предполагалось расписать движение к будущему вплоть до конкретных практических шагов-мероприятий,

осуществление которых поручалось бы сотрудникам исполнительной власти в рамках их возможностей. Каждый этап оценивал специально созданный экспертный совет из 22 человек, также проводилось и народное голосование среди самих участников проекта.

– Что же показали этапы?

– Во-первых, они определили тренды. Участники проекта связывают будущее Зеленограда, в большей степени, с «международной конъюнктурой». Мировых трендов (83) было рассмотрено значительно больше, чем российских (55), а российских больше, чем региональных (47).

Все тренды разделились на две крупных категории – тренды комфорта и тренды развития. Первые в основном касались удобства проживания в городе, вторые – чем город будет зарабатывать на жизнь в будущем и что этому может помешать.

«Победителем» в трендах комфорта стала транспортная проблема, а в трендах развития – отток квалифицированных специалистов, увеличение инвестиций в нанотехнологии и др.

Лично я описывал следующие тренды, из них третий тренд занял 2-е место в голосовании:

Электронная независимость России.

Удорожание технологий экономии ресурсов.

Превращение Зеленограда в спальный район Москвы.

Нанозергетика.

Место России в мире.

Домашняя диагностическая лаборатория.

Глобализация и антиглобализация (многополярность).

Больше компетенций (знаний) за то же время (деньги).

– И каким же видят будущее участники проекта «Новые пути развития Зеленограда»?

– Было составлено 119 образов желаемого будущего для Зеленограда. Большинство

связывали его с масштабным возрождением науки и наукоемкого производства. Победил и в экспертном, и в народном голосовании мой образ с названием «Зеленоград 2022 – один из ведущих российских и известный мировой научно-технологическо-производственный и культурно-образовательный центр (кластер)» и легендой:

«К людям вернулась «Зеленоградская мечта» – быть первопроходцами в самых сложных и острых областях развития челове-



ческой цивилизации. Лидерство города в этих областях позволяет жителям и в материальном, и в культурном плане жить так, что они сами себя уважают».

К образу я давал описание качественных и количественных характеристик. Пример качественной характеристики: «Город имеет ведущее в России и одно из ведущих в мире научно-техническое и культурно-просветительское СМИ». Пример количественной характеристики – «Зеленоградцы не менее 20-25% своего дохода получают от продаж патентов и лицензий».



– Андрей, конкретизируйте образы будущего Зеленограда...

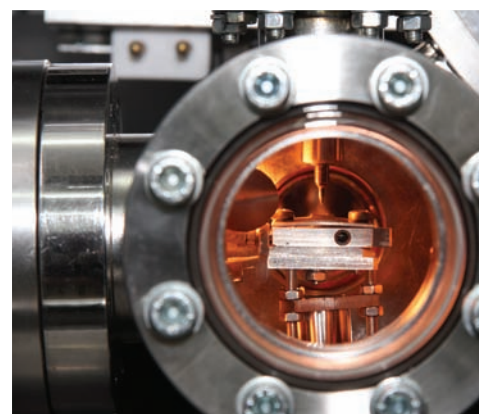
– Условия составлялись для четырех образов будущего:

- Зеленоград – ведущий научно-технологический центр (это мой образ);

- Зеленоград – город социальных инноваций;

- Зеленоград 2022 – удобный для жизни город;

- Зеленоград – центр промышленного туризма.





Почему победил один, а в условия прошло четыре? Очевидно, хотелось посмотреть реализуемость условий для достижения каждого образа, который имел потенциал с точки зрения экспертного совета.

На этапе условий участники проекта имели возможность описывать условия реализации только выбранных к рассмотрению образов, который оказался довольно сложным с точки зрения отделения условий от практических действий. Поэтому было подано всего 77 или 79 условий. Я подавал 7 условий, важнейшими из которых считаю три: образование опережающего развития, научно-производственная база и информационное совершенство. Из них на этап мероприятий по итогам голосования прошло «Информационное совершенство».

– Какие мероприятия удалось сформировать?

– Было сформулировано 179 мероприятий. Из них экспертным советом отобрано 104, которые позже были сведены в 18 комплексных мероприятий. Из них один мой – «Комплекс мероприятий по созданию и развитию площадки «Главконструктор». Площадка «Главконструктор» (glavkonstruktor.ru) была создана, и все мероприятия опубликованы сейчас там.

– Каковы же главные итоги краудсорсинга?

– Основное развитие получили 3 направления: велодорожки, деловое совершенство и информационное совершенство. По велодорожкам уже состоялся этап планирования сети. По деловому совершенству проводятся периодические занятия, в т.ч. со специалистами префектуры

принятия решения в органах власти и получили в этом смысле важный опыт. Не скрою, что лично у меня, а по наблюдениям за выступлениями других участников – и не только у меня, было несколько идеализированное представление о возможностях, например, префектуры.

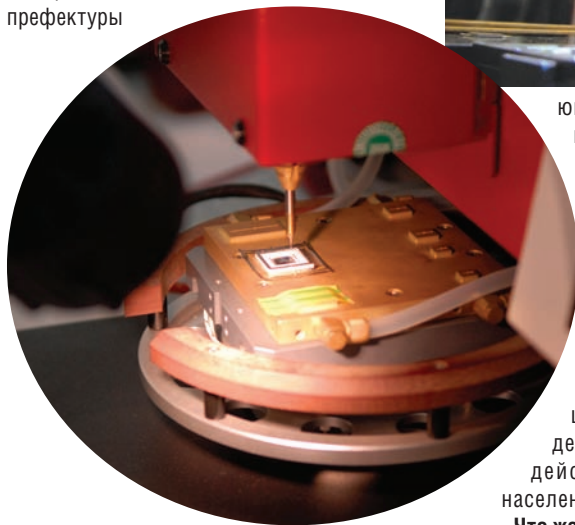
Но, как оказалось, это была «ошибка масштабирования». На «бытовом уровне» вопросы разного масштаба подчас имеют одинаковую важность. Например, вот два вопроса: выбрать для ребенка школу и несовершенство школьной программы могут иметь одинаковую значимость в сознании. Отсюда из условия одинаковой значимости вопросов кажется, что и несовершенство школьной программы в рамках Зеленограда префект также легко может подправить. Это и есть «ошибка масштабирования», так как на самом деле образованием в Москве занимается соответству-

– развитие «Главконструктора» как краудсорсинговой и, в перспективе, краудфайндинговой площадки;

– создание на базе объединенных волею «Главконструктора» интеллектуальных ресурсов специальных факультативов, ориентированных на раннее вовлечение детей и молодежи в изучение современных микро- и нанотехнологий.

Реализация этих задач, как я надеюсь, приблизит и сделает возможным тот образ будущего Зеленограда, который был зафиксирован в результатах краудсорсингового проекта.

Краудсорсинг как технология поиска решений, конечно, имеет свои ограничения. Непрофессионалы могут найти оригинальную идею, которая может быть ключом к решению проблемы, но довести эту идею до воплощения без помощи профессионалов в предметной области, естественно, не могут. Идея – это не технология.



ющий департамент, который не подчинен префектуре.

Также стало видно, с одной стороны, что любое решение, не противоречащее законодательству РФ, может быть принято (нет закрытых априоре тем), а, с другой стороны, каждое решение – это огромная организационная работа. И требует демонстрации того, что оно действительно востребовано населением.

– Что же дальше?

– Непременным является правило, что «дорогу осилит идущий». Как бы сложна ни была цель, постоянные усилия по ее достижению рано или поздно дают результат. В направлении информационного совершенства я вижу такие цели, к которым хочу стремиться:

– создание на базе «Главконструктора» научно-технологического средства массовой информации;

Профессионалы, объединившись волею оригинальной краудсорсинговой идеи, могут в дальнейшем изыскивать средства на ее реализацию разными способами: у государства, у инвесторов, у банков, у населения.

С развитием Интернета последний способ стал технологией, получившей название краудфайндинг. Крупнейшим краудфайндинговым ресурсом России стал Бумстартер (Boomstarter.Ru). На этом ресурсе команды собирают у населения средства на реализацию своих проектов. Сначала это были исключительно «гуманитарные проекты», но недавно к финансированию стали предлагаться и технические, изобретательские проекты.

Пока абсолютным лидером является проект фильма «28 панфиловцев», собравший 1063% от заявленной командой проекта суммы (около 3,2 млн рублей). Сейчас сбор средств на этот фильм, который, наверное, мог бы быть интересен и зеленоградцам, продолжается на сайте проекта по адресу: 28film.ru.

Подготовил Е.СМОЛЕНСКИЙ

Зеленограда, глав и представителей всех 5 управ округа, а также руководителей и сотрудников «Дирекции ЖКХиБ», «Автомобильных дорог», ДЕЗ и «Уютного города». Информационное совершенство находит свое продолжение в развитии ресурса «Главконструктор».

Но, полагаю, самые большие изменения произошли в самих участниках проекта, которые соприкоснулись с системой

СТАТЬ ИНТЕРЕСНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ

«ЭТО ИНТЕРЕСНЫЙ ЧЕЛОВЕК. У НЕГО ЕСТЬ СВОЯ ПОЗИЦИЯ», – УСЛЫШАЛА СУЖДЕНИЕ ОТ ОДНОГО ИЗ ДРУЗЕЙ. И ЗАДУМАЛАСЬ. МОЖНО ЛИ СТАТЬ ИНТЕРЕСНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ? СО СВОЕЙ ПОЗИЦИЕЙ? ИЛИ ЭТО ДАЕТСЯ СО ВРЕМЕНЕМ И С ЖИЗНЕННЫМ ОПЫТОМ?

То, что люди со своей позицией интересны и необходимы – это очевидно. А много ли таких людей? Видимо, столько, сколько несхожих позиций по важному для всех вопросу. Число интересных позиций определяется вопросом. Получается – это процесс обоюдный? Как сказал бы психолог, итеративный. Сначала возникает вопрос, который вас волнует, затем – вокруг люди, с несхожими позициями. Они вам интересны, вы ищете, какая позиция сильнее, склоняетесь в ту или иную сторону.

А много ли вопросов, по которым возникают полярные мнения? Они есть, это точно. Один из таких вопросов, безусловно, Интернет.

Добро или зло? Скорее всего, в такой форме вопрос уже устарел. Когда-то были дискуссии, но сейчас Интернет чересчур плотно вошел в нашу жизнь. «И отмахнуться от этого факта невозможно», – как говорил Остап Бендер в романе «Золотой теленок». Сейчас же дискуссии, скорее, породят вопрос: полезны или вредны социальные сети для человека? И тут мнения расходятся почти полярно. Какая же позиция для нас ближе?

На диване лежит подросток с ноутбуком на коленях. В наушниках. Быстро-быстро стучит по клавишам. Иногда посмеивается. Диковатое зрелище... И... привычное. Молодой человек, живущий не окружающим миром, а иным – сетевым. Реагирующий не на стоящего рядом в транспорте соседа по несчастью (толкучка и духота), а на сообщения, сыпавшиеся ему в Скайпе, или эсэмэски, падающие на телефон.

Чего боится подросток, почему он так жадно принимает к жидкокристаллическому экрану? Конечно, он боится, но не потерять боится, боится не приобрести. Терять-то ему нечего. Жизнь только начинается, нет ничего, ни собственности, ни ответственности, ни опыта, ни профессионализма. Ничего. И терять пока нечего. А вот не приобрести можно очень многое... И не приобрести он боится, боится отстать от товарищей, подростков, в этом беге за... приобретением.

Кто еще встречается в социальных сетях? Не только наши дети, но и бизнесмены, и политики входят в очерченный круг интересных





нам людей. В социальных сетях создаются странички объединений, фирм, компаний. Зачем входят в социальные сети бизнесмены? Желая что-то приобрести? Да нет, в наше время кризисов владельцы предприятий боятся потерять то небольшое, что они уже имеют.

Видимо, большинство из них думает не о развитии, а о выживании. Расширить аудиторию и увеличить число потребителей? Думаю, многие уже избавились от иллюзий в отношении свободного рынка. Страх потерять тех потребителей, что уже есть, тех клиентов, которые уже пользуются их услугами.

Действует известный принцип Фамусова из комедии «Горе от ума»: «Моя судьба еще ли не плачевна? Ах! Боже мой! что станет говорить Княгиня Марья Алексевна!» — «У нас нет своей странички в социальных сетях... что скажут про нас, мы не современные, мы не владеем последними модными новинками...».

И все бегут, бегут, бегут в... социальные сети.

А зачем политики проникают в социальные сети? Есть сайты и странички движений, политических объединений, группировок. Что они делают, чем занимаются?

Пересылают друзьям, знакомым материалы агитационного характера, информацию о предстоящих событиях, собраниях. Зачем это политикам, ведь есть телевидение, радио?

Нет, они бегут в Интернет, точнее, в социальные сети. Чего они-то боятся? Того, чего боятся все публичные люди. Быть забытыми. Если о них не говорят, не вспоминают, к ним не прислушиваются, им не звонят, не приходят на митинги и демонстрации — это их политическая гибель. Боясь, они бегут в социальные сети. Они напрягают свои команды требованиями рассылок материалов, рекламирующих так или иначе их движения, успехи и акции. И команды бегут вместе с ними.

Один раз мне «посчастливилось» попасть под объявление «тревоги» на крутой спиральной лестнице многоэтажного здания. Пролеты лестницы заполнились детьми, выбежавшими из концертного зала с объявлением тревоги. Сразу пронзил образ: сверху напирает толпа, прибывающая из зала, а внизу не могут удержаться на крутых ступеньках маленькие, подпираемые

сверху натиском, падают, толпа их не замечает. Мгновенно пронесся этот образ, и пришлось почти кричать: «Возьмитесь за руки, за руки!» Схватила крепко стоящих рядом малышек, образовалась цепочка, которая распространилась доверху, все взялись за руки, между детьми образовалось пространство, никто никого не толкал, все спокойно спускались.

Что же будет со всеми, отчаянно бегущими в социальные сети? Подавит ли их поток информации, который приносят с собой вновь прибывающие? Или же кто-то остановится и скажет: возьмитесь за руки, прекратите плодить новые и новые странички! Кризис наступает, не хватает пространства. А у каждого должны быть свои несколько сантиметров, которые не будут заняты другим до того, как он с них сойдет. Но если ты беспорядочно создаешь все новые и новые странички, делаешь перепосты, выкладываешь материалы, фотографии и рисунки, не опираясь на то, насколько они нужны, востребованы, готовы ли люди их читать, использовать в своей работе, то страничка твоя затеряется, и будешь ты сметен в круговорот общего интернет-столпотворения.

Конечно, каждый хочет быть услышанным, замеченным, активно влиять на окружающий мир и самому меняться в лучшую сторону. Чем здесь может помочь Интернет и социальные сети? И подростку, и предпринимателю, и политику для этого необходимы инструменты. И такие инструменты предлагает и Интернет, и социальные сети. В основном все зависит от уровня владения этими инструментами. Желание разрешать поставленные жизнью задачи, а не сбегать от них, порождает навык различать действительное от мнимого, реальные возможности от воображаемых. Каждый, серьезно относящийся к своему делу, рано или поздно находит необходимые ему средства для достижения желаемых целей. Все со временем меняется. В лучшую или худшую сторону? Именно это зависит от нас. Художник пишет великолепные картины, а как он их будет писать через десять лет? Конечно, зависит от художника. Изменятся ли его желания за эти десять лет в главном, поменяются ли его цели. Если он захочет покоя, а не поиска ответов на вопросы, то и уровень картин, конечно, упадет. А если нет? То его работы и через двадцать лет будут ярким примером, необходимым для обучения идущей вслед за ним молодежи. А если музыкант пишет сейчас плохую музыку — возможно ли, что через десять лет он станет величайшим и гениальнейшим творцом? Конечно, если сегодняшняя музыка — ни что иное, как опыты, пробы, поиски ответов на актуальные, значимые вопросы общества. Пока эти опыты неудачны, но только время определит, удовлетворится ли автор ими или пойдет дальше и все-таки найдет истину, достигнет успеха, станет нужным людям. Главное, чтобы этот успех не пришел слишком поздно.

о.щ.

ГОРОД РАСТЕТ ВМЕСТЕ С НАМИ



Но благодаря кому выросли все эти здания? Кто вдохнул жизнь в обозначенное на карте место? Сейчас уже не каждый знает имя человека-легенды – главного архитектора Зеленограда Игоря Покровского, а раньше оно гремело. Понятно, что в одиночку мало что можно создать, тем более – целый город. С Игорем Александровичем работала целая команда «молодых и рьяных».

Среди тех, кто создавал и продолжает создавать неповторимый облик Зеленограда, – удивительный человек, преданный приверженец своей профессии архитектор Александр Манько.

Александр Спиридонович всю свою жизнь отдал проектированию и строительству Зеленограда. Сначала – на «Ангстреме», потом – «Компоненте», затем – в АПУ, потом работал в высоком звании главного архитектора Зеленограда. Последние два года он продолжал трудиться на весьма ответственном посту, возглавляя ни много ни мало организацию «Зеленоградпроект». И сейчас он на покой не собирается, продолжает трудиться в Зеленограде.

В год 55-го юбилея Зеленограда А.Манько отпраздновал и собственный юбилей, во что

Сколько помню, Зеленоград все время строился. Продолжает развиваться и сейчас. Мы к нему привыкли, и кажется, что он всегда был на карте.



трудно поверить, зная этого подтянутого, позитивного, интеллигентного человека с неизменной мягкой улыбкой.

Он кажется баловнем судьбы, счастливым. И если со счастливым можно согласиться, то с баловнем – нет. Ведь в 11 лет Саша потерял маму, но, к счастью, вторая жена отца-фронтовика оказалась настоящей второй матерью для него с сестрой и братом. Она поддерживала в них страсть к рисованию и черчению. Творческим человеком был и отец Спиридон Никифорович, имевший прекрасную специальность краснодеревщика и украшавший дом изумительной резьбой.

Наверное, от него Александр научился не унывать и в самом плохом видеть хоть что-то хорошее. Даже о своей фронтовой жизни отец рассказывал с юмором. Так, послали их как-то после боя восстанавливать связь со штабом, а на обратном пути они вплотную столкнулись с немецкими связистами, точно с таким же заданием. Удивительно, но до открытой стычки дело не дошло. Они вместе посидели, покурили и разошлись по своим частям. Запомнился и рассказ

отца о том, как брали языка. Ворвались в немецкую траншею, забросали блиндаж гранатами, схватили оставшегося в живых человека, заткнули рот кляпом и притащили. Оказалось, что это был наш узбек, которого прежде немцы взяли, а он – ни слова ни по-немецки, ни по-русски.

С присущим ему оптимизмом, отец научил Александра верить, что после неудачи обязательно повезет. Так оно всегда и случалось. Чтобы пораньше начать зарабатывать, Саше пришлось поступить в техникум. Зато выпускнику сразу предложили должность мастера строительного участка на военном объекте в Казахстане. Затем его призвали на три года в армию, но при этом разрешили продолжать службу на той же самой работе, что оказалось очень хорошей школой.

А учиться Александр любил и скоро о строительстве знал практически все. Главное – дело это непростое и очень ответственное. Поэтому, несмотря на веселый характер и такое легкомысленное увлечение, как игра и пение в созданном им ансамбле, к делу моло-

дой боец относился очень серьезно – стройка халтуры не прощает.

В конце службы Александр стал задумываться о будущем. Его мечтой было поступление в Архитектурный институт. Он прочитал в одной из газет о планах строительства некоего города-солнца и в своих мечтах 21-летний солдат уже проектировал этот необычный город.

Манько стал одним из пятерых счастливых, которых отобрали из 400 военнослужащих, желавших стать абитуриентами, что было настоящим чудом, ведь к тому времени он находился на строительстве объекта в Монголии.

Однако черная полоса не заставила себя ждать. Деньги из части пришли к нему в Москву с большим опозданием, и собственные чертежные инструменты ему купить было не на что. А на чужих черчение завалил. Но тут же опять повезло. На сборном пункте предложили не возвращаться в Казахстан, а остаться художником в строительной части, что вела работы в аэропорту Шереметьево.

Демобилизовавшись, получил рекомендацию работать в месте, о котором в документе было загадочно написано







«город-спутник Москвы». Тогда даже имени «Зеленоград» у возводимого города еще не было! А «лимит» был! В советское время это слово знали все.

И он как был в военной форме, поехал на электричке в Крюково. В вагоне от нечего делать крутил билет в руках и вдруг заметил, что он – счастливый! И хотя в приметы не верил, но почему-то радостно заулыбался от ожидания чего-то хорошего от встречи со «спутником».

Но на город-солнце представшее взору зрелище было совсем не похоже. Вокруг – непролазная грязь, дороги разбиты строительной техникой, необычными формами породавал только кинотеатр «Электрон». Зато юношу взяли инженером в лабораторию «Зеленоградстрой» и сразу предоставили общежитие (теперь это общежитие МИЭТ). Вот радость-то! Было где по вечерам готовиться в МАРХИ. Он все-таки со второго раза взял эту неподдающуюся высоту. Поступление на факультет «Промышленная архитектура» запомнилось как один из самых ярких и счастливых моментов в жизни, путь к возведению города-мечты был открыт!

Нужно было самому на себя зарабатывать, поэтому поступил на вечернее. Электричка стала родным домом. Появились и первые проекты, в которых участвовал молодой специалист. Например, пионерлагерь и он же дом отдыха завода «Ангстрем». Одну только табличку-указатель в сторону лагеря с Ленинградки переделывал несметное количество раз, предложив десятки вариантов. Работы хватало. При доме отдыха сделали ресторан: изнутри под модный тогда стиль русского деревянного зодчества, а снаружи – витражи и металл. Заглядење!

Затем в Крюково строили дома для «Ангстрема», потом проектировали и новые корпуса самого завода, реконструировали старые. Тогда была заложена идея корпуса с особо чистыми условиями (электронщики поймут). К счастью, в этом проекте Александру Спиридоновичу повезло участвовать, но только уже в НПО «Научный центр», где он также проработал 10 лет, проектируя промобъектов не только в родном городе, но и курируя их стро-

ительство в других регионах необъятной страны, электронные предприятия которых входили в наш «Научный центр».

Затем последовала работа в АПУ, если можно так выразиться, параллельно с Игорем Покровским. Интересной была и должность директора по строительству завода «Компонент» и одновременно директора по строительству всем известного завода «Дана». Эта работа оставила большой и хороший след в его жизни. Кажется вполне закономерным, что в последние годы Александр Спиридонович работал руководителем Зеленоградпроекта».

Я не удержался, чтобы не задать юбиляру вопрос об интересной дате.

– Александр Спиридонович, неужели вам на самом деле 70 лет?

– Сам удивляюсь, откуда взялась эта внушительная цифра. Ведь у меня столько сил, энергии, желания работать! А главное – столько планов!

– Не могли бы вы поделиться своими впечатлениями о сотрудничестве с Игорем Александровичем Покровским?

– Это действительно человек-глыба. Мы познакомились в горисполкоме, когда рассматривались вопросы строительства городских объектов. Таких как ДК и высотного здания общежития студентов и аспирантов МИЭТ. Курирование этих объектов от «Научного центра» (строили на деньги Министерства электронной промышленности) было поручено мне.

На совещаниях я стал понимать, насколько сложно было Покровскому отстаивать свои идеи, заложенные в проектах этих зданий. Как трудно было согласовывать с чиновниками документы, противостоять их требованиям, сжимать сроки проектирования, упрощать и удешевлять проекты, вновь и вновь пересматривать уже согласованную и утвержденную ранее документацию.

Конечно, Игорь Александрович выходил из всех ситуаций с честью, но это давалось нелегко, поскольку одновременно его коллектив трудился над объектами городского заказа: жилье, дороги, инфраструктура, инженерия... Конечно же, все – в директивные сроки. При этом надо было ухитриться при разработке проектов ми-

крорайонов, используя типовые проекты застройки, каким-то образом сохранять индивидуальность и неповторимость.

Восхищаясь этим мудрым человеком, я стал часто приезжать к нему советовать-ся, просто общаться, принимал участие в мероприятиях его коллектива. Поэтому когда городские власти предложили мне возглавить «Зеленоградпроект», я согласился, только убедившись, что этого хочет сам коллектив. Конечно же, предварительно я получил поддержку самого Игоря Александровича, к тому времени серьезно болевшего.

– Александр Спиридонович, а какой объект в Зеленограде вы считаете наиболее удачным, своего рода изюминкой?

– Комплекс зданий на Центральной площади, в том числе административное здание Префектуры ЗелАО.

– И заключительный вопрос. Что, если бы сегодня вам достался счастливый билетик и можно было бы загадать желание, что вы загадали бы? По вашему проекту строится последний, 23-й район Зеленограда. Все планы осуществились? Все мечты сбылись?

– Знаете, я загадал бы, чтобы выделили средства на реконструкцию и модернизацию 17-этажных домов-башен



на Центральный проспект. Причем с обязательным переустройством первых нежилых встроено-пристроенных этажей, которые можно сделать с изумительной архитектурной подачей.

Все-таки главная городская магистраль – это лицо, визитная карточка Зеленограда, проспект должен быть мощным, красивым, привлекательным, истинным центром города-мечты. Без примитивных вывесок, надоевшей рекламы. И облупившихся фасадных покрытий. Хочется видеть Центральный проспект благоустроенным, современным, сияющим! Уверен, что это время – не за горами.

Т.КУТЫРЕВА

IT-ТЕХНОЛОГИИ, ИЛИ ЗАЧЕМ УЧИТЬСЯ АЙТИШНИКАМ?

То, что люди в возрасте всегда готовы попенять молодым, что те живут как-то не так – не ново, так уж издавна повелось. Но ведь еще совсем недавно молодежь (и мы в том числе) могла снискать себе разве что совсем другой упрек. Ничего-то им (т.е. нам) не интересно, ни к чему душой не прикипают, вялые какие-то, безынициативные. И вдруг...



Оказалось, что пока мы потихонечку... ну, не молодеем, рядом с нами выросло совсем иное поколение молодых. Молодых, которых не нужно уговаривать: «...ну поработай ты за компьютером, будь человеком, поройся в Интернете!» Молодых, практически каждый (!) из которых готов хоть и сбивчиво, но зажигательно объяснить, какой планшет лучше купить и почему, как сделать перепрошивку операционной системы iOS и многое другое. Проконсультировать, так сказать.

Хочется воскликнуть: так что же, все они специалисты? IT-специалисты? И стоило компьютерному «железу» упасть

в цене до социально приемлемого уровня – и вот! Молодежь поменяла вектор жизненных устремлений?! От вялости – к задорному «драйву»? От глухого невежества – к активному владению знанием, которому и не во всяком-то институте научат?

Получается, что сам собой возник и успешно функционирует некий «народный университет». В котором исключительно при помощи самообразования и взаимного обучения (мечта просветителей всех времен!) молодые люди становятся специалистами в одной из самых продвинутых сфер знания.

Согласитесь, возникает уйма вопросов. И первый из них: в чем же именно, в какой сфере молодые люди, дружащие с компьютерами и гаджетами, становятся специалистами?

Технари или гуманитарии?

Ответ, казалось бы, очевиден. Поскольку прогресс IT целиком опирается на успехи естественных наук и соответствующих технических воплощений, видимо, есть все основания обозвать этих людей «технарями».



Тем более неожиданным было услышать мнение человека, занимающегося проектированием сложных систем. Как-то, обсуждая вопрос о привлечении к работам молодых «хакеров», он в сердцах сказал: «Да ведь они гуманитарии все, ваши айтишники!..». Притом сказал явно в уничижительном смысле. Признаться, было немного обидно. И за гуманитариев, и за айтишников.

И лишь гораздо позже стало понятно, что говорили мы, по сути, о разных вещах. Дело в том, что информационные технологии удивительно многолики. И «айтишниками» можно назвать совсем-совсем разных людей.

Во-первых, специалистов в области физики твердого тела. Для сомневающихся напомним, что российский физик Ж.Алферов получил Нобелевскую премию за исследования в области полупроводниковых гетероструктур, без которых сегодня не было бы засилья не только всевозможных планшетов, но даже и мобильных.

Во-вторых, инженеров, создателей компьютерного «железа». Это те, кто придал современным IT-устройствам их облик, знакомый каждому подростку.

В-третьих, программистов, обеспечивших (вместе с инженерами) функциональность этих устройств, опять же знакомую каждому подростку.

В-четвертых, художников-дизайнеров, использующих возможности информационных технологий в своей сугубо гуманитарной деятельности.

В-пятых, создателей социальных сетей и иных основанных на компьютерах социальных феноменов. Как правило, это полновесные коммерческие проекты.

В-шестых, в-седьмых, в-двадцатых... И наконец, в самых-самых последних – пользователей всего того, что было создано специалистами «во-первых», «во-

вторых» и т. д. Просто пользователей. Просто пользователей «Одноклассников», «вКонтакте», «Фейсбуков» и т. п. Просто завсегдатаев чатов, форумов и т. д. Просто потребителей тех возможностей, которые представляют IT-технологии.

Так что, когда задумываешься об IT-технологиях и об «айтишниках», фантазия рисует картину огромной пирамиды, расширяющейся кверху. На все более расширяющихся «этажах» этой пирамиды находится место самым разным специалистам. И представителям естественных наук, и «технарям», и гуманитариям. Понятно, что обитатели более верхних этажей используют то, что наработано этажами ниже. В общем, фантазмагория в стиле Иеронима Босха.

А вот на самой «верхней палубе» этого корабля резвятся просто пользователи, просто потребители, свято верящие, что все это грандиозное сооружение возведено для того, чтобы каждый из них мог явить миру (да-да, всему миру!) некое свое послание. Есть ли оно, это послание? Скорее всего, послания еще нет, но уже есть возможность его переслать.

На заре развития информационных технологий (в конце 80-х годов прошлого уже столетия) был затеян совместный советско-английский проект. Было выбрано по одной общеобразовательной школе с той и с другой стороны, наладили возможность почти мгновенного обмена электронными письмами (тогда это было, что называется, очень круто). Первыми письмами школьники обменялись бойко (какая у вас погода, какие предметы в школе...). А затем школьники и их наставники надолго задумались. Канал связи есть, а занять его нечем! Ибо никакой совместной деятельности, позволяющей поддерживать диалог, у тех и у других школьников просто не было. А значит, и поговорить более не о чем.

Квалифицированные потребители

За последние годы нас пытались приучить к мысли, что цель нашего образования – плодить отнюдь не творцов, а неких «квалифицированных потребителей», которых не будет интересовать, как устроено то или иное техническое новшество. И тем более, как создать нечто подобное. Актуальным будет лишь вопрос, где «это» достать и как правильно «это» употреблять.

Вспомнилось, как один из виноделов, предваряя процедуру дегустации, заметил, что утонченно оценить винодельческую продукцию может лишь человек в возрасте. Ибо по наследству это не передается, а значит, приходит только с опытом. Внушительным. «А разве человек не может скопить такой опыт годам к двадцати?», – спросил кто-то из слушателей. «Сопьется», – грустно вздохнул винодел.

Наше время – это время реальных сверхвозможностей, по крайней мере, в области информационных технологий. Прогресс этих технологий очевиден, он шел у нас на глазах. А поскольку именно молодежь способна быстрее всех осваивать все новое, ей, как говорится, и карты в руки.

Только вот... Не спиться бы им, беденьким. Фигурально говоря, разумеется.

Ведь пресыщение новыми возможностями, особенно при слабой образовательной базе, превратить молодого человека в «квалифицированного потребителя» может, а в специалиста – вряд ли.

Так что по большому счету информационные технологии – это лишь инструменты в умелых (или не очень) руках. И от того, какими технологиями владеет сам человек как творец, в конечном счете, зависит, использует ли он их во зло или во благо.

А.Щ.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА XXI ВЕКА

В истории существует довольно много прецедентов, когда люди приобретали славу и зарабатывали состояние, действуя в области, составляющей предмет их интереса. Каждый из нас, вдохновившись таким примером, хотя бы раз пытался сгенерировать индивидуальную, востребованную для современной экономики идею, однако попытки, как правило, не удавались либо оказывались нежизнеспособными.

Настал момент внести ясность. У каждого из нас есть непоколебимые истины, в ценности которых мы никогда не усомнимся и за которые готовы бороться до конца: жизнь, здоровье, безопасность, саморазвитие и т.п. Так, мы стараемся обеспечить наших родных и близких всем необходимым, помочь им и защитить их, но кто поможет людям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации без поддержки? Закономерно возникает вопрос: почему бы не направить тот энтузиазм, с которым мы подходим к заботе о близких, на разработку и реализацию моделей социального предпринимательства, способствующих не

только получению материальной прибыли, но и несущих благо обществу?

Впервые термин «социальное предпринимательство» появляется в 1960-х годах в англоязычной литературе, посвященной вопросам социальных изменений. Широкое распространение термин получил в 1980-х гг. благодаря усилиям Б.Дрейтона, основателя компании «Ашока: Инновации для общества». На данный момент официальной трактовки термина не существует, однако в России готовится законопроект о внесении изменений в Федеральный закон от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», где будет законодательно определен термин.

По мнению экспертов, участвующих в разработке законопроекта, социальное предпринимательство представляет собой деятельность, направленную на решение или смягчение проблем общества, построенную на принципах самоокупаемости, инновационности и устойчивости.

**Предпринимательство XXI
ВЕКА – КОМПЛЕКСНОЕ ЯВЛЕНИЕ, В
ЦЕНТРЕ КОТОРОГО СТОИТ ФИГУРА
ПРАГМАТИЧНОЙ, ГИБКОЙ,
ПРОАКТИВНОЙ, ТВОРЧЕСКОЙ
ЛИЧНОСТИ. В СОВРЕМЕННОМ
ОБЩЕСТВЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ
ЧЕЛОВЕКА, УВЫ, СОПРЯЖЕНО С
НЕИЗБЕЖНОСТЬЮ ВЫБОРА:
ПРИНЯТЬ НА СЕБЯ МИССИЮ
ИННОВАТОРА-ПЕРВОПРОХОДЦА
ЛИБО ПОЙТИ ПО ПРОТОРЕННОЙ
ДОРОЖКЕ.**





Концепция социального предпринимательства является высокоперспективной, демонстрирующей большой потенциал благодаря широкому спектру своего действия. По результатам исследования, проведенного в 2013 г. Фондом «Российский микрофинансовый центр» совместно с Лабораторией социальных инноваций Cloudwatcher и Фондом региональных социальных программ «Наше будущее», были выявлены проблемы, которые целесообразно решать с помощью института социального предпринимательства.

По словам экспертов, концепция эффективно применяется в таких направлениях как территориальное развитие, насыщение городской инфраструктуры, создание транспортных сетей, обеспечение занятости населения, развитие спорта, здравоохранения, культурной среды, социализация граждан.

Принимая во внимание то, что поставщиками социальных услуг до недавнего времени являлись только государственные учреждения, отсутствие конкуренции в этой среде привело к резкому снижению качества услуг. На сегодняшний день государство готово передать на аутсорсинг часть функций по обслуживанию населения. Частные социальные проекты в данном случае станут реальным инструментом по увеличению продуктивности предоставляемых услуг населению и снижению нагрузки на бюджеты всех уровней.

Чтобы эффективно функционировать в современной экономике, с одной стороны, социальный предприниматель обязан знать и соблюдать законы ведения бизнеса, с другой – он имеет возможность использовать инструменты поддержки, подходящие и для традиционного бизнеса и для некоммерческой организации.

Приятным бонусом является и то, что на этапе формирования идеи, первоначального становления проекта и тестиро-

вания его на практике зачастую нецелесообразно арендовать или приобретать в собственность помещение.

Современная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов включает широкий спектр площадок для ведения бизнеса, среди которых бизнес-инкубаторы, коворкинг-центры, специальные зоны при вузах. На таких площадках регулярно проводятся мастер-классы, тренинги, форумы, прочие деловые мероприятия с участием представителей общественных организаций, политической и бизнес-элиты.

Среди наиболее популярных площадок в Москве – Бизнес-инкубатор МГУ, Московский молодежный многофункциональный центр, Москва: Коворкинг 2.0, Бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ, Digital October, Time-safe «Среда», InCube (Бизнес-инкубатор АНХ), Бизнес-инкубатор Технопарка «Строгино», Бизнес-инкубатор «Зеленоград». Большую популярность приобретают коворкинг-центры, в числе которых коворкинг ВАО, «Зона действия», «Рабочая станция», Start Hub, Work Smart, Клуб «Наратино», Flacon Coworking, To-Do-Club, TimeOffice. Для творческих проектов вполне подойдут такие площадки, как Антикафе & коворкинг «Хорошая республика», «Территория общения», Антикафе «Облака», «Начало», «Перекресток миров».

Не так давно в Москве открыт Центр социальных инноваций, основными видами деятельности которого являются информационно-аналитическое и юридическое сопровождение социальных проектов, обмен опытом, проведение мастер-классов, консультационные услуги, содействие в привлечении инвесторов.

На базе объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (Московской торговой-промышленной палаты, ГБУ «Малый бизнес Москвы» и т. п.) регулярно прово-

дятся встречи, семинары, тренинги, реализуются бесплатные обучающие программы, что позволяет решить проблему специализированного дополнительного образования и поиска квалифицированных кадров.

Предпринимателям предлагаются различные формы финансовой поддержки: субсидии, гранты, кредиты и микрозаймы. В случае высокой актуальности вашего проекта венчурный капитал может быть инвестирован бизнес-ангелом. Субсидию можно получить, подав заявку в государственное учреждение, например, Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы.

За грантом можно обратиться и в некоммерческую организацию, поддерживающую социальные проекты – например, Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Микрозайм можно получить, пользуясь услугами Фонда содействия развитию микрофинансовой деятельности, а за банковской гарантией обратиться в Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства или Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Москвы.

Подводя итог, следует заметить, что, несмотря на все преимущества социально-предпринимательской деятельности, система управления подобными проектами развита весьма слабо, а почва для реализации самых неординарных проектов весьма плодородна. По словам выдающегося общественного деятеля-гуманиста, лауреата Нобелевской премии по физике А.Эйнштейна: «Если на первый взгляд идея не кажется абсурдной, у нее нет будущего». Настало время воплотить в жизнь свою самую смелую идею. Как известно, нет старых дорог к новым направлениям, а лучший способ предвидеть будущее – это создать его!

М.КАЛИНИНА

ВСЕ В ПОРЯДКЕ!



Продолжение. Начало в №3

**В РАМКАХ РУБРИКИ
«ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ»
МЫ ПРОДОЛЖАЕМ
СЕРИЮ ПУБЛИКАЦИЙ
О НАЦИОНАЛЬНЫХ
ОСОБЕННОСТЯХ
ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ
С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.**

**В ПРОШЛОМ НОМЕРЕ
ЖУРНАЛА МЫ НАЧАЛИ
ЗНАКОМИТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ
С ОСОБЕННОСТЯМИ ОБЩЕНИЯ
С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ
ИЗ ГЕРМАНИИ – ОДНОГО
ИЗ ОСНОВНЫХ ТОРГОВЫХ
ПАРТНЕРОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ. ПРОДОЛЖИМ.**

ШТРИХИ К «ПОРТРЕТУ» СТРАНЫ И ЕЕ ЖИТЕЛЕЙ

Помните, что традиционное приветствие звучит «Гутен морген» («Доброе утро»), «Гутен таг» («Добрый день») или «Гутен абент» («Добрый вечер»), но в Баварии говорят «Грюс Гот», а на севере

страны «Мойн-мойн». Но, обратите внимание, что во время официального делового общения не принято подчеркивать региональные различия и, здороваясь со своими партнерами из Баварии или Нижней Саксонии, следует использовать стандартные формы приветствия.

При встрече принято крепко пожимать руку и мужчинам и женщинам. Разговаривая с немцем, невежливо держать руки в карманах. Учтите, что личное пространство немцев составляет от 50 см и больше, поэтому не вздумайте обниматься или целоваться с ними.

Немцы одержимы несколькими вещами. Состояние собственного здоровья и состояние общества являются излюбленными темами. Автомобили (конечно же, немецкие!) – еще одна страсть немцев. Немецкие автомобили ухожены, укомплектованы и вымыты до блеска. Только абсолютно бесчувственный человек (или иностранец) позволяет себе ездить в грязном автомобиле. Можете не сомневаться, что ваш автомобиль расскажет о вас больше, чем ваш кошелек. И если вы захотите продемонстрировать вашу солидность, приезжайте к немецким партнерам на собственном или взятом в аренду «Мерседесе», если ваши партнеры из Штутгарта, «Фольксвагене», если ваши партнеры из Ганновера или на BMW, если вы отправляетесь на встречу с баварцами.

Разговоры о политике не приветствуются. Не задавайте им и вопросов личного характера, за исключе-

нием вежливых расспросов о семье. Приемлемые темы для разговоров – о сохранении природы (в частности, лесов), экологических проблемах, спорте (традиционно предпочтение отдается футболу) и отпуске. Подходящей темой будут и разговоры о фитнесе, т.к. немцы им очень увлечены.

Не торопитесь продемонстрировать немцам свою галантность, предлагая, к примеру, помочь снять или надеть верхнюю одежду. Это может быть негативно воспринято, т.к. немецкие женщины очень эмансипированы. Сделайте это, только если вам намекнут о необходимости подобной помощи.

Будьте осторожны в своем желании пошутить. В начале переговоров избегайте шуток, чтобы «сломать лед». Это может создать впечатление, что ваши предложения недостаточно серьезны. Позднее, после 3-4 успешных сделок и проверки ваших финансовых гарантий, шутки могут быть уместны.

Контролируйте свою жестикуляцию, не зная значения конкретных жестов в Германии. К примеру, никогда не используйте жеста «ок» (указательный и большой палец соединены в виде кольца), т.к. немцы считают этот жест неприличным.

Для немцев важны даже мелочи. К примеру, никогда не входите в дверь, не постучав, или всегда закрывайте за собой внутренние двери, не производите шума и т.п.

Немцы редко говорят комплименты, а комплимент в свой адрес нередко воспри-

нимают с некоторым удивлением и даже подозрением.

Деловые подарки не имеют большого распространения. Исключение составляет только Рождество, а вот вне деловой сферы подарки достаточно популярны. Несмотря на то, что алкогольные напитки считаются универсальным подарком, не торопитесь дарить их немецким деловым партнерам, если только они сами не просигнализируют вам, что, к примеру, им очень нравится русская водка.

Очень важно провести «разведку» и узнать через третьих лиц об увлечениях конкретного человека. Если вы не сможете продемонстрировать подобное внимание, благосклонно будут восприняты сувениры с национальной тематикой или качественный шоколад известной российской марки, а также книги.

Если вы захотите преподнести букет, помните, что приветствуются розовые или двуцветные розы, но не желтые (к разлуке). Неуместны будут и алые розы, если, конечно, вы не собираетесь объясняться в любви. А также это не могут быть гвоздики, каллы или хризантемы, т.к. эти цветы считаются символом траура.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ

Деловые связи с немецкими фирмами можно установить путем обмена письмами с предложениями о сотрудничестве. Для установления деловых отношений можно использовать и приня-

тую в Германии практику организации сотрудничества через посреднические фирмы.

На 1-е место в бизнесе ставится серьезность и профессионализм. Высоко ценится пунктуальность. Это очень важное качество! Время драгоценно, время – деньги. Его преступно тратить на пустяки. Небрежность в этом вопросе они считают невежливым и грубым. Обязательным является предупреждение об опоздании и извинение по прибытию на место. Своей пунктуальностью вы сразу заслужите уважение ваших немецких коллег. Встречи с немецкими партнерами нужно организовывать заранее и на максимально высоком уровне.

Чтобы не терять время попусту, немцы во время деловых встреч четко следуют повестке дня, в результате распорядок дня тщательно и подробно расписан.

Церемония представления и знакомства соответствует международным правилам: представление, рукопожатие, обмен визитными карточками. После представления обращаться к немецким партнерам следует по фамилии, а если есть титул – с указанием титула.

Переговоры ведутся чаще всего с участием нескольких партнеров. Немцы предпочитают те переговоры, в которых они с достаточной очевидностью видят возможность нахождения решения. Обычно участники очень тщательно прорабатывают свою позицию.

В ходе переговоров они любят обсуждать вопросы последовательно один за другим. При заключении сделки немцы будут настаивать на жестком выпол-

нении принятых обязательств, а также уплате высоких штрафов в случае их невыполнения. Если какие-то договоренности нарушаются, крайне важно предупредить партнеров как можно раньше, как только об этом стало известно.

Во время переговоров немцы могут вести себя достаточно жестко. Немцы известны своей склонностью к использованию логического обоснования как одного из стилей ведения переговоров. Немцы не равнодушны к цифрам, схемам и диаграммам. Во время переговоров с ними надо быть логичным в аргументации и точным в изложении фактов. Если вы не уверены в тех или иных фактах, лучше промолчать, чем идти на риск, – это может быть воспринято как недостаток осведомленности и профессионализма.

Если ваши немецкие коллеги пригласят вас в ресторан, не забывайте, что когда инициатива исходит от них, то и счет будут оплачивать ваши партнеры. Предложение долевого участия будет оскорбительно. За столом следует пить только когда прозвучит традиционное немецкое «Цум воль!» («Ваше здоровье!»), а более неформальное «Прозит!» («Вам на пользу!») принято произносить во время дружеских встреч.

Если вам придется говорить тост, держите бокал за ножку, а потом приподнимите его. Чокаться не принято. Тостом отвечают на тост. Первый тост произносит хозяин, а гость отвечает на тост позднее в ходе ужина.

Не принято начинать есть до тех пор, пока хозяин не даст команду «приступаем к еде». Гости должны сказать «Данке эбефальс», что означает «спасибо». Чтобы позвать официанта или официантку говорят «Герр Обер» или «Фрау Обер», а если они далеко, поймав взгляд, следует поднять руку и слегка кивнуть.

Чаевые в ресторане можно не давать – чаще всего они уже заложены в стоимость вашего заказа (в этом случае на счете вы увидите слово *Bedienung*), но если вы все-таки хотите их оставить, они не должны быть большими (1-2 евро). Если чаевые не входят в счет – следует оставить официанту такую же сумму.

Обратите внимание, что немцы очень ревностно (!) относятся к региональным сортам пива, и, если, находясь в Нюрнберге, вы закажете пиво соседнего Бамберга, то нанесете своим немецким партнерам ощутимую обиду, продемонстрировав свою «неподготовленность» к встрече.

Желаю нашим читателям, оказавшись в Германии с деловым визитом или принимая у себя немецких партнеров, использовать рекомендации, содержащиеся в этой статье, и помнить немецкую поговорку о том, что порядок превыше всего.

О.ШЕВЕЛЕВА



СОДЕРЖАНИЕ

С НОВЫМ ГОДОМ! ПОЗДРАВЛЕНИЕ ПРЕФЕКТА	1
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КИТАЙ И ЗЕЛЕНОГРАД: ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	2
ВЫСОКО ОЦЕНЕННЫЙ НАНОЦЕНТР	5
ПЕРСПЕКТИВА ИННОВАЦИОННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР: ПРОДОЛЖЕНИЕ ТРАДИЦИЙ	7
ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ НАШ ГОРОД: СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ	9
КОЛЛЕГИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО ЗЕЛЕНОГРАДСКОЙ МОЛОДЕЖИ	11
ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС ЕДИНСТВО ВЛАСТИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА – ФАБТОЙ	14
СОЗДАТЕЛИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ ОБ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ И ОБЪЕКТИВНОСТИ ИСТОРИИ	16
НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ НОВЫЕ ЗАКОНЫ, ИТОГИ И ПЛАНЫ	20
ВРЕМЯ РАЗВИТИЯ ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ: ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПРЕФЕКТУРЫ ЗЕЛЕНОГРАДА	21
МОЛОДЕЖЬ И ИННОВАЦИИ ХАКАТОН И МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ЗЕЛЕНОГРАДА	24
ЕСТЬ ИДЕЯ! ЗЕЛЕНОГРАД – ГОРОД ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА	26
ПО СЛЕДАМ КРАУДСОРСИНГА КРАУДСОРСИНГ. ГОД СПУСТЯ	28
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СТАТЬ ИНТЕРЕСНЫМ СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ	32
ЗЕЛЕНОГРАДУ – 55! ГОРОД РАСТЕТ ВМЕСТЕ С НАМИ	34
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ IT-ТЕХНОЛОГИИ, ИЛИ ЗАЧЕМ УЧИТЬСЯ АЙТИШНИКАМ?	38
ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ БИЗНЕСА XXI ВЕКА	40
ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ ВСЕ В ПОРЯДКЕ!	42



© Журнал
«Зеленоградский предприниматель» №4(84)
Председатель редколлегии:
А.МИХАЛЬЧЕНКОВ

Редколлегия: А.НОВОЖИЛОВ,
М.ЩЕРБАКОВ, Н.ЮСУПОВА
Главный редактор: Т.СИДОРОВА
Дизайн и верстка: А. СИТНИКОВА
Фотографы: А. и Э.ЕВСЕЕВЫ

©«Зеленоградский предприниматель»,
2013 г.
Перепечатка материалов возможна
только с письменного разрешения
редакции, при этом ссылка на издание
обязательна.
© Издано
в ООО «Издательский дом «41»
Генеральный директор И.ТУРУСОВА
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС1-01840 от 30 июня 2005 г.

Адрес издателя и редакции:
124482, Москва, Зеленоград,
корп. 339а.
Тел./факс: 8(499) 735-2271.
Отпечатано в типографии
«Графика-Я»
Формат: 60х84 1/8. Бум. мелов. фин. 115 г
Тираж 2000 экз.

МЕДИАЛ

сеть аптек

СКИДКИ

5%

- пенсионерам
- по рецепту врача
- по карточкам «Медиал»
- по социальной карте москвича
- всем покупателям по ВЫХОДНЫМ

Ваше здоровье - наша работа!

Аптеки «Медиал»

в Зеленограде:

- корп. 612
- пл. Юности, д. 2
- пл. Крюковская, пав. 2
- корп. 1522
- корп. 1215
- корп. 1414
- у корп. 403а
- корп. 1604
- корп. 1130, стр. 2
- корп. 1109
- корп. 514
- корп. 523, МЖК

в Солнечногорске:

- мкрн Рекинцо-2,
ул. Красная, д. 22а,
ТЦ «Солнечный»

в Клину (скоро открытие):

- ул. Чайковского, д. 62

Телефоны справочной службы:

8 (499) 735-5510, 8 (499) 734-9515

Офис сети аптек «Медиал»:

т/ф: 8 (499) 736-1119, 8 (499) 735-5563

Адрес: 124489, г. Москва, Зеленоград,
кор. 612, пом.1

Аптечные пункты «Медиал» в
поликлиниках Зеленограда:

- п-ка №230, корп. 1460
- детская п-ка №105, корп. 805,
стр. 1
- п-ка №152, корп. 225

Ортопедические салоны «Медиал»:

- Зеленоград, корп. 612
- Зеленоград, пл. Юности, д. 2
- Зеленоград, корп. 1414

«Сеть аптек «Медиал» предлагает широкий ассортимент лекарственных препаратов (более 10 000 наименований), а также парафармацевтической, косметической и ортопедической продукции, средств для ухода и гигиены, кислородных коктейлей. Предоставляется услуга индивидуального заказа как по телефонам, так и в аптеках сети «Медиал»

8 (800) 100-74-74
звонок по России бесплатный



www.minbank.ru
f /Minbank.ru @minb_bank

МОСКОВСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ БАНК

БОЛЕЕ
КАРТ **1**
МЛН

1,5 БОЛЕЕ
МЛН КЛИЕНТОВ

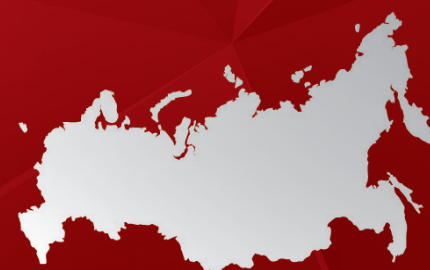
СТРОИМ НАСТОЯЩЕЕ, ИНВЕСТИРУЕМ В БУДУЩЕЕ

»»» *Все виды банковских услуг с 1990 года* «««



280
ОФИСОВ

ФИЛИАЛ МОРУ ОАО «МИНБ»
Зеленоград,
Панфиловский проспект, д. 22
8 (499) 710-1385
Зеленоград, корп. 826
8 (499) 729-8231



175
ГОРОДОВ