

зеленоградский предприниматель

№3(93) май-июнь 2015 г.

Награда Президента



ТЕМА НОМЕРА: МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

**Директивы
директоров**

Стр. 5

**Кластер
«Зеленоград»**

Стр. 16

**За клавиатурой –
злые гении**

Стр. 32

**Царство
Корё**

Стр. 37



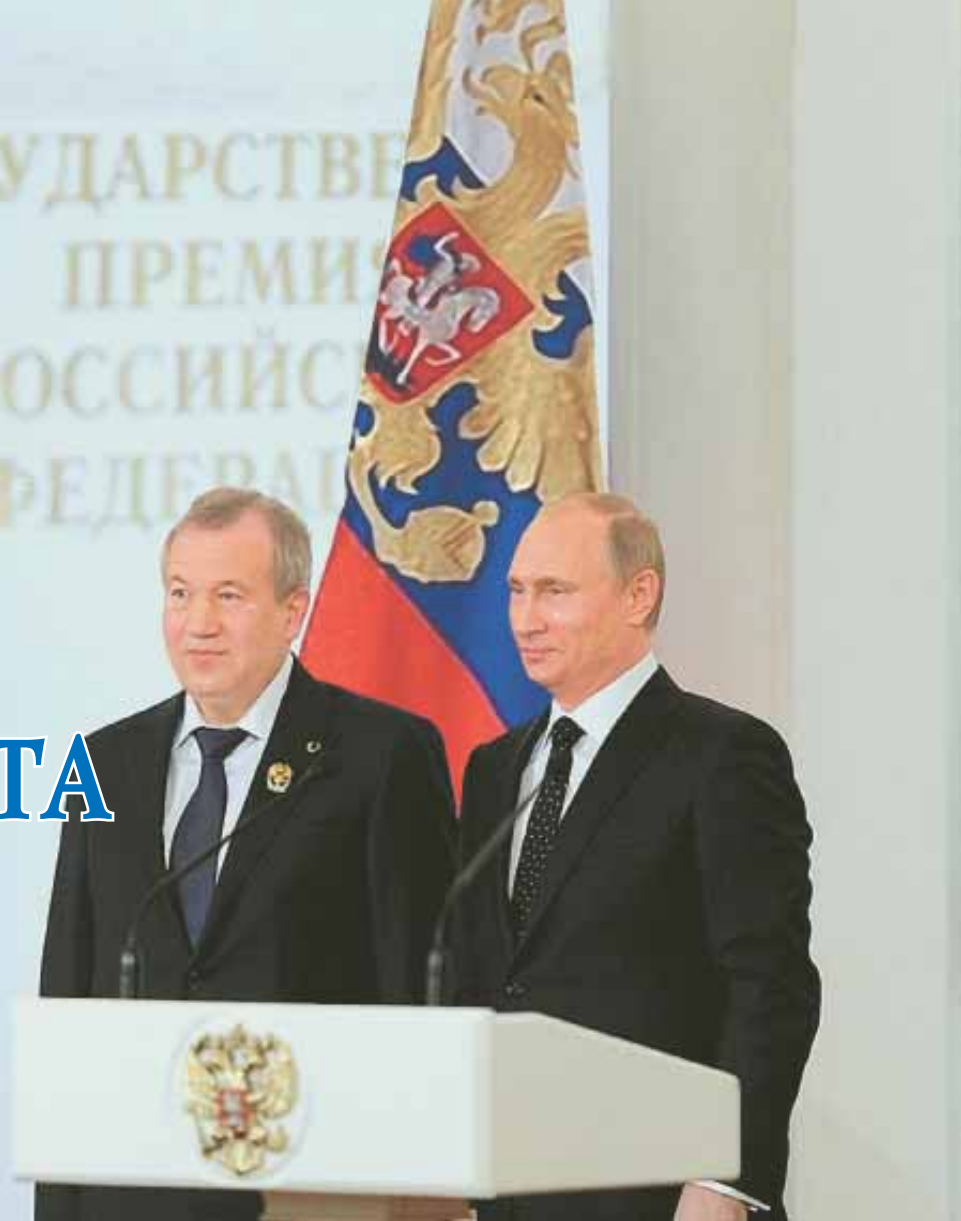
**КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ КВАРТИРЫ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА
В ЖИЛОМ ДОМЕ «ТРИУМФ»**



www.novostroyki-mo.ru

Контакты: 8 (495)988-87-76
8 (495)698-57-54

НАГРАДА ИЗ РУК ПРЕЗИДЕНТА



В День России в Кремле Президент Российской Федерации Владимир Путин в торжественной обстановке вручил государственные премии РФ ряду деятелей науки, культуры и искусства.

Государственная премия РФ вручается за выдающиеся достижения в сфере науки и технологий, литературы и искусства, а также за деятельность в гуманитарной области.

Одним из лауреатов госпремии РФ за достижения в области науки и технологий за 2014 год стал академик РАН, генеральный директор ОАО «НИИМЭ и завод «Микрон» Геннадий Красников.

Государственная премия присвоена за разработку полупроводниковых структур с управляемыми и стабильными электрофизическими параметрами для современного микроэлектронного производства.

Президент поздравил собравшихся в Кремле и всех россиян с Днем России. В своем поздравлении Президент подчеркнул, что идеи патриотизма сегодня настолько сильны в России, что «никому не удастся перекодировать нашу страну».

По окончании церемонии на Ивановской площади Кремля состоялся торжественный прием по случаю Дня России.

Поздравляем Геннадия Яковлевича с заслуженной премией!



На коллегии префекта под руководством А.Смирнова рассматривался вопрос о внедрении проекта «Деловое совершенство» в районных ГБУ «Жилищник».

ЖИЛИЩНИКАМ – ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО!

Начальник отдела информационно-технологического развития Префектуры ЗелАО А.Коробова рассказала о существующих проблемах в сфере ЖКХ, путях их решения с помощью предложенной модели. Прозвучали доклады начальника управления ЖКХиБ С.Галустова, директора ГБУ «Жилищник района Савелки» О.Гудковской, ведущего эксперта премии Правительства РФ в области качества И.Богданова, эксперта премии Правительства РФ в области качества Ю.Кошелевой, директора компании «Эрма Софт Менеджмент» М.Судейкина.

– Качество оказываемых ГБУ «Жилищник» услуг пока находится на неудовлетворительном уровне, – подчеркнула Коробова. – Так, по результатам опроса в корп. 348, качество услуг «Жилищника» жители оценили на 2,3 балла по 5-балльной шкале. Самую низкую оценку получило качество уборки на этаже – менее 2 баллов.

ГБУ «Жилищник» районов созданы в 2013 г. и призваны объединить работы, ранее имевшие разных исполнителей, для их выполнения преимущественно силами

штатных сотрудников этих учреждений. Необходимость повышения степени управляемости и уровня контроля качества работ в этих учреждениях выдвигает более строгие требования к постановке технологических и управленческих процессов.

В настоящее время около 60% обращений, поступающих в префектуру, касается вопросов ЖКХ, а каждое четвертое обращение носит повторный характер или относится к одной и той же проблеме.

С точки зрения управления качеством наличие таких обращений считается бра-



ком. Необходимы не только устранение самого дефекта (например, приведение в порядок плохо убранной территории или подъезда), но и поиск причины, наряду с выработкой предупреждающих действий.

Например, 2-3 раза в месяц на портал «Наш город» поступают обращения о плохой уборке парковочного кармана рядом с 4-м ТЦ. По этим обращениям «Жилищник» повторно убирает парковку, но коренная причина не устраняется. Территория не убирается систематически. Вполне естественно, что такие обращения будут приходить снова и снова.

Помимо отсутствия выявления коренных причин несоответствий, приводящих к повторному возникновению проблем, имеет место слабый контроль качества предоставления услуг со стороны самих предприятий и отсутствие мотивации сотрудников к повышению качества услуг. В результате префектура и управы районов занимаются организацией работы этих учреждений.

Для решения указанных проблем разработан проект «Использование модели «Деловое совершенство» (ДС) для повышения качества услуг ГБУ «Жилищник». Задача проекта – оценка показателей качества услуг, оказываемых ГБУ «Жилищник», исходя из анкетирования удовлетворенности потребителей; обеспечение связи стимулирующей части ФОТ и показателей удовлетворенности. Планируется выявление зон возможных улучшений в результате комплексного обследования учреждений по модели «ДС». Проект стал победителем конкурса «Новаторы Москвы».

Для решения проблем в сфере ЖКХ проект «ДС» предполагает ряд мероприятий: обучение руководителей предприятий, внедрение автоматизации обработки обращений граждан, контроль работы сотрудников с помощью современных систем.

Что же уже сделано в рамках направления «ДС»?





В 2014 г. проведено анкетирование руководителей и административно-управленческого персонала ГБУ «Жилищник».

Разработана анкета оценки удовлетворенности жителей услугами, входящими в компетенцию «Жилищников». Опрос проведен при поддержке депутатов муниципального округа Савелки в корп. 348.

При методическом руководстве И.Богданова проведена пилотная самооценка «ДС» ГБУ «Жилищник района Савелки». Рабочая группа обобщила результаты опроса, анкетирования персонала и подготовила вероятностные усредненные оценки по модели «ДС».

В апреле-мае 2015 г. проведена серия семинаров-тренингов директоров ГБУ «Жилищник» районов и специалистов префектуры, в ходе которых участники получили базовые навыки разработки си-

стемы сбалансированных показателей, тайм-менеджмента, бережливого производства, HR, управления и процессами в терминах ИСО и применения других современных инструментов «ДС».

Результатом семинаров стала разработка планов совершенствования деятельности ГБУ «Жилищник» районов на 2015 г.

В настоящее время на сайте zelao.ru проходит опрос для измерения удовлетворенности потребителей по группам услуг, оказываемых ГБУ «Жилищник». Приглашаем всех принять участие и высказать свое мнение.

В результате опроса, оценки деятельности по модели «ДС» станет возможным рейтингование «Жилищников» по удовлетворенности услугами в целом и по отдельным группам услуг, в т.ч. по различным показателям «ДС».

Будет внедрена и система мотивации повышения качества услуг с помощью свя-

зи ФОТ и ключевых показателей эффективности. Дополнительно на районе Старое Крюково будет проведена оптимизация и контроль процесса обработки обращений в ОДС на основе автоматизации.

Целевыми показателями результатов проекта являются анкетирование репрезентативной выборки в объеме не менее 1,5 тыс. зеленоградцев во 2 и 4-м кв. 2015 г.; снижение количества повторных обращений; повышение уровня удовлетворенности качеством услуг; обучение директоров ГБУ «Жилищник» по модели «ДС»; повышение уровня информированности населения о компетенции ГБУ «Жилищник».

Немаловажным является кадровый аспект: выделение, поощрение и продвижение наиболее эффективных руководителей и сотрудников учреждений, исходя из их реальных достижений.

Подготовила О.ЩЕГОЛЕВА, фото автора





НАГРАДЫ И БУДНИ

В Зеленограде отметили лучших директоров

Первое летнее заседание Совета директоров организаций науки и промышленности Зеленограда, прошедшее в

Префектуре ЗелАО, началось с торжественного момента – были подведены итоги окружного конкурса «Директор года» среди руководителей организаций науки и промышленности. Победителям – руководителям предприятий и их представителям под аплодисменты присутствующих первый заместитель префекта ЗелАО Алексей

Михальченков и зампрефекта Андрей Новожилов вручили дипломы и ценные призы.

В этом году лучшими среди предприятий научно-промышленного комплекса округа стали: директор филиала АО «Ракетно-космический центр «Прогресс» –



НПП «ОПТЭК» Александр Бакланов (среди руководителей организаций с количеством работающих свыше 250 человек) и генеральный директор ЗАО «ПКК Миландр» Михаил Павлюк (среди руководителей организаций с количеством работающих до 250 человек).

Также была отмечена хорошая работа и вручены дипломы за достижение высоких показателей в деятельности организаций по итогам 2014 года директору ФГБУ «НПК «Технологический центр» МИЭТ» Александру Саурову и генеральному директору ОАО «НИИ Микроприборов им. Г.Гуськова» Игорю Соколову.

Колледж № 50: жизнь после объединения

Прокатившаяся волна реформ в образовательной сфере коснулась не только московских школ, но и учреждений среднего профессионального звена – столичных колледжей. Об объединении двух зеленоградских колледжей (№№49, 50) в один Политехнический колледж №50, о подготовке им рабочих кадров и специалистов среднего звена для нужд предпри-

ятий нашего округа рассказал замдиректора по воспитательной работе учебного учреждения Алексей Штукатуров.

После объединения в колледже учится 1500 человек. При этом студенты, пришедшие в колледж после 11 классов, теперь проходят программу обучения за 2 года и 10 месяцев. К взаимодействию колледжа с предприятиями города учебное учреждение готово: колледж может предложить зеленоградским компаниям стать базовыми предприятиями по профильным для них направлениям подготовки специалистов и, соответственно, участвовать в вариативной части обучающей программы, готовя для себя рабочие кадры.

Кроме того, колледж может оказывать платные обучающие услуги для взрослого населения и предлагает предприятиям воспользоваться его типографскими услугами и обучением в их автошколе.

Сэкономить на охране труда за счет ФСС

Директор филиала №40 ГУ Московского регионального отделения Фонда социального страхования РФ Лариса Павлова в своем выступлении коснулась некоторых аспектов использования предприятиями средств Фонда социального страхования РФ, а также недавних изменений в законодательстве о соцстраховании.

За счет средств Фонда предприятия любой формы собственности, в т.ч. и компании малого бизнеса, могут провести ряд мероприятий по охране труда и сокращению производственного травматизма. Например, сделать специальную оценку условий труда, закупить спецсредства индивидуальной защиты, организовать медосмотр сотрудников, отправить работников вредных производств на санаторно-курортное лечение и др.

Руководитель филиала призвала директоров активнее участвовать в этой программе – деньги у Фонда на эти цели есть. Предприятиям, чтобы провести мероприятия по охране труда за счет соцстраха, остается лишь подать заявление в зеленоградский филиал №40 ГУ МРО Фонда социального страхования РФ до 1 августа этого года и предоставить ряд документов, имеющих у любого юридического лица.

ОАО «НИИМЭ и Микрон» и ООО «АЛИТИКС»

Об основных направлениях деятельности и перспективах развития ОАО «НИИМЭ и Микрон» и ООО «Алитикс» рас-



сказали замгенерального директора ОАО «НИИМЭ и Микрон» Николай Щербаков и генеральный директор ООО «Алитикс» Илья Макаров.

Н.Щербаков сообщил об успехах и планах развития ведущего российско-го разработчика и производителя инте-гральных схем, обладающего самыми современными по уровню технологий и крупнейшими в России по объему выпу-ска производственными мощностями.

Ежегодно «Микрон» выпускает более 1 млрд чипов, реализует более 500 видов интегральных схем, а также производит FRID-продукты и расширяет круг заказчи-ков в России и за рубежом. На предпри-ятии внедряется принцип энергоэффе-ктивности, растут объемы НИОКР.

Компания провела техническое пере-вооружение и дооснащение производ-ства, что позволило «Микрону» почти в два раза увеличить производственные мощности. В планах – тесное сотрудниче-ство с Роскосмосом, увеличение экспорт-ной доли производимой продукции и др.

«Алитикс» – молодое IT-предприятие, выпускник бизнес-инкубатора



«Зеленоград». Компания занимается ал-горитмами оптимизации рекламных бюд-жетов для организаций, продвигающих свои услуги через Интернет. В амбици-озных планах – занять 18% рынка ав-

томатизации контентной рекламы (по-ка на их платформе строится, по словам И.Макарова, 3% рекламных бюджетов Яндекса).

Н.А.





Июльское заседание Совета директоров организаций науки и промышленности Зеленограда, прошедшее под председательством 1-го зампрефекта Алексея Михальченкова, было посвящено двум темам – реформе образования и поддержке столичной науки и промышленности.

Реформа образования и поддержка производства

Доложить по этим вопросам на заседание пригласили представителей двух столичных департаментов – образования и науки, промышленной политики и предпринимательства.

О реформах, проводимых в системе образования Москвы, и перспективах организации профориентационной работы с молодежью на окружном уровне директорам рассказал первый замруководителя Департамента образования М.Тихонов. Его доклад дополнил экс-замначальника зеленоградского управления образования М.Юрасов, который более подробно остановился на постреформенной ситуации в зеленоградском образовании.

Безусловно, руководителей науки и промышленности особенно интересовала

тема профориентации отечественной школы. Ведь когда-то ребята могли получить профессию, еще обучаясь в средней школе, а позднее, до введения ЕГЭ, в Зеленограде успешно работали спроделированные на определенный вуз классы, выпускники которых, как правило, поступали именно в то учебное учреждение, которое создавало класс вместе со школой.

– Сегодня возрождается похожая система – в столице апробируется пилотный проект «Универсарий», когда вуз в определенном среднем учебном учреждении, подходящем по ряду критериев, создает профильный класс, – рассказал М.Тихонов. – При этом взамен вузы – участники проекта – получают весомый финансовый ресурс. В этом году в проекте приняли участие 9

вузов. Среди профилей предвузовских классов – кадетские, медицинские, инженерные. В столице около 80 школ решили с 1 сентября этого года в одном из своих классов ввести инженерный профиль с уклоном в научно-производственную сферу.

– В Зеленограде такие классы создают только два учебных учреждения – школа №853 и лицей №1557, – отметил Михаил Юрьевич. Учитывая ориентированность Зеленоградского округа на микроэлектронную сферу, по его мнению, двух инженерных классов для округа мало. Он выразил надежду, что зеленоградские школы активнее включатся в этот процесс. Также в планах Департамента вовлечение крупных предприятий в образовательную деятельность по профориентации школьников.



М.Юрасов, в свою очередь, поделился результатами реформы образования на окружном уровне. По его словам, школа обрела большую самостоятельность, поскольку финансирование стало зависеть от количества учеников. Школы самостоятельно планируют финансово-хозяйственную деятельность, зарплата педагогов стала достойной, а материально-техническая база заметно окрепла. Он рассказал о достижениях зеленоградских школ и призвал директоров предприятий активнее включаться в профориентационную работу со старшеклассниками.

Еще одна тема, обсуждаемая на Совете директоров, – приоритеты столичной промышленной политики и формы поддержки научных и промышленных организаций в Москве. Начальник управления промышленной политики ДНППИП Москвы

Н.Попкова подробно остановилась на федеральных и региональных (московских) мерах поддержки высокотехнологичного и промышленного бизнеса, особенностях закона «О промышленной политике РФ», который вступил в силу с 1 июля т.г.

В частности, законом предусматривается предоставление системообразующим и стратегически важным предприятиям субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам на пополнение оборотных средств и финансирование текущей производственной деятельности.

Новый федеральный закон также предусматривает дополнительные меры поддержки: субсидии в рамках отраслевых подпрограмм госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и программы Фонда

развития промышленности: на проекты импортозамещения, добанковские, прединвестиционные проекты и проекты консорциумов; Финподдержку организациям, реализующим новые комплексные инвестиционные проекты по приоритетным направлениям гражданской промышленности, при компенсации затрат по уплате процентов по кредитам на осуществление инвестиционных проектов. А также компенсацию части затрат на НИОКР по приоритетным направлениям гражданской промышленности в рамках реализации комплексных инвестиционных проектов и возмещение субъектам РФ затрат на создание инфраструктуры индустриальных парков и технопарков.

Что касается промышленной политики столицы, то Правительство Москвы определило приоритетные для развития столичного мегаполиса отрасли, в число которых входит и радиоэлектронная промышленность.

В Москве по аналогии с Федерацией готовят к выпуску проект закона «О промышленной политике», который также предусматривает ряд мер поддержки отечественным предприятиям и в основном касается развития промышленных зон и деятельности технопарков.

Предполагается, что все промзоны пройдут спецпроверку по целевому использованию земельных участков. Если в промзоне менее 50% занято промышленностью, то, вероятнее всего, будет принято решение о ее перепрофилировании. А промзоны, подтвердившие свой статус, с созданными в их рамках технопарками смогут претендовать на городские налоговые преференции. В частности, технопарки освобождаются от налога на имущество, платят минимальный налог на землю (0,01% от начисленного). А их резиденты, помимо нулевого налога на имущество, заплатят пониженный налог на прибыль (13,5% вместо 18%).

При этом ранее существовавшие формы поддержки (компенсация процентной ставки по кредитам и на приобретение оборудования) в Москве сохраняются.

Еще одна обсуждаемая мера поддержки для технопарков и их резидентов – возможность получить через систему горзаказа контракты сроком на 10 лет на предоставление городу импортозамещающей продукции, если она будет отвечать ряду критериев качества и эффективности. Это, по задумке авторов документа, будет способствовать решению актуальной для многих предприятий проблемы сбыта продукции.

Всего в Москве к концу 2015 года планируется создать 60 технопарков.

Интересен еще один нюанс. По словам Н.Попковой, если раньше предприятие, получив какую-либо финансовую поддержку на федеральном уровне, не могло претендовать на аналогичную помощь на региональном, то скоро оно сможет воспользоваться и региональными, и федеральными льготами одновременно.

Н.А.



НОВАЯ СТРАТЕГИЯ МТПП И ДАВНИЕ ВОПРОСЫ



Руководитель ЗФ МТПП Александр Новиков рассказал об итогах июньского заседания Правления Московской торгово-промышленной палаты, в ходе которого обсуждались вопросы ее стратегии и дальнейшего развития. В частности, произошли некоторые кадровые и технические изменения в МТПП: Палата переезжает в новое здание – бывшее помещение «Банка Москвы» на Петровке, 15. Президент МТПП Михаил Кузовлев возглавил Банк «Российский капитал», что,

по мнению А.Новикова, даст Палате двойное преимущество: не только поддержку «Банка Москвы», но и другой финансовой структуры – «Роскапитала».

МТПП также считает стратегическим для себя шагом налаживание сотрудничества с ДНППиП Москвы и его структурным подразделением – ГБУ «Малый бизнес Москвы». Предполагается на базе 10 ГБУ «МБМ» создать многофункциональные центры по работе с юридическими лицами. В настоящее время в Южном округе столи-

цы идет эксперимент, где ГБУ «МБМ» в режиме «одного окна» регистрирует юридические лица и выдает предпринимателям ряд необходимых документов. В случае успеха, опыт Южного округа будет распространен на другие ГБУ «МБМ».

Кроме того, в планах Палаты наладить сотрудничество с Москэкспертизой по получению предпринимателями согласований проектов и ввести общественный контроль над использованием средств Фонда капитального ремонта, а также создать рабочую



На последнем перед летними каникулами заседании Наблюдательного совета Зеленоградского филиала МТПП, прошедшем под председательством 1-го зампрефекта Алексея Михальченкова, рассматривались следующие вопросы: о стратегии развития МТПП на 2015-17 гг.; о подготовке законопроекта о снижении административных наказаний для субъектов малого предпринимательства; о текущей ситуации в ОЭЗ и др.

группу по конкурентной политике, комитет, объединяющий саморегулируемые организации (СРО), и филиал Арбитража при МТПП.

Планируется развивать и традиционные формы работы по поддержке столичного бизнеса: проводить круглые столы и семинары, организовывать выставочно-ярмарочную деятельность, инициировать соглашения с объектами инфраструктуры поддержки предпринимательства (ОЭЗ, ИТК «Зеленоград») и пр. В целях активизации участия Зеленограда в реализации но-

вых проектов и стратегических инициатив планируется обеспечить представительство Зеленоградского филиала в соответствующих городских структурах (комитетах, рабочих группах и т. п.).

Руководитель ОЭЗ «Зеленоград» В.Губанов коротко рассказал о ситуации с реализацией проекта ОЭЗ: завершено строительство инженерных коммуникаций, определены подрядчики, которые займутся завершающей стадией строительства административно-делового зда-

ния в Алабушево и работами на площадке «МИЭТ». В планах – завершение таможенной инфраструктуры.

Проблему с несовершенством московского экологического законодательства, которая обсуждалась на протяжении нескольких заседаний Наблюдательного совета, было предложено решить через внесение на рассмотрение в МГД законопроекта о снижении административных наказаний для субъектов малого предпринимательства, подготовленного общественным представителем уполномоченного по защите прав предпринимателей по ЗелАО, сопредседателем Координационного совета предпринимателей Москвы Артуром Алексаняном.

Ключевые положения проекта, в основе которого лежит дифференцированный подход с выделением субъектов МП в отдельную категорию, представил собравшимся заместитель директора ЗФ МТПП Дмитрий Черепашук.

Например, для ранее не привлекавшихся к ответственности предпринимателей предлагается применить наказание за нарушение законодательства в виде предупреждения. При повторном нарушении возможны штрафные санкции, но их размер должен быть снижен в 4 раза по сравнению с действующими штрафами. И, наконец, законодательство должно предусматривать, чтобы предприятие могло через суд снизить штрафные санкции, если у него имеются смягчающие обстоятельства или оно находится в тяжелом имущественном положении.

Еще одна не раз поднимавшаяся на заседаниях ЗФ МТПП тема касалась создания в Зеленограде частных технопарков. В столице предполагается до конца года создать 60 технопарков, резидентам которых согласно закону о промышленной политике давались бы особые преференции.

В Зеленограде также предполагается создание таких технопарков. Готовятся документы по их созданию. Учитывая степень проработки документов, предполагается, что к осени в Зеленограде будет принципиально решен вопрос как минимум по созданию двух технопарков.

Совместными усилиями готовятся предложения в Правительство Москвы о смягчении норм Закона о промышленной политике с тем, чтобы поддержку города смогли получить и отдельные инновационные предприятия, не имеющие статуса резидентов технопарков.

На заседании совета были рассмотрены также вопросы о выставочной деятельности филиала, о проблеме организации производства на территории закрытого учреждения Зеленограда, о создании рабочей группы по инвестиционным предложениям инвесторам КНР.

Н.А.



СДЕЛАНО В МОСКВЕ: ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ВДНХ

**МОСКВА ОТМЕТИЛА ДЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
ФОРУМОМ «ВРЕМЯ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ 15-20».**

**ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ МОСКОВСКИЙ БИЗНЕС СЕГОДНЯ?
В КАКИХ НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИВАЕТСЯ И РАЗВИВАЕТСЯ ЛИ ВООБЩЕ?
МОЖЕТ ЛИ БЫТЬ ВЫРАБОТАНО ОБЩЕЕ ВИДЕНИЕ ЕГО ПУТЕЙ
И ПЕРСПЕКТИВ (ПРИТОМ, ЧТО СПЕКТР НАПРАВЛЕНИЙ БИЗНЕСА
ПО-ПРЕЖНЕМУ ВЕСЬМА И ВЕСЬМА ШИРОК)? КАКАЯ СУДЬБА
ОЖИДАЕТ ЕГО В БЛИЖАЙШИЕ ПЯТЬ ЛЕТ?**





«Время новых возможностей 15-20» – в этом парадоксальном названии бизнес-форума слышится вызов. Прежде всего, вызов кризису, «поедающему» сегодня малый (и, увы, не только малый) бизнес. Можно ли всерьез провозглашать открытие «новых возможностей» в те дни, когда за воротами предприятий различных форм собственности оказывается все больше людей? Удастся ли в итоге преодолеть влияние жесткой макроэкономической ситуации? Думается, что подобные вопросы волновали многих участников, посетивших нынешний форум на ВДНХ.

Вокруг фонтана «Дружба народов» раскинулся импровизированный бизнес-центр, в летних шатрах которого проходили официальные мероприятия с участием представителей Правительства Москвы, актуальные мастер-классы. Площадка «Бизнес-МФЦ» стала вмещищем инициатив для стартаперов: «Зарегистрируй компанию прямо сейчас», «Открой расчетный счет», «Найди площадь для бизнеса», «Пройди обучение», «Подбери персонал», «Получи поддержку», «Защити свой бизнес», «Получи консультацию» и «Участвуй в торгах, инвестируй в Москву».

С приветственным словом к собравшимся предпринимателям обратилась



заместитель мэра Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Н.Сергунина. Столичное правительство отмечает, что, несмотря на все трудности, бизнес в Москве не снижает активности, подтверждением чего и стал данный форум.

Правительству Москвы и московскому бизнесу необходимо слышать друг друга, чему и должен поспособствовать форум: сидящие в первых рядах члены столичного правительства призывают докладчиков обращаться к ним непосредственно в ходе заседания, чтобы без проволочек оформить необходимые шаги в поддержку предпринимательской активности в Москве. Докладчик призвала осуществлять долгосрочное планирование бизнес-деятельности: реальное планирование должно осуществляться не на год, не на два, а на пять лет.

На пленарной части форума обсуждались наиболее актуальные проблемы современного предпринимательского сообщества. В качестве модератора обсуждения выступил Ю.Митин, основатель бизнес-инкубатора МГУ, венчурный партнер фонда посевных инвестиций Universe Ventures.

В президиуме форума были представители самых разных направлений бизнес-

сообщества. Основатель VisaToHome А.Вильчинский; совладелец и управляющий партнер «Воккер» А.Гисак; сооснователь проекта «Клаустрофобия» С.Кузнецов; сооснователь TopDelivery Г.Никулин; сооснователь независимой лаборатории ИНВИТРО А.Островский; сооснователь компании «Венский цех» Л.Седов; генеральный директор Justin Case К.Сизюмов; генеральный директор «Все сам» А.Золотарев; основатель и руководитель Visual Science И.Константинов – все они охотно делились опытом предпринимательской деятельности в современных условиях.

Примечательно, что отвечая на вопросы модератора, участники импровизированного президиума форума порой давали диаметрально противоположные ответы на вопросы, касающиеся мироощущения бизнесменов и конкретных рекомендаций менее успешным участникам бизнес-сообщества. Это заставляет задуматься о том, что деятельности, традиционно объединяемые общим понятием «бизнес», порой имеют мало общего друг с другом. И, соответственно, подходы к организации этих деятельностей (и пути выхода из тупиков в них) могут быть настолько различны, что требуют совершенно несхожих методов для их осмысления.

Присутствующим запомнилось также короткое, но яркое выступление Н.Белоголовцевой. Ее проект «Лыжи мечты», отнесенный к социальному предпринимательству, за год набрал обороты и стал одним из бурно развивающихся бизнес-направлений. Суть подхода заключается в том, что для эффективной реабилитации после тяжелых заболеваний используется методика, основанная на применении специально адаптированных элементов горнолыжного спорта. По словам автора, проект прирастает региональными представительствами, поскольку использование метода обходится существенно дешевле традиционных подходов.

Дальнейшая работа форума проходила в формате рабочих групп (бизнес-сессий), посвященных форматам и механизмам новых возможностей. Тем самым были обозначены 5 направлений для обсуждения: «Инновационное и высокотехнологичное предпринимательство», «Бизнес в Интернете», «Социальное предпринимательство», «Предпринимательство в сфере маркетинга» и «Предпринимательство в сфере оказания услуг для населения». На итоговом пленарном заседании наработки, полученные в ходе бизнес-сессий, были обсуждены и обобщены.

А.ЩЕГОЛЕВ, фото автора





ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ,
ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ



TECHNOUNITY® ZELENOGRAD

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ТЕРРИТОРИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЗЕЛЕНОГРАД»
(СТМП) – один из крупнейших объектов
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ЗЕЛЕНОГРАДСКОМ ОКРУГЕ. ПРОЕКТ СТМП,
СТАРТОВАВШИЙ В НОЯБРЕ 2003 ГОДА, СОЗДАВАЛСЯ
С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ В ЗЕЛЕНОГРАДЕ
БИЗНЕС-ПЛОЩАДКИ МИРОВОГО УРОВНЯ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ
УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ,
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО В ОБЛАСТИ
ТРАДИЦИОННОЙ ЭЛЕКТРОНИКИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ И «ЗЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ». О СЕГОДНЯШНЕМ
ДНЕ ПРОЕКТА И ЕГО БУДУЩЕМ МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ КАЗЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ г.МОСКВЫ
«КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОГРАДА», УПРАВЛЯЮЩЕЙ
КОМПАНИИ ОАО «СТМП-ЗЕЛЕНОГРАД» В.ЗАЙЦЕВА.



СТМП: от Специализированной Территории к Технопарку

– Владимир Владимирович, какое место занимает СТМП в системе поддержки предпринимательства Москвы и в инфраструктуре зеленоградского инновационного технологического кластера?

– Основная задача реализации проекта СТМП заключается в достижении синергетического эффекта от создания цепочки инновационного развития: интеграции СТМП в единый научно-производственный процесс вместе с другими субъектами инновационной деятельности на территории Зеленограда – МИЭТ, научно-исследовательскими центрами, Бизнес-инкубатором «Зеленоград», ОЭЗ «Зеленоград», малыми и средними промышленными предприятиями. Это отвечает одной из целей развития инновационного территориального кластера «Зеленоград».

Деятельность комплекса нацелена на коммерциализацию научных разработок и создание оптимальных условий для «сквозного» роста инновационных компаний: от предпроектной до стадии расширенного роста.

Проектом СТМП предусмотрено строительство комплекса офисных, научно-производственных и складских зданий и оснащение их необходимым для деятельности резидентов оборудованием. Участок под застройку площадью 12 га расположен в Зеленограде, в коммунальной зоне «Восточная», в непосредственной близости от крупных транспортных узлов. Реализовать проект планируется в 4 очереди. Общая площадь зданий и сооружений должна будет занять более 108 тыс. кв. м.

Создание современной инновационной территории осуществляется по инициативе и при поддержке Правительства Москвы в лице Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства.

– Какова специфика СТМП по сравнению с другими объектами инновационной инфраструктуры?

– Специфика СТМП состоит в том, что этот промышленный проект предназначен, во-первых, для размещения современных наукоемких инновационных производств. Во-вторых, строительство производственных помещений по сравнению с объектами иного назначения (жилье, торговые и офисные здания и т.п.) имеет повышенные требования к инженерным объектам и коммуникациям, включая строительство ЦТП, очистных сооружений и т.п.

Кроме того, форма реализации проекта – строительство с «нуля», а не приспособление с частичной реконструкцией производственных зданий старой постройки. Еще одна особенность – участниками-соинвесторами проекта являются представители малого и среднего предпринимательства, занятые в научно-производственной и инновационной деятельности. Так, финансирование строительства 1-й очереди осуществлялось в основном за счет привлеченных средств предприятий, которые по завершении строительства получили права собственности на свои помещения.

Особенность реализации проекта СТМП состоит в том, что наукоемким предприятиям предлагаются новые производственные здания, спроектированные в соответствии с необходимыми технологическими стандартами, с учетом современных требований к энергосбережению, экологии, пожарной безопасности, социальной сфере.

Поставленным задачам соответствуют принятые конструктивные решения – монолитный железобетонный каркас и перекрытия, обеспечивающие нагрузку в 960 кг; высота помещений 1-го уровня – 4,8 м, 2 и 3-го – 3,6 м, а также обеспечение энергоносителями, промышленной вентиляцией и т. д.

– Что сегодня собой представляет СТМП?

– В настоящее время первый этап проекта реализован. Первая очередь СТМП, общей площадью 25 тыс. кв. м, состоящая из административного, производственного корпусов с подземным гаражом-стоянкой и тремя научно-производственными лабораториями, построена и введена в эксплуатацию.

Общий объем инвестиций составил около 920 млн руб. Из них средств бюджета Москвы

и собственных средств – 9,1%, средств организаций-соинвесторов – 90,9%.

К 2012 г. все соинвесторы оформили права собственности на свои площади.

Участниками 1-й очереди строительства СТМП в т.ч. стали ООО «ПО «Альтоника», ЗАО «Радиус-автоматика», ООО «НПК «ОПТОЛИНК», ЗАО «ТМЕ Электроника», ООО «Химлабо», ЗАО «ГЕАТЕХ», ЗАО «КРОНТ-М», ЗАО «СП Бека-Хоспитек».

Посуди, это небольшие заводы и научно-исследовательские центры, размещенные на одной производственной площадке. Сфера их деятельности – автоэлектроника, радиоэлектроника и связь, энергетика, системы промышленной автоматизации, оптоэлектроника, медицинское оборудование и медицинская техника.

– В чем роль СТМП в структуре Казенного предприятия г. Москвы «Корпорация развития Зеленограда»?

– «СТМП-ЗЕЛЕНОГРАД» создано в форме открытого акционерного общества со 100% долей Москвы в уставном капитале для решения вопросов проектирования, строительства и обеспечения последующего функционирования специализированной территории. Управляющей организацией является КП Москвы «Корпорация развития Зеленограда».

На этапе создания комплекса основная роль компании – исполнение функций инвестора, заказчика и застройщика территории.

Кроме того, уже сегодня мы оказываем резидентам информационную и консультационную поддержку, помогаем привлекать финансирование для реализации инновационных проектов.

– Каковы перспективы СТМП и ее дальнейшие планы развития? Когда пла-

нируется ввести в строй следующие очереди СТМП?

– Дальнейшие планы по развитию инфраструктуры СТМП связаны со строительством 2-й очереди. В рамках ее реализации предполагается возвести 3 производственных корпуса и 4 научно-производственных модуля общей площадью более 29 тыс. кв. м.

Расчетная стоимость объекта капитального строительства 2-й очереди в ценах 2012 г. – 1,6 млрд руб. Предполагаемые сроки строительства – 2,5 года.

– Новое время требует новых подходов. Будет ли со временем пересматриваться концепция СТМП?

– В настоящее время концепция дальнейшего развития территории СТМП корректируется. Предполагается, что на базе ее территории будет создан технопарк. Получение статуса технопарка имеет свои преимущества, которые позволят предоставить налоговые льготы предприятиям-участникам (резидентам), что может обеспечить их ускоренное развитие.

Таким образом, придание СТМП нового статуса, даст территории дополнительный импульс к созданию инновационной продукции, откроет перед резидентами новые возможности. Модульная недвижимость с унифицированными параметрами использования, подведение комплекса инженерных коммуникаций к зданиям, конкурентные тарифы на энергообеспечение и телекоммуникации, льготный налоговый режим, долгосрочные программы сотрудничества и партнерства – все это позволит создать надежную и стабильную платформу для успешного развития инновационных компаний и значительно повысит привлекательность проекта.





Вспомнить самые яркие страницы истории бизнес-инкубатора, рассказать о его сегодняшнем дне и перспективах мы попросили исполнительного директора Казенного предприятия г. Москвы «Корпорация развития Зеленограда» Артура Абгаряна.

– Бизнес-инкубатор в Зеленограде является одним из элементов цепочки поддержки инновационного предпринимательства, наряду со Специализированной территорией малого предпринимательства, Особой экономической зоной «Зеленоград» и Зеленоградским инновационно-технологическим центром. Такая система позволяет государству сопровождать приоритетные бизнес-проекты от воплощения идеи и апробации бизнес-модели (в бизнес-инкубаторе) до начала опытной деятельности и мелкосерийного производства (в СТПМ) и заканчивая его становлением как крупного предприятия с собственными площадями (в ОЭЗ).

С момента создания и по настоящее время Бизнес-инкубатор курируется Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы (ДНПП).

Общая площадь имущественного комплекса по адресу: улица Юности, дом 8, где располагается Бизнес-инкубатор составляет 6670,3 кв. м. Непосредственно бизнес-инкубатор «Зеленоград» занимает шесть верхних этажей здания общей площадью 3017,3 кв. м., что позволяет разместить на его территории до 30 предприятий малого бизнеса. Помещения оборудованы современной офисной техникой и мебелью, компаниям-резидентам предоставляется



**ИДЕЯ СОЗДАНИЯ
ОТЕЧЕСТВЕННОГО
БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА —
ОДНОГО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ
ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА
В НАШЕМ ОКРУГЕ — РОДИЛАСЬ
В 2006 ГОДУ, КОГДА
МОСКВА СТАЛА ОДНИМ
ИЗ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
МИНИСТЕРСТВА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ТОРГОВЛИ РФ
ПО СОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ
ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ
И ТЕХНОПАРКОВ).
Символично, что именно
ШЕСТЬ ЛЕТ НАЗАД, ПЕРВОГО
ИЮЛЯ 2009 ГОДА,
ЗЕЛЕНГРАДСКИЙ
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР
РАСПАХНУЛИ СВОИ ДВЕРИ
И ПРИНЯЛИ ПЕРВЫХ
РЕЗИДЕНТОВ.**

БИЗНЕС-ИН

доступ в Интернет, клининговые и эксплуатационные услуги – таким образом, новый бизнес получает все необходимое, чтобы сразу приступить к реализации своего проекта, не отвлекаясь на многочисленные хозяйственные вопросы.

Мария Смирнова, директор ООО «Интернет – клиент»:
«В начале пути каждому предпринимателю приходится нелегко. Кадры, продажи, финансирование, налоги... и много других вопросов, которые приходится решать практически в одиночку. Когда нам удалось получить место в зеленоградском бизнес-инкубаторе, многие вопросы удалось решить за счет его поддержки. Мы даже выиграли субсидию для начинающих предпринимателей от Правительства Москвы в 2014 году. Когда наши знакомые из IT-сообщества планируют открыть бизнес, мы рекомендуем им обращаться в бизнес-инкубатор, ведь у нас есть положительный опыт!»

Срок размещения компании в Бизнес-инкубаторе органичен тремя годами – как правило, именно столько времени необходимо, чтобы отработать бизнес-модель и перейти на следующую ступень развития. Приоритет для размещения в Бизнес-инкубаторе отдается начинающим малым бизнесам, занятым в сфере наукоемких технологий, чей срок с момента гос. регистрации не превышает 1-го года. Чтобы получить статус резидента Бизнес-инкубатора, малое предприятие проходит конкурсную процедуру, представляя на рассмотрение специальной комиссии инновационный проект. Проекты оцениваются с точки зрения инновационной составляющей, потенциала коммерциализации и социальной значимости.

Благодаря политике Правительства Москвы по поддержке инновационного бизнеса, резиденты бизнес-инкубатора первый год программы инкубирования платят 40% от ставки арендной платы, на второй год – 60%. И только на третий год

КУБАТОР: ОТ МИКРО К МАКРО

пребывания в бизнес-инкубаторе резиденты платят по коммерческой ставке. К слову, об арендной ставке. В начале деятельности Бизнес-инкубатора в 2009 году максимальная арендная ставка составляла 7400 руб./м кв., сейчас – 7800 руб./м кв. То есть за шесть лет стоимость аренды выросла не более чем на 4%. Такая стабильность обусловлена политикой ДНПП г. Москвы в области поддержки малого бизнеса, создания для него комфортных и прозрачных условий работы.

И.В. Сухоставский, генеральный директор ООО «Мультипас»:
«Если говорить о помещениях для ведения бизнес, то на весь Зеленоград есть только три нормальных здания: наш инкубатор, бизнес-центр у префектуры и новое здание делового центра в 16-м микрорайоне, но там все давно выкуплено, остались только маленькие комнатки... В Зеленограде необходимо построить еще одно, а лучше три таких башни, как эта на улице Юности, 8...»

Благодаря продуманной системе поддержки начинающих предпринимателей зеленоградский бизнес-инкубатор сегодня является одной из наиболее конкурентоспособных и эффективных структур поддержки предпринимательства в нашем округе. Успех Бизнес-инкубатора – это успех его резидентов. В настоящий момент в Бизнес-инкубаторе располагаются 22 компании-резидента. Основными направлениями деятельности наших резидентов – это IT-технологии (70% компаний), микроэлектроника, приборостроение, системы безопасности и энергосбережение. За время работы программы бизнес-инкубирования через нас прошли более 70 проектов. За прошедшие шесть лет всего 5 проектов (7%) были закрыты. Это очень хороший показатель, поскольку по общероссийской статистике около 30% вновь созданных предприятий прекращают свое существование в течение первого года деятельности. Такие низкие цифры «банкротств» в определенной мере связаны с первичным отбором проектов и комплексом возможностей по сопровождению бизнеса, которыми располагает инкубатор.

На мой взгляд, все наши резиденты успешны, поскольку их проекты уже реализованы или находятся в стадии реализации. Приведу в пример лишь несколько компаний, чьи проекты известны не только в Москве, но и в России и даже за рубежом.

Например, компания ООО «Мультипас», которая является разработчиком программного обеспечения первого российского POS-терминала YARUS, разработанного и выпускаемого совместно с компанией «Штрих-М». Осенью 2014 года компания показала готовое изделие для вендинговых автоматов на выставке в Париже. Изделие оказалось не только самым компактным в мире, но еще и очень удобным в плане монтажа.

Эта разработка позволила компании выиграть тендер, проведенный «Кока-Колой» в Чехии. Разработанное в Зеленограде оборудование уже используется в торговых автоматах в Голландии. В России, никто не готовит специалистов по разработке терминалов для банковских карт. А численность сотрудников компании с момента ее основания увеличилась на порядок. Проблему с кадрами решили просто – начали брать студентов на стажировку и обучать их самостоятельно. В результате сейчас около 70% штата составляют те, кто пришел в компанию еще будучи студентом. В 2013 году «Мультипас» стала одним из победителей столичного конкурса работодателей «Растим смену».

Другой пример – ООО «Совтест Микро», высокотехнологичная компания, которая разрабатывает оборудование для тестирования микроэлектронных компонентов систем. В результате кооперации специалистов ООО «Совтест АТЕ» и ООО «Совтест Микро» успешно завершены разработка и внедрение в производственный процесс ОАО «НИИМЭ и Микрон» опытного стенда для контроля чипов универсальных электронных карт на полупроводниковых пластинах. Управление и программирование стендом осуществляется с помощью универсальной программной платформы XpertTest, которая также является собственной разработкой группы компаний «Совтест».

Особый интерес представляет IT-компания ООО «Алитикс» – это уникальная облачная платформа для умного управления контекстной рекламой. Главная задача Alytics – помогать рекламодателям оптими-

зировать эффективность вложений в контекстную рекламу. Компания прошла все стадии программы инкубирования в Бизнес-инкубаторе «Зеленоград», стала его «выпускником» в этом году и продолжает развиваться на открытом рынке. Освоив успехи генеральный директор компании доложил 3 июня на Совете директоров организаций науки и промышленности ЗелАО. Так, например, часть инвестиций на развитие своего проекта компания получила на инвестиционной платформе RusBase – привлекла средства частных инвесторов.

Бизнес-инкубатор, как часть инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, претерпевает изменения. С начала работы Инновационного территориального кластера «Зеленоград» в 2013 году большая часть коммуникативных мероприятий кластера стала проходить на площадке Бизнес-инкубатора. Это дает возможность резидентам Бизнес-инкубатора быть в гуще событий, установить более тесные контакты с крупными предприятиями города, а также привлечь потенциальных заказчиков и стратегических партнеров.

Изменения коснулись и внешнего облика Бизнес-инкубатора – на первом этаже у нас работает Шоу-Рум – постоянно действующая выставка продукции высокотехнологичных компаний Зеленограда. Экспонентам – зеленоградским инновационным компаниям – предоставлены 12 витрин с аппаратурой для размещения презентаций, видеороликов и прочей информации о компании и продукции. В центре Шоу-Рума располагается большой «Touch-Screen» с навигационной картой по компаниям Зеленограда и объектам инфраструктуры поддержки бизнеса.

Мы также расширили нашу целевую аудиторию – на 11-м этаже у нас начал функционировать Коворкинг-центр на 20 рабочих мест. По нашей традиции все рабочие места оборудованы офисной техникой и мебелью, что не характерно для большинства других коворкингов, где техника не предоставляется или выдается за отдельную плату. Клиенты коворкинга также получают локеры для хранения личных вещей, доступ к кухне, переговорным комнатам, возможность участвовать в коммуникативных мероприятиях Кластера «Зеленоград» и пользоваться консультациями его команды.

– В 2005 году, когда в Министерстве экономического развития принимали решение о создании особых экономических зон в России, задачи войти в «системы поддержки» в Москве или где-то еще не стояло на повестке дня. Идея заключалась – и к настоящему времени она практически не претерпела изменений – в том, чтобы компаниям, готовым инвестировать в развитие собственного бизнеса, в создание новых рабочих мест и разработку или существенную модернизацию технологий, дать возможность работать в удобном месте и пользоваться льготными условиями налогообложения и таможенного оформления своих экспортных и импортных процедур.

Сейчас на конкретных примерах можно оценить, насколько эффективными оказались эти меры для тех, кто рискнул принять статус резидента ОЭЗ: затраты на старт бизнеса в новых условиях снижались почти на треть, а операционная деятельность становилась прибыльнее на 20%.

Если продолжить исторический экскурс, то можно вспомнить, что инициаторами заявки от Зеленограда в Минэкономразвития тогда стали энтузиасты из МИЭТ: высокотехнологичные и наукоемкие предприятия, выросшие на базе университета, остро нуждались как в производственных или офисных площадях, так и в особом отношении со стороны государства, однозначно заинтересованного в развитии микроэлектроники в России. Заявка была принята.

Зеленоград получил особый статус для двух площадок: в Алабушеве и около МИЭТ. Зеленоградский инновационный технологический центр с тех пор так и остается «якорным» резидентом особой экономической зоны, а инфраструктура центра оказалась востребована предприятиями, разместившимися там. Спустя два года началось освоение площадки «Алабушево».

С течением времени стало очевидно, что в системе поддержки предпринимательства Москвы ОЭЗ «Зеленоград» занимает особое место: проект, начатый Минэкономразвития России почти 10 лет назад, изначально был ориентирован на существенную помощь местным предприятиям. Возможность построить собственный производственный комплекс на подготовленной территории, бесплатное подключение к магистральным инженерным сетям, современная энергетическая инфраструктура и льготы по налогу на прибыль и таможенным процедурам привлекли инвесторов не только из местного бизнес-сообщества, но и из других регионов.



**ОСОБАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА
ТЕХНИКО-ВНЕДРЕНЧЕСКОГО
ТИПА «ЗЕЛЕНОГРАД» –
КРУПНЕЙШИЙ
ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ
ОБЪЕКТ ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НЕ ТОЛЬКО В СОСТАВЕ
ЗЕЛЕНОГРАДСКОГО
ИННОВАЦИОННОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА,
НО И В СТОЛИЧНОМ РЕГИОНЕ
В ЦЕЛОМ. ИМЕННО С НЕЙ
МОСКВА СВЯЗЫВАЕТ ОСОБЫЕ
ЧАЯНИЯ И НАДЕЖДЫ.
ОБ ИСТОРИИ ОСОБОЙ ЗОНЫ,
ЕЕ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ
ВЛАДИМИРА ГУБАНОВА,
РУКОВОДИТЕЛЯ ФИЛИАЛА
ОАО «ОЭЗ»
В МОСКВЕ.**

Близость к Москве, развитая транспортная инфраструктура и свободные участки земли с возможностью их выкупа по кадастровой стоимости стали неоспоримыми преимуществами в привлечении резидентов на площадки ОЭЗ «Зеленоград». Добавим к этому исключительное научно-техническое сообщество и комфортные условия жизни в самом зеленом округе Москвы и увидим, что от такого заманчивого предложения для развития бизнеса отказаться невозможно!

Между тем в процессе работы с потенциальными инвесторами накопилась особая база знаний о потребностях бизнеса, готового привести свои предприятия в ОЭЗ «Зеленоград». Стало понятно, что некоторые задачи решить в тепличных условиях ОЭЗ слишком сложно. К тому времени Минэкономразвития объявило еще один конкурс: по всей стране группы ученых, промышленников и бизнесменов начали работу над заявками для получения статуса территориальных кластеров.

Руководство ОЭЗ «Зеленоград» приняло решение участвовать и не прогадало: серьезная подготовка, доскональное изучение мировой практики, подробная опись потенциальных участников кластера и ряд встреч с коллегами из других регионов, где велась аналогичная работа, – все это принесло ожидаемый результат. Зеленоград был признан инновационным технологическим кластером, который объединил множество разных структур: бизнес, науку и образование, промышленность, СМИ и инфраструктурные проекты для синергического подхода к вызовам нового времени.

Естественно, ОЭЗ «Зеленоград», будучи координатором процесса с самого начала, стала одной из важнейших структур кластера. Возможность объединять усилия, и при-

МЕСТО ОЭЗ «ЗЕЛЕНОГРАД»

меру, выступать совместно в международных конгрессно-ярмарочных мероприятиях или бизнес-миссиях за рубеж дает потенциальному инвестору однозначный сигнал: «На этой территории есть все для успеха предприятия. Есть координация и государственная поддержка, бизнес и широкое поле для кооперации, учреждения высшего и профессионального образования – значит, есть наука, квалифицированные кадры и инфраструктура, следовательно не придется строить в чистом поле!».

Недавно проходивший в Москве форум SEMICON Russia оказался в этом отношении весьма иллюстративным: делегация из Тайваня, узнав, что в общей массе непропорционально большое число участников форума – это представители компаний из Зеленограда, решила посмотреть на столь исключительное место недалеко от Москвы. Визит состоялся, гости посетили Корпорацию развития Зеленограда, площадку «Алабушево», провели ряд встреч с руководителями зеленоградских предприятий.

Важно понимать, где в общей системе поддержки бизнеса находится ОЭЗ. Давайте представим весь путь становления высокотехнологичного или наукоемкого предприятия от идеи до крупносерийного производства.

Для молодой компании, находящейся на старте, существует возможность стать резидентом бизнес-инкубатора, получать существенные льготы и проверять масштабируемость собственной модели для начала в теории, а потом и на практике. Срок, в течение которого такая компания может рассчитывать на статус резидента бизнес-инкубатора, три года. Проверили и убедились, что идея жизнеспособна – добро пожаловать в технопарк, в котором можно арендовать площадку на льготных условиях и расти дальше.

Вот это «дальше» и есть место ОЭЗ в общей системе поддержки предпринимательства. Когда бизнес понимает, что готов инвестировать в создание собственного производства, научно-технического предприятия, исследовательского центра или лаборатории, когда есть уже понимание стратегии развития и хватает решимости – тогда и приходят в особую экономическую зону. Есть процедура, она проста: сбор пакета документов, их рассмотрение экспертами на региональном и федеральном уровнях, подписание соглашения и получение свидетельства.

Став резидентом особой экономической зоны, компания вправе пользоваться обширным списком привилегий в обмен на собственные инвестиции в собственное же предприятие. Звучит заманчиво, не так ли?

Сегодня в Зеленограде 38 резидентов ОЭЗ, которые ведут бизнес в IT, микроэлектронике, приборостроении, материаловедении, фармацевтике и биотехнологиях. На территории площадки «Алабушево» завершается строительство таможни и инженерных сетей, уже подаются все необходимые ресурсы пионерам площадки – компании «АйЭмТи», которая в июне торжественно открыла собственный дата-центр «Cloud DC».

Проведены конкурсные процедуры по отбору подрядчика для завершения строительства административно-делового центра, резиденты тоже осваиваются: в разной стадии готовности сейчас еще три объекта у компаний «Сапфир-инвест», НИИ ЭСТО и ГДЦ ЭНЕРДЖИ ГРУПП. Проектируют и в скором времени выйдут на стройплощадки «Алфарм» и «Термико». Каждую неделю проходят встречи с потенциальными резидентами, готовыми получить статус и развиваться, используя льготы, гарантированные государством.

Развивается и федеральное законодательство в отношении особых экономических зон: снимаются не выдержавшие проверку

временем ограничения, оговариваются новые – более выгодные для резидента – условия ведения деятельности, на прецедентах оттачивается специальный таможенный режим и многие другие процедуры.

Олег Киселев, директор по развитию бизнеса ООО «АйЭмТи», владелец дата-центра «Cloud DC»:

– Как резидент ОЭЗ «Зеленоград» мы получили площадку со всеми современными коммуникациями, что очень сложно найти в черте города. Так как большинство существующих коммуникаций уже несколько устарели для такого высокотехнологичного объекта, как дата-центр «Cloud DC», то большим преимуществом ОЭЗ «Зеленоград» мы сочли возможность получить те решения, которые необходимы именно нашему объекту. Что собственно и произошло.

Уникальность Cloud DC во многом обусловлена уникальностью самой площадки. Будучи резидентом ОЭЗ «Зеленоград», у нас есть большое конкурентное преимущество перед другими дата-центрами, связанное с налоговыми льготами. Ввозимое дорогостоящее оборудование не облагается налогами, тем самым мы способны сделать более выгодное ценовое предложение на наши услуги. Также большим плюсом работы в качестве резидента является кураторство со стороны Минэкономразвития. Мы оперативно получаем любую помощь и консультации, связанные с повседневной работой компании, по таможенным и др. вопросам.

Редакция журнала благодарит за фотографии и помощь в подготовке материала PR-службу Филиала ОАО «ОЭЗ» в Москве.





ЗИТЦ:



Мы попросили генерального директора ЗИТЦ, д.т.н., профессора Владимира Александровича Беспалова рассказать о работе Центра в рамках деятельности Зеленоградского инновационно-технологического кластера и о дальнейших планах развития.

За время работы ЗИТЦ вокруг НИУ «МИЭТ» сформировался инновационный пояс более чем из 40 компаний, которые сегодня размещены на 27 тыс. кв. м офисных и лабораторных площадей, являющихся собственностью ЗИТЦ. В его структуру входит сеть центров коллективного пользования, а также средних и малых компаний, которые ведут свою деятельность в области электроники, микроэлектроники, IT-техники, биотехнологий.

В 2006 г. ЗИТЦ стал резидентом ОЭЗ ТВТ «Зеленоград» и приложил все усилия, чтобы его инновационная инфраструктура НИУ «МИЭТ» была признана одной из площадок особой зоны. В рамках развития ЗИТЦ как площадки ОЭЗ были обновлены инженерные коммуникации, построены очистные сооружения. Совместно с МИЭТ и Роснано в 2010 г. нами создан Зеленоградский нанотехнологический центр.

В рамках развития технико-внедренческой деятельности ОЭЗ «Зеленоград» ЗИТЦ ведутся работы в областях микроэлектроники, электротехники, информационных технологий, завершены разработки по созданию энергосберегающей информационно-телекоммуникационной системы и биомедицинских приборов.

Так, разработанная в ЗИТЦ энергосберегающая IT-система уже внедрена в 10 регионах России и может быть тиражирована не только в других регионах нашей страны, но и за рубежом. На базе ЗИТЦ организовано производство высокоинтеллектуальных автоматических дефибрилляторов и имплантируемого аппарата для поддержания работы левого желудочка сердца человека. Ведущими хирургическими клиниками



**ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ
ИННОВАЦИОННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
(ЗИТЦ) – ПЕРВЫЙ ИЗ
ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
СОЗДАННЫХ В НАШЕМ ОКРУГЕ.
ОН ВЕДЕТ СВОЮ ИСТОРИЮ
С 1998 Г., КОГДА НА БАЗЕ
МОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА
ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ
В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ПО СОЗДАНИЮ
СЕТИ ИННОВАЦИОННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ
РОССИИ БЫЛА ОБРАЗОВАНА
НОВАЯ СТРУКТУРА –
ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ ИТЦ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
СРЕДЫ, ПОВЫШЕНИЯ
КОМПЕТЕНЦИЙ,
ФОРМИРОВАНИЯ КООПЕРАЦИИ
С ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
РАЗРАБОТОК И ТЕХНОЛОГИЙ
УНИВЕРСИТЕТА И ПОДДЕРЖКЕ
УЖЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ
ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ.**

России уже проведено более 10 успешных операций по имплантации аппарата.

При этом ЗИТЦ для дальнейшей реализации проектов и производства готовой продукции передает компетенции и возможности по их коммерциализации малым и средним компаниям. Так, в рамках внедрения энергосберегающей IT-системы в ЗИТЦ создано 5 малых предприятий, которые отвечают за различные стадии производства и внедрения продукта, включая установку и сопровождение системы на объектах. В рамках биомедицинского проекта создано еще три малых предприятия.

В ЗИТЦ создан Центр проектирования, каталогизации и изготовления фотошаблонов. За счет привлеченных средств холдинга «Росэлектроника» закуплено оборудование. Для реализации проекта выделены площади ЗИТЦ и обеспечена инженерная инфраструктура, необходимая для микроэлектронного производства.

ЗИТЦ активно взаимодействует с КП «Корпорация развития Зеленограда» в части формирования инновационной инфраструктуры в нашем округе.

Нами инициирована и проведена реконструкция здания завода «Протон», на площадях которого за счет государственных средств и привлеченных инвестиций будут реализованы инвестиционные проекты, связанные с созданием новых микроэлектронных производств, инновационной инфраструктуры и освоением новых технологий по направлениям: радиационно стойкая элементная база, высокотемпературная микроэлектроника, 3D-интеграция микроэлектронных изделий, микроэлектронная технология на алмазных пленках.

В рамках Программы развития пилотных инновационных технологических кластеров России по итогам конкурса Минэкономразвития для реализации проекта 3D-интеграция микроэлектронных изделий будут привлечены финансовые средства для закупки инженерного оборудования. Проект реализуется в консорциуме с ЗИТЦ, ЗИТЦ, МИЭТ, холдингом «Росэлектроника» и КП «Корпорация развития Зеленограда».

ЗИТЦ совместно с КП «КРЗ» вырабатывается стратегия развития инновационного комплекса НИУ «МИЭТ», где в первую очередь учитываются потребности участников кластера, а также решаются задачи пропорционального и скоординированного развития образовательной, научной и производственной деятельности в кластере «Зеленоград».

Для создания экосистемы стимулирования творческой активности, научных знаний и кооперации на базе ЗИТЦ планируется открыть Центр компетенций с приоритетным развитием ряда направлений: микроиниа-

НОВЫЕ ГРАНИ РАЗВИТИЯ

туризация устройств, создание новых платформ, информационно-вычислительных системы и микроэлектронная техника.

В нем разместятся 7 исследовательских лабораторий по таким направлениям, как биомедицинская техника, автоэлектроника, авиационные и космические системы, микро- и нанoeлектроника, энергосбережение, робототехника, средства связи и телекоммуникации. Мы надеемся, что создание лабораторий станет дополнительным исследовательским ресурсом и даст импульс к формированию прорывных технических решений и технологий, опережающих текущие прикладные разработки, а также позволит нашим компаниям повышать конкурентоспособность продукции.

Мы рассчитываем, что предприятия зеленоградского кластера захотят принять участие в проекте создания исследовательских лабораторий.

В конце июня состоялось открытие первого исследовательского молодежного центра «Космические системы». В консультационный совет центра вошли представители НИУ «МИЭТ», НИИ «Субмикрон», ООО «Лептон», НИИМП, КП «Корпорация развития Зеленограда» и Префектура ЗелАО. Советом принято решение о формировании с сентября научной тематики для исследовательской лаборатории.

Центр компетенций будет включать в себя, кроме исследовательских лабораторий, еще три структуры: Центр подготовки и переподготовки кадров, Открытый общегородской молодежный центр и Объединенный центр проектирования и прототипирования.

Открытый общегородской молодежный центр ставит перед собой задачу по корректировке системы научно-технического творчества молодежи, действующей в Зеленограде. Планируется перенести фокус с организации и проведения мероприятий на работу с личностью юного изобретателя. Центр будет отслеживать судьбу технически одаренных ребят и их проектов, помогать им, если проект стопорится на какой-либо кризисной точке, а также анализировать и выявлять плюсы и минусы проводящихся в округе мероприятий. Этот подход одобрен Департаментом науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы и взят на реализацию КП «КРЗ».

В инновационном комплексе МИЭТ уже более 10 лет развивается сеть центров коллективного пользования. Проект Объединенного центра проектирования и прототипирования направлен на интеграцию новых цифровых технологий в существующие возможности центров коллективного пользования МИЭТ, получение нового каче-

ства услуг для малых и средних предприятий. Он даст им возможность проектирования и изготовления прототипов высокотехнологичных устройств электроники, мехатроники и прецизионных приводов «под ключ».

Здесь они смогут провести дистанционное проектирование с генерацией и выпуском эскизной конструкторской документации, компьютерную обработку точностных параметров прецизионного механического узла по результатам 3D-сканирования, получить новые свойства материалов, корпусов и деталей при смешивании исходных ингредиентов в процессе прототипирования. Пользователями услуг центра могут стать малые и средние предприятия, которые хотят существенно сократить сроки проектирования и подготовки производства изделий, что, безусловно, повысит их конкурентоспособность.

Для своего дальнейшего развития и расширения инфраструктуры в ближайшие 2-3 года Центр компетенций ЗИТЦ потребует дополнительных площадей, поэтому на площадке НИУ «МИЭТ» запланировано строительство нового здания – «Центр компетенций и инновационный центр», в котором разместятся все подразделения Центра, а также малые и средние инновационные компании

Н.А.



ЦЕНТР ПРОЕКТИРОВАНИЯ, КАТАЛОГИЗАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВА ФОТОШАБЛОНОВ



ЦЕНТР СБОРКИ ИЗДЕЛИЙ НАНО- И МИКРОСИСТЕМНОЙ ТЕХНИКИ



УЧАСТОК КОНТАКТНОЙ ФОТОЛИТОГРАФИИ И БОНДИНГА



УЧАСТОК ХИМИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ И ТРАВЛЕНИЯ



УЧАСТОК ДИФФУЗИИ И ОСАЖДЕНИЯ СЛОЕВ



УЧАСТОК ИОННОЙ ИМПЛАНТАЦИИ



ЦЕНТР ПРОЕКТИРОВАНИЯ, КАТАЛОГИЗАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВА ФОТОШАБЛОНОВ



УЧАСТОК ИОННОЙ ИМПЛАНТАЦИИ



ЦЕНТР СБОРКИ ИЗДЕЛИЙ НАНО- И МИКРОСИСТЕМНОЙ ТЕХНИКИ



О текущей деятельности АО «ЗНТЦ» и его перспективах, а также о сотрудничестве с КП «Корпорация развития Зеленограда» мы попросили рассказать генерального директора АО «ЗНТЦ» Анатолия Ковалева.

– Сегодня в Центре ведутся исследования и разработки в области нано- и микросистемной техники, а для начинающих инновационных компаний – стартапов – «ЗНТЦ» выступает в качестве соинвестора новых проектов и предоставляет услуги центров коллективного пользования.

Зеленоградский нанотехнологический центр со дня своего создания всегда позиционировался как объект инновационной инфраструктуры. Ключевой задачей наноцентра с момента его запуска является помощь начинающим компаниям, которая включает в себя возможность проведения исследований и экспериментов, отработки технологий изготовления высокотехнологичной продукции на высокотехнологичном оборудовании.

За последние три года нам удалось создать современную, отвечающую потребностям инновационных компаний инфраструктуру, которая сегодня активно используется при формировании стартапов не только в области электроники, но и в биомедицинских проектах.

Для реализации проектов в этой области созданы современные лаборатории (биологическая, химическая и аналитическая), на базе которых развиваются не только инновационные проекты ЗНТЦ, но и перспективные разработки стартапов. Несмотря на то, что инфраструктура сформирована относительно недавно, лаборатории прекрасно оснащены. Недавнее приобретение – зондовый сканирующий микроскоп высокого разрешения, с помощью которого можно изучать не только твердые объекты, но и находящиеся в жидкой фазе, что важно для медицинских проектов.



**ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ
НАНОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР – ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ
ОБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ЗЕЛЕНОГРАДСКОМ ОКРУГЕ.
ЗНТЦ ВЕДЕТ СВОЮ ИСТОРИЮ
С 2010 Г., КОГДА ОН БЫЛ
ОБРАЗОВАН КОРПОРАЦИЕЙ
РОСНАНО, МИЭТ
И ЗЕЛЕНОГРАДСКИМ
ИННОВАЦИОННО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ЦЕНТРОМ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ
ГЕНЕРАЦИИ И ПОДДЕРЖКИ
НОВЫХ БИЗНЕСОВ
В ОБЛАСТИ НАНО-
И МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ.**

ЗНТЦ: ОТ ПО

С момента создания КП «Корпорация развития Зеленограда» мы активно включились в работу этой структуры. Нам понятны ее задачи, которые, прежде всего, заключаются в объединении усилий всех участников кластера, которых сегодня достаточно много. Эти компании, разные по направленности, объему производимой продукции, развитию и масштабам, объединяет одно – возможность интеграции и кооперации. В планах КП «КРЗ» реализация нескольких совместных проектов с зеленоградскими компаниями, в т.ч. и с ЗНТЦ.

Прежде всего, это пилотный проект, который уже принят к реализации – «Центр расширенного доступа к новейшим базовым технологиям 3D-интеграции изделий микро- и наноэлектроники и электронных устройств на их основе».

В консорциуме с КП «КРЗ» мы создаем внешнюю инженерную инфраструктуру для 3D-Центра. ЗНТЦ и ее партнер АО «Росэлектроника» в рамках проекта отвечают за закупку оборудования и технологические компетенции. На сегодня весь комплект технологического оборудования приобретен. Инженерное оборудование мы рассчитываем получить с помощью КП «КРЗ» уже в этом году, что не выходит за рамки графика реализации проекта. Центр 3D-интеграции станет первым примером воплощения в жизнь масштабного проекта в рамках развития зеленоградского кластера.

Кроме создания Центра 3D-интеграции, ЗНТЦ совместно с ЗАО «Эпиэл» после соответствующей проработки бизнес-плана собирается предложить Корпорации для реализации новый проект, который предусматривает закупку оборудования для создания технологий «эпитаксия на кремнии» для СВЧ-техники – направления, которое на сегодняшний день крайне актуально. Это позволит создать технологическую цепочку по новому инновационному виду деятельности и приобщить к проекту много заинтересованных компаний.

Кроме ЗНТЦ, корневым участником по этому проекту станет ЗАО «Эпиэл» – предприятие, являющееся в нашей стране носителем компетенции эпитаксиальных процессов. Это может стать крупным коммерческим проектом, в реализации которого будут задействованы как частные инвестиции, так и государственные вложения (при условии, что он будет одобрен КП «КРЗ»).

Что касается внутренней работы ЗНТЦ со стартапами, то участие КП «КРЗ» в развитии этого направления тоже имеет свои перспективы. У нас есть удачные примеры рабо-

Алупроводников до биомедицины

ты спин-оффов (сотрудничества предприятий малых форм с крупными компаниями). Сегодня мы реализуем несколько таких проектов.

Не так давно в таком формате стартовал один из проектов нашего спин-оффа совместно с компанией «Ангстрем». Суть его в том, чтобы малое предприятие решало локальную задачу в интересах крупного производителя.

Совместно с АО «Росэлектроника», который является нашим стратегическим партнером, и с зеленоградскими предприятиями электроники рассматривается возможность создания целой группы таких проектов. Мы заинтересованы в решении задач, используя возможности малых инновационных предприятий. В этом случае ЗНТЦ не только играет роль соинвестора, но и выступает в качестве технологической площадки, где малые компании могут создавать и отрабатывать новые технологии, а затем передавать их крупному заказчику.

Такой формат мы отработываем на нескольких проектах в основном в сфере полупроводниковых технологий. Если говорить о биомедицине, то здесь создание совместных проектов пока находится на уровне планов. Если у нас все получится с микроэлектроникой, то мы распространим этот опыт и на биомедицину, поскольку в этой сфере такая кооперация тоже может быть очень полезна.

Полагаю, что успех реализации кооперационных проектов, которые будет курировать и финансировать «Корпорация развития Зеленограда», будет зависеть от их ориентации на потребительские рынки. ЗНТЦ рассматривает все свои проекты именно с этой точки зрения.

Например, прежде, чем анонсировать проекты создания «Центра 3D-интеграции» и создания технологии эпитаксиальных структур и цепочки СВЧ-кремневой технологии, мы оценили потребности рынка и провели переговоры с потенциальными потребителями, определили объемы конечного продукта и только после этого запустили проекты в экспертизу, чтобы приступить к их реализации.

Эта обычная практика наноцентра. Именно такие критерии являются определяющими в работе технической экспертной комиссии КП «КРЗ». На сегодняшний день в ее комиссиях – технической, маркетинговой, экономической – работают лучшие специалисты предприятий Зеленограда, что подтверждает высокий уровень проводимых там экспертиз.

По итогам прошлого года помимо участия в проектах, которые мы защитили в КП «КРЗ» и которые, надеемся, будут реализованы, нам была очень полезна еще одна функция Корпорации: представление отечественных компаний на российском и международном рынках через участие в конференциях и выставках. Корпорация организует целый ряд объединяющих представительских мероприятий в России, Европе и Азии.

В свете вышеперечисленного Корпорация может стать катализатором по созданию объединяющего зеленоградские компании бренда, о котором давно задумывались предприятия округа – «Made in Zelenograd». Думаю, что с помощью Корпорации мы сможем на практике реализовать мечту о популяризации зеленоградской продукции.

На мой взгляд, реализация этой идеи принесет много пользы как в плане укрепления имиджа города как центра микроэлектроники страны, так и в продвижении продукции предприятий. В Зеленограде за последние годы появилось много высокотехнологичных продуктов, которыми можно гордиться. В качестве примера приведу нашу стартап-компанию, специализирующуюся на выпуске 3D-принтеров уже успешно осваивающую рынок – Picaso 3D. И таких компаний много. На всей их продукции можно смело ставить знак: «Made in Zelenograd».

Есть еще одна серьезная задача у Корпорации по образовательному направлению – привлечь в Зеленоград крупных специалистов зарубежных компаний, в т.ч. достаточно узкой специализации, для проведения семинаров и обмена опытом. ЗНТЦ запланировал организовать такой семинар по технологии 3D-интеграции с специалистами Fraunhoferских институтов Германии. Надеюсь, что с помощью КП «КРЗ» нам удастся его провести этой осенью. Желающих посетить семинар по заданной тематике много не только в Зеленограде, но и в других регионах России, где работают крупные микроэлектронные компании.

Если говорить о другой стороне образовательного процесса, то было бы хорошо организовывать стажировки специалистов за рубежом. Чтобы быть в курсе мировых тенденций, учеными и разработчиками полезно отслеживать, что происходит у наших зарубежных партнеров, какие тенденции есть в мире. И в этом процессе Корпорация также может сыграть объединяющую роль.

Н.А.



Кризис как возможность или как выжить и преуспеть в условиях неопределенности

Девиз кризиса:

У НАС НЕТ ДЕНЕГ, ПОЭТОМУ НАМ ПРИХОДИТСЯ ДУМАТЬ

Эрнест Резерфорд

Экономический кризис: что мы о нем знаем?

Снижение мировых цен на нефть, экономические санкции, девальвация национальной валюты, резкое падение темпов экономического роста... Экономические кризисы отражают острые противоречия в экономике страны или в экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы. Наступивший экономический кризис заставил большинство компаний столкнуться с уже известными проблемами:

- непредсказуемостью рынка
- снижением покупательского спроса и, как следствие, уменьшением числа клиентов

- дефицитом финансов
- нехваткой ликвидности
- нестабильностью валют
- ухудшением структуры дебиторской задолженности
- ростом объема информации при понижении ее качества (доля правды составляет менее 30% от ее общего объема, над фактами доминируют слухи, сплетни, суждения, мнения, экспертные оценки), высокой и очень высокой скоростью всех протекающих процессов (вчера было маленькое «можно», завтра уже огромное «нельзя»)
- максимальным уровнем риска
- консервацией деятельности многих компаний и т. п.

Ничего нового... Мы это уже проходили и в 1998, и в 2008 годах, и у нас уже есть

некоторый опыт антикризисного поведения. Только разные компании пережили эти времена по-разному: одни прекратили свое существование и растворились в небытии, другие стали еще сильнее, увеличили долю на рынке и обеспечили себе новый плацдарм для дальнейшего развития. Примеры таких компаний есть в фаст-фуде, телекоме, в издательском бизнесе.

Согласно словарю по общественным наукам кризис – состояние, при котором существующие средства достижения целей становятся неадекватными, в результате чего возникают непредсказуемые ситуации и проблемы. Само греческое слово *κρίσις* означает «переломный момент, поворотный пункт, исход, решение», иными словами «принятие решения, будучи на переломе».

В теории катастроф есть тема «точки бифуркации», т.е. критического состояния динамической системы, при котором возникает неопределенность: куда пойдет система – к свету (более высокому уровню упорядоченности) или в обратную сторону (к хаосу). Поэтому **кризис – это не однозначно негативное явление, а перелом, переход в другое состояние, масштабное и значительное изменение.**

С одной стороны, это изменение внешнее, в виде новых условий существования, новой реальности, но, с другой – оно требует изменений от нас. Успех или неудача теперь зависит от того, как мы будем управлять нашими изменениями. В таких условиях компании и люди, ими управляющие, вынуждены адаптироваться: ускоряться, упрощаться и учиться «ловить рыбу в мутной воде», т.е. работать с «тонкими» сигналами внешней среды и принимать верные решения в условиях неопределенности. Старый мир уже не будет, его главное отличие от периода упорядоченности – отсутствие четких характеристик и высокая скорость изменений. При неготовности меняться любые изменения рынка грозят компании катастрофой.

Актуальные управленческие проблемы в кризисные периоды

Кризис, начавшийся в 2014 г. – не самостоятельный кризис, а скорее, продолжение кризиса 2008 г., который в отличие от локального кризиса 1998 г. был уже системным и свидетельствующим, что традиционные кризисы производственных циклов уступили место гораздо более опасным кризисам спекулятивным. Если бы за время, прошедшее с 2008 г., в экономике были приняты оздоравливающие, а не фискально-регулирующие меры, то кризис 2014 г. возможно не был бы таким суровым. Но вместо того, чтобы облегчить для бизнеса налоговое и отчетное бремя, его увеличили. Кроме того, выросло число тех, кто распределяет ресурсы (чиновников), а не генерирует продукт и денежный поток (предпринимателей).

И не стоит здесь преувеличивать значение политических причин. Правда, что нынешняя тяжелая экономическая ситуация в России обусловлена санкциями и низкими ценами на нефть, но Россия и раньше переживала нелегкие времена. Она пережила Наполеона и Гитлера, пережила и американские санкции. В связи с этим интересно мнение Ицхака Адизеса о причинах сегодняшнего кризиса и путях выхода из него.

Доктор Ицхак Калдерон Адизес – один из крупнейших в мире специалистов по менеджменту, член

Международной академии менеджмента, почетный научный консультант Института бизнеса и делового администрирования АНХ при Правительстве РФ, основатель и президент Института Адизеса – международной консультационной компании, которая применяет авторскую методологию Адизеса для ускорения организационных преобразований, получая блестящие результаты; за вклад в теорию и практику управления ему 10 раз присваивали степень почетного доктора.

И.Адизес оказывал консультационные услуги премьер-министрам и членам правительств разных стран, сотням организаций по всему миру, читал лекции в 52 странах и опубликовал 11 книг, которые переведены на 26 языков (в т.ч. «Интеграция. Выжить и стать сильнее в кризисные времена» и «Управление в эпоху кризиса. Как сохранить ключевых людей и компанию в целом»).

«Россия движется вниз по экономической спирали. Администрация Обамы пытается приписать себе эту заслугу, утверждая, что кризис в России был спровоцирован санкциями, и американская стратегия по отстранению Путина от власти работает. Позволю себе не согласиться. Санкции почти не задели русскую экономику... Более того, санкции, наложенные на трансфер технологий в области энергетики, окажут воздействие на Россию лишь в долгосрочной перспективе, а влияние отказа в визах Путину и его окружению кажется смехотворным. Поэтому такие санкции не могут играть определяющую роль в нынешнем кризисе. Единственный заметный удар связан с запретом, наложенным на финансовые операции с Россией...»

Главная причина экономических затруднений в России – это падение цен на нефть, которое будет продолжаться в дальнейшем. Но связано это не с санкциями, а с затратами на производство фракционной нефти, с новыми технологиями, которые угрожают господству ОПЕК...

Итак, что же стало причиной нынешнего экономического кризиса в России? Россия сама спровоцировала проблемы, с которыми столкнулась в конце 2014 года.

– Россия не модифицировала свою экономику достаточно быстро, если не брать во внимание нефть и газ. Стратегия диверсификации напоминает погоду. Все о ней говорят, но никто ничего не делает... Инновационный центр «Сколково» строился для поощрения и развития новых технологий, но эта попытка потерпела неудачу. Она нуждалась в благословении Путина, которого он не дал...

– Сегодняшние проблемы России вызваны не только низкими ценами на нефть.

Они связаны с правительственными операциями. Нефтяной бизнес – это главный источник прибыли для Правительства России, но все-таки нужно было уменьшить расходы и приспособиться к новой реальности. Вместо этого расходы значительно увеличились во время организации Олимпийских игр в Сочи, которые обошлись Правительству России более чем в 50 млрд долларов.

– Россия не воспринимается инвесторами как безопасная для инвестиций страна... Среди общих настроений доминируют подозрение и страх. Создается впечатление, что правительство может в любую минуту прийти, произвольно отобрать компанию и бросить в тюрьму (дело ЮКОС, Евтушенкова, несостоявшееся партнерство с British Petroleum).

– Правовая система пребывает в беспорядке. Слишком много неоднозначных законов. К тому же следует добавить хроническую, необузданную коррупцию судебной власти, бюрократию и систему правового принуждения.

У России нет экономических проблем. Экономические вопросы – это, скорее, проявление системных недостатков в управлении страной.

Санкции, наложенные Западом, – это политический шаг, который нельзя проигнорировать, но они не являются причиной кризиса в России. Они стали катализатором, а не причиной проблем в России.

Нынешний кризис должен восприниматься Правительством России как показатель того, что страна нуждается в системных изменениях: установлении власти закона, создании условий для общей вовлеченности и самокритичности, реструктуризации экономики, чтобы государству больше не принадлежали крупные отрасли промышленности, и, в конце концов, необходимо на государственном уровне прекратить назначать на должности людей на основе дружеских связей, а не деловых характеристик. Такие шаги неизбежно децентрализуют власть и со временем исцелят систему...»

Кроме того, И.Адизес считает, что сейчас происходит то, чего боится Америка – объединение России, Китая и Германии в политический и экономический союз, в результате чего «Соединенные Штаты потеряют свое влияние на международной арене и позицию лидера развитого мира».

Теперь рассмотрим, что же такое системный кризис для самих организаций?

Во-первых, это состояние хаоса, которое характеризуется высокой скоростью и неопределенностью, неточностью информации и износом всех видов капитала: основные средства изнашиваются морально и физически, оборотный капитал изнашивается инфляцией внешней (обычной) и внутренней (проедание), человеческий капитал изнашивается люмпенизацией (тунеядство) и выгоранием и, наконец, интеллектуальный капитал изнашивается отставанием либо от научно-технического

дело. Именно кризисы заставляют нас искать новые решения, развиваться, меняться и в итоге жить ярко и на полную мощность, а не пребывать в иллюзии стабильности, которой, на самом деле, и нет как таковой.

Правило трех «ДА» (что делать надо):

1) вложиться в новый продукт, разработку и внедрение новых технологий, т.к. это является одним из главных требований для успешного существования компании на рынке в условиях кризиса;

2) заняться управлением себестоимостью (решить, какие затраты можно урезать, не снижая при этом качество, кото-

- паниковать
- спамить рынок веерной рассылкой своего резюме и писать в нем о себе былину в духе «и швец, и жнец, и на дуде игрец». Резюме должно быть адресным и подзапрос, рассказ о себе сфокусирован на одной профессии, а если человек – многостаночник, то у него должно быть несколько резюме

- искать то же самое, что было раньше, и спонтанно, не раздумывая, соглашаться на первое же предложение о работе.

Что делать нужно:

- вместо того, чтобы начать метаться, взять отпуск и подумать о том, чтобы не попасть в ловушку того же самого

ры. Попробуйте себя в коротких проектах, не стараясь сразу получить предложение о выходе на штатную должность. Работа за штатом имеет много своих достоинств. Главное – не оставляйте попыток и не суетитесь на судьбу. Все неприятности имеют свой конец, и чем быстрее вы это поймете, тем быстрее для вас лично закончатся трудные времена.

Подводим итоги: что нужно делать в кризисные времена, чтобы не только сэкономить, но и приумножить имеющееся?

Вопросы, которыми вы задаетесь, определяют ваше будущее. Поэтому вместо вопроса «За что?» **сосредоточьте внимание на вопросах «Почему?»** (по какой причине?), «**Зачем?»** (с какой целью?), «**Как?»** (что делать?) и «**С помощью чего?»** (инструменты). Учитесь задавать правильные вопросы и не зависеть на «Кто виноват?» и «За что?». Кстати: когда задаешь правильно сформулированные вопросы, всегда получаешь однозначные ответы.

Ищите новые смыслы: именно смыслов сегодня не хватает в российском обществе. Предприниматели и менеджеры постоянно живут в борьбе и поиске точек опоры. А в периоды кризисов, когда земля буквально уходит из-под ног, они остаются один на один с новыми вызовами и проблемами. Нужны единомышленники, от которых можно получить эмоциональную и интеллектуальную поддержку, возможность разобраться в себе, своих мотивах и в устройстве этого мира. Многие предприниматели пытаются искать новые смыслы в совершенно далеких от бизнеса областях – путешествиях, занятиях бегом, восточных практиках...

Используйте инструмент **рефрейминга**, создав новую формулировку своей проблемы через слово «зато» и позитивный вывод из этого. Но ему нельзя придавать ернический оттенок, типа «Бабушка умерла, зато коечка освободилась...», иначе рефрейминг не сработает.

Слово «рефрейминг» – отглагольное существительное от «reframe», означающее «вставить в новую рамку (ту же картину)», «вставить в ту же рамку (новую картину)», «заново приспособить», «по-новому сформулировать».

Помните, что настроение первично, факты вторичны, поэтому поддерживайте свое самоощущение с приставкой «супер», как у Жванецкого: «сам бы себя целовал в эти грудь и плечи». Жизнь такова, что она пассажиров не кормит, поэтому, если ты – не боец, отравлен плохими мыслями, депрессией (я – бедный, несчастный, всем везуха, мне – непуха), то ты не нужен. Как говорится, «фарт кислых не любит».

Развивайте правополушарное (интуитивно-сенсорное) мышление, для чего заведите себе правополушарное хобби (пение, танцы, рисование и т. п.). Правое полушарие головного мозга управляет интуицией, видением и системным мышлением,



рое должно быть чуть выше того, за что готов заплатить потребитель);

3) продолжать отстраивать внутренние процессы и отношения с клиентами (в кризис видно, кто с вами остался и насколько эффективны были ваши вложения в это).

Что делать менеджеру, если его уже уволили или его предприятие ушло с рынка?

Потеря работы – один из самых сильных стрессов в жизни и поэтому менеджерам, специалистам, людям, работающим по найму и предлагающим себя на рынке труда открытым образом, нужно знать конкретные действия, способные привести к получению работы даже в условиях растущей безработицы и конкуренции на рынке труда.

Итак, вначале о том, чего при потере работы делать не следует:

- определить, что работодатель хочет купить, насколько вы готовы за это взяться и что вы можете предложить

- поскольку вкусных, «суперских» предложений о работе по найму в открытом доступе почти не бывает, значит, в опубликованных вакансиях есть какие-то «засады» и нужно очень подробно разговаривать с работодателем по задачам предполагаемой должности

- инвестировать в себя и выстраивать хорошие социальные связи. Кризис в мире, стране или отрасли – лучшее время для инвестирования в развитие собственного профессионализма (эти инвестиции всегда окупаются). А профессионализм – это единственное неотъемлемое богатство, которым вы будете обладать в любые времена.

Если вы сделали все описанное выше, а предложения нет в течение уже какого-то времени, не отчаивайтесь. Возможно, стоит подумать над другой отраслью или специализацией или же это время дано вам для каких-то других дел, не для карье-

которые можно развивать, как и все свойства мозга.

Большинство людей мыслят левополушарно – логически и шаблонно, вследствие чего при принятии решений теряют в скорости и креативности. Использование интуитивно-сенсорного мышления позволяет развить бизнес-чутье (предвидение) – главный навык предпринимателя, необходимый для принятия решений в условиях противоречивых тенденций на рынке. Сегодня, например, крупнейшие российские компании занимаются развитием интуитивно-сенсорной системы мышления у руководителей. Менеджеру, претендующему на успех, просто необходимо владеть методиками развития этих свойств нашего мозга.

Не бойтесь, ведь страх – самый большой ограничитель. Страх ошибиться заставляет нас жить и действовать по шаблону, а между тем создание чего-то нового всегда означает нарушение прежней нормы. Страх перемен, которые несет в себе кризис, это не что иное, как проекция страха смерти. И весь фокус в том, чтобы бояться, но в любом случае делать то, что вы решили сделать.

Не бойтесь действовать. Ведь, если вы действуете, у вас есть шанс выиграть или обернуть ситуацию себе на пользу. Но действия нужно готовить (не нужно действовать, если не готов, но и нельзя пересидеть, т.к. с какой-то точки отсчета возможностей реализовать свое действие становится все меньше). Больше доверяйте своей способности справиться со всем, что бы ни встретилось вам на пути. А если вы знаете, что у вас получится справиться, то чего вам бояться? Смелость – это не полное отсутствие страха, а осознание своего страха и преодоление его.

Действуйте быстро: в условиях неопределенности решения зачастую нужно принимать немедленно, промедление или запаздывание в принятии решений может привести к краху.

А для того чтобы принимать решения и действовать наиболее осознанно, прочтите удостоенную множества престижных наград книгу Нобелевского лауреата Даниэля Канемана «Думай медленно... решай быстро», в которой автор дает практические рекомендации относительно того, когда мы вполне можем себе доверять, а когда лучше задуматься, остановиться и перепроверить свои выводы.

Даниэль Канеман (Daniel Kahneman) – психолог, профессор Принстонского университета (США). В 2002 году удостоен Нобелевской премии «за применение психологической методики в экономической науке, в особенности, при исследовании формирования суждений и принятия решений в условиях неопределенности».

Развивайте видение – один из важнейших инструментов управления в условиях информационного хаоса, свойственного кризисным временам. Не будем забывать, что бизнес делают люди, которым также не лишне научиться правильно «мечтать». Способностью вырабатывать свое управленческое отношение к будущему, которое трудно проанализировать с точки зрения логики, обладают руководители всех наиболее успешных компаний. Так, британский миллиардер Ричард Брэнсон часто меняет направление развития холдинга Virgin, основываясь на собственном видении событий завтрашнего дня и не всегда может привести общепринятые аргументы в пользу своего решения, но в итоге всегда оказывается прав.



Результаты такого управления люди часто склонны воспринимать как чудо, однако, как и многие чудеса, происходящие в мире, оно вполне рукотворно. Люди действительно способны творить чудеса, причем не только в критических ситуациях, но и путем рутинного следования определенным алгоритмам. Такой подход лучше всех воспринимают айтишники, поскольку для них изначально, по роду деятельности не является секретом то, что «мозг работает как компьютер». Развить такое мышление помогает обучение моделированию ситуаций и их отдаленных результатов.

Видение не есть проект, план или прогноз, а работа с ним начинается не из исходного состояния организации (бизнеса), а из создания образа желаемого будущего, движение к которому стадируется.

Однако стадии определяются не столько календарным временем (годы, месяцы), сколько социальным, единицей которого является интервал между двумя событиями.

В качестве таких поворотных событий могут выступать достижения, жизненные циклы, радикальные нововведения, смены лидерства и т. п. Со временем видение может меняться, это нормально для условий высокой неопределенности, в которых существует российский бизнес.

Технология визионерства сродни целеполаганию в бизнесе, но секрет заключается в том, чтобы правильно определить свою цель и задать корректные параметры движения к ней.

Как же это делается?

1. Работу над видением начинайте с анализа тенденций макросреды (в мире, в данной и смежных отраслях, на рынке конкретного товара). Скорее всего, вы об-

наружите положительные и отрицательные тенденции (нужно стремиться к наиболее полному их охвату).

2. Определите, по каким параметрам вы будете строить образ желаемого будущего. Например:

- доля будущего рынка;
- клиентская база;
- валовая прибыль и рентабельность;
- бизнес-партнеры;
- концепция продукта;
- что еще?

3. Определите приоритетные группы клиентов.

Для этого составьте перечень признаков приоритетности клиентов. Затем ранжируйте эти признаки по важности. К примеру, численность, доходность, лояльность... Что еще?

4. Определите основные средства расширения и развития клиентской базы, углубления спроса.

5. Выделите свои конкурентные преимущества – те признаки, по которым ваши клиенты делают выбор в пользу вашего продукта в сравнении с другими продуктами такого же типа. Здесь требуется ответить на вопрос: что в перспективе будут особенно ценить клиенты, сравнивая однотипные продукты из вашей сферы деятельности?

6. Прodelав всю эту предварительную работу, ответьте на вопрос: каким вы видите состояние своего бизнеса (проекта) через 3-5-7-10 лет? (горизонт сканирования каждый выбирает себе сам).

7. И, наконец, займитесь маршрутизацией: определите основные этапы движения к желаемому и возможному со-

стоянию вашего бизнеса или проекта. Естественно, что перечень событий, которые будут продвигать вас к желаемому состоянию, на первом этапе будет гораздо более конкретным и детальным, чем на отдаленных этапах.

стоянию вашего бизнеса или проекта. Естественно, что перечень событий, которые будут продвигать вас к желаемому состоянию, на первом этапе будет гораздо более конкретным и детальным, чем на отдаленных этапах.

В результате проделанной таким образом работы видение инкубируется в правом полушарии приблизительно так же, как это происходит в системе наведения на цель в военной практике. Получив координаты, система их анализирует и принимает. Если цель мыслительной машиной одобрена, то она переносится на уровень вторичной сигнальной системы – слуха, зрения, осязания, направленных на поиск вариантов решения поставленных задач. При определенной тренированности мозга они начнут поступать уже через несколько дней, поскольку правое полушарие при помощи интуитивно-сенсорных связей находит нужное направление – какой именно путь из бес-

То, что конец света для гусеницы – начало новой жизни для бабочки

Знаете ли вы, как получаются бабочки? Насекомое проходит довольно длинную цепочку перевоплощений: сначала отложенное яйцо становится личинкой, потом личинка, активно питаясь, вырастает в гу-

сеницу, потом гусеница создает кокон, в котором она закукливается, а потом из кокона вылетает бабочка, живущая недолго, но ярко. Бабочка откладывает новую кладку и цикл повторяется.

Но не все так просто. Оказывается, в естественной среде из коконов бабочками становятся не более 20% от их общего количества. Дело в том, что есть очень недлинный критический период (можно назвать его кризисом), когда кокон дает трещину, достаточную для того, чтобы насекомое вылезло на волю. Как будто открывается дверь в иной мир, пройдя через которую, у насекомого есть шанс стать совершенно другим существом, нежели прежде.

Если насекомое начинает движение слишком рано (до достаточного открытия кокона), оно погибает, растратив силы на иллюзию изменений и так и не выбравшись наружу. Если же потенциальная бабочка пересидит в коконе, сделав вид,

что ничего не происходит, что трещина в стенке затянется и все вернется к привычному состоянию, она медленно погибает внутри, загнивая и смирившись с обстоятельствами. И только небольшой части удастся выбраться вовремя и продолжить свой род.

Есть еще один нюанс: в искусственной среде процент выхода бабочек из коконов находится под контролем и поэтому он существенно выше (80%). Однако в естественной среде бабочка живет свою жизнь так, как она хочет, а в искусственно управляемой – так, как хочет тот, кто обеспечил ее выход из кокона...

Каждому дается шанс изменить свою жизнь к лучшему, но этот шанс часто воспринимается как кризис и, по сути, им и является, так как требует иных решений и действий, чем те, которые были привычными в предыдущих состояниях.

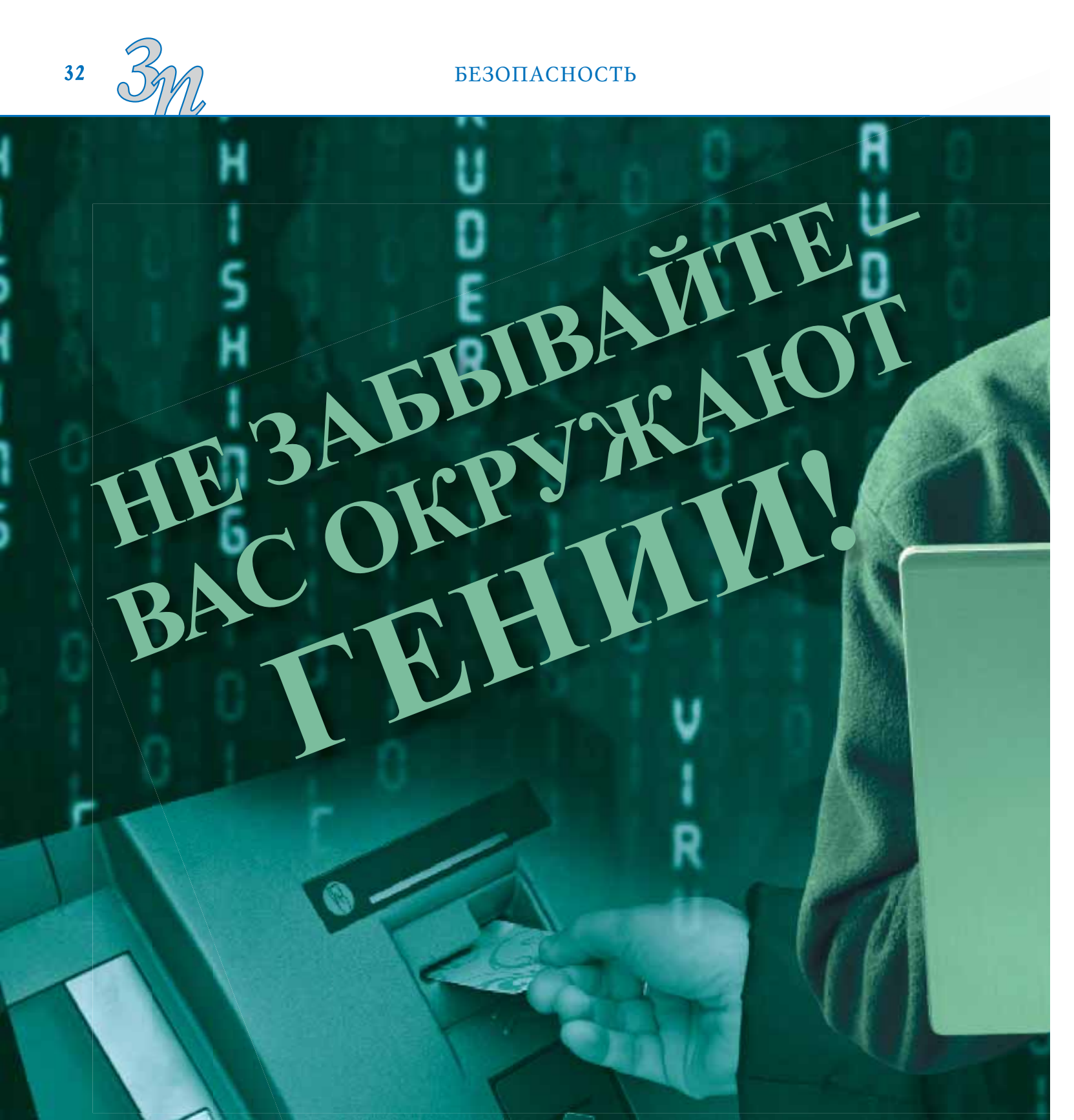
Чтобы успешно осуществлять изменения и эффективно проходить любые кризисы, стоит помнить о следующем:

- время действия шанса на изменения всегда конечно и его обычно гораздо меньше, чем рассчитываешь изначально
- действовать до появления шанса на изменения также рискованно, как и пересидеть время «открытой двери», и не факт, что дверь приоткроют еще раз
- отсутствие изменений порой означает гибель, а не комфорт
- чем четче осознание целей изменений и действий в связи с этим, тем легче проходит кризисный период
- внешняя помощь при реализации шанса на изменения может снизить риски, но гарантированно приведет к попаданию в зависимость от внешнего управляющего, вплоть до обесценивания результатов изменений.

А в заключение как интуитивный человек я могу сказать, что все будет хорошо и в мире, и в России. Никакого апокалипсиса не будет. У природы нет плохой погоды: мы живем в турбулентное время перемен, надо понимать и принимать эти обстоятельства.

Об авторе

Инна Васильевна ВАРФОЛОМЕЕВА, консультант по управлению, бизнес-тренер и коуч, к.б.н. Владелец и генеральный директор консалтинговой компании, преподаватель программы ММБА бизнес-школы «Русская школа управления» – одного из лидеров рынка российского бизнес-образования, автор многочисленных публикаций по управлению в журналах «Генеральный директор», «Управление персоналом», «Зеленоградский предприниматель», «Управление многоквартирным домом» и др. Многолетний личный опыт управления. Победитель XV Московского конкурса «Женщина – директор года» (2014 г.) в номинации «Культура».



НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ВАС ОКРУЖАЮТ ГЕНИИ!

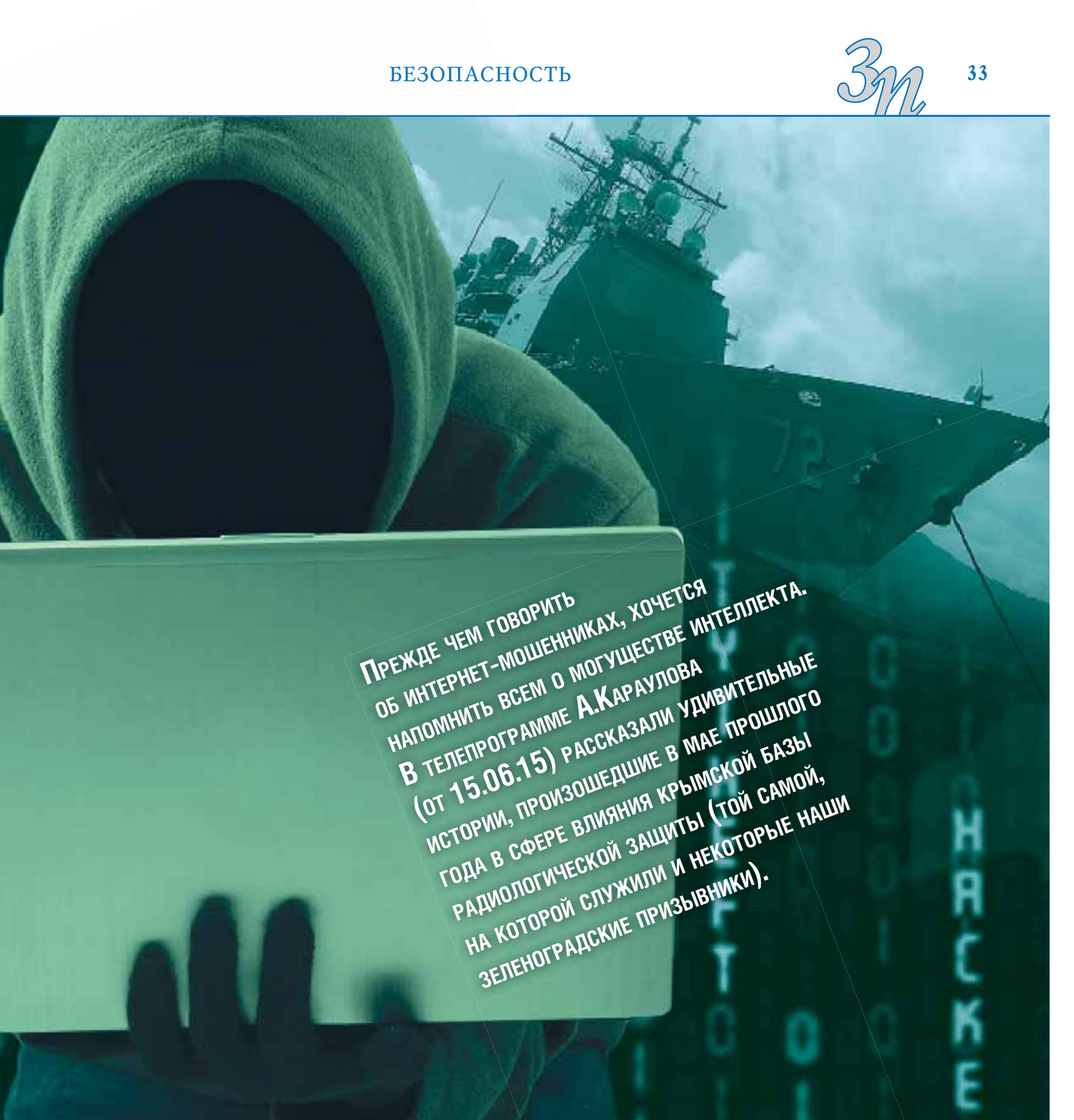
Бойцы невидимого фронта, сидя за компьютерами, посадили нахальный американский беспилотник MQ-5B Hunter на свой аэродром! Представляете – летит изделие стоимостью несколько сотен миллионов долларов, а его тихо конфискуют для дальнейшего разбирательства. Мир в шоке – такого на фронтах радиоэлектроники еще не происходило. Наши СМИ осветили событие парой сдержанных сообщений, поскольку у нас законы о секретности такие сложные и запутанные, что с ними никто связываться не хочет.

Примерно тогда же произошел загадочный инцидент с американским военным кораблем, нарушившим правила пребывания в нейтральных водах. Он в одночасье превратился в плавающую посреди моря железяку. Вся электроника в отключке, а грести вруч-

ную американцы не умеют. После пережитого стресса половина экипажа уволилась со службы.

Конечно, приятно сознавать, что наши компьютерщики, айтишники, программисты и электронщики лучшие в мире. Но растут они в школах и вузах рядом с нами, помогают делать рок и рэп в гаражах, пишут дерзкие и чистые стихи, влюбляются. Для прикола изобретают компьютерные вирусы, чтобы поугадать приятелей. Рано или поздно рядом с ними появляется туповатый, но предприимчивый мошенник, который предлагает заработать деньги...

И в нашей обыденной жизни начинается самое интересное... Каждый из нас должен объективно оценить свой интеллектуальный потенциал и внимательность, чтобы решить – пользоваться ли ему интернет-услугами и на какую сумму?



ПРЕЖДЕ ЧЕМ ГОВОРИТЬ
ОБ ИНТЕРНЕТ-МОШЕННИКАХ, ХОЧЕТСЯ
НАПОМНИТЬ ВСЕМ О МОГУЩЕСТВЕ ИНТЕЛЛЕКТА.
В ТЕЛЕПРОГРАММЕ А.КАРАУЛОВА
(ОТ 15.06.15) РАССКАЗАЛИ УДИВИТЕЛЬНЫЕ
ИСТОРИИ, ПРОИЗОШЕДШИЕ В МАЕ ПРОШЛОГО
ГОДА В СФЕРЕ ВЛИЯНИЯ КРЫМСКОЙ БАЗЫ
РАДИОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ (ТОЙ САМОЙ,
НА КОТОРОЙ СЛУЖИЛИ И НЕКОТОРЫЕ НАШИ
ЗЕЛЕНГРАДСКИЕ ПРИЗЫВНИКИ).

Заманчиво купить авиабилет, не выходя из дома, а потом в аэропорту только предъявить паспорт и пройти на борт лайнера. Но как отличить подлинные сайты авиакомпаний и честных посредников от сайтов-двойников мошенников?

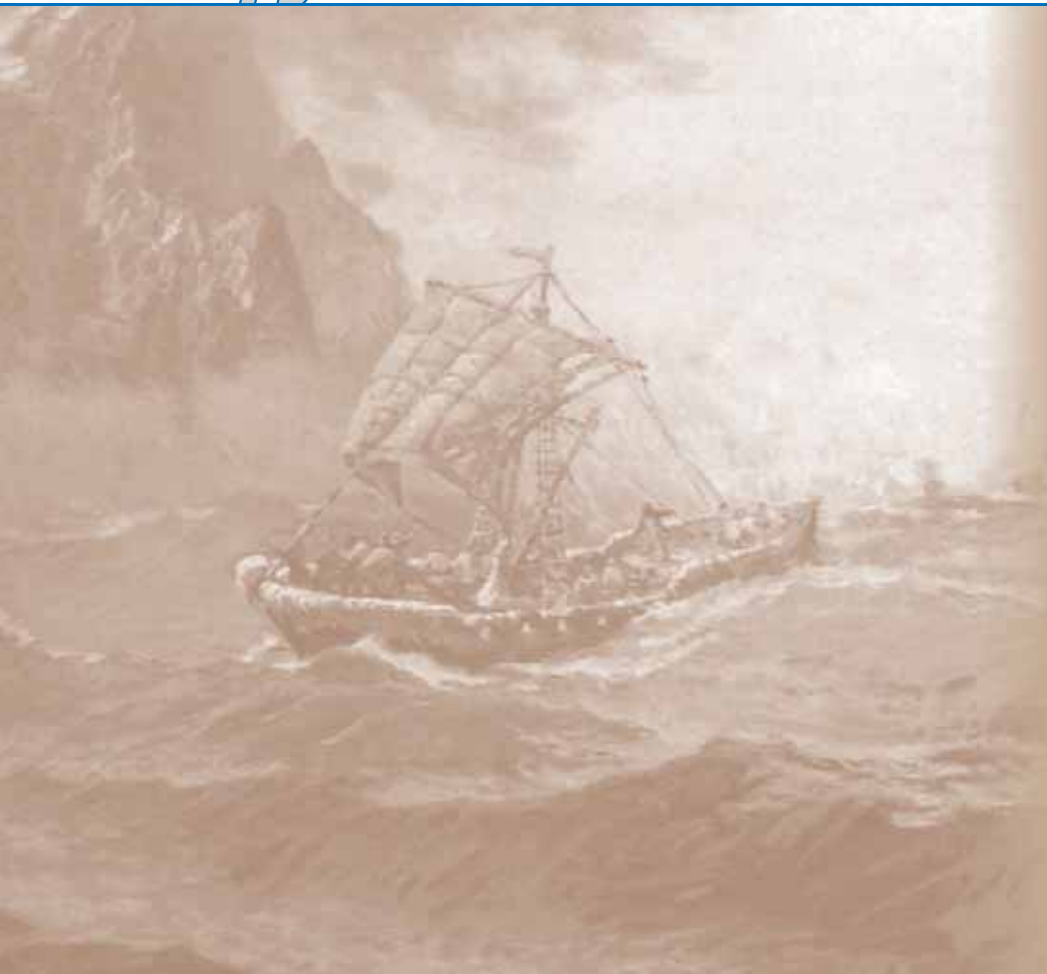
Рынок интернет-услуг стремительно растет. Причем испытанные и хорошо зарекомендовавшие себя фирмы тихонечко поднимают цены. Рядом на аналогичную услугу цены ниже, но – то ли новый честный предприниматель хочет привлечь клиентов, то ли там затаился мошенник?

Пользование интернет-услугами стало напоминать азартную игру. Можно выиграть время, немного денег и приятное чувство причастности к цивилизованному быту. А можно проиграть! Потому не ставьте на кон последние деньги. Если вы не готовы

к проигрышу, найдите опытного друга, который вам поможет. Но учтите – даже он может проиграть, и потому приятели, как правило, отказываются помогать. Как говорится – дружба дороже, ведь общение с электронными обманщиками может и ухудшить человеческие отношения.

А вот в авиакассах электронные билеты покупать практически безопасно, поскольку у вас на руках будет бумажка, с которой вы в случае обмана сможете обратиться в отдел «К» зеленоградского УВД. Подразделение «К» Министерства внутренних дел России осуществляет борьбу с преступлениями в сфере информационных технологий, а также с незаконным оборотом радиоэлектронных и специальных технических средств.

С.СЕРОВА



Е.П.ХАБАРОВУ БЫЛИ
СВОЙСТВЕННЫ СМЕЛОСТЬ,
ШИРОТА ДУШИ ИСВОЕВОЛИЕ,
ЧУВСТВО ТОВАРИЩЕСТВА,
УМЕНИЕ ПРИЙТИ НА
ВЫРУЧКУ И ОДНОВРЕМЕННО
ГЛУХОТА К ЧАЯНИЯМ
КАЗАКОВ, СТРЕМЛЕНИЕ
К ПОДАВЛЕНИЮ
НЕДОВОЛЬСТВА. В ЭТОМ –
ХАРАКТЕР ГЕРОЯ И ВСЕГО
XVII ВЕКА.

Хабаров: ПУТЕШЕСТВЕННИК, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

Ерофей Павлович Хабаров (прим. 1603–1671 гг.) принадлежит к славному отряду российских первопроходцев, открывателей новых земель. Точная дата рождения Хабарова неизвестна, зато хорошо известно место рождения будущего землепроходца – это деревня Дмитриево в Поморье (ныне Котласский район Архангельской области).

Суровый северный край требовал от людей, живущих там, предприимчивости, способностей и в земледелии, и в мореходстве, в зверобойном и пушном промыслах, ремесленном производстве, торговле. Детские и юношеские годы Ерофея проходили в обстановке небывалого прежде экономического подъема Поморья.

На него оказывали влияние яркие примеры поморских семей, которые благодаря предприимчивости вышли из рядовых крестьян в разряд богатых торговых людей. Вероятно, и молодой Хабаров размышлял о том, что принадлежность к крестьянскому сословию – не помеха, чтобы прославить свое имя, сделать себе состояние.

Именно с этой целью зимой 1628 г. он с братом Никифором предпринимают первую попытку перебраться через Уральские горы и добраться до Мангазеи (первый русский заполярный город XVII в. на севере Западной Сибири, на реке Таз в месте впадения в нее реки Мангазейки). Этот замысел удастся братьям.

В 1632 г. Ерофей вместе с Никифором и племянником Артемием Филипповым перебрались на Лену. На протяжении семи лет они промышляли здесь пушного зверя. Ловко задуманный и удачный с самого начала промысел помог Хабарову подняться на ноги. Тогда же он организовал собственную охотничью артель.

Одновременно с охотой на Лене Хабаров стал заниматься торговлей. И здесь дела у него пошли удачно. Но Ерофей был силен не только деловой хваткой.

Он активно изучает реки, впадающие в Лену, собирает, выражаясь по-современному, этнографические сведения о быте местных народов. Ценная информация, добытая Хабаровым, была



использована русским государством, в частности, воеводами Якутского острога Енисейского уезда.

В 1649 г. Ерофей Павлович организует на собственные средства экспедицию из Якутска в Приамурье. Далекие земли дауров, с их богатствами, казалось, сулили такие «добытки», каких он никогда не смог бы получить на Севере. Даурией называли часть территории Забайкалья и (до XVII в.) западной части Приамурья. Это название было дано русскими по населявшей эту территорию до середины XVII в. народности — дауры. На эту экспедицию Хабаров потратил огромную по тем временам сумму — три с половиной тысячи рублей.

«Проведав» страну Даурию, Хабаров убедился, что небольшими казацкими силами не удастся подчинить этот край. В мае 1650 г. он возвратился в Якутск. И сразу же начал собираться во второй даурский поход.

К осени он уже был на Амуре. Заняв без боя городок Албазин, хабаровцы прожили здесь почти год. Из этого первого русского острога на Амуре «охочие» люди совершали походы вниз и вверх по реке, собирали ясак, т.е. дань (позже он был отправлен в Якутск).

Хабаров пробыл со своей экспедицией в Дальневосточном крае 4 года. Основную

свою задачу он видел в присоединении Приамурья к русскому государству. Именно экспедиция Хабарова была призвана решить эту задачу.

Случилось так, что уехав в 1653 г. с Амура, Хабаров уже не смог туда больше вернуться, хотя прилагал к этому большие усилия. Ерофей Павлович повздорил с московским дворянином Дмитрием Ивановичем Зиновьевым, которого царское правительство послало на Амур «для ознакомления с делами на месте». Сохранилось известие, что Зиновьев заподозрил Хабарова в утайке ясака и требовал от него отчета.

Уезжая с Амура, Зиновьев забрал Хабарова с собой в Москву. В столице атаман был принят самим царем Алексеем Михайловичем, награжден званием «сына боярского». Имущество, отобранное у него Зиновьевым, было возвращено.

Из Москвы Хабаров отправился на Лену, но по прибытии его арестовали и отправили в Якутский острог (он, якобы, не мог рассчитаться за долги второго даурского похода). Хабаров, человек волевой и решительный, нашел поручителей и тогда вышел на свободу. В ноябре 1667 г. он пытался вновь получить официальное разрешение отправиться на Амур, но получил

отказ. Последние свои дни он провел в деревне Хабаровка вблизи Киренска, умер в возрасте 67 лет.

«Бунт»

В апреле 1652 г. при входе в Хинганское ущелье Хабаров встретил отряд казаков под предводительством якутского служилого Третьяка Чечигина, которые возвращались из Якутска с порохом, свинцом и вспомогательным отрядом. Оказалось, что Чечигин выслал вперед небольшой отряд во главе с Иваном Нагибой, который должен был обнаружить Хабарова, но Нагиба с атаманом не встретился.

Казаки хотели плыть вниз для поисков пропавших товарищей, но Хабаров воспротивился их желанию и продолжал свой путь вверх по Амуре. Это «возбудило бунт» среди казаков, и 1 августа в полку Хабарова произошел раскол: 136 человек под предводительством Стеньки Полякова поплыли назад.

Хабаров не смирился с бунтом и поплыл вслед за бунтовщиками, появившись 30 сентября того же года у выстроенного «бунтовщиками» острога.

Атаман приказал строить зимовку в непосредственной близости от острога казаков Полякова, а далее велел построить

утрамбованные земляные насыпи для пушек и начать стрелять по острогу. Ответить на огонь казаки Полякова не решились, и Хабаров начал готовиться к штурму. Когда «бунтовщики» увидели, что двенадцать их товарищей, пойманных за пределами острога, были забиты палками насмерть, они решили сдаться.

Не веря Хабарову на слово, «бунтовщики» заключили с ним письменный договор, в котором он обязался не убивать их, а также «государевых ясачных аманатов не терять». Тем не менее четверых руководителей мятежных казаков, в т.ч. и Полякова, Хабаров «посадил в железа», а остальных велел бить батогами «и от побоев и мук умирало много». Позже захваченный острог был по приказу Хабарова сломан и сожжен.

Факты и мнения

Передвигаясь пешком, на лыжах, верхом на лошадях и оленях, Хабаровы в течение многих лет не знали уюта домашнего очага. Суровую зимнюю пору они проводили в наскоро поставленных зимовьях и шалашах, а нередко им, застигнутым ночью в тайге, приходилось спать прямо на снегу. Проникая вглубь дремучих лесов, где не было населения, они часто голодали и ели «всякую скверну». Много лишений выпало на их долю».

...Таким образом, Ерофей Хабаров, попав на Лену, наряду с промыслами стал за-

ниматься и торгами. То и другое было выгодным занятием. Дорогие меха – и целые соболиные шкурки, пупки, острецы (кончики хвостов) и мордки, чернобурые и красные лисицы, бобры, с лихвой покрывали издержки. Оборотистый помор Хабаров богател, реализуя пушнину, как «промышленную», так и «перекупную».

И вот сбылась мечта Ерофея Павловича – он стал торговым человеком. Так он теперь именовался и в государственных документах и в частной переписке».

Однако для нас важна и другая сторона деятельности Хабарова. В течение первых 6-7 лет пребывания на Лене он занимался изучением края. «Ища прибыли государям и «прибытку» себе, Хабаров узнавал, «какие реки впади в Лену и сколько от которой реки от устья и до устья ходу парусом или греблем» (Ф.Сафронов. Ерофей Хабаров: рассказ о судьбе русского землепроходца. Хабаровск, 1983).

С побежденными он обходился с той безудержной жестокостью, которая воспитывалась у людей его типа опасностями военной жизни и отсутствием нравственных устоев: в одном случае он приказал утопить всех пленников-мужчин, а жен, детей и шубы соболей, по казацкому обычаю, «подувануть»... аманатов (заложников) он заставлял работать на себя. Многие разбежались от дурного обращения, иных он порубил» (С.Бахрушин. Казаки на Амуре. Ленинград, 1925).

Он все еще был красив, несмотря на груз лет и нелегкую жизнь: волевое лицо, обрамленное черной бородой, разбавленной сединами, резкий и упрямый взгляд, излучающий силу, широкая грудь, могучие руки. Власть характера ощущалась в его облике. Он был рожден для великих свершений и смелых предприятий» (Д.Романенко. Ерофей Хабаров. Москва, 1969).

Справка:

Современный город Хабаровск был основан в 1858 году как военный пост Хабаровка, назван в честь известного русского землепроходца XVII в. Ерофея Хабарова. С 1880 г. город Хабаровка – административный центр Приморской области, с 1884 г. – административный центр Приамурского генерал-губернаторства. В Хабаровск переименован в 1893 г.

Из истории русских городов

1604 г. – основание Томска.

1628 г. – основание Красноярска.

1632 г. – основание Якутска.

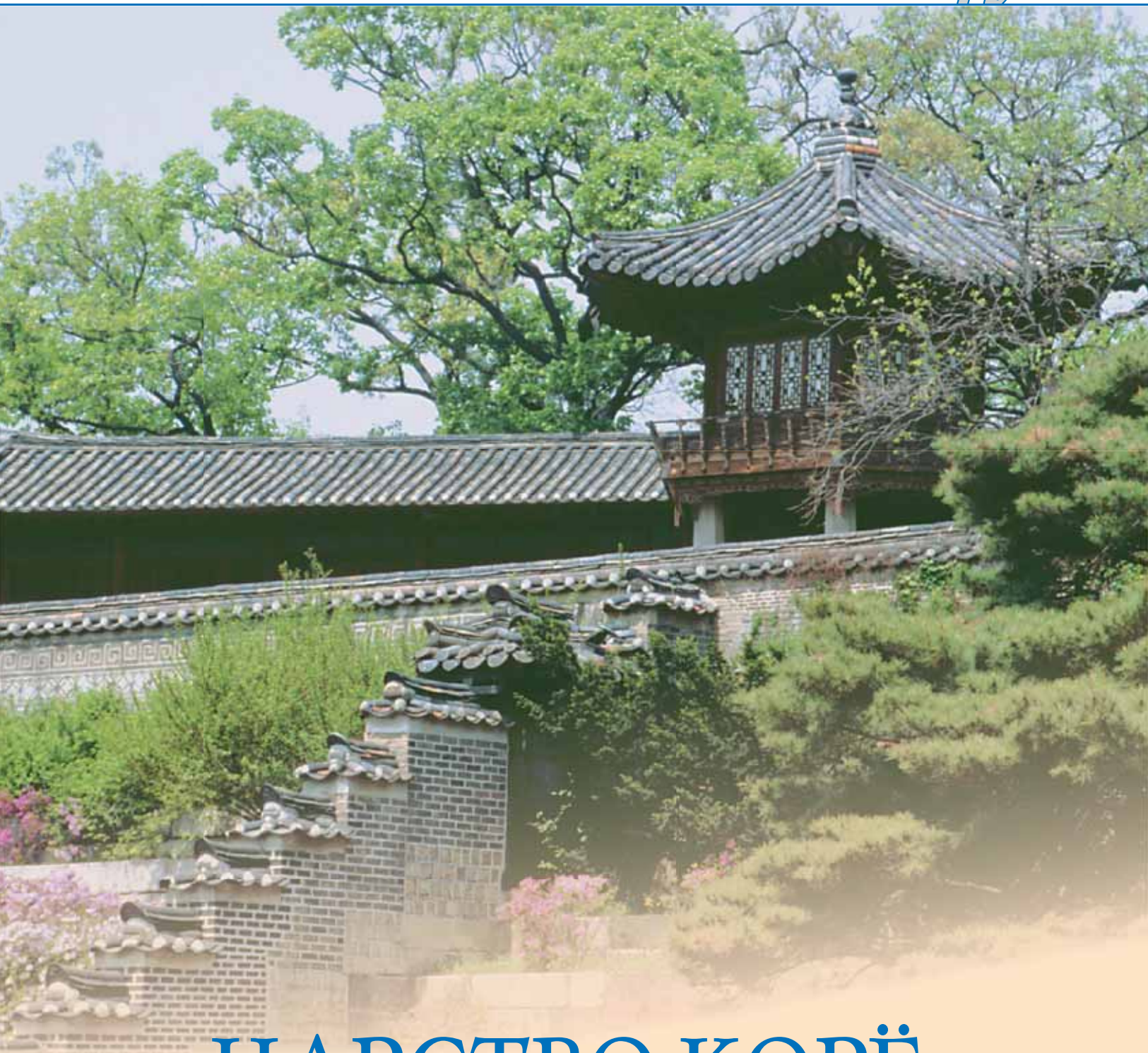
1648 г. – основан Анадырь – первое русское поселение на Чукотке.

1653 г. – первое известие о Чите.

1663 г. – основана Пенза.

С.АРУТЮНОВ





ЦАРСТВО КОРЕЁ

Мы продолжаем цикл статей об особенностях делового общения с представителями ряда стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Сегодня в поле нашего зрения Республика Корея (неофициальное название страны – Южная Корея) – «страна-фабрика», которая работает на ввозимом из-за границы сырье и комплектующих изделиях, а в результате производит известные на весь мир суда, автомобили, товары электронной техники, продукты нефтехимической промышленности и др.



Штрихи к портрету страны и ее жителей

Яркой иллюстрацией к характеристике Кореи являются слова одного из премьер-министров о том, что главное национальное богатство страны – это ее граждане. Согласитесь, что это многое объясняет.

Корейцы открытые, общительные, очень вежливые и хорошо воспитанные люди. Корейское общество является строго иерархичным и весьма авторитарным. Престиж человека зависит от должности и возраста и зарабатывается нелегким трудом.

В Корее сильна традиционная конфуцианская мораль, согласно которой в межличностных отношениях необходимо учитывать чувства другого человека, относиться к нему, исходя из его социального статуса, уважать его права и быть искренним в своих намерениях.

Традиционная мораль высоко ставит личное общение, личный контакт, без которых в Корее невозможно решить ни одной проблемы (особенно на начальном этапе сотрудничества). Именно поэтому корейцы всегда настаивают на личной встрече, даже в тех случаях, когда с нашей точки зрения достаточно было бы телефонного разговора или электронной переписки. Если на просьбу о встрече вы ответите уклончиво, корейцы могут появиться без предварительной договоренности, приняв ваш неопределенный ответ за согласие встретиться.

При встрече мужчины слегка раскланиваются и пожимают друг другу руки. Между женщинами рукопожатие не принято. Если вы поздороваетесь с партнерами по бизне-

су на корейском языке – это доставит им огромное удовольствие. Слова приветствия принято сочетать с поклоном, глубина которого определяется возрастом и социальным положением. От иностранцев поклонов не ждут, но если вы слегка наклоните голову в момент приветствия, это непременно будет оценено вашими корейскими партнерами.

Никогда не опаздывайте на встречи. Корейцы очень пунктуальны, и вам надлежит быть такими же.

Для корейцев хороший тон – это сдержанный тон. Никаких фамильярных похлопываний по плечу или повышения голоса. Если вы чем-то недовольны, лучше сдерживать эмоции и спокойно все выяснить. Не говорите громко – вас просто не услышат. Помните, что громкий разговор или смех в Корее считается оскорбительным, а сморкаться в присутствии других – верх неприличия.

Контролируйте свое невербальное поведение: на важных мероприятиях сидите ровно, не прячьте руки и не закидывайте ногу на ногу. Обязательно контролируйте зону дистанции между партнерами – она должна быть равна расстоянию вытянутой руки, т.к. более близкий контакт будет расцениваться как вторжение в личное пространство. Старайтесь меньше смотреть корейцам прямо в глаза – прямой взгляд может быть воспринят как давление или угроза.

Корейцы очень гостеприимны, и если вас пригласят в дом, не забывайте, что в традиционном доме есть принято за низенькими столиками, сидя на полу на специальных подушечках, а ходить по дому следует без обуви, оставляя ее в коридоре непременно задниками к порогу. Если вас приглашают в гости и деликатно говорят «Можете не разуваться», все равно оставьте обувь у порога.

Самые популярные продукты в Корее – это рис и соевые бобы. Ужин является основным приемом пищи и бывает очень разнообразным, но корейская кухня предполагает ограниченное употребление мяса, зато чеснока мало не покажется. Наряду со специями он входит в состав очень многих блюд. Во время застолья не принято начинать есть, пока за стол не сядет старший по возрасту или статусу и не приступит к еде. Прием пищи прекращается, когда старший встает из-за стола.

У корейцев сильно развито чувство собственного достоинства, которое проявляется и во внешности, и в поведении. Они услужливы, но эта услужливость никогда не доходит до самоунижения.

Как и в Китае, в Корее очень важна нумерология. Корейцы всегда будут обращать внимание на какой день и какого месяца на-

значена встреча, на каком этаже в отеле остановились партнеры, сколько пунктов в договоре и пр. Помните, что все, связанное с цифрой «четыре» – табу. Не следует, к примеру, заключать сделку 4 апреля, составлять договор из 14 пунктов с 4 приложениями или предлагать четвертую версию продукта и пр.

И еще один очень важный совет: никогда не сравнивайте корейцев с японцами или китайцами. Такое сравнение непременно заденет национальные чувства корейцев, т.к. страна пострадала от Японии в течение колониального периода своей истории. До сих пор японцы подчеркивают свое превосходство перед корейцами, поэтому не следует «сыпать соль на рану». Не забывайте и о том, что Корея долгое время находилась под сильным влиянием Китая.

Тема территориального деления страны на Южную и Северную Корею – категорическое табу для обсуждения в любом контексте.

Национальный стиль ведения переговоров

Видя успехи корейских бизнесменов, немногие задумываются о том, что страна вышла на мировой рынок всего пятьдесят (!) лет назад, а до этого Корея была одной из беднейших аграрных стран. Экономическое развитие Республики Корея получило название «Чудо на реке Ханган». Сегодня страна занимает достойное место среди ведущих экономик мира, здесь находится ряд крупнейших мировых компаний, при этом около 90% корейских предприятий – предприятия малого бизнеса.

Для установления контакта с корейскими бизнесменами необходима личная встреча, договориться о которой следует через посредника – это крайне важный момент. Посредник, хорошо знакомый с вашими будущими партнерами, представит вашу организацию, расскажет о ваших предложениях, о вашем личном статусе на фирме и пр. Кроме того, помощь посредника вам потребуется при решении финансовых и юридических вопросов, проведении переговоров и заключении контрактов.

Если при встрече с корейским партнером окажется, что он старше или моложе вас либо выше или ниже по статусу, знайте, что этих случаях возможно появление проблем в процессе общения.

Не только в Корее, но и во многих странах Азиатско-Тихоокеанского региона очень полюбили западную традицию вручать визитные карточки, поэтому во время представления обязателен обмен визитны-

ми карточками, в которых корейцев интересует не столько ваше имя, сколько организация, в которой вы работаете и ваше положение в ней.

Если в ответ на протянутую визитную карточку (в знак уважения подавать ее следует обеими руками) кореец не получит визитную карточку партнера, это будет воспринято с недоумением, более того, как оскорбительное пренебрежение. После знакомства и обмена визитными карточками следует положить их перед собой на стол и только после этого начать разговор.

Непосредственно после обмена визитными карточками принято произнести несколько нейтральных слов о дороге, размещении в отеле, климате и т.п. Корейцы сами перейдут к основной теме, когда сочтут это необходимым.

Помните, что в корейских именах первый слог – это фамилия (например, Ким, Ли, Сон), а два последующих – личное имя. Но в последнее время в Корею стали писать на западный манер – сначала имя, потом фамилию. Поэтому во избежание недоразумений лучше уточнить у собеседника его фамилию.

В свою очередь, следует четко называть корейцам свою фамилию, т.к. им тоже не просто определить, какое из трех написанных на визитной карточке слов является фамилией. В качестве обращения к собеседнику используется название его должности либо название должности в сочетании с фамилией.

При проведении деловых переговоров корейцы строго следуют протокольным правилам, к примеру, вход в помещение для переговоров происходит в определенном порядке: от старшего по статусу – к младшему. Вам следует проследить за соблюдением этого правила в своей группе.

При общении с корейцами важно соблюдать все необходимые формальности, касающиеся внешних форм поведения. А для этого вам стоит проконсультироваться со знающим экспертом, чтобы самому не попасть в неловкое положение, а тем более случайно не спровоцировать ситуацию, когда ваш партнер может «потерять лицо».

Корейских бизнесменов отличает непористость и некоторая агрессивность при ведении переговоров. Обычно переговоры, особенно первоначальные, имеют довольно длительную протокольную часть. Однако, в отличие от представителей японских компаний, корейцы не склонны долго обсуждать второстепенные моменты в стремлении обеспечить плавный переход к главному вопросу. Для корейцев характерна ясность и четкость выражения проблем и путей их решения. Если лицо, прибывшее на переговоры с ними, не полномочно принимать решения, корейцев это сильно охлаждает.

Не принято открыто выражать несогласие с партнером, доказывать его неправоту (того же ждут и от собеседников). В общении с корейскими бизнесменами не рекомендуется употреблять выражения «Надо подумать», «Нам надо посоветоваться» или «Решить этот вопрос будет не так просто» и т.п., поскольку это воспринимается ими не как готовность к длительным усилиям по выяснению возможностей реализации идеи, а как констатация ее неприемлемости на данном этапе.

Если во время переговоров корейцы кивают – это вовсе не означает согласие. Во многих случаях гордость и боязнь «потерять лицо» просто не позволяют обнаружить свое непонимание. Именно поэтому так часты ситуации, когда стороны искренне убеждены, что достигли договоренности, однако каждая понимает ее по-своему, что и обнаруживается впоследствии.

В Корею личные контакты и взаимное доверие ценятся гораздо выше, чем юридические документы. Попробуйте превратить ваши деловые отношения в личные. Узнайте как можно больше о вашем деловом партнере (его увлечения, день рождения, семейное положение и пр.).

Неофициальной части переговоров уделяется огромное значение. Никогда не отказывайтесь от предложений вместе провести время в ресторане после официальной части. Такие встречи воспринимаются корейцами не как отдых, а как продолжение делового общения. По возможности, устройте ответный прием.

На первой встрече принят обмен сувенирами (чаще всего фирменными), цель которых – оказание внимания данной фирмы к потенциальному партнеру, а также реклама.

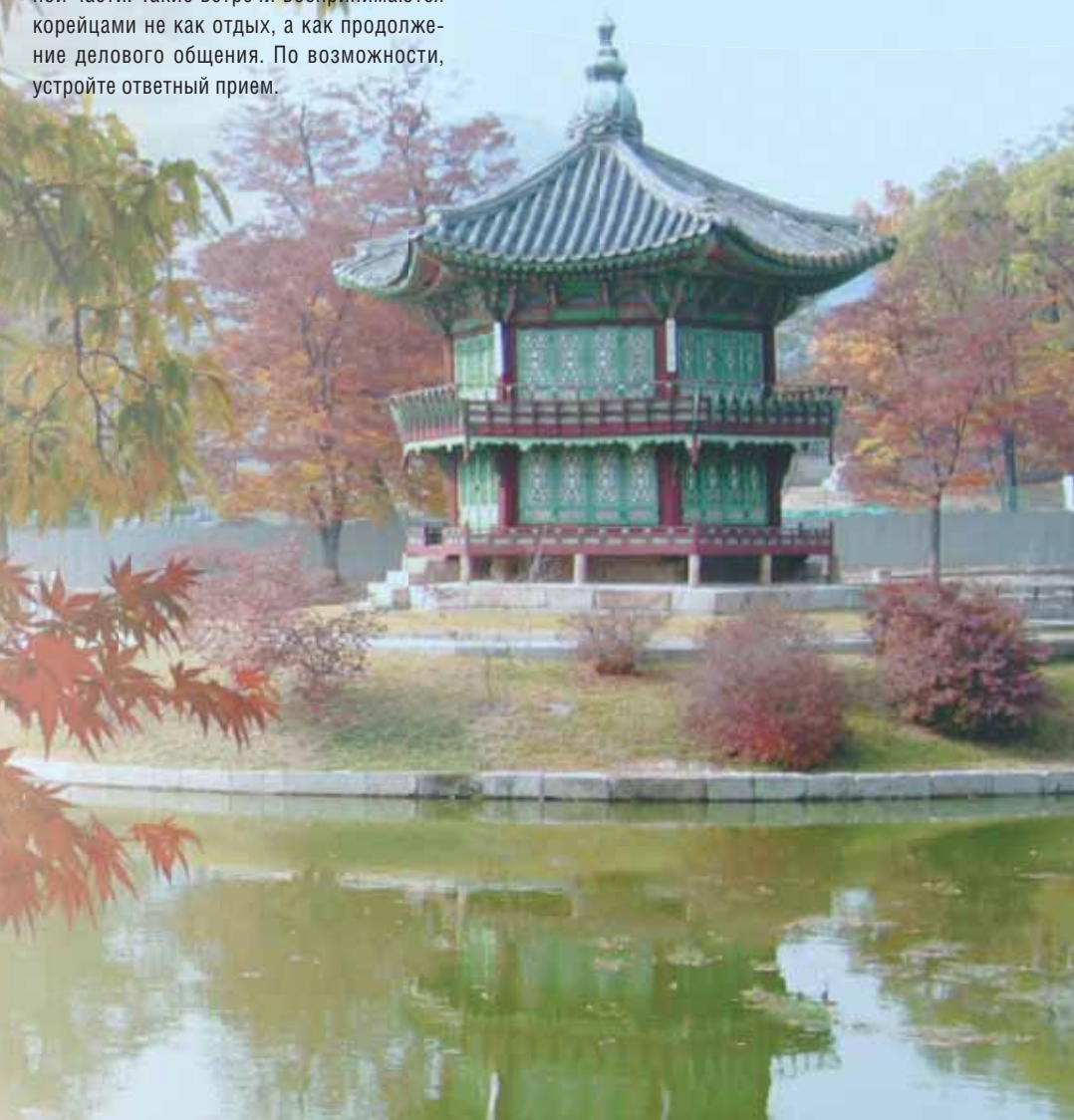
Корейцы щепетильны в вопросах одежды. Для мужчин – это всегда строгий деловой костюм, женщинам в деловой обстановке не рекомендуется носить брюки, но это не строгое ограничение.

В Корею не принято курить в присутствии старших по возрасту и должности.

Вернувшись домой, не забывайте о своих корейских партнерах, выходите на связь с ними как можно чаще – этого требуют правила вежливости. По правилам делового этикета обязательна рассылка благодарственных писем, которые направляются всем, с кем были проведены встречи. И всегда поздравляйте своих деловых партнеров с национальными и личными праздниками.

Желаю нашим читателям, оказавшись в Корею с деловым визитом или принимая у себя корейских партнеров, использовать эти советы и в любых ситуациях делового общения помнить о популярной корейской поговорке: «Достаточно увидеть человека за одним делом, чтобы понять каков он в десяти делах».

О.ШЕВЕЛЕВА,
тренер-консультант и эксперт
по вопросам делового протокола и этикета



СОДЕРЖАНИЕ

НАГРАДА ИЗ РУК ПРЕЗИДЕНТА	1
КОЛЛЕГИЯ ПРЕФЕКТА	2
ЖИЛИЩНИКАМ - ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО!	
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	5
НАГРАДЫ И БУДНИ	
НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ	10
НОВАЯ СТРАТЕГИЯ МТПП И ДАВНИЕ ВОПРОСЫ	
ФОРУМ	12
СДЕЛАНО В МОСКВЕ: ФОРУМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ВДНХ	
КЛАСТЕР	16
СТМП: ОТ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ТЕРРИТОРИИ К ТЕХНОПАРКУ	
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР: ОТ МИКРО К МАКРО	
ОСОБОЕ МЕСТО ОЗЗ «ЗЕЛЕНОГРАД»	
ЗИТЦ: НОВЫЕ ГРАНИ РАЗВИТИЯ	
ЗНТЦ: ОТ ПОЛУПРОВОДНИКОВ ДО БИОМЕДИЦИНЫ	
АНТИКРИЗИС	26
КРИЗИС КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ИЛИ КАК ВЫЖИТЬ И ПРЕУСПЕТЬ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	
БЕЗОПАСНОСТЬ	32
НЕ ЗАБЫВАЙТЕ - ВАС ОКРУЖАЮТ ГЕНИИ!	
ИЗ ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	34
ХАБАРОВ: ПУТЕШЕСТВЕННИК, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ	
БИЗНЕС-ЭТИКЕТ	37
ЦАРСТВО КОРЁ	

РУССКАЯ ПРАВОСЛАВНАЯ ЦЕРКОВЬ

Уважаемые господа предприниматели!

Православная община Зеленограда обращается к вам с просьбой внести свою лепту в богоугодное дело.

В 14-м микрорайоне Зеленограда в ноябре 2011 года по благословению Патриарха Московского и всея Руси Кирилла начато строительство храма святого благоверного великого князя Александра Невского. Финансирование строительства осуществляется исключительно за счет пожертвований и добровольных взносов бизнесменов, предприятий и организаций, жителей Зеленограда.

Оказанная посильная финансовая помощь позволит открыть храм в честь защитника Отечества святого князя Александра Невского к 70-летию великой Победы.

Священнослужители считают своим долгом во время богослужений возносить молитвы к Престолу Божьему за всех благодетелей, участвовавших в строительстве храма.

Молитвенно желаем вам Божьей помощи!

С глубоким уважением,
и. о. благочинного храмов Зеленоградского округа г. Москвы
протоиерей Константин Михайлов
тел. 8-906-786-7355

Реквизиты

получатель: РО «Подворье Патриарха Московского и всея Руси – храм Святого благоверного великого князя Александра Невского в Александровке г. Москвы РПЦ (МП)»
ИНН 7735129660, КПП 773501001, ОКТМО 45377000,
банк получателя ОАО «Сбербанк России» г. Москва,
р/счет 407 03 810 1381 5000 6547,
БИК 04425225, кор/счет 301 01 810 4000 0000 0225,
назначение платежа –
пожертвование на строительство храма



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
СОРОК ОДИН

© Журнал
«Зеленоградский предприниматель» №3(93)
Председатель редколлегии:
А.МИХАЛЬЧЕНКОВ

Редколлегия: А.НОВОЖИЛОВ,
М.ЩЕРБАКОВ, Ю.ЛАРИНА
Главный редактор: Т.СИДОРОВА
Выпускающий редактор:
И.ЛАЗАРЕВИЧ
Дизайн и верстка: М.САНКИН
Фотографы: А.и Э.ЕВСЕЕВЫ

© «Зеленоградский предприниматель», 2015 г.
Перепечатка материалов возможна только
с письменного разрешения редакции, при
этом ссылка на издание обязательна.
© Издано
в ООО «Издательский дом «41»
Генеральный директор Т.СИДОРОВА
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС1-01840 от 30 июня 2005 г.

Адрес издателя и редакции:
124482, Москва, Зеленоград, корп. 339а.
Тел./факс: 8(499) 735-2271.
Отпечатано в типографии
«Тверской Печатный Двор»
Формат: 60x84 1/8. Бум. мелов. фин. 115 г
Тираж 2000 экз.

БИЗНЕС И ИНВЕСТИЦИИ

ООО «ФОРМА-СТРОЙ»

Социально ответственный бизнес. Качество и надежность
Открытость к сотрудничеству

Член Московского областного союза предприятий стройиндустрии
и промышленности строительных материалов с 1998 года



ФЕДOTOB
Сергей Алексеевич
Председатель совета директоров
группы компаний ООО «Форма-строй»

ТЕРРИТОРИЯ ОТКРЫТОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДЛЯ БИЗНЕСА ЗЕЛЕНОГРАДА

ВЫГОДНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

3 км до Ленинградского шоссе, 2 км до
Пятницкого шоссе, вблизи Октябрьской
железной дороги

ЛОГИСТИЧЕСКО-СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС

- 16 000 кв. м теплых складских площадей
- 6000 кв. м площадок открытого хранения
- Автозаправочный комплекс
- Офисные здания
- Охраняемая территория
- Собственная газовая котельная
- Собственная электроподстанция
- Два независимых въезда на территорию

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ ПРИРЕЛЬСОВАЯ БАЗА

- Цементный терминал с железнодорожной веткой:
 - автоматизированный склад цемента на 3000 т
 - холодный склад площадью 2000 кв. м
 - производственное одноэтажное холодное помещение площадью 570 кв. м

АРЕНДА ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Коммуникации: электричество, отопление,
водопровод, Интернет, телефон, охрана

- Площадка открытого хранения на 30 000 куб. м с высоким путем для выгрузки вагонов со щебнем
- Площадка для разгрузки платформ и полувагонов с 10-тонным козловым краном и крытым складом на 1150 кв. м

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ УЧАСТОК

Производство широкого ассортимента железобетонных изделий, тротуарной плитки, стеновых блоков (керамзитобетон, пескоцемент), элементов благоустройства и ландшафтного дизайна

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Ведется строительство цеха площадью около 2500 кв. м для размещения высокотехнологичного оборудования (аналогов которому нет на территории Солнечногорского района) по выпуску новых видов ЖБИ. Представители итальянской фирмы-поставщика оборудования выразили желание и готовность открыть представительство своей фирмы на территории Солнечногорска. В настоящий момент ведутся переговоры в этом направлении



Солнечногорск, ул. Краснофлотская, д. 1а

Телефоны: 8 (495) 994-0262, 994-0272

www.formastroy.ru

mikron

A photograph of a modern, multi-story building with a glass facade. The building is viewed from a low angle, making it appear tall and imposing. The glass reflects the sky and surrounding environment. In the foreground, there is a large, dark green evergreen tree on the left and a paved area with a white curb. The sky is overcast and grey.

<http://www.mikron.ru/>