

зеленоградский предприниматель

№6(90) ноябрь-декабрь 2014 г.

ИННА ВАРФОЛОМЕЕВА ЖЕНЩИНА – ДИРЕКТОР ГОДА

ТЕМА НОМЕРА: ИТОГИ ГОДА

Новые грани
промышленной
политики
Москвы

Стр. 6

Деловой подход
к искусству:
Театр как
«бизнес-единица»

Стр. 14

Леди
Деловое
совершенство

Стр. 18

Владимир Стаценко:
Мы рядом,
мы на высоте

Стр. 24



20 15



**КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ КВАРТИРЫ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА
В ЖИЛОМ ДОМЕ «ТРИУМФ»**



www.novostroyki-mo.ru

Контакты: 8 (495) 988-87-76
8 (495) 698-57-54

КАК РАЗВИВАЛАСЬ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ?

Конец года – традиционное время для подведения итогов. Новый год ЗЕЛЕНГРАДСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ СООБЩЕСТВО ВСТРЕЧАЮТ С ДВОЯКИМИ ОЩУЩЕНИЯМИ: с одной стороны, РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ МОЖЕТ УГРОЖАТЬ РЕЦЕССИЯ, ВЫЗВАННАЯ НЕСТАБИЛЬНЫМ КУРСОМ РУБЛЯ, НИЗКОЙ ЦЕНОЙ НА НЕФТЬ И САНКЦИЯМИ, с другой – СТРАНА ВЗЯЛА КУРС НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ЧТО ОТКРЫВАЕТ ПЕРЕД ЛЮДЬМИ ДЕЛА ШИРОКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ. Об этом и некоторых итогах года в развитии ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ОКРУГА МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ ПРЕФЕКТА ЗЕЛАО АНАТОЛИЯ НИКОЛАЕВИЧА СМЕРНОВА.

– Новые экономические условия – санкции, нестабильные цены на нефть, колеблющийся курс рубля и т. п. – заставляют пересмотреть промышленную политику столицы, выделить приоритеты для ее развития. Сегодня понятно абсолютно всем, что она должна быть направлена на импортозамещение, а это, прежде всего, развитие отечественного производителя, поддержка российских предприятий и высокотехнологичных отраслей.

Пришло время пересмотреть и закон об особых экономических зонах, и саму концепцию их развития. Если раньше ставка в развитии ОЭЗ делалась на якорных резидентов – крупные предприятия, такие как «Пластик-лоджик» (компания, производящая жидкокристаллические мониторы и электронные учебники), то согласно новой концепции особая зона должна стать средоточием предприятий, работающих на импортозамещение.

Изменения в законе об ОЭЗ позволяют девелоперам участвовать в реализации

построенных промышленных площадей с целью их дальнейшей сдачи в аренду небольшим инновационным компаниям, у которых не хватает ресурсов на строительство собственных помещений.

Да и площадки ОЭЗ престанут быть ограничены двумя территориями.

Так, рассматривается вопрос о присвоении статуса ОЭЗ «Зеленоград» территории ОАО «НИИМЭ и Микрон» –

предприятию, которое входит в пятерку лидеров микроэлектронной отрасли Европы и является безусловным флагманом отечественной микроэлектроники.

Но главное – глобальные перемены ждут саму систему управления зоной. Речь идет о передаче полномочий по управлению ОЭЗ «Зеленоград» от федерального уровня региональному. То, что Москва станет полноценной хозяй-





кой особой зоны, даст значительный импульс к ускорению ее развития. Тем более что с передачей полномочий столице будут переданы неосвоенные средства на строительство внутри площадки ОЭЗ.

Уже сегодня все обязательства по строительству транспортной инфраструктуры и подведению коммуникаций к площадке «Алабушево» ОЭЗ город выполнил. Однако реализация проекта стопорится из-за недостаточных темпов освоения самой площадки. На сегодня отставание от графика по строительству внутренних коммуникаций составляет более 2,5 лет.

Тревожна ситуация и с подведением сетей к зданиям резидентов внутри ОЭЗ. К счастью, все здания четырех резидентов, находящиеся на завершающей стадии строительства, не «уйдут в зиму» без тепла – вопрос с отоплением сооружений благополучно разрешен.

Мэр столицы С.Собянин держит вопрос о передаче полномочий Москве по управлению ОЭЗ «Зеленоград» на постоянном контроле. Уже прошли первые совместные заседания департаментов имущества и науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы,

где стороны пришли к пониманию, как должна управляться ОЭЗ «Зеленоград», какие обязательства необходимо выполнить перед резидентами, как ускорить темпы реализации проекта и т. п.

Зеленоград параллельно строительству ОЭЗ реализует проект по созданию инновационного территориального кластера. Уже проделана значительная подготовительная работа: созданы управляющая компания – КП «Корпорация развития Зеленограда» и экспертный совет, отобраны проекты, которые дадут реальную возможность развития





нескольким высокотехнологичным компаниям – создание инжиниринговых центров, центров коллективного пользования и т. п.

Один из таких проектов в ближайшее время получит дополнительное финансирование из федерального бюджета. Проводится работа по продвижению продукции предприятий-участников ИТК «Зеленоград» на внутреннем и внешнем рынках, организуются коллективные стенды на российских и зарубежных профильных выставках, подписан меморандум о сотрудничестве с аналогичным кластером Гренобля и др.

Промышленные зоны Зеленограда в перспективе пополнятся еще одной индустриальной площадкой. На Градостроительно-земельной комиссии под председательством мэра Москвы Сергея Семеновича Собянина были одобрены проекты планировки 17, 21-го микрорайонов Зеленограда и территории бывшего Центра информатики и электроники (ЦИЭ). Для нашего округа это важный этап развития – территория ЦИЭ площадью в 62 га станет еще одной крупной производственно-деловой зоной.

Если вспомнить историю недостроенного ЦИЭ, то в свое время это был грандиозный проект – фактически Зеленоград-2, где должны были быть по-

строены несколько НИИ и предприятия электронной и микроэлектронной промышленности, возведены жилые кварталы для работников. Строительство началось в 1980-х годах, но из-за глобальных политических и, как следствие, экономических изменений в стране не было завершено.

Вместо высокотехнологичных предприятий нам в наследие остались лишь остовы недостроенных зданий. И только проект по строительству жилья, входивший в общую концепцию, был претворен в жизнь. В итоге Зеленоград вместо современного производства и тысяч новых рабочих мест получил «спальный» район и ежедневную многотысячную волну трудовой миграции в Москву, осложненную проблемой транспортного сообщения нашей удаленной территории с остальной столицей.

Реновация зоны ЦИЭ с созданием на ее территории новой производственной площадки, включая современные высокотехнологичные производства, общественно-деловые комплексы, спортивно-развлекательные объекты и, как следствие, создание более 10 тысяч достойно оплачиваемых рабочих мест, вселяет надежду на решение целого ряда социально-экономических задач как для округа, так и для Москвы в целом.

Первый шаг на пути к возрождению промышленной зоны ЦИЭ сделан, но для реализации всего проекта пока далеко. Так, проект планировки хотя и одобрен градостроительной комиссией, но еще должен пройти процедуру общественных слушаний – согласование с жителями.

В условиях бюджетной экономии столица намерена реализовывать производственные проекты с помощью инвесторов. Именно за их счет предполагается возводить предприятия и общественно-деловые здания нового ЦИЭ. Подстегнуть интерес инвесторов может присвоение со временем этой территории статуса площадки особой экономической зоны в рамках ОЭЗ «Зеленоград». Такой путь развития промзоны ЦИЭ уже обсуждается на уровне столичного правительства.

На сегодня в округе проживает 142 тыс. человек трудоспособного возраста (от 16 до 60 лет). При этом количество рабочих мест в Зеленограде не превышает 80-90 тысяч. А если учесть, что в округ стекаются рабочие кадры из ближайшего Подмосковья, то ситуация на рынке труда выглядит не вполне оптимистично. Проекты ОЭЗ «Зеленоград», ИТК «Зеленоград» и реновация ЦИЭ в какой-то мере решат социально значимую проблему занятости населения.

Безусловно, научно-промышленный комплекс Зеленограда выходит далеко за рамки реализации этих трех проектов. В округе 5 промышленных зон, в общей сложности занимающих территорию более 420 га, работает порядка 300 инновационных компаний и более 50 НИИ и крупных предприятий. Далеко не каждое из них имеет шанс получить статус резидента ОЭЗ или войти в число тех, кто в рамках ИТК «Зеленоград» реализует инновационный проект, подкрепленный госфинансированием.

Чтобы уравнивать шансы зеленоградских инновационных компаний, работающих в округе, мы давно пытались придать всему Зеленограду статус особой территориальной единицы, где бы для всех высокотехнологичных предприятий действовали льготные условия. В конце 1990-х Зеленоград в течение нескольких лет носил статус особой зоны, благодаря которому многие предприятия в разы ускорили темпы роста, а бюджет получил значительное увеличение налоговых отчислений.

Несколько лет назад префектура округа готовила проект по созданию в рамках зеленоградского округа территории инновационного развития. Сегодня мы снова находим в этом вопросе по-

нимание и поддержку в Департаменте науки, промышленной политики и предпринимательства столицы. Полагаю, это станет яркой иллюстрацией основного принципа промышленной политики Москвы на территории округа: налоговые преференции в обмен на инвестиции в высокотехнологичные производства.

Помимо развития промышленных зон и реализации крупных федеральных и региональных проектов, в Зеленограде продолжают создаваться инфраструктурные объекты для малого и среднего бизнеса. На завершающей стадии находится строительство Делового центра в 16-м мкрн, где предприниматели приобретают в собственность высокофункциональные офисные помещения.

На старте реализация 2-й очереди строительства Специализированной территории малого предпринимательства (СТМП) площадью порядка 25 тыс. кв. м. Здесь не все так однозначно, как с другими крупными проектами. В связи с экономическими и внешнеполитическими изменениями пересматривается концепция развития СТМП. Поэтому КП «Корпорация развития Зеленограда», Департамент НППИП Москвы и Префектура ЗелАО занимают активным поиском инвесторов для освоения 2-й очереди СТМП.

Говоря об инновационном развитии Зеленограда, нельзя не сказать о решении проблемы кадров для предприятий электронной промышленности города. В целом в нашем округе сложилась и десятилетиями работает серьезная образовательная база для подготовки квалифицированных кадров. Головное учреждение по этому направлению – НИУ «МИЭТ». Многие предприятия города имеют в вузе свои базовые кафедры для обучения специалистов и повышения квалификации уже работающих сотрудников.

Совместно с Префектурой ЗелАО МИЭТ уже 4 года ведет целевой набор студентов по договорам с предприятиями, согласно которым по окончании обучения студенты-целевики должны будут прийти работать в эти компании на вакансии разработчиков и инженеров. По рабочим профессиям ведет целенаправленную подготовку специалистов Политехнический колледж №50.

Задача власти, предприятий и учебных учреждений, чтобы как можно больше выпускников профильных учебных учреждений трудоустроивалось на предприятия округа и чтобы уровень подготовки специалистов соответствовал требованиям самих предприятий. Определенные успехи уже достигнуты.



У Зеленограда есть значительный кадровый потенциал, ведь уное поколение горожан – это дети и внуки тех, кто первыми пришел в город и поднимал отечественную микроэлектронику. Поэтому мы стараемся, как говорится, с младых ногтей воспитывать в юных горожанах интерес к научно-техническому творчеству (НТТМ) – ковать кадры для предприятий электронной промышленности еще со школьной скамьи, сизмальства прививать новому поколению технические навыки и умения, формировать системность мышления.

В профориентационной работе и пропаганде технического творчества в молодежной среде большую роль играют окружные проекты НТТМ: при МИЭТ создан Центр технологической поддержки образования, при лицее №1557 работает Центр молодежного инновационного творчества «ФабТой Технопарк».

Апофеозом этой работы стала ежегодная Ярмарка научно-технических и инновационных идей и проектов молодежи «РИТМ Зеленограда». С каждым годом растет интерес к этому мероприятию как со стороны технически ориентированной молодежи, так и со стороны промышленных предприятий и инновационных компаний округа.

Зеленоградские предприятия занимают достаточно активную позицию в профориентации

молодежи: участвуют в профильных окружных выставках – «Зеленоград – Космосу», «Инновационный Зеленоград», поддерживают РИТМ «Зеленограда» и проходящую в День города Москвы выставку «Научный городок».

В рамках программы импортозамещения участвуют в выставочной и деловой части форума «Новая электроника», представляют экспозицию предприятий округа на ежегодном московском международном Салоне изобретений и инновационных технологий «Архимед» и пр.

Зеленоградские предприятия участвуют в общемосковской акции «День без турникетов» и не отказывают студентам и школьникам в проведении экскурсий на собственные производства. В частности, в ноябре прошли экскурсии школьников, учащихся колледжей, студентов МИЭТ в организациях науки, промышленности, бизнеса и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. В рамках акции ребята посетили ведущие предприятия округа «НИИМЭ и Микрон», «Ангстрем», НПО «Элас», НИУ «МИЭТ», «НТЦ «Элинс», КП «Корпорация развития Зеленограда», НИИТМ и НИИМВ.

Многие представители компаний выступают с открытыми уроками перед школьниками и студентами, где рассказывают о современном производстве и работе на предприятиях микроэлектроники округа.

В перспективе государство нацелено передать работу по профориентации молодежи самому заинтересованному в этом вопросе лицу – бизнес-сообществу во главе с предприятиями промышленного комплекса, оставив себе функции инициатора и координатора процесса.

В целом промышленность Зеленограда из года в год показывает устойчивый рост, темпы которого ежегодно увеличиваются на 7-10%. И 2014-й не стал для округа исключением: по итогам года темпы роста объемов производства зеленоградской промышленности предположительно составят 10-11%. Вместе с тем ежегодно растет и объем налоговых отчислений предприятиями округа, и зарплата в организациях науки и промышленности Зеленограда. На сегодня она в среднем составляет порядка 50 тыс. рублей в месяц. При этом самые высокооплачиваемые специалисты – это разработчики и конструкторы – те, кто создает инновационную продукцию. По-прежнему на большинстве предприятий округа для сотрудников действует «социальный пакет»: частично дотируются аренда жилья, питание, занятия спортом и фитнесом, работает система дополнительного медицинского страхования и др.

Записала Н.АЛИМЖАНОВА





НОВЫЕ ГРАНИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ МОСКВЫ

Введение санкций подстегнуло процесс импортозамещения и поддержки отечественного производителя в России. Москва как крупнейший научно-промышленный регион страны также обновляет свой курс, направляя его на внедрение отечественных высоких технологий, привлечение инвестиций в развитие промышленных территорий, создание высококвалифицированных рабочих мест.

Об этом и других перспективах промышленной политики столицы на ноябрьском Совете директоров организаций науки и промышленности Зеленограда, прошедшем в Префектуре ЗелаО, руководителям научно-промышленной сферы округа рассказал руководитель Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства Москвы О.Бочаров.

К слову, Олег Евгеньевич на пост руководителя ДНППиП пришел около двух месяцев назад из депутатского корпуса Мосгордумы. Обычно новый руководитель привносит в работу ведомства свое, особое, видение. Поэтому визит одной из ключевых фигур в Правительстве Москвы на Совете директоров ждали с нетерпением – в зале коллегий префектуры не было свободных мест. Надежды зеленоградские промышленники связывали и с тем, что пост руководителя ДНППиП занимает человек, который не понаслышке знаком с особенностями и микроразностной спецификой Зеленограда, т.к. одно время он жил в нашем округе, в 9-м мкрн.

Для О.Бочарова общение с предпринимательским и промышленным сообществом столицы стало первой встречей такого рода. На Совете директоров организаций науки и промышленности Зеленограда он также присутствовал впервые.

– В Зеленограде в красивые, наукоемкие фразы давно не верят, если за ними не стоят факты, – начал свое выступление Олег Евгеньевич. Далее руководитель Департамента представил государственную политику Москвы в сфере промышленной, научно-технической и инновационной деятельности.

По его словам, системная работа с наукой и промышленностью сохранилась только в Зеленограде и ВАО. А главный минус в реализации промышленной политики столицы до настоящего времени состоял в том, что вся инновационная деятельность в городе сводилась к работе 3-4 зон. При этом главные факторы промышленной политики – люди и территории – по ряду причин перестали соблюдаться.

В итоге это привело к следующему: помещения в промышленных зонах горо-

да большей частью перестали использоваться по назначению, а высококвалифицированные кадры высокотехнологичных отраслей сменили низкоквалифицированные, малооплачиваемые и иностранные работники.

Ситуацию, по словам О.Бочарова, может исправить формирование четкой политики Департамента НППиП. Это приоритетная задача для ведомства, которая ему вполне по силам: все необходимые регулирующие документы уже находятся на стадии утверждения (законы о промышленной политике РФ и Москвы, закон, регулирующий деятельность особых экономических зон).

Руководитель Департамента подчеркнул, что преференции в столице будут даваться только тем предприятиям, кто ориентирован на промышленность и инновации и создает высокооплачиваемые, интеллектуальные рабочие места: «Мы готовы давать преференции в обмен на зарплаты – город просчитывает перспективы своего дальнейшего развития, и для него более выгодно, чтобы создавались высокооплачиваемые рабочие места (НДФЛ – основной источник получения бюджетных средств), чем получать доход от земельного налогообложения».

О.Бочаров также отметил, что политика в сфере земельного налогообложения и изъятия неправомерно используемых земель дала свои плоды и будет продолжена – те собственники промышленных помещений, кто использует их не по назначению, будут платить налог на землю в том же размере, что и владельцы торговых комплексов.

Говоря о научно-промышленном комплексе Зеленограда, О.Бочаров заметил, что у него хорошие перспективы для дальнейшего развития – в округе созданы все условия для «отраслевого старта»: «хорошая урбанистика», трудовые ресурсы, научные школы, промышленная база. В ближайшее время должен решиться вопрос с передачей полномочий по управлению ОЭЗ «Зеленоград» от Правительства РФ в ведение столицы.

В ходе юридического процесса передачи полномочий должны расшириться возможности технико-внедренческой зоны, в т.ч. в части размещения в ней высокотехнологичных производств, и решиться проблема с упрощением наделения статусом резидентов. Предполагается, что территория ОЭЗ будет расширена за счет новых площадок, одной из которых может стать зеленоградское предприятие, флагман отечественной микроэлектроники – ОАО «НИИМЭ и Микрон».

Некогда грандиозный проект – Центр микроэлектроники (ЦИЭ) – также планируется реанимировать, но уже за счет инвесторов и создания инновационных компаний. Предполагается привлечь на его территорию российский и зарубежный капитал и с его помощью организовать производственные и IT-предприятия.

В частности, на Совете директоров прозвучало, что речь может идти об автоборочном производстве «Мерседес», производстве инновационных бетонных изделий, о предприятиях, связанных с физикой и химией, а также об IT-инжиниринговом центре.

«Город планирует развивать систему инжиниринговых центров, – пояснил О.Бочаров, – соответствующий закон об инжиниринговой деятельности в настоящее время готовится к рассмотрению». По его словам, такие центры будут поддерживаться государством при условии, что там создадут высокодоходные рабочие места, они будут нести образовательную функцию и включать в себя развитие новых технологий, конструирование, технологические процессы, испытательные и опытно-конструкторские работы, с дальнейшим выходом на серийное производство.

Не проще ли было бы оставить профиль ЦИЭ таким, как он изначально планировался – ориентированным на микроэлектронную промышленность? – задал вопрос О.Бочарову один из участников Совета. На это А.Смирнов пояснил, что современные рыночные отношения не предполагают такого же участия государства в развитии микроэлектронной отрасли, как это было в советские годы. Сегодня можно рассчитывать лишь на инвесторов, готовых создавать производства с нуля и вкладывать средства в рост предприятий. Префект предложил в качестве таких инвесторов выступить предприятиям округа.

Также на Совете директоров прозвучало, что зеленоградский инновационный территориальный кластер стал победителем конкурса Минэкономразвития и предположительно получит дополнительные финансовые средства на создание центра коллективного пользования – 3D центра интеграции микроэлектроники.



Тему получения профильного высшего образования поднял в своем выступлении ректор НИУ «МИЭТ» Ю. Чаплыгин в ходе доклада «О научной и образовательной деятельности Национального исследовательского университета «МИЭТ». Юрий Александрович рассказал о государственных программах поддержки высшего образования, по которым работает вуз и о его достижениях.

В частности, последнее десятилетие МИЭТ реализует крупные проекты: по созданию центра коллективного пользования, нанотехнологического центра совместно с Роснано, входит в состав предприятий-участников инновационного территориального кластера «Зеленоград» и возглавляет направление по развитию системы адресной подготовки кадров и созданию молодежного инновационно-внедренческого центра, реализует проект «Национальный исследовательский университет».

Не так давно МИЭТ прошел независимую международную экспертизу – аудит международного рейтингового агентства «Quasquarelli Symonds», которая показала, что качество даваемого в университете образования достаточно высоко и находится на уровне знаменитых МГИМО, Высшей школы экономики и других ведущих вузов страны. В рейтинге по среднему баллу ЕГЭ поступивших в вуз студентов МИЭТ вошел в десятку лучших технических вузов Москвы и занял 8-е место среди всех технических вузов России.

Университет активно взаимодействует с предприятиями округа в области научных исследований, целевой подготовки бакалавров и магистров, повышения квалификации и переподготовки кадров по дополнительным образовательным программам. Так, по целевому набору в МИЭТ на сегодня обучается 138 студентов. Чаще всего выпускники университета находят работу на предприятиях Зеленограда и, как правило, там же, где проходили учебную практику.

Вуз работает с предприятиями электронной промышленности по программам переподготовки кадров и повышения их

квалификации. В этом году 122 сотрудника 12 предприятий округа повысили свою квалификацию в НИУ «МИЭТ».

Совместно с ведущими научными и промышленными компаниями округа университет реализует проекты по созданию высокотехнологичных производств, развивает международную образовательную деятельность в рамках программы двойных дипломов и программ по обмену студентами.

Ю. Чаплыгин призвал предприятия, которые еще не сотрудничают с вузом, обратить внимание на программы прикладного бакалавриата, по которым МИЭТ готов обучать работников предприятий электронной промышленности и IT-сферы округа.



Об основных направлениях деятельности и перспективах развития ЗАО НПО «ЭЛАС» на Совете директоров рассказал его директор по кадрам и режиму В. Бусаров. Управляющая компания НПО «ЭЛАС» создана в мае 2009 года, в состав НПО входят ОАО «НИИ микроприборов им. Г. Гуськова», ОАО «Завод «Компонент», ЗАО «Солнечногорский электромеханический завод», ОАО «Завод микроприборов» в Конаково.

Основные направления деятельности группы предприятий – разработка и изготовление высокотехнологичной аппаратуры, средств связи УКВ, КВ, СВЧ диапазонов, механизированных робототехнических комплексов и др. На предприятиях объединения созданы хорошие социальные условия, есть собственная база отдыха, работает система добровольного медицинского страхования.

Выступление генерального директора ООО «Зеленоградский центр трансфера технологий» Олега Баскова о программе акселерации проектов в рамках реализации программы кластерного развития Зеленограда вызвало среди директоров целую дискуссию. В 2013 г. разработана концепция бизнес-акселератора кластера «Зеленоград». В этом году проводится тестирование концепции в формате краткосрочной программы акселерации. Первый тест прошел в форме стартап школы, затем был осуществлен отбор проектов. По программе приступили к обучению 12 проектов, половина которых посвящена разработке приборов производственного и потребительского назначения, другая часть – разработке программного обеспечения. Обучение рассчитано на 12-недельный курс. Конечная цель обучающей программы – представление проекта венчурным инвесторам для получения финансирования на его реализацию. Первые «выпускников» ЗЦТТ планирует выпустить уже в декабре этого года. У присутствующих на заседании директоров сразу же возник ряд вопросов: каким образом отбираются проекты, почему речь идет о гипотетических венчурных инвесторах, когда, возможно, многие средние и крупные предприятия округа могли бы быть заинтересованы в реализации таких проектов и т.п. А. Смирнов посоветовал директорам отнестись к начинанию ЗЦТТ как к информации к размышлению и перспективному направлению, которое будет в дальнейшем обкатано и доработано.

В конце заседания Совета директоров А. Смирнов поблагодарил руководителя ДНППиП Москвы О. Бочарова за содержательный доклад и выразил надежду на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

НАЛИМЖАНОВА





НАГРАЖДЕННЫ ЛУЧШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ СТОЛИЦЫ

В Известия Hall состоялась церемония награждения победителей конкурса «Лучший работодатель города Москвы – 2014», организованного Департаментом труда и занятости населения Москвы и проведенного в рамках ежегодного федерального конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности». Финалисты этого года утверждены на заседании Московской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

Конкурс проводился с целью вовлечения городских организаций в реализацию программ, направленных на содействие занятости населения, в т.ч. на организацию временных рабочих мест для учащейся молодежи; содействия развитию цивилизованных трудовых отношений, повышения социальной ответственности бизнеса и поощрения работодателей, вносящих наибольший вклад в развитие столичного рынка труда.

В этом году конкурс проводился для двух групп участников: «Работодатель» и «Московские номинации». Победители в номинациях «Работодатель» будут представлять столицу на Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности».

Второй блок «Московские номинации» стал нововведением этого года. К участию

в конкурсе на безвозмездной основе допускались практически все работодатели столицы – юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. На конкурс подано 374 заявки от 172 предприятий и организаций Москвы. Среди них были как организации малого бизнеса, так и представители крупных, всем известных корпораций.

Победителей конкурса поздравили и наградили почетными дипломами и специально разработанными знаками отличия представители органов законодательной и исполнительной власти Москвы, объединений столичных работодателей и профсоюзов.

Зеленоград занял два призовых места в группе «Московские номинации». В номинации «За предоставление рабочих мест организациями малого бизнеса города, за-

регистрированными по программе содействия самозанятости граждан» 3-е место заняло зеленоградское малое предприятие – модельное агентство ООО «Дженерал Моделс».

Префектуру Зеленоградского административного округа, занявшую 2-е место в номинации «Лучший административный округ Москвы, взаимодействующий с ГКУ ЦЗН АО Москвы по реализации государственной политики в области занятости населения», поздравил заместитель руководителя ДТиЗН столицы В.Рожков. Он вручил диплом и серебряный знак отличия заместителю префекта Зеленограда А.Новожилову.

– Победа Префектуры ЗелАО в одной из номинаций конкурса – это совместная заслуга Зеленоградского центра занятости населения – его сотрудников и руководителя В.Поплевина – и администрации округа, – отметил после церемонии вручения наград лучшим работодателям столицы Андрей Новожилов.

Для гостей мероприятия был организован праздничный концерт, на котором прозвучали произведения классической музыки и композиции популярных эстрадных исполнителей.

Служба информации ЦЗН ЗелАО



СЕМИНАР ХРАНИТЕЛЕЙ ТРУДА

*«Людей река бурлила, потоки прибывали,
но стройными рядами лежали кипы книг.
И налегке пришедшие, отяжелев, шли далее,
приняв из рук любезных печатные труды»*

**ЗАБЫТЫЙ СЛОГ АНТИЧНЫХ
РИТОРИК КАК НЕЛЬЗЯ ЛУЧШЕ
ПЕРЕДАЕТ АТМОСФЕРУ
ПРОШЕДШЕГО В ПРЕФЕКТУРЕ
МЕРОПРИЯТИЯ. ОКОРУЖНОЙ
СЕМИНАР-СОВЕЩАНИЕ
«ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТ ПО
ОХРАНЕ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИЯХ
И УЧРЕЖДЕНИЯХ ЗелАО
Москвы» ПРОХОДИЛ В
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЕ ПРЕФЕКТУРЫ
ЗЕЛЕНОГРАДА.**

Перед входом в зал развернулась выставка-экспозиция, где работодателям и специалистам по охране труда выдавали методическую литературу и проводили для них бесплатные консультации.

Открыл семинар-совещание заместитель префекта Андрей Новожилов, который рассказал о выполнении окружного плана мероприятий на 2012-2016 годы по развитию системы охраны труда в организациях ЗелАО. Он сообщил, что для участия в семинаре приглашено более 150 специалистов предприятий и организаций округа из различных отраслей.

— Важно, чтобы трудящийся человек чувствовал себя в полной безопасности на рабочем месте, на это направлена вся наша работа, — отметил Андрей Евгеньевич, приводя количественные показатели работы по развитию системы охраны труда в округе.

— Не везде так эффективно проводится работа по охране труда, как в Зеленограде, подчеркнул в своем выступлении заведующий отделом охраны труда и экологии, главный технический инспектор труда Московской федерации профсоюзов Анатолий Захаренков.

— То, что более двух лет в округе нет случаев травматизма со смертельным исходом — это дорогого стоит. Это основной показатель нашей работы. Если нет травматизма, значит, мы работаем на результат.



– Роль профсоюзов – быть участником во всем, что касается проведения спецоценки, – отметил далее А.Захаренков. – Очень важно, чтобы при анализе условий труда в обязательном порядке присутствовал сам работник. А после проведения оценки условий труда и мероприятий по их улучшению необходимо зафиксировать, что изменилось и что еще нужно сделать по обеспечению безопасности на рабочем месте.

Заместитель директора ГБУ Москвы «Московский городской центр условий и охраны труда» Н.Цибизова подчеркнула, что ЗелАО – один из немногих округов, который уделяет охране труда самое пристальное внимание, а вопросы производственной безопасности регулярно заслушиваются на коллегиях в префектуре при участии Анатолия Смирнова. Далее Наталья Васильевна рассказала о деятельности центра и мероприятиях, которые проводятся по охране труда в рамках соответствующих программ и подпрограмм Москвы, в т.ч. и в Зеленоградском округе.

Директор ГУ МРО «Фонд социального страхования РФ филиал №40 в ЗелАО Москвы» Лариса Павлова перечислила мероприятия, которые могут быть профинансированы работодателем вместо выплат в Фонд социального страхования. Список включает в себя затраты на проведение спецоценки условий труда; мероприятия по приведению уровня воздействия вредных факторов в соответствие с принятыми нормативами; обучение отдельных категорий работников охране труда; приобретение спецодежды и средств индивидуальной защиты для работников с вредными и опасными условиями труда; санаторно-курортное лечение и проведение обязательных медицинских осмотров работников, занятых на работах с вредными и опасными производственными факторами; обеспечение лечебно-профилактическим питанием, а также приобретение аптек первой помощи. Объем таких средств не может превышать 20% от сумм, перечисленных в Фонд социального страхования за предыдущий год.

Комментируя выступление Л.Павловой, А.Новожилов посоветовал предпринимателям воспользоваться предложением Фонда социального страхования по компенсации затрат на мероприятия по охране труда.

Руководитель испытательной лаборатории группы компаний «Поиск» Федор Иванников сообщил о порядке организации специальной оценки условий труда и изменениях в законодательстве, влияющих на проведение мероприятий по охране труда. В частности, о размерах штрафов за отсутствие сделанной вовремя спецоценки рабочих мест. Также он коснулся вопроса повышения ответственности за травматизм на производстве по ст. 143 УК РФ.

Ведущий специалист Управления социальной защиты населения района Матушкино-Савелки ЗелАО Наталья Довольнова подробно осветила организа-

цию безопасных условий труда в управлении, которому по итогам работы за 2013 год присуждено 1-е место на окружном и городском этапах смотра-конкурса на лучшую организацию в области охраны труда Москвы среди организаций бюджетной сферы с численностью работников до 100 человек.

В 2010-2013 гг. в управлении была проведена аттестация рабочих мест, между работодателем и сотрудниками учреждения заключен коллективный договор, оборудован кабинет охраны труда. Большую роль во всех этих мероприятиях играет профсоюзная организация учреждения.

Начальник управления физической культуры и спорта ЗелАО Евгений Петров привлек внимание собравшихся новой информацией о поэтапном внедрении утвержденных нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

Мэром Москвы в соответствии с указом Президента РФ уже утвержден план внедрения сдачи нормативов ГТО. Первый этап, который сейчас идет, – организационный и включает в себя взаимодействие с Департаментом образования.

С сентября на территории Зеленограда более 500 граждан уже сдали нормативы ГТО. Как отметил А.Новожилов, затраты по этой статье также относятся к затратам на охрану труда.

Заместитель начальника управления – начальник отдела охраны труда и государственной экспертизы условий труда Департамента труда и занятости населения Москвы Вадим Горшков доложил о том, как в целом организовано государственное управление охраной труда в Москве.

Благодаря разрабатываемым нормативным документам и мероприятиям, проводимым в столице (смотры-конкурсы, дни охраны труда на предприятиях, тематические заседания, выставки, обучение работников охране труда и расследование случаев травматизма с принятием последующих мер) наблюдается устойчивое снижение травматизма.



В 2013 г. случаев травматизма на производстве было 420, а за 9 месяцев текущего года – 273. Снижение составило 33%. Уменьшилось и число профзаболеваний. В 2013 г. их было 95, в основном в сфере воздушного транспорта и автомобильно-дорожной промышленности.

Анализируя многие источники, можно прийти к выводу, что производственная безопасность обусловлена, как правило, так называемым человеческим фактором. Пренебрежение правилами безопасности со временем входит в привычку, а в состоянии усталости или болезни, когда самоконтроль ослаблен, это приводит к несчастным случаям. В первую очередь, конечно, ответственность лежит на руководителе, позволяющим пренебрегать мерами безопасности на рабочем месте, а также на отсутствии налаженной системной работы по охране труда на предприятии.

Интересно, что первым человеком в России, озаботившимся вопросами безопасности труда, был М.В.Ломоносов, в 1742 году написавший в разделе «Как шахты укреплять» в «Первых основаниях металлургии или Рудных дел»:

«На устье верхней шахты строят небольшие будки для того, чтобы людям и скоту не упасть в столь глубокую яму, чтобы ее дождем не залило или не занесло снегом, и чтоб работники, входя в рудник, во время ветреной или мокрой погоды свечу зажечь, а выходя из него, отдохнуть и свои инструменты спрятать или запечатать могли».

О.ЩЕГОЛЕВА






ЗАСЛУЖЕННАЯ НАГРАДА ДЛЯ МИКРОНА

Приз CNews AWARDS 2014, полученный ОАО «НИИМЗ и Микрон» в номинации «Российские технологии», ознаменовал еще один шаг в развитии нашей микроэлектроники. В России есть собственная технология 65 нм! О том, найдет ли она своего потребителя, а также о необходимых составляющих, обязательных для развития микроэлектроники, мы беседовали с директором по корпоративным коммуникациям ОАО «НИИМЗ и Микрон» Алексеем Диановым.

Наше знакомство началось с телефонного звонка.

— Пожалуйста, исправьте неверную информацию. Вы указали, что приз нам вручен за разработку технологии 90 нанометров, это неверно. Надо заменить на 65. А так вы вернули нас на несколько лет назад — технологию 90 нм мы освоили в производстве еще в 2012-м.

Конечно, мы мгновенно все исправили. А этот звонок — какая удача! Мы тут же договорились с Алексеем Максимовичем об интервью, повод для которого — полученная награда. Готовясь к беседе, я вспоминала слова, услышанные на конференции по проблемам микроэлектроники, которая проходила в этом году в Зеленограде.

— Развитие российской микроэлектроники — это развитие «Микрона», — отмечал в своем докладе главный научный сотрудник предприятия д.т.н. Е.Горнев.

Действительно ли это так? И почему? Какие этапы прошел «Микрон», развиваясь в такой неприбыльной области, как микроэлектроника? Об этом и многом другом рассказал А.Дианов.

— В первую очередь, нужно было найти потребителя той продукции, которую мы планируем выпускать. Легко сказать: «С завтрашнего дня начинайте импортозамещение» и ждать немедленного результата. Освоение новых изделий в микроэлектронике процесс не быстрый: на разработку новой микросхемы в среднем уходит от 9 месяцев до полутора лет. Допустим, мы ее разработали, но если нет конечного продукта, в который она войдет одной из составляющих, это будут просто потерянные деньги и время. В самом начале пути обязательно нужно определиться с продуктом и его назначением. Будем ли мы соревноваться с мировыми производителями процессоров и памяти или уйдем в отдельную нишу?

Для загрузки имеющихся производственных мощностей нам необходимо производить большие объемы продукции. Одним из таких заказчиков для нас уже много лет выступает Московский метрополитен, для которого производим на наших же чипах более 30 млн транспортных билетов в месяц.

Начали мы с относительно простых операций: установки импортного чипа на пластиковую ленту с антенной и склейки билетов. Затем, разработав собственный чип, смогли заменить в транспортных картах импортный чип отечественным, изготовленным на «Микроне». Так постепенно мы заменили чипы в SIM-картах, загранпаспортах...

Увеличение объемов производства позволило больше средств вкладывать в разработку новых технологий и изделий. В результате мы сегодня обладаем собственной технологией создания интегральных схем по топологии 65 нанометров.

Многие признают, что это самое большое достижение российской микроэлектроники за последние 20 с лишним лет. Заметим, путь от 0,8 микрон до 65 нанометров мы прошли всего за 8 лет. Это практически в 2 раза быстрее, чем у ведущих мировых компаний-производителей микроэлектроники, которым на это потребовалось 15 лет. Надеемся, что и дальше мы будем двигаться такими же темпами. Главное, чтобы была поддержка нашего развития со стороны государства, а в этом иногда бывают осечки.

Когда меняются планы у заказчика и проект реализуется в неполном объеме, нам становится очень непросто окупить те средства, которые были вложены в разработку изделия и закупку дорогостоящего

оборудования (а это могут быть десятки миллионов рублей). Немалые затраты мы несем и при освоении микросхемы в серийном производстве: комплект фотомасок по топологии 65 нм может стоить несколько миллионов долларов. Что уж говорить о том, что отказ от большого проекта останавливает дальнейшее развитие новых технологий. Но мы все равно движемся вперед.

Залогом устойчивости «Микрона», его способностей справляться с подобными трудностями выступает профессиональный коллектив предприятия во главе с генеральным директором академиком РАН Геннадием Яковлевичем Красниковым.

— Наши сотрудники — специалисты высочайшей квалификации, — с гордостью отмечает Алексей Максимович. — Если нужно решить какую-то проблему, то можно быть уверенным в высокопрофессиональной помощи любого из них. Особенность

работы на таком большом производстве в том, что здесь важно понимать роль и место каждого в общем технологическом процессе. Очень важна четкость и дисциплина на всех этапах производства.

Например, вы видели, что все сотрудники, идущие в производственные помещения, не только обязательно снимают верхнюю одежду, но еще надевают бахилы и халаты? Это обязательное требование

к соблюдению «производственной гигиены». Казалось бы, должны найтись и «нарушители», традиционно думающие, что «и так сойдет». Но если человек является понимающим технологическим профессионалом, он знает, что такая, казалось бы, мелочь влияет на выпуск качественной продукции и не допустит нарушения. Так что нарушителей у нас уже нет: кто не понимает важности соблюдения правил, здесь не работает.

Многие сотрудники «Микрона» — бывшие военные. Дисциплинированность и высокий профессионализм отличают микроновцев. Средний возраст? Есть те, кому за 70 — настоящие корифеи, начавшие свой трудовой путь вместе с предприятием в 60-е годы прошлого века, а есть и молодежь 20-30 лет, осваивающая технологические процессы под присмотром наставников. Новая технология, отмеченная призом — общая заслуга.

Если ты гордишься тем, что создаешь, знаешь, что рядом работают профессионалы, что оборудование, на котором ты работаешь, самое современное и уникальное на 1/8 части суши — тогда ты просто обязан постоянно ставить перед собой сложнейшие задачи и брать каждый раз новую высоту в развитии наших российских технологий.

Н.СМЕЛОВ



ДЕЛОВОЙ ПОДХОД К ИСКУССТВУ: ТЕАТР КАК «БИЗНЕС-ЕДИНИЦА»



В НАШИ ДАЛЕКО НЕ ПРОСТЫЕ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВРЕМЕНА БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ ВЗЯЛИ КУРС НА ВЫЖИВАНИЕ, НЕ СТАВЯ ПЕРЕД СОБОЙ БОЛЕЕ ВЫСОКОУРОВНЕВЫЕ ЦЕЛИ (СОСТЯЗАТЕЛЬНЫЕ, МИССИОННЫЕ). И ХОТЯ ПЛАНКУ ПРИТЯЗАНИЙ ПОНИЖАЕТ САМА «ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ, ДАННАЯ НАМ В ОЩУЩЕНИЯХ», ВСЕГДА НАХОДЯТСЯ ТЕ, КТО НЕ ВПАДАЕТ В ПАНИКУ ДАЖЕ ЕСЛИ ЕЩЕ «СИЛЬНЕЕ ГРЯНЕТ БУРЯ».

Одной из самых стабильно развивающихся организаций нашего города, я считаю такое интересное структурное образование, как наш любимый добрый старый «Ведогонь-театр». Выйдя из подвала районного ЖЭКа, где делала свои первые шаги любительская театральная студия, «Ведогонь» перебрался в свой дом – малый зал кинотеатра «Эра». Затем появилась пристройка к «Эре» – собственное двухэтажное помещение театра, уже став-

шего муниципальным. И, наконец, сегодня, находящийся в ведении Департамента культуры города Москвы, государственный «Ведогонь-театр» получает в свое распоряжение все здание «Эры» для реализации проекта многофункционального театрально-культурного центра.

И на каждом этапе развития у театра был свой директор. Наиболее интересной для нашего делового издания фигурой стала нынешний директор театра, выигравшая

в этом году 1-е место на престижном московском конкурсе «Женщина – директор года» Инна Васильевна Варфоломеева.

Инна – в полном смысле слова деловая женщина. Но деловая женщина определенной, лучшей в моем понимании смысла этих слов, формации. У нее есть свой бизнес в сфере обучения и консалтинга, но нет в глазах ни счетчика, когда все подчинено только выгоде, ни тревожности, когда слишком многое поставлено на карту. Она получила несколько высших образований, есть и научная степень, но без начетничества, когда за обилием терминов теряется смысл разговора, да и вообще все живое. Она образованна по-западному, но нет у нее приклеенной фальшивой американской улыбки, проскока иностранных словечек и каждую минуту слова «успешный», свойственного «теоретикам», со студенческой



скамьи пересевшим в аспирантуру, а после получения степени MBA за границей – в преподавательское кресло.

Несмотря на большую загрузку в театре, Инна Васильевна думает о защите докторской диссертации. И не столько потому, что это поможет в преподавательской деятельности, с которой она надолго никогда не расставалась, сколько потому, что сидит в ней неистребимый дар исследователя, тяга ко всему новому. Разговаривать с ней интересно и легко, держится Инна просто, без снобизма. Это потому, что она смелый человек, уверенный в своих знаниях, технологиях и своей правоте, потому и не нуждается ни в каких масках.

Все-таки интересно, как же она рискнула прийти на работу в театр, где, это общеизвестно, все – гении, сами с усами, и вообще творческие люди живут в эмпиреях, им глубоко чужды расчеты, продажи и прочие земные мероприятия по добыче хлеба насущного. Но в том Инна Васильевна и видела свою задачу, чтобы подставить плечо достойно Зеленограда – выдающемуся актеру и режиссеру, художественному руководителю «Ведогонь-театра» Павлу Курочкину. Безусловно, освободить его от всех хозяйских забот и раздумий о развитии и будущем его любимого детища невозможно. Но существенно облегчить давление пресса ответственности за материальное благополучие театра и его экономическую перспективу Инне Васильевне удалось.

– **Инна, а у вас было в театре боевое крещение?** – не могу удержаться от вопроса. Ведь интересно, как специалист по управлению сам действует в сложных ситуациях.

– Конечно, было, да еще какое! Буквально через несколько дней, как я вступила в должность (Павел Викторович был в это время в командировке), по закону Мэрфи, создается нештатная ситуация. Буквально за два часа до начала спектакля обнаруживается, что «слетела» программа светового оформления спектакля (для каждого спектакля существует своя световая партитура). А ведь в спектакле именно постановочное освещение, фокусировка световых приборов, формирование световых положений играет очень важную, даже концептуальную роль.

Главный художник театра настаивал на отмене спектакля, дабы не снижать его художественный уровень. Труппа привыкла работать высококачественно. Заведующий художественно-постановочной частью считал, что показать спектакль можно, вручную управляя световым пультом. Решение было за мной. Предупреждать зрителей было уже поздно, пришлось бы их разворачивать от дверей, что, согласитесь, негативно отразилось бы на имидже театра. Играть спектакль с неизвестным качеством постановочного освещения – тоже было большим риском. Решающим аргументом в принятии управленческого решения для меня стало то, что в кассе не было достаточного количества денег для

возврата за не оказанную услугу тем зрителям, кто пожелал бы в тот момент сдать билеты, а такие всегда находятся.

Я осталась до конца спектакля, который сотрудники светоцеха вели вручную. Конечно, специалисты заметили бы что-то «не то» в световом оформлении спектакля, но зрители смотрели с удовольствием, аплодировали и расходились довольные, деньги никому возвращать не пришлось. Однако по-настоящему я успокоилась только тогда, когда вернувшийся Павел Викторович одобрил мои действия, просто груз с души снял. Поверьте, это была непростая ситуация, ведь театральные билеты по своей сути есть не что иное, как подписанный договор с клиентом фирмы.

– **И часто такие непростые ситуации случаются?**

– Одно дело – это мои собственные трудности. Ведь современный бизнес и корпоративная жизнь – поле высокого накала. Интенсивный труд и большая доля неопределенности в управленческой работе нередко приводит к «выгоранию» людей, когда они лишаются энергии и интереса к работе, а следом – здоровья и сил на личную жизнь. Ведь работа может иметь разнонаправленное движение энергии: она может заряжать, придавать смысл жизни, а может выкачивать из человека жизнь. А посему, чтобы быть хорошим руководителем, мне нужно постоянно повышать свою мощность, заниматься своим физическим здоровьем, подсознанием, научить себя выдерживать стрессы и регенерироваться, восстанавливать свои силы. Ведь мертвый ниндзя – это не ниндзя. Выжить в современных условиях поможет только непрерывная работа над собой и здесь надеяться не на кого, в такое время мы живем.

Во-вторых, трудности, вызванные реформированием театрального дела с новыми правилами игры и новыми законодательными тенденциями. Например, сейчас театр как бюджетное учреждение не может ничего закупить, иначе как через конкурсные процедуры или электронный магазин. За последний год произошло увеличение объема этой работы примерно на 80%, причем без привлечения дополнительных кадров, что очень нагрузило нашу, в общем-то, небольшую организацию. Пришлось вновь окунуться в мое любимое дело – уче-

бу, и самым серьезным образом отучиться несколько месяцев в Университете управления Правительства Москвы. Зато теперь я дипломированный специалист в области управления государственными закупками и в театре кроме своей основной должности являюсь так же контрактным управляющим. Еще один источник сложных ситуаций – работа с проверяющими и контролирующими организациями (МЧС, пожарная охрана, Роспотребнадзор, экологическая инспекция и пр.), когда нельзя допустить остановки работы театра, например, по решению пожарных, а выполнить все их требования практически невозможно. Я уж не говорю о ситуациях, связанных с выполнением заданий нашего учредителя в лице столичного Департамента культуры со сроком исполнения «вчера». Впрочем, все эти трудности знакомы любому управленцу моего уровня.

– **Легко ли стать «директором года»?**

– Совсем нет. Здесь мало одного желания. Необходимо «с цифрами и фактами в руках» доказать, что в вашей организации благоприятные условия для работы сотрудников. Также, что в ней есть рост средней заработной платы и расходов на обеспечение социальных гарантий за последние несколько лет, достойный уровень технического оснащения, возросла посещаемость и количество проводимых мероприятий, были значимые результаты от участия в профессиональных конкурсных мероприятиях. И что при вашем руководстве улучшились экономические показатели организации, вклад в развитие культурной среды округа, плюс представить свою концепцию развития, либо реализованный инновационный проект.

– **А у «Ведогонь-театра» действительно улучшились показатели?**

– Да, наш театр получает престижные места на театральных фестивалях и в этом году со спектаклем «Васса» стал лауреатом премии «Золотая маска» в номинации «Лучший спектакль в драме. Малая форма» и получил главный приз XII Международного театрального форума «Золотой витязь». У нас не только ежегодно появляется не менее четырех новых спектаклей, которые мы можем предложить зрителям, но и растут собственные доходы от продажи билетов и количество зрителей, пришедших на спектакли «Ведогонь-театра».

Данные по работе театра за 2012-2014 гг.

	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Создание новых спектаклей (ед.)	5	4	7
Количество зрителей на спектаклях (чел.)	17 123	18 500	20 250
Средства от приносящей доход деятельности (в % от общего бюджета)	19	23,5	24,2

– Вы написали концепцию развития театра, включающую создание на его базе многофункционального театрально-культурного центра. Как родилась эта идея?

– Эта идея, конечно же, принадлежит Павлу Викторовичу. Поскольку своей основной задачей я считаю развитие организации, то, в первую очередь, мы с художественным руководителем прописали «образ желаемого будущего» театра (есть такой термин). Помню, как тогда Павел Викторович увлеченно рассказывал о своем представлении идеального образа театра через несколько лет, а я узнавала и записывала все новые и новые детали. Его видение и стало основой концепции развития.

Но, честно говоря, при пристальном взгляде, уже тогда и постороннему человеку было ясно, что театр перерос свои рамки, ему тесно в данном помещении размером в 800 квадратных метров. Однако никаким мечтам не суждено было бы реализоваться, если бы не помощь нашего префекта Анатолия Николаевича Смирнова. Он сделал практически невозможное, убедив в необходимости и реализуемости нашей идеи чиновников самого высокого уровня, включая мэра Москвы и министра культуры столицы.

– Но ведь осуществить ремонт большого зала кинотеатра «Эра», да

еще 2 и 3-го этажей, вам, наверное, не под силу?

– Естественно. Требуются большие вложения. Но мы все же потихонечку осваиваем новое пространство. Во-первых, наши сотрудники займут помещения и кабинеты на 3-м этаже, что избавит нас от той скученности, которая уже давно мешает полноценно трудиться.

Теперь у нас есть дополнительные площади для новой репетиционной зоны и хранения декораций – это всегда было большой проблемой. Предоставленное театру городом в 2010 году подвальное помещение в 812-м корпусе не могло ее решить из-за технической невозможности его эксплуатации без нарушения действующих требований и норм пожарной безопасности.

– Мне довелось побывать у вас на «Ночи искусств»...

– Вот это хороший пример того, как мы осваиваем новое пространство, пока лишь косметически приведя его в относительный порядок. Во время этой общегородской акции, участником которой был наш театр, состоялась и единственный показ в Зеленограде фильма – обладателя главного приза кинофестиваля «Кинотавр» этого года, и поэтический вечер с участием артистов театра и современных поэтов, и концерт рок-группы, и фотовыставка и выстав-

ка работ молодых художников и сценографов, представивших современный взгляд на театрально-декорационное и изобразительное искусство...

Еще одно преимущество – у нас появилась дополнительная площадка для репетиций. Ведь режиссеры с актерами буквально в очереди «на сцену» стояли. Постоянно шли репетиции спектаклей текущего репертуара, работа над новыми постановками, и, конечно же, всем дневного времени для репетиций не хватало.

Театр – это сложный живой организм, где постоянно что-то происходит. И несмотря на вдохновение, озарения, креативные решения творческих задач, этот организм должен работать, как часы, в нем должна быть своя структурированность и логистика. Вот этот баланс мы и стараемся держать. Как говорил режиссер и актер, народный артист СССР Алексей Денисович Дикий «Искусство – это не езда в незнаемое, а езда на велосипеде. Ты двигаешься – пока крутишь педали. Остановился – падаешь».

Знаете, сейчас вспомнилось, как на свой юбилей наш художественный руководитель выехал на сцену как раз на велосипеде. Есть в нем какой-то мальчишеский задор, который побуждает его двигаться вперед. А в этом направлении – нам всем по пути!

Т.СИДОРОВА, фото А. ТУЛЬНОВА



ЖИТЬ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНО

В наше время — безальтернативно

ООО «Реконструкция и Развитие +» СТАЛА ПОБЕДИТЕЛЕМ 1-го ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ENES 2014. ЗЕЛЕНГРАДСКАЯ КОМПАНИЯ ЗАНЯЛА 3-е МЕСТО В НОМИНАЦИИ «МАЛОЭТАЖНЫЙ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЙ ЖИЛОЙ ДОМ».

Как предложить широким слоям населения недорогой, экологичный, экономичный, независимый от наличия в непосредственной близости газовых магистралей, удобный в эксплуатации, быстровозводимый и пожаробезопасный индивидуальный дом? И чтобы энергозатрат на отопление было не более 50 кВт ч/кв. м в год? Руководитель проекта Алексей Анищенко утверждает — это возможно.

— Отопление малоэтажного дома вполне возможно и экономично посредством электричества, — отмечает директор ООО «Реконструкция и Развитие+». — Это открывает возможность введения в оборот новых земельных участков для малоэтажного строительства.

А как уложиться в себестоимость строительства, включая отделочные работы (под ключ) не более 30 000 рублей за 1 кв. м? И это возможно. В ходе проектирования, строительства и эксплуатации экспериментальных образцов были отработаны оптимальные конструктивные и технологические элементы строительства, отделки, инженерные системы, позволяющие добиться поставленных целей. В ходе реализации проекта компании решалась задача строительства 1 кв. м «под ключ» стоимостью 30 000 руб., а мера энергопотребления — 50 кВт ч/кв. м в год.

На основании анализа существующих технологий и с учетом поставленных задач выбран вариант конструктива: пространственный несущий деревянный каркас с заполнением бесшовным утеплителем. Вентилируемый фасад. Такой конструктив позволяет избавиться от «мостиков холода», создать необходимый коэффициент теплопроводности и уложиться в показатели себестоимости.

Было построено два образца энергосберегающих домов — 155 и 95 кв. м общей площади. Использовалось два варианта материала утеплителя: целлюлозный объемный утеплитель (эковата) и измельченная минеральная вата. Расчетный коэффициент теплопроводности ограждающих конструкций толщиной 400–450 мм R0 8–10.

Нами было принято решение не использовать дорогостоящие системы энергообеспечения — солнечные коллекторы, солнечные батареи, тепловые грунтовые насосы и пр., т.к. срок окупаемости таких устройств в энергосберегающем доме превышает 20 лет.



Мы выбрали два варианта системы отопления. Первый — теплый водяной пол. Комфорт и возможность аккумуляции тепла при использовании «дешевого» ночного тарифа. Второй — ИК обогреватели. Наиболее экономичный вариант из всего спектра экономичных электрообогревателей с точки зрения стартовых вложений.

Обязательным элементом любого энергосберегающего дома является приточно-вытяжная вентиляция с рекуперацией тепла. Для дома 155 кв. м была выбрана система с автоматическим включением на основе анализа процентного содержания и диоксида углерода в воздушной среде дома. Помимо энергосбережения, указанная система существенно улучшает показатели экологичности жилого дома.

Было построено два энергосберегающих образца. При этом использовались два варианта отделки фасадов: ЦСП с последующей декоративной отделкой в стиле «фахверк» или фиброцементные панели «Этернит». В обоих домах энергосберегающие окна и двери с коэффициентом теплопроводности R01. Были специально подобраны архитектурные решения и соблюдена ориентация окон по сторонам света для максимального использования солнечной энергии в холодное время года.

В результате выполнения проекта, т.е. на практике, энергопотребление двух домов на отопление составило 45 и 55 кВт ч/кв. м в год для 155 и 95 кв. м соответственно. На отопление в сезон 2013/2014 гг. за-

трачено 10 450 и 7840 рублей в год соответственно. Стоимость строительства с отделкой «под ключ» — 32 000 руб./кв. м и 29 000 руб./кв. м для домов 155 и 95 кв. м соответственно.

Строительство возможно в любое время года, время строительства — от разметки фундамента до завершения чистовой отделки и ввода в эксплуатацию — 6–7 месяцев.

В итоге, можно сказать, что применение энергосберегающих технологий в строительстве позволило построить дома с качественно новыми потребительскими характеристиками. Это приточная вытяжная вентиляция с автоматическим включением на основе анализа процентного содержания моно- и диоксида углерода в воздушной среде дома.

Фактическое кондиционирование воздуха осуществлялось с помощью этой системы. Автоматически включаемое отопление водяного теплого пола позволяет пользоваться «дешевым» ночным тарифом.

Кроме этого, в ходе проекта было продемонстрировано достижение средних годовых энергозатрат на отопление не более 50 Вт/кв. м. Отказ от использования магистрального газа для отопления существенно сократил капитальные затраты на подключение к газовой магистрали, сроки строительства и повысил безопасность жилых домов. При этом затраты на отопление остались приемлемые.

Подготовила Е.СМИРНОВА

Передо мною хрупкая на вид девушка. В работе же – сильный и целеустремленный человек. Руководитель отдела информационно-технологического развития Префектуры ЗелАО А.Коробова рассказала о победе своей команды в конкурсе «Новаторы Москвы», поделилась принципами личного успеха и программой на будущее.



ЛЕДИ ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО

Теперь, когда мне делают замечание или обращают внимание на ошибку – я... благодарю. Этому я научилась, работая с Анной Николаевной. А работают с ней очень многие. Ее почти никогда нельзя застать в одиночестве. На протяжении интервью в кабинет заглядывают руководители научно-промышленных организаций округа, сотрудники префектуры, звонит телефон.

Сейчас, когда к мнению рядовых горожан стали больше прислушиваться, нам, москвичам, не следует сторониться того,

что происходит в городе, округе, районе. Это веяние времени (скорее, даже требование времени). Мобильное приложение «Активный гражданин», учитывающее мнение москвичей по многим вопросам, портал «Наш город», поддерживающий интерактивную связь с горожанами, опросы и интернет-конференции на портале префектуры – знак того, насколько важна активная позиция каждого.

Руководство города провозгласило также развитие творческой составляющей

труда управленцев. Залогом того – проведение конкурсов, подобных «Новаторам Москвы». А если это так, то деятельность горожан, включая государственных служащих, имеющих идеи по совершенствованию среды проживания, с большей вероятностью сейчас изменится и станет более открытой к конструктивному совместному поиску инноваций и развитию. А те, кто пока еще не обнаружил в себе креативного начала, обязательно скоро почувствуют,

как пробуждаются творческие силы. Если начнут работать в команде.

– Анна Николаевна, как вы думаете, почему именно ваша команда стала победителем конкурса «Новаторы Москвы»? Ожидали ли вы этого?

– Плох тот матрос, который не хочет стать капитаном. Конечно, мы работали над этим. Иначе, зачем участвовать? Почему выбрали именно наш проект? Тема очень актуальная и нам удалось донести до слушателей проблемную ситуацию. Помог тренинг по проведению презентации проекта, организованный для участников конкурса Центром инновационного развития Москвы.

На выступление перед жюри нам давали всего 3 минуты. За это время необходимо было ввести слушателей в курс проблемы, осветить ее суть. Заставить сопереживать, включить их эмоции и затем предложить конструктивное решение проблемы, образ, который может быть достигнут после реализации проекта. Мы постарались соответствовать этим требованиям, и нам, по-видимому, это удалось. Мы рассказывали об использовании модели «Делового совершенства» в сфере ЖКХ.

Справка. Деловое совершенство – практический инструмент, который помогает организациям установить целостную всеобщую систему управления, измеряя, где они находятся на пути к Деловому совершенству, помогая им выявить пробелы в деятельности и затем определить необходимые комплексные решения для достижения успеха. Модель используется в ежегодном конкурсе «Премия Правительства РФ в области качества» (Более подробно см. «Зеленоградский предприниматель» №4(84), декабрь 2013).

– Как вы впервые познакомились с этой моделью?

– Над этим проектом мы начали работать задолго до того, как узнали о конкурсе «Новаторы Москвы». Деловым совершенством члены нашей команды заинтересовались в прошлом году, познакомившись с наработками Игоря Богданова по этой теме в рамках краудсорсингового проекта «Новые пути развития Зеленограда». Затем вместе с Юлией Кошелевой, также активно подключившейся к идеям И.Богданова на краудсорсинговой площадке, окончили курсы по подготовке экспертов по оценке организаций-участников конкурса на соискание премий Правительства РФ в области качества, и уже приняли участие в обследовании двух предприятий, которые стали лауреатами или дипломантами конкурса.

Мы с Ю.Кошелевой на практике увидели, как внедрение современных методов и инструментов управления в соответствии с моделью делового совершенства помогает предприятиям добиваться эффективности в деятельности и удовлетворении потребителей, персонала и других заинтересованных сторон.

Еще одна участница нашей команды Екатерина Павлова, подключалась к исследованию темы уже после завершения краудсорсингового проекта в рамках дипломной практики и в этом году блестяще защитила под руководством проф., д.э.н. В.Иванова диплом на эту тему, сейчас работает в управлении ЖКХБ префектуры.

Другой член нашей команды Кирилл Жилин описал модель взаимодействия бизнеса и органов власти в режиме «одного окна» для решения имущественно-земельных вопросов, что также может быть применено и к сфере ЖКХ.

Мы начали регулярно встречаться, обсуждать проблемы широкого внедрения делового совершенства в нашем городе. Провели обследование трех промышленных предприятий с оценкой их делового совершенства по критериям модели.

Одной из тем, обсуждавшихся в нашей команде, была очень актуальная проблема удовлетворенности жителей услугами в сфере ЖКХ. Как вы знаете, на портал префектуры www.zelao.ru регулярно обращаются жители с разными вопросами, в том числе и по ЖКХ (более 60% из всех обращений). При этом абсолютное и относительное значение таких обращений растет. Примерно каждое четвертое обращение – повторное или отражает тот же вопрос.

С точки зрения управления качеством такие обращения – дефекты, брак, при этом необходимо не только устранение самого дефекта (скажем, уборка неубранного в срок подъезда), но и упреждающие меры, чтобы таких обращений не было. У нас и возникла идея – при создании сети ГБУ «Жилищник», которые работают в сфере ЖКХ ЗелАО, сразу начать внедрять принципы Делового совершенства. Ведь именно качество работы этих организаций важно для каждого из нас.

Мы создали инициативную группу. С начала года еженедельно встречались, обсуждали, работали для решения необходимых задач. Вопрос о внедрении Делового совершенства в подведомственных организациях был рассмотрен на коллегии пре-

ЖКХБ префектуры С.Галустов, а в состав входят начальник управления экономики префектуры Е.Истратов, директора районных ГБУ «Жилищник» и привлеченные эксперты.

Внедрение Делового совершенства на предприятии немыслимо без заинтересованности руководства. Активность директора – это и пример для сотрудников, и способ проведения принятых решений в жизнь.

– Чего лишаются предприятия, не занимающиеся Деловым совершенством?

– Последовательного совершенствования и развития во всех сферах. А значит, и достижения весомых и зримых результатов. Главное из достоинств Делового совершенства – системный подход к совершенствованию деятельности, нацеленность на работу в команде, сравнение процессов и показателей с другими предприятиями. Здесь мы обмениваемся опытом и учимся на ошибках друг друга. Те, кто идет поодиночке, может ходить по кругу, не решая проблем. Чаще всего, не видя ситуации со стороны и всего комплекса проблем, они начинают улучшать один или несколько случайно выбранных параметров и из-за этого в итоге могут потерпеть деловой крах.

– Почему выбрана именно модель Делового совершенства?

– Сейчас многие компании пытаются внедрять подход «6 сигма», TQM, «20 ключей качества», проходить сертификацию по ИСО. Системы менеджмента качества, сертифицированные на соответствие требованиям ИСО 9001 – это хорошо, но это только один шаг к деловому совершенству.

Система Делового совершенства – это более общий подход, который объединяет базовые принципы вышеперечисленных систем. Это и учет мнения клиентов (так называемая лояльность), и управление вкладом сотрудников в общее дело, и многое другое, призванное обеспечить стабильное развитие компании в нестабильное время.

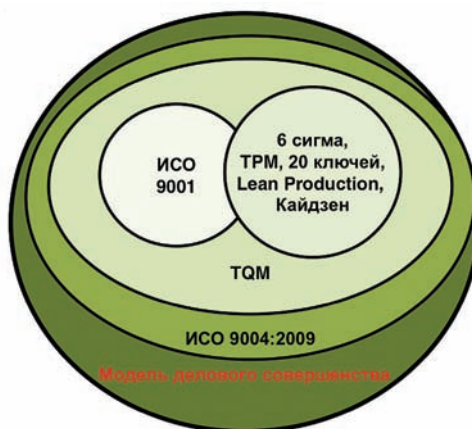
– Многие зеленоградские компании имеют сертификаты качества, активно внедряют корпоративные информационные системы. Интересен ли вам их опыт?

– Да, конечно. «НИИМЭ и Микрон», «НТ-МДТ», «ЭПИЭЛ» и «МИЛАНДР» – все они интересны нам своим опытом успешного внедрения информационных систем по учету и ведению истории общения с клиентами, а также обеспечивающими взаимодействие различных подразделений внутри компаний, связи с партнерами.

Деловое совершенство сегодня – это точка соединения традиционных методов управления качеством с современным инструментарием информационных технологий, внедрения инноваций в производственные процессы и повышению роли каждого члена команды в общем успехе. И чем больше членов команды, тем больше ее успех. Присоединяйтесь!

О.ЩЕГОЛЕВА

МОДЕЛЬ «ДЕЛОВОГО СОВЕРШЕНСТВА»



фектуры, которая сформировала рабочую группу по совершенствованию деятельности ГБУ «Жилищник». В ноябре прошло заседание рабочей группы, руководителем которой является начальник Управления

ЛУЧШИЕ, МОЛОДЕЖНЫЕ, ИННОВАЦИОННЫЕ!

Именно такие проекты были представлены на окружном конкурсе «Лучший молодежный инновационный проект Зеленограда». Уходящий год проходил в нашей стране под эгидой Года науки России – ЕС, но для Зеленограда деятельность в сфере науки и инноваций – это не временное явление, а образ жизни.

Неслучайно развитию научно-технического и инновационного творчества молодежи уделяется большое внимание руководством округа и лично префектом А.Смирновым. Поэтому конкурс, целью которого являются стимулирование инновационной активности и популяризация достижений молодежи округа в областях научно-технического и инновационного творчества, стал традиционным.

«Лучший молодежный инновационный проект» проводился в несколько этапов с марта по декабрь в двух номинациях в соответствии с возрастом: с 17 до 25 и с 26 до 30 лет.

Весной в ходе подготовительного этапа была проведена широкая информационная кампания в СМИ округа по привлечению учащихся учебных заведений округа, молодых ученых и специалистов организаций и учреждений округа к участию в конкурсе. Затем был этап сбора заявок, их рассмотрения и оценки членами организационно-экспертной комиссии, в которую вошли представители высших учебных заведений и средних профессиональных учреждений округа (специалисты, заведующие кафедрами и лабораторий, преподаватели), общеобразовательных учебных заведений (преподаватели и учителя), научно-исследовательских центров, инновационных и научно-промышленных предприятий, организаций ВОИР, Советов молодых ученых и специалистов округа.

Каждый молодежный инновационный проект оценивался по ряду критериев, среди которых были не только научно-технические (актуальность и инновационная составляющая проекта, его соответствие перспективным направлениям инновационной деятельности организаций науки и промышленности округа, знание аналогов, уровень научной проработки проекта), но и экономические критерии (бизнес-идея проекта, маркетинговая стратегия, финансовые параметры проекта). Важными критериями также были наличие авторского коллектива и социальная значимость проекта, в т.ч. для экономики округа и его организаций.

В результате оценки поступивших заявок на третий этап конкурса были выдви-



нуты 10 проектов – по 5 в каждой возрастной категории. Тематика проектов хоть и была различна, но соответствовала перспективным направлениям инновационной деятельности организаций науки и промышленности округа.

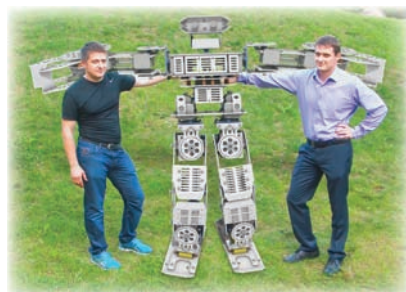
Решающим этапом стало заседание конкурсного комитета по окружному конкурсу «Лучший молодежный инновационный проект». В состав жюри вошли зампрефекта ЗелАО А.Новожилов, генеральный директор КП «Корпорация развития Зеленограда» (КРЗ) В.Зайцев, исполнительный директор Зеленоградского отделения МТПП Р.Липовой и А.Капранов – замгендиректора компании «МУЛЬТИПАС» – резидента Бизнес-инкубатора «Зеленоград». Ведущим финальной части конкурса был его идеолог – председатель Совета молодых ученых и специалистов научно-производственного комплекса электронной промышленности Зеленограда Я.Мельников.

В ходе мероприятия, состоявшегося 27 ноября в конференц-зале КП «Корпорация развития Зеленограда», каждому из участников предстояло не просто представить вниманию авторитетного жюри презентацию проекта, но и защитить его, отвечая на вопросы членов конкурсного комитета и присутствующих. Основным приоритетом на данном этапе отдавался качеству презентации каждым участником своего проекта, их умению эффективно показать и обосновать актуальность проекта, его необходимость для развития экономики округа.

Старшие

По результатам презентации и защиты проектов были определены победители. В категории «Специалисты» (26-30 лет) 1-е место занял Д.Литманович (исполнительный директор компании SensArt Technologies) с проектом «Сенсорные системы Surfancy». Дмитрием вместе с командой предложена система сенсорного управления, позволяющая создать сенсорное поле, чувствительное к положению пальцев или других объектов между двумя электронными планками. Разработанный продукт сможет стать заменой или дополнением для существующих информационных стендов и витрин в точках продаж.

Сенсорная система Surfancy способна создать сенсорную область непосредственно над/перед товаром, предоставляя покупателю сопровождающую товар информацию. Покупателю больше не нужно будет вчитываться в мелкий текст технических характеристик, вместо этого инфор-





мационный клип поможет пользователю принять решение о покупке.

С внедрением таких систем в скором времени покупателю не придется ждать продавца-консультанта для получения информации – он получит ее в полном объеме автоматически, всего лишь дотронувшись либо взяв в руки понравившуюся вещь.

Еще одним важным качеством системы Surfancy является ее вандалостойкость – т.к. она устойчива к внешним воздействиям, то легко может быть установлена даже на улице без риска быть поврежденной. А лежащие в основе ее работы технические решения и алгоритмы позволяют заменить или продублировать простыми жестами большое количество элементов управления различным оборудованием.

Весомым аргументом в пользу этого проекта стало то, что заявители не поленились принести систему на заседание конкурсного комитета и продемонстрировать ее работоспособность. Другие участники конкурса не смогли это сделать по причине либо отсутствия воплощенной в «железе» идеи, либо из-за громоздкости оборудования.

2-е место в этой номинации получил И.Кармышев (инженер 2-й категории ОАО «НИИМЭ и Микрон») с проектом по разработке магнитооптического датчика с волоконно-оптической линией связи.

Ожидается, что в ближайшие годы такие датчики заменят во многих областях традиционные электронные и аналоговые датчики, в т.ч. на объектах атомно-энергетической отрасли и в авиастроении. Изготовленный Игорем макетный образец в ходе испытаний хорошо зарекомендовал себя в качестве как датчика давления, так и датчика положения.

3-е место занял к.ф.-м.н., научн. сотр. отдела высокотехнологичных медицинских изделий ОАО «Зеленоградский инновационно-технологический центр» (ЗИТЦ) Иван Пьянов, в качестве руководителя представивший совместный проект группы разработчиков ЗИТЦ и кафедры биомедицинских систем МИЭТ на тему «Оптический маммограф для диагностики заболеваний женской молочной железы».

Этот проект, направленный на создание первого отечественного оптического маммографа, соответствует перспективному направлению «Системы жизнеобеспечения и защиты человека» инновационной деятельности организаций науки и промышленности ЗелАО. Особую актуальность он приобретает в виду роста заболе-

ваемости злокачественными новообразованиями молочной железы.

Отличительными особенностями оптического маммографа являются: отсутствие болезненного сжатия молочной железы пациентки, что делает выполнение маммографии комфортным и безболезненным; возможность проведения многократных скрининговых обследований в течение короткого интервала времени; стоимость такого медоборудования и затраты на подготовку помещения для размещения оптического маммографа существенно ниже компьютерной или магнитно-резонансной томографии.

...и младшие

В категории «Студенты» (17-25 лет) все ступени пьедестала заняли мизтовцы: 1-е место – Артем Сыса с проектом по разработке технологии и оборудования для низкотемпературного синтеза наноразмерных структур для МЭМС и интегральных микросхем нового поколения.

В рамках данного проекта разработан ряд установок для электрохимического и химического формирования наноразмерных структур, реализуемых как в едином комплексе, так и раздельно: установка для гальванического формирования систем медной металлизации интегральных микросхем с топологическими нормами 180 и менее нм; электрохимический реактор для создания структур пористого кремния и электрохимический реактор для создания структур пористых анодных оксидов металлов.

Особо следует отметить, что аналогов представленного оборудования в РФ и за рубежом на сегодняшний день нет. Потенциальные потребители данной продукции – это, в первую очередь, предприятия электронной промышленности Зеленограда, новые технологические предприятия кластерного типа, малые инновационные предприятия, специализирующиеся на создании элементов МЭМС, технические российские вузы и НИИ. Проект А.Сысы имеет высокую социальную значимость как для Зеленограда, так и для России в целом, т.к. позволяет реализовать научные результаты мирового уровня на зеленоградских предприятиях.

2-е место – Алексей Петрушин с проектом «Приложение под ОС Android «Московский эвакуатор», призванным облегчить жизнь водителям, у которых машину увезли на штрафстоянку. Если неправильно припаркованный и мешавший проезду транспорта автомобиль был эвакуирован, то с помощью специального приложения незадачливые автовладельцы смогут узнать, на какой штрафстоянке находится их автомобиль, получить информацию о величине штрафа и стоимости всех услуг, связанных с эвакуацией автомобиля, а также контактные данные для уточнения деталей получения разрешения на выдачу автомобиля.

Как невесело усмехнулся один из присутствующих на финале конкурса, недавно переживший эвакуацию своего автомо-

биля, неплохо бы было предусмотреть в этом приложении еще и функцию психологической помощи водителям, попавшим в такую незавидную ситуацию, особенно учитывая тот факт, что своей штрафстоянки в Зеленограде нет, а автомобили увозят на другой конец Москвы (улицу Подольских курсантов или проезд Одоевского).

«Бронзу» получил Денис Слободянский с приложением «Карта автобусных маршрутов и расписание движения автобусов Зеленограда». Приложение с интуитивно понятным и дружелюбным интерфейсом поможет зеленоградцам построить кратчайший маршрут поездки на общественном транспорте и, в конечном счете, улучшить транспортную логику Зеленограда как округа столицы.

Несмотря на то, что награжденных было всего шестеро, стоит выделить не вошедший в число призеров, но перспективный проект Игоря Бриткова (руководителя студенческого конструкторского бюро «Робототехника» и инженера кафедры микроэлектроники МИЭТ), направленный на разработку анимационного фильма на тему робототехники с целью повышения научно-технического потенциала молодежи.

Этот многосерийный анимационный фильм повествует зрителям о футуристическом городе (прототипом которого, естественно, стал Зеленоград), в котором роботы мирно помогают людям жить и творить. Фильм ориентирован на детей младшего и среднего школьного возраста, а обучающий элемент ненавязчиво встроен в сюжетную линию. Проект направлен на популяризацию робототехники среди молодежи. Вниманию комиссии были продемонстрированы фрагменты из фильма.

Награждение победителей прошло в декабре в префектуре округа. Под аплодисменты членов Совета директоров организаций науки и промышленности Зеленограда А.Смирнов лично вручил почетные дипломы и призы победителям конкурса.

Финал и последовавшая за ним церемония награждения победителей – не конец трудам, не окончание Года науки, а лишь веха на пути молодых инноваторов, для которых наука – это сама жизнь. Впереди одних из них ждет доработка проектов, других – их коммерческая реализация. Пожелаем им всем удачи!

И.ПЬЯНОВ,
фото автора и кадры из презентаций
участников конкурса



МИЭТ: ВРЕМЕНА ГОДА

Подводя итоги 2014 года, стоит обратить свой взор на кузницу кадров для микро- и наноэлектронной, IT отраслей – Национальный исследовательский университет «МИЭТ». Этот предъюбилейный год (в 2015 г. МИЭТ отметит свое 50-летие) был богат на события, встречи, открытия. Мы хотим предложить читателям «Зеленоградского предпринимателя» обзор наиболее значимых событий в храме науки из красного кирпича.

Зима: сердце и не только

В начале февраля в Омской клинической больнице успешно прошла ставшая уже четвертой по счету в России операция по имплантации пациенту отечественного носимого аппарата вспомогательного кровообращения (АВК-Н) «Спутник», созданного учеными и разработчиками кафедры биомедицинских систем (БМС) МИЭТ (зав. кафедрой – проф. С.Селищев) благодаря многолетнему партнерству с ОАО «Зеленоградский инновационно-технологический центр» (ЗИТЦ) и Федеральным научным центром трансплантологии и искусственных органов им. акад. В.Шумакова. Этот имплантируемый высокотехнологичный медаппарат, производимый в ЗИТЦ, выполняет работу левого желудочка сердца и предназначен для пациентов с тяжелой формой сердечной недостаточности.

В середине февраля в МИЭТ работала внешняя экспертная комиссия Национального центра общественно-профессиональной аккредитации, целью которой было проведение международной общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ в области электроники и информатики. Комиссия отметила профессионализм профессорско-преподавательского состава, наличие развитой среды информационного обеспечения учебного процесса и высокий рейтинг востребованности выпускников МИЭТ на рынке труда.

7 мгновений весны, или Визит премьеры

Весна выдалась богатой на события: во-первых, в столичном НИИ скорой помощи им. Н.Склифосовского проведена очередная операция по имплантации разработанного в МИЭТе АВК-Н. На Первом канале был показан сюжет об этой уникальной операции.

Во-вторых, стартовал совместный международный проект МИЭТ и кластера



микроэлектроники французского Гренобля, направленный на создание электронной компонентной базы для космоса. В рамках проекта планируется создание и запуск на орбиту совместного «студенческого» российско-французского спутника.

В-третьих, при подведении итогов реализации федеральных целевых программ (ФЦП) на заседании Правительства РФ министром образования и науки Д.Ливановым была дана высокая оценка разработке кафедры БМС МИЭТ. Из тысяч поддержанных проектов по всей России глава ведомства назвал лишь три примера наиболее успешных практических результатов ФЦП: ФТИ им. А.Иоффе РАН разработал автономные гибридные энергоустановки на основе солнечных модулей и дизельных генераторов для энергоснабжения удаленных потребителей; НИИ механики МГУ им. М.Ломоносова создал программно-аппаратный комплекс дублирования опорно-двигательного аппарата человека, оказывающий помощь людям при ослаблении двигательной спо-

собности; а на основе разработок МИЭТ выпущена первая партия носимых аппаратов вспомогательного кровообращения с имплантируемым роторным насосом крови.

В-четвертых, в конце апреля Указом Президента РФ Государственная премия РФ им. Маршала Советского Союза Г.Жукова в 2014 году в области военной науки присуждена профессору кафедры истории России, государства и права МИЭТ, доктору исторических наук, полковнику Ю.Юдахину за научный труд «Воспитывать патриотов России».

В-пятых, программы повышения квалификации «Нанотехнологии в гетероструктурной СВЧ наноэлектронике» и «Проектирование электронных средств с использованием САПР Mentor Graphics», разработанные в МИЭТ, стали лучшими по результатам конкурса, проводимого среди образовательных организаций страны.

В-шестых, второй год подряд весной проходит защита и выпуск студентов-магистров по программе «двойных дипломов».

Студенты, обучавшиеся по направлению «Информатика и вычислительная техника» на 5-6-х курсах и прошедшие обучение на Туманном Альбионе, защищают и получают два диплома о высшем техническом образовании – НИУ «МИЭТ» и Университета Глиндора. Причем защита магистерских диссертаций проходит в присутствии делегации из Глиндора, естественно, на языке Шекспира и Конан Дойля. На сей раз англичане высоко оценили уровень магистерских диссертаций и языковой подготовки мизотцев.

В-седьмых, самым главным и громким событием весны стал визит председателя Правительства РФ Дмитрия Медведева в МИЭТ: 20 мая здесь прошло заседание президиума Совета при Президенте Российской Федерации по реализации приоритетных национальных проектов и демографической политике. В нем приняли участие вице-премьеры И.Шувалов и О.Голодец, министр образования и науки Д.Ливанов, министр строительства и ЖКХ М.Мень, министр финансов А.Силуанов, представители различных ведомств и ректоры ведущих национальных исследовательских университетов.

Вначале Д.Медведев ознакомился с выставкой новых образовательных программ МИЭТ и с научно-практическими разработками вуза. Ему продемонстрировали инновационные разработки кафедр НИУ и ЗИТЦ, в частности, АВК-Н и систему учета энергоресурсов в домах и квартирах. Открывая заседание, Медведев с удовлетворением отметил, что МИЭТ «вне всякого сомнения, входит в число ведущих российских университетов».

Далее на встрече обсуждалось развитие ведущих российских вузов. Д.Ливанов отметил, что при ведущих вузах в приоритетном порядке должны строиться новые общежития, а в государственный бюджет уже заложены дополнительные инструменты для их поддержки, прежде всего, это повышенные в 1,5 раза нормативы подушевого финансирования на обучение одного студента.

Лето: медицина будущего и выпускник – Герой России

В середине лета в вуз с рабочим визитом приехала замминистра образования и науки РФ, докт. мед. наук Л.Огородова. Визит был интересен тем, что Людмила Михайловна, являющаяся председателем Технологической платформы «Медицина будущего», хотела познакомиться с достижениями ученых МИЭТ в области медицинской техники, а также возможностями отечественной элементной базы для медицины и техники.

Посетив кафедру биомедицинских систем и обсудив с разработчиками медприборов возможности импортозамещения и выхода их продукции на мировой рынок, Л.Огородова направилась на кафедру квантовой физики и нанoeлектроники, где ей представили разработки в области создания нейроинтерфейса, биологического сен-

сора и технологий прямого секвенирования ДНК.

Словом, замминистра лично убедилась в возможностях МИЭТ в области создания и коммерциализации конкурентоспособных передовых технологий и продуктов в медицинской отрасли. Вскоре после ее визита в МИЭТ пришло известие: университет вошел в состав участников технологической платформы «Медицина будущего».

31 июля выпускник МИЭТ 1989 года, космонавт-испытатель НИИ центра подготовки космонавтов им. Ю.Гагарина Сергей Ревин был удостоен высшей государственной награды страны – звания Героя России и почетного звания «Летчик-космонавт РФ». Золотая звезда Героя была ему вручена В.Путинным за проявленное мужество и безупречное выполнение сложнейших задач на орбите.

И уже в новом качестве – первого мизотца-Героя России – С.Ревин в конце лета приехал в МИЭТ на торжественную церемонию посвящения в студенты. К будущим студентам обратились также 1-й замминистра науки и образования РФ Н.Третьяк, сенатор З.Драгункина и префект Зеленограда А.Смирнов.

Осень: сотрудничество и рейтинг вуза

В самом начале осени в округ приехала министр здравоохранения, которой представили разработки сотрудников и выпускников МИЭТ для предприятий медицинского приборостроения как Зеленограда, так и всей страны – кафедры биомедицинских систем. По результатам своего визита В.Скворцова взяла на особый контроль производство медоборудования в Зеленограде.

С сентября продолжил свою работу образовательный лекторий «Просто о сложном! Или введение в современную науку», проходящий в МИЭТ в рамках проекта Департамента образования и вузов Москвы «Университетские субботы».

Еженедельно ведущие инженеры, преподаватели и ученые кафедр МИЭТ читают школьникам и их родителям научные популярные лекции по современным научным достижениям микроэлектроники, нанотехнологий, медицинской техники и т.д. Лекции, экскурсии и мастер-классы вызывают неизменный интерес слушателей и являются важной частью профориентационной работы вуза.

В ноябре с целью международного взаимодействия и реализации совместных образовательных программ МИЭТ подписал соглашение об академическом сотрудничестве с высшим учебным и НИИ машиностроения, расположенном в Порту (Португалия).



Знакомство замминистра образования и науки Л.Огородовой с разработками кафедры БМС

Расширяя международное партнерство, МИЭТ подписал соглашение о сотрудничестве между Федеральным агентством по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) и вузами. Предметом этих соглашений является взаимодействие сторон по развитию, продвижению и поддержке российского образования за рубежом путем реализации совместных научно-методических и образовательных проектов и мероприятий.

Согласно опубликованному рейтингу НИУ ВШЭ НИУ МИЭТ вновь уверенно вошел в десятку лучших технических вузов Москвы, а ведущее международное рейтинговое агентство Quacquarelli Symonds (QS) высоко оценило уровень университета: он оказался в числе вузов, получивших высшую в настоящий момент оценку для российских университетов – три звезды по методике QS Stars. Аналогичный статус сегодня имеют НИУ ВШЭ и МГИМО, НИГУ им. Н.Лобачевского, Казанский и Сибирский федеральные университеты. МИЭТ прошел аудит QS Stars почти по полусотне важнейших показателей его деятельности.

Несмотря на наивысшие для России результаты, нам есть куда расти: всемирно известные университеты (Гарвард, Стенфорд и Массачусетский технологический университет) получили по итогам аудита агентством QS по 5 звезд.

Устремляясь вперед

Оглядываясь назад, мы видим успехи и достижения вуза, ставшие результатом труда десятков и сотен неравнодушных и увлеченных людей – ученых, инженеров, разработчиков, преподавателей МИЭТ, чья деятельность направлена на развитие вуза, города и всей страны. Уверенно двигаясь вперед, в 2015-й, мы видим, что вуз подходит к юбилейному для себя году с прекрасным заделом. Верим и знаем, что впереди нас ждут новые победы, достижения, открытия и прорывы. С Новым годом, МИЭТ!

И.ПЬЯНОВ, фото автора и А.Евсеева



Владмир Стаценко: МЫ РЯДОМ, МЫ НА ВЫСОТЕ

ЭПИТАКСИЯ – ТАК ЛЕГКО И НЕПРИНУЖДЕННО ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЗАО «ЭпиЭл» Владимир Стаценко называет свою продукцию – ЭПИТАКСИАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ НА КРЕМНИЕВЫХ ПЛАСТИНАХ ДЛЯ МИКРОСХЕМ. ПРЕДПРИЯТИЕ ВПЛОТНУЮ ПОДОШЛО К ОЧЕРЕДНОМУ РУБЕЖУ – ИЗГОТОВЛЕНИЮ КРЕМНИЕВЫХ ЭПИТАКСИАЛЬНЫХ СТРУКТУР НА ПЛАСТИНАХ ДИАМЕТРОМ 200 мм, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРОЕКТНЫЕ НОРМЫ 90-65 НАНОМЕТРОВ (МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЭЛЕМЕНТОВ МИКРОСХЕМЫ). В МИРЕ С ДЕСЯТОК-ДРУГОЙ ТАКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, А В РОССИИ – ОДИН.

Предприятию «ЭпиЭл» в прошлом году исполнилось 15 лет. Его создали зеленоградские электронщики из НИИМВ, НИИТМ, «Микрона», «Элмы». Время в конце 90-х было сами знаете какое. Специалисты уходили в малый и средний бизнес, преимущественно в торговлю.

В.Стаценко по окончании МИЭТ работал в НИИ материаловедения. В 1998 г. он с группой товарищей – Виталием Петровым, Александром Локтевым, Галиной Скворцовой, Виктором Степченковым и Николаем Волковым – выбрал производство продукции, которая не могла не быть востребована. Но – в будущем... Если конкуренты не обойдут... Если родное правительство поддержит...

– Владимир Николаевич, о поддержке правительством национальной микроэлектроники сейчас говорят много. А что на деле?

– На мой взгляд, правительство недостаточно уделяет внимания развитию крупных рынков потребления электронных компонентов – основного продукта микроэлектронной отрасли. Таким драйвером рынка микроэлектроники могла бы стать, например, локализация производства коммуникационного оборудования у нас в стране. Это рынок на миллиарды долларов в год. У правительства есть очень хороший опыт – локализация автомобилестроения.

Кроме этого, очень слабо используются госзаказы. Создавая в Гренобле, к примеру, кластер микроэлектронной промышленности, правительство Франции почти все госзаказы размещало на этих предприятиях. Они «нарастили мускулы», т.е. обросли высококлассными специалистами и оборудованием, и сегодня имеют производство с высокой производительностью труда и, соответственно, с низкой себестоимостью.

«Микрон» совершил своего рода подвиг, добившись от правительства заказа на изготовление биопаспортов для граждан России. До этого чипы для паспортов покупали за рубежом.

В последние годы Правительство Москвы стало уделять зеленоградским предприятиям повышенное внимание. В частности, мы участвуем в программе субсидирования процентных ставок по кредитам на закупку высокотехнологичного оборудования. Образован Зеленоградский инновационный кластер, участником которого мы являемся. Это шаги в правильном направлении.

– От чего зависит производительность труда?

– Сегодня производительность труда зависит не столько от организации производства и личных качеств сотрудников, сколько от дорогого роботизированного оборудования и, как следствие, от количе-

ства произведенной продукции. У нас есть станки, без которых нельзя обойтись, но они при небольших объемах производства загружены на 50%. К тому же оборудование быстро устаревает, его надо обновлять.

– Почему правительство отдает госзаказы иностранным фирмам?

– В правительстве, размещая заказы, исходят из самых благих побуждений, желая сэкономить бюджетные деньги, но получается не всегда правильно. Рядовой потребитель, конечно, имеет право выбрать товар с лучшим соотношением цены и качества, а заставить его приплатить хотя бы немного только за то, что продукт отечественный, невозможно.

Но у государства должна быть своя экономическая политика, учитывающая все факторы. Большой экономический расчет легко подогнать под желаемый результат, поскольку проверить его – означает проделывать расчет практически заново. Студенты любят делать такие расчеты, написав красивый результат, и идут от него справа налево, изменяя параметры.

Нужны честные расчеты. При этом необходимо учитывать все – и деньги, и время. Деньги, отданные иностранному производителю, уйдут из бюджета безвозвратно. Если же заплатить своим, то они будут покупать все здесь, будут оставлять деньги в учреждениях культуры, спорта, образования, и часть вернется в бюджет в виде налогов. К сожалению, оборудование мы покупаем за рубежом, потому что отечественное машиностроение развалено. Но если в производство оборудования для микроэлектроники вложить средства и возродить его, выгода для бюджета будет колоссальная.

– Почему «Микрон» выбрал в качестве поставщика эпитаксии ваше предприятие?

– Во-первых, качество наших эпитаксиальных структур полностью соответствует стандартам SEMI – международной организации производителей оборудования и материалов для микроэлектроники, а система управления предприятием на основе качества сертифицирована в международной компании «Бюро Веритас» – признанном мировом лидере в области сертификации. Наличие такого сертификата необходимо, поскольку производителей на рынке много, а контроль закупаемой продукции сейчас никто не производит.

Во-вторых, на «Микроне» хорошие экономисты, и их оценка дает возможность «ЭпиЭл» реализовать одно из важнейших своих конкурентных преимуществ – гибкость производства. Мы находимся на территории «Микрона», и взаимодействие предприятия идет не только на уровне руководства, но и между ведущими специалистами.

Для того чтобы сформулировать заказ, к примеру, для китайской компании, надо четко назвать желаемые требования к продукту, перевести на китайский язык, отослать, дождаться ответа, сопоставить с имеющимися финансовыми возможностями, изменить запрос, опять отослать... На это уходят месяцы, вплоть до года.

А мы рядом, и язык у нас русский! Микронщик говорит: «Мне нужна эпитаксиальная структура с такими качествами», наш специалист уточняет: «Можно вот так,

но подороже, или так – подешевле. Я попробую, а ты скажешь, как получилось». Срок согласования уменьшается до нескольких дней! Это и есть то самое деловое общение, образование той самой профессиональной среды, для создания которой предназначены кластеры.

– Куда идет продукция «ЭпиЭл»?

– Около четверти нашей эпитаксии использует ОАО «НИИМЭ и Микрон» для создания микросхем изделий оборонно-промышленного и космического комплексов, транспорта, банков, чипов для «умных карт» (социальных карт, биопаспортов). Примерно 5-10% забирает «Ангстрем». Остальное покупают полсотни предприятий России и несколько зарубежных компаний.

В итоге почти 70% наших эпитаксиальных структур в виде электронных компонентов попадают на зарубежные заводы Европы и юго-восточной Азии. Там производят конечный продукт: телефоны, телевизоры и другую технику, и продают ее нам за валюту. Вот у вас на столе импортные диктофон, телефон, фотоаппарат, но не исключено, что в них наша эпитаксия.

– Но почему в России нет крупного завода, изготавливающего телевизоры!

– Вопрос не ко мне. Или это восклицание? Тогда согласен. Еще 20 лет назад в Воронеже был телевизионный завод, который неплохо обеспечивал страну телевизорами. В середине 90-х открыли рынок бытовой техники для иностранных компаний. В течение года производство телевизоров сократилось в 20 раз. Исчез один из самых основных драйверов рынка микроэлектроники.

– Нам пластиковых коробочек не хватает?

– Не хватает современного производства с конвейерами и роботизированным оборудованием, технологий, специалистов. Вместо того, чтобы все это развивать, мы отдали процесс, приносящий выгоду, другим странам.

– Кто является собственником ЗАО «ЭпиЭл»?

– Акционеры в лице менеджеров предприятия, в том числе и я, директор. Для субъектов среднего бизнеса это оптимальное решение.

– Чем привлекает вас движение «Деловое совершенство», которое вы поддерживали на коллегии в префектуре?

– Единая система критериев оценки для предприятий различных сфер деятельности города, по которым эксперты объективно оценивают их деятельность, очень полезна. «Деловое совершенство» дает предприятиям возможность для сравнения между собой, задавать себе вопросы: «Почему у других производителей труд выше? Почему зарплата другая? Что они сделали, чтобы уменьшить расходы?». Это как зеркало, глядя в которое, можно привести се-

бя в порядок, а то и задуматься о серьезных проблемах питания или образа жизни...

Но это будет работать, если предприятие живет в напряженном ритме, заданном большим объемом выпускаемой продукции. Тогда и за передвинутый в другой угол стул можно заплатить премию в 5\$, и за обеспокоенность цвета бирочки – мол, лучше зеленую, а не белую – 10\$, как это делается на заводах «Тойоты». Если же предприятие перебивается разовыми заказами, говорить о том, куда поставить стул, преждевременно...

– Ваше предприятие будет участвовать в конкурсе на премию РФ по критериям «Делового совершенства», на которую вас выдвинули в этом году?

– В этом году – нет, поскольку участие в конкурсах требует времени. Кроме того, хочется посмотреть, как все это будет проходить. Знаете, я больше оптимист, чем пессимист, но без ясного представления, что может дать участие в конкурсе предприятию, вступать в борьбу за звание лауреата не считаю рациональным.

– Лично вы ездили в Гренобль?

– Да, я ознакомился там с предприятиями нашего профиля, узнавал механизмы их работы в рамках кластера. Это был ценный опыт.

– Зеленоградский кластер «Техноюнити» образован на базе тех производственных связей, которые создал «Микрон»?

– «Микрон» на сегодняшний день является флагманом российской микроэлектроники, и ему уготована роль так называемой «якорной» компании Зеленоградского кластера, вокруг которой должно быть выстроено сообщество компаний с теснейшими кооперационными связями. Наряду с формированием крупных источников роста отечественного рынка микроэлектроники именно в этой кооперации я вижу возможности для успеха проекта «Техноюнити».

Владимир Стаценко во всем любит точность и ясность, потому иностранным терминам «менеджмент», «драйвер» не пытается найти русские аналоги. Но на стене его кабинета представлен не Гренобль и не веритасовский сертификат, а вид на гостиницу «Бристоль», построенную в Воронеже в стиле арт-нуво («русский модерн» 1910 г.) Он попросил у своих воронежских коллег фотографию понравившегося здания, а ему подарили картину... И это важный штрих к отношениям между драйверами и менеджментом, который внушает оптимизм.

С.СЕРОВА, фото автора





ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ ИСКУССТВОМ: РАЗВИТИЕ ТЕАТРА В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ

Современный театр в современном мире

Перевод экономики России на рыночные рельсы способствует втягиванию театров в рыночные отношения. Если советское государство с самых первых лет своего существования объявило себя материальным гарантом театрального искусства, то сегодня, когда не требуется идеологической промывки мозгов, государство вынимает свои вклады и все больше уходит от финансовой поддержки театрального искусства. Это означает, что должны расти доходы самих театров, укрепляться их положение на рынке культурных услуг в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Необходимо искать пути активного выживания в рыночной ситуации – это дает возможность быть не столь чувствительными к государственной политике в области культуры. Процесс сокращения поддержки культуры – это процесс мировой, а не только нашей страны.

В мире идет переход от репертуарной модели к проектной. В странах Западной Европы такая же история, и она длится даже чуть дольше нашей. Театры получают все меньше и меньше государственной поддержки и озабочены тем, чтобы привлечь дополнительные средства со стороны. Поэтому понятие «фандрейзинг» (привлечение дополнительных инвестиций) в театр у них постоянно в ходу, а у нас оно только появляется.

В наступающие годы «тощих коров» экономические реалии будут только ужесточаться. Поэтому наиболее актуальными становятся вопросы автономного функционирования театров в условиях рыночной экономики, управления ими в период экономической нестабильности, создания эффективной финансовой стратегии с привлечением дополнительных инвестиций.

В мировой практике два взаимоисключающих подхода в управлении театрами. Это театр как государственная структура, находящаяся на дотации, и театры, получающие поддержку не только и не столько от государства, сколько занимающиеся самостоятельным финансированием и покрытием своих расходов доходами от деятельности.

Так, Британский театр в основном построен на этом. А первый вариант – это немецкие театры, там существует государственная поддержка. В Америке один вид театра, который прибылен – это бродвейский нерепертуарный театр, где ставят мюзиклы, с вместимостью залов от 2000 до 4000 человек. Все американские репертуарные театры убыточны, живут на дотации, как и наши театры.

Сегодня уже порядка 20 лет наши театры выживают благодаря не только государственной поддержке, но и своей основной деятельности, спонсорам, предпринимательской деятельности. Только 15-20% доходов театра получается за счет продажи билетов, а около 75% средств – это госбюджет.

Таков, например, австрийский опыт. Наш театр находится в этом же тренде: за прошедший 2013 год средства, которые мы заработали от продажи билетов, и средства попечителей составляют 27% общего бюджета театра, а 73% – средства, выделенные нам государством. То есть наш и зарубежный опыт в этом плане совпадают.

Эволюция системы управления в театральной сфере: бизнес-ориентированность & творческое начало

Чего мы все-таки хотим – театр в качестве духовного лидера или коммерчески успешный театр? Что поставить во главу угла? Опыт наших европейских коллег представлен в основном директорскими театрами, когда главными в большинстве случаев являются менеджер, директор. Пока он не увидит финансовую целесообразность, пока все не будет просчитано, не принимается ни одно решение о постановке того или иного спектакля, приглашении тех или иных исполнителей. Например, в Австрии большинство театров – это ООО, у них есть бизнес-директор, принимающий самостоятельные решения. Там театр может даже быть зонтичной структурой, в которой бизнес-директор отвечает сразу за несколько организаций. В такой системе последнее слово принадлежит именно менеджеру.

В российских театрах несколько другая обстановка, другой акцент. Во главе театра чаще стоит художественный лидер, он – первое лицо в театре и он же привлекает директора, с которым будет работать. В российской истории театров во главе известных театров всегда стоял великий художник, выдающийся режиссер.

Но какой бы великой ни была творческая идея, без финансирования, без организации процесса ее не воплотить. У нас чаще акценты расставлены так: в первую очередь – художник, а менеджер работает с ним и через грамотное управление помогает ему воплотить его творческие идеи и проекты в жизнь.

Например, Алексей Малобродский, директор скандально известного теперь «Гоголь-центра», основанного на базе театра им. Гоголя, работающий с художественным руководителем Кириллом Серебренниковым, считает, что у менеджера театра должны быть заглушены творческие амбиции, он должен признать лидерство художественного руководителя и свою обслуживающую роль в решении его задач, тогда это будет гармоничный союз. При этом художественный руководитель тоже должен осознавать границы своей компетентности.

Деньги для искусства: в поисках новых источников

Путей формирования доходной части у театра два: больше зарабатывать на продажах билетов и мобилизовать сбор дополнительных средств, привлекая новых спонсоров.

Как известно, искусство – дело не прибыльное, требующее дотаций, вливаний, инвестиций, поэтому во весь рост и встают вопросы поиска новых источников финансирования, выстраивания стратегии фандрейзинга – поиска дополнительных средств, сокращения расходов при сохранении качества театральных постановок.

К сожалению, у нас не создается система общественной поддержки. У Филиппа Брауншвейга, который был президентом Международной организации поддержки профессиональных танцовщиков, как-то спросили: «Где вы достаете деньги?». Он ответил: «У спонсоров». Ему снова задали вопрос: «Какие у них экономические льготы?». Он посмотрел и сказал: «Никаких». Опять спросили: «Почему платят?», а он ответил: «Да потому что у нас так принято, у нас есть традиция».

С одной стороны, было бы хорошо, если бы людям, готовым вкладывать средства в искусство, сказали: «Мы зачтем ваши налоги, если вы будете отдавать их на развитие культуры, искусства, спорта, науки и т. д.», но, с другой – нам нужно формировать традицию. В царской России все меценаты, которые помогали культуре и искусству, никакой экономической выгоды не имели. Была традиция, она шла от дворянства, потом эстафетную палочку перехватил торгово-промышленный класс. Надо формировать соответствующую ментальность. Возможно, это не очень подходящее слово, но это так.

Геннадий Дадамян, профессор продюсерского факультета ГИТИС, доктор экономических наук: «...Птичка, чтобы взлететь, должна иметь два крыла. Вот то же самое происходит с искусством. Оно нуждается в поддержке с левой стороны, левое крыло – государственная поддержка, и правое крыло – общественная поддержка. Так было в царской России, так есть на Западе, в нормальных, цивилизованных странах.

На сегодняшний день все реформы, которые у нас проводятся, направленные на освобождение искусства от государства, при отсутствии системы общественной поддержки в действительности лишь еще крепче привязывают искусство, а также культуру, образование и науку к колеснице государства».

На вес золота: особенности кадрового менеджмента в творческой среде

Творческие коллективы – это не только театры, рекламные агентства, музыкальные группы или создатели кинофильмов. Креативные сотрудники есть в любых областях бизнеса, именно они – главные разработчики и двигатели новых идей. Примерами могут быть издательства, изначально сталкивающиеся с творческим процессом и существующие в условиях жесткой конкуренции. Мощный творческий коллектив должна иметь также любая пищевая компания – он необходим для создания новых продуктов. К созданию творческих коллективов все больше тяготеет ресторанный бизнес. Здесь успех завязан на работу профессионалов высокого класса, нет разделения на фронт и бэк-офис.

Известно, что понятия «творческая личность» и «творческая профессия» – разные вещи. Творческие личности – не обязательно люди творческих профессий, скорее, они сами делают свою профессию творчеством. При этом, как правило, они не в силах объяснить, как им удается та или иная задача. Например, две медсестры делают уколы по одинаковой технологии, но только у одной пациенты совершенно не чувствуют боли. Без умения творчески мыслить продукция компании превращается в штампы, которые не будут пользоваться устойчивым спросом, а бизнес окажется краткосрочным.

Каковы же особенности руководства креативными людьми?

Помните знаменитую фразу из кинофильма «Покровские ворота»: «Люди эмоционального склада нуждаются в некотором руководстве». При наличии сотрудников, занимающихся творческой работой, руководство бессмысленно – нужно администрирование, иначе говоря, творцу нужен хороший администратор, обеспечивающий еду и ресурсы, удерживающий от чистого творчества по принципу «лучшее враг хорошего» и помнящий, что в условиях комфорта творцы деградируют.

С одной стороны, творец может добровольно принять решение: «Умру, но сделаю». С другой – может не выполнять абсолютно элементарные задачи, и для его форсирования приходится применять сильный внешний нажим. Далеко не каждый творец может выдержать это в течение длительного времени. Но те, кто выдерживают, становятся почти олимпийскими богами.

Если творческий коллектив выкуется и сложится, он способен на значительные изобретения и рывки системы. Он может пережить не одну компанию, в которой будет работать и которой будет пользоваться, как оболочкой. Как это делают знаменитые Bell Labs – «Лаборатории Белла», которые до сих пор производят гениальные изобретения и разработки.

А еще вопрос: должны ли творческие сотрудники соблюдать дисциплину?

Для эффективной работы творческого коллектива, безусловно, нужна дисциплина. Хотя творческие люди с удовольствием нарушают привычный порядок вещей, они не меньше нуждаются в организации, чем она в них. Они могут максимально эффективно работать, если для творчества создана поддерживающая система, если организация обеспечивает необходимые им ресурсы. Хорошая организация только способствует вдохновению.

Соблюдайте несколько простых условий:

Всегда объясняйте творческому сотруднику, что он должен сделать задание к определенному сроку; нельзя давать слишком много времени на выполнение задания, иначе он перегорит, переключится на другую идею, ему станет неинтересно.

Руководитель творческого коллектива должен быть готов принимать людей такими, какие они есть – никто не будет срывать сроки специально.

Не контролируйте работу творческого сотрудника досконально: не нужно злоупотреблять формальной отчетностью и контролем всех операций – важен результат (в бизнесе важно также соблюдение временных ограничений). Главный контролер для творческого сотрудника – он сам: чувство ответственности и наличие удовлетворения от полученного результата. Нужно наделить создателей продукта ответственностью, предоставляя им при этом свободу действий, необходимый инструментарий и поддержку.

Развивайтесь вместе с творческим коллективом: креативные сотрудники будут трудиться у вас до тех пор, пока им интересно. Как только они перерастут возможности руководства и организации в целом, их никакими деньгами не удержишь. Человек, управляющий творческим коллективом, сам должен быть творческой личностью и менеджером одновременно, а также по степени развития должен быть на ступень выше своих сотрудников.

Полномочия руководства коллективом должны быть делегированы творческой персоне: творческие люди не признают формальных авторитетов, не желают подчиняться, постоянно подвергают сомнению принятые решения, методы, стратегии. В идеале власть в творческом коллективе должна быть экспертной. Поэтому стоит делегировать оперативное управление творческим коллективом человеку из творческой среды (признанному профессионалу), оставив за менеджером финансовые, административные вопросы, функции контроля и оценки.

Во многих сферах распространена практика, когда функция управления разделена между генеральным директором (администратором) и творческим руководителем (главным редактором, режиссером, художественным руководителем). Есть организации, где управление сосредоточено в одних руках.

Организация, где в качестве движущей силы активировано творчество, обязана быть готовой к переменам. Отраслевые

рынки, на которых она находится, очень быстро истощаются. Рано или поздно (обычно через несколько лет) нужно менять рынок. Исчерпываются возможности отрасли, достигает своих пределов региональная экспансия. Нужно выходить в иные сферы.

В этом случае появляется еще один вопрос к творцам: насколько они универсальны? Могут ли они из строительства переместиться, например, в туризм? Истинный творец всегда гибок. Образцом может служить Стив Джобс, который создал инновационную компьютерную компанию Apple, а потом – преуспевающую анимационную студию Pixar (мультфильмы «История игрушек», «Корпорация монстров», «В поисках Немо» и др.).

Маркетинг культуры и искусства: что мы о нем знаем

Маркетинг – это наука о рынке, о продвижении и сбыте продукции, а художественная деятельность связана со множеством неопределенностей, которые зависят от самой природы искусства. Театр выполняет задачи, не имеющие сходства с целями деятельности промышленных предприятий, создает особую художественную «продукцию» – спектакль, – аналогов которой нельзя найти в других отраслях хозяйства.

Промышленное предприятие, завод, например, производят товар с заранее заданными и известными характеристиками и могут уже заранее этот товар рекламировать. В театральном искусстве подобное невозможно, т.к. будущие характеристики спектакля как театрального продукта неизвестны. Здесь неопределенность с выпуском новой постановки (выйдет спектакль в срок или нет, получится или нет) умножена на неопределенность зрительского поведения, будущего зрительского отношения к новому спектаклю (станет новый спектакль хитом сезона или нет, что его ждет – успех или провал).

Поэтому маркетинг в сфере театрального искусства очень специфичен, задача театрального маркетинга – эту зрительскую неопределенность минимизировать. Если в случае с заводом рекламировать можно товар, то в случае с театром рекламируется имидж, т.е. овеществленный образ.

Социологические исследования показывают, что для массовой аудитории театр – это в первую очередь вынесенный вперед актер (85%). Поэтому большинство театров работает на имиджах своих артистов, и нужно учиться формировать такого рода имиджи. Хорошо, чтобы творческие люди помогали себя же рекламировать, т.к. они могут идеально рассказать о своей работе. Потом уже идет бренд театра и бренд автора (по 5%), еще меньшую роль играет бренд режиссера (4%) и художника (1%).

Театр не входит в потребности первой необходимости, поэтому вместе с театральным билетом зрителю нужно предло-

жить то, что его заинтересует – набор мнимых и реальных выгод. Сегодня у зрителя есть выбор – куда пойти (театры в этой сфере конкурируют с кинотеатрами и ресторанами), на какой спектакль, т.к. усиливается внутритеатральная конкуренция (только в Москве, например, работает 88 театров). Цены на билеты во всех театрах столицы (за исключением отдельных коммерческих проектов) примерно одинаковы и не являются навигатором для публики.

В современной реальности, в которой спектакль существует не только как художественная, но и как рыночная ценность, театру следует трезво оценивать ситуацию, т.к. диктат производителя сменился диктатом капризного потребителя. «Искусство ради искусства», т.е. установление культурной дистанции между массовым зрителем и театром, отсутствие с ним диалога и обратной связи оборачиваются недостаточным использованием имеющегося творческого потенциала и финансовыми потерями.

Задача театрального маркетолога – найти свой целевой сегмент (свою публику), что-то предложив зрителю для удовлетворения его потребностей. Он выполняет работу, направленную на:

- формирование узнаваемого образа;
- подготовку своего квалифицированного зрителя;
- создание нескольких каналов общения со зрительской аудиторией;
- создание базы данных театра с целью индивидуализации зрительского поведения и понимания его потребностей.

Особенностью работы театрального маркетолога является то, что он получает готовый театральный продукт и не может вмешиваться в процесс творчества. Он ищет зрителя, нишу, в которую можно было бы «вписать» этот продукт, его задача – убедить зрителя этот продукт приобрести, превратить «минусы» в «плюсы».

Интересный факт: по данным социологического исследования, проведенного в театре Маяковского, меньше всего ходят в театр спортсмены, IT-специалисты, чиновники и маркетологи.

В работе театра применяются различные маркетинговые инструменты. Например, динамическое ценообразование, когда цена зависит от времени продажи – чем раньше покупают, тем дешевле стоит билет, продажа «горящих» билетов по сниженным ценам, оптовая цена для абонементов, единая цена для групповых посещений, высокая цена для премьерных спектаклей и т.п.

Другой пример: если есть качественный театральный продукт, но при этом его трудно продавать, то он может окупиться за счет других постановок, например, комедийных спектаклей, каких-то «хитов», которые продаются легче и быстрее. Таким образом, в репертуаре сосуществуют и «высокое искусство», и то, что можно гарантированно продать, коммерчески успешные постановки. При этом соблюдается разнообразие репертуара. И все же главная задача театрального маркетинга –

не оптимизировать театральный продукт по потребительским свойствам, а воспитывать потребителя.

Новое театральное поколение: особенности работы в современных условиях

Зритель, как известно, – это наш инвестор, и с ним надо уметь работать. Многие сейчас говорят о том, что театр потерял квалифицированного зрителя. Но в современном театре появился новый, молодой зритель – т.н. «поколение Y», рожденное после 1983 года и массово выходящее сейчас на рынок труда (теория поколений Нейла Хоува и Вильяма Штрауса, описавших смену поколений, подчиненную определенной цикличности).

Представители этого поколения – люди, свободные по духу, стремящиеся к самовыражению и вовлеченные в цифровые технологии. Однако в России к этим симпатичным характеристикам можно добавить немало негативных, обусловленных нашим национальным колоритом. Например, базовая установка «игреков» – не напрягаться: скорее они откажутся от сильных чувств и внутренних потрясений, чем будут что-то преодолевать. Даже счастья не нужно, если к этому не ведет торная тропа или расстеленная кем-то ковровая дорожка.

Есть еще несколько важных моментов: избыточная свобода в мире потребления, к которой с младых ногтей приучены «игреки», приводит к размыванию ориентиров – морально-нравственных, религиозных, любых. Избыточная свобода сыграла с ними злую шутку, обернувшись не чем иным, как внутренней пустотой.

Возникла медийная цивилизация, медиа-средства лучше выполняют функцию «промывания мозгов», но они формируют «клиповое сознание», привычку воспринимать и выдавать информацию кусочками, что не позволяет формировать цельную картину мира, ведь мозг не привык обрабатывать информацию в полном объе-

ме. Это очень заметно, когда читаешь лекции современным студентам: стоит только начать рисовать схемы, чтобы привести информацию в систему, как большинство слушателей отключается и впадает в гипнотическое состояние – сидят тихо, с оловянными глазами.

Но одна из наших перспективных задач – привлечь именно молодежь в театр, сделать его местом активности, интересным местом, а для этого там должна кипеть, клубиться жизнь, должно все время что-то происходить – спектакли, концерты, выставки, перформансы, лекции, мастер-классы и т.д. Если выставка, то какая-то интерактивная, в которой интересно поучаствовать, какие-то меняющиеся инсталляции в фойе, все время что-то живое, обновляющееся, тогда это будет интересно молодежи. И тематика, конечно, которая их привлекает.

Мне доводилось участвовать в нескольких обсуждениях вместе с молодыми зрителями, когда разговор шел о спектаклях нашего театра «Norway. Today» и «Счастье мое». И я заметила: они очень активно участвовали в этом обсуждении, высказывали свое мнение, но их интересовала не столько историческая подоплека, происходящего на сцене (в «Счастье мое» – это сталинские времена, они этого, конечно, не помнят и не очень знают). В спектаклях их интересовала «история про отношения» – любовь, взаимопонимание со своими близкими, семьями, друг с другом и т.д. Они очень живо откликаются на вечные темы, которые театр затрагивает в своих постановках.

В заключение хочется сказать, что на сегодняшний день театр, а не рубль – хранитель ценностей, причем хранитель уникальный, не тиражируемый на носителях, как литература, кино или музыка. Поэтому не только общественные и государственные деятели, но и мы сами должны озаботиться сохранением и развитием культуры в лице театрального искусства.

И.ВАРФОЛОМЕЕВА,
директор ГБУК Москвы
«Ведогонь-театр»,
исполнительный директор
Фонда содействия развитию
искусства и культуры «КРУГ»,
фото А. Тульнова, О.Щеголевой





Можно ли беспристрастно говорить об истории? Тем более об истории микроэлектроники? Вряд ли. Поддача фактов подразумевает выстроенность, а следовательно, формирование мысли, если хотите, идеологии. Новые условия, которые обозначились событиями 2014 года, стали развитием отношений между государствами на мировой арене, а как следствие и резким обозначением позиций, которые занимают ведущие страны. Необходимость мобилизоваться и начать решать сложные задачи сейчас очевидна. Но так даже проще.

НА ВОЛНЕ МИКРОМИРА

Проблемы, возникшие при этом, многочисленны и разнообразны. Рассмотрим лишь один их аспект, касающийся электроники, ее значения и состояния в России.

Электроника родилась в 1895 г. в России с изобретением А.Поповым радио. Но «просвященной Европой» приписано Г.Маркони. Только с открытием в 2004 г. ранее недоступных патентов Маркони приоритет А.Попова подтвердился.

Первое успешное применение радио (в спасении броненосца «Генерал-адмирал Апраксин» в 1899 г.) убедило морское руководство России в его пользе. Радио были оснащены все суда российского военного флота. Разработанные Поповым радиостанции выпускались российскими и французскими заводами.

В ходе гражданской войны Россия отстала в радиотехнике, но ненадолго. Советское правительство придавало огромное значение пропаганде, поэтому была поставлена задача создания сети мощных радиостанций. И задача была выполнена, в частности, введенная в 1922 г. в строй радиовещательная станция РВ-1 была самой мощной в мире.

В ходе ВОВ и вызванных ею разрушений мы опять подотстали. Значение электроники наглядно проявила высокая эффективность английской ПВО. Поэтому в 1943 г. была поставлена задача экстренного развития электроники. И она была выполнена, о чем свидетельствует, например, наше лидерство в 1950-60 гг. в освоении космоса.

В 1962 г. в США (ф. Fairchild и TI) и СССР (РЗППП) начали серийное производство интегральных схем. Это было рождение микроэлектроники (МЭ) — новой эры развития и электроники, в частности, и человечества в целом. Изделия

электроники превращались из штучных и мелкосерийных в продукцию массового производства и повсеместного применения.

Власти страны в 1962 г. верно оценили роль МЭ, рассматривали ее развитие как задачу национального значения. В условиях «холодной войны» это приходилось делать вне международной кооперации. По оценке лауреата Нобелевской премии по физике Ж.Алферева (награжденного за работы в МЭ), данной в 2009 г.: «В 1970-1980-е годы существовало только три страны с развитой электроникой: США, Япония и СССР. Но по многим направлениям советская электроника занимала передовые позиции». Наши микроконтроллеры K1801BE1 и K586BE1 превосходили зарубежных современников (1979 г.).

Отставание отечественной МЭ началось в конце 1970-х гг., когда потребовалась дорогостоящая смена поколения технологического оборудования. Но для властей тех лет задачей национального значения оказалось не развитие МЭ («локомотива» всех иных отраслей науки и техники, всего общества), а проведение Олимпиады-80. Последующие реформы отбросили национальную МЭ из тройки лидеров в арьергард.

Полное непонимание реформаторами первой волны значения МЭ для страны выразил А.Гайдар, заявив, что национальная МЭ России не нужна — «мы все купим, нам обещали». Эта вредная позиция сильна и поныне.

Безусловно, сегодняшнее и в ближайшей перспективе состояние экономики России не позволяет говорить о полном восстановлении позиций национальной МЭ. Да этого и не нужно. Реформы в стране, отбросив нас в арьергард ми-

ровой МЭ, частично компенсировали потери, позволив России войти в международную кооперацию.

Но с ограничениями — доступ к специальной электронике для стратегически значимых систем (СЗС) нам и теперь закрыт либо полностью, либо частично. В этой связи отношение России к развитию национальной МЭ должно быть дифференцированным.

Необходимо различать потребительскую, индустриальную и специальную МЭ (и электронику в целом). В ходе реформ Россия получила свободный доступ на рынок потребительской и, в основном, индустриальной МЭ (ПМЭ). Доступ на рынок специальной и некоторых видов индустриальной МЭ (СМЭ) возможен только по лицензиям Госдепа США, которые для применения в СЗС не выдаются. Так, США держат российскую микроэлектронику «на коротком поводке», регулируя в своих интересах ее развитие.

Рынок ПМЭ отличается огромным (многие миллионы) спросом на каждое изделие, относительно небольшой однородной номенклатурой и кратким жизненным циклом изделий (1-3 года). ПМЭ эксплуатируется, в основном, в обычных климатических и механических условиях.

Всеми этими особенностям соответствует универсальная полупроводниковая структура КМОП, отличающаяся минимальными размерами элементов (ныне — нанометры). Изготавливаются ПМЭ на суперфабриках массового производства с фиксированной организацией технологических линий и процессов, с длительным непрерывным периодом выпуска каждого изделия. Эти суперфабрики необыкновенно дороги (десятки и сотни миллиардов долларов). Дело идет к тому, что вскоре на Земле будет всего несколь-

ко мощных фабрик, удовлетворяющих всю мировую потребность в ПМЭ.

Рынок СМЭ совершенно иной: низкий (в масштабах МЭ) спрос (сотни – тысячи – десятки тысяч), широкая и разнообразная номенклатура и длинный жизненный цикл изделий (до 10 лет и более), особо жесткая система сертификации.

Эксплуатируются СМЭ в самых различных более жестких условиях, в т.ч. при повышенной радиации. Минимальные размеры элементов для СМЭ не требуются, а в ряде случаев и невозможны, т.к. не обеспечивают, например, требуемой радиационной стойкости (ныне – 90–350 нм).

Соответствия многим из этих требований КМОП структура не обеспечивает, поэтому при изготовлении СМЭ используется полный спектр полупроводниковых структур: КМОП, БикМОП, БП, КНС, LDMOS, Tranch и др.

Изготовление СМЭ производится малыми, средними или большими (но не массовыми) сериями на фабриках с реконфигурируемыми технологическими линиями и процессами под необходимую в данный момент структуру, с частой сменой изделий. Стоимость фабрик такого типа существенно ниже (до 10 тыс. долл.), а жизненный цикл дольше, чем у суперфабрик.

Международная кооперация позволяет, как импортировать готовые изделия ПМЭ, так и размещать производство изделий собственной разработки на зарубежных фабриках. А коллективов, разрабатывающих изделия МЭ на современном уровне, в России много.

России суперфабрика пока не по карману, на ближайшую перспективу в этот сектор МЭ серьезно вкладываться нецелесообразно. Но держать руку на его пульсе необходимо, чтобы впоследствии хотя бы одна суперфабрика появилась в России.

Иное дело с СМЭ для СЗС. Это военная, космическая, властных и финансовых структур, транспортная, коммуникационная и иная электроника, от которой зависит национальная безопасность страны. Здесь применение импортируемой электроники весьма опасно.

Во-первых, на поставки большинства изделий СМЭ ГД США не дает лицензий. А выданная лицензия может быть отозвана или введены санкции, т.е. остановлено производство СЗС.

Во-вторых, США не могут не воспользоваться своим лидерством в области микроэлектроники. Они не могут не использовать имеющуюся у них возможность введения в микропроцессоры и микросистемы специальных аппаратных и программных диверсионных «закладок», включаемых в нужный для США момент. Свежий пример таких закладок в ПМЭ – скандал с айфонами. Очевидно, что что-

то подобное делается и в СМЭ. А это уже прямая угроза национальной безопасности России.

Следовательно, России необходима национальная развитая СМЭ – основа всех СЗС. Это не дешево. Но мы теряем больше, например, в спутниках, отказавших из-за применения импортных радиационно нестойких промышленных микросхем. И это не просто. Выросло уже два поколения россиян (20- и 40-летних) со сложившимся ложным стереотипом, что развитой микроэлектроникой у нас никогда не было и быть не может.

Ныне в связи с обамовским обострением геополитического противостояния в очередной раз, но особенно остро, встал вопрос об импортозамещении изделий СМЭ в СЗС. Разговоров об этом было много, а результатов мало. Наверное потому, что международная ситуация была относительно спокойная, наши западные «партнеры» вели себя почти прилично. Но ныне они распоясались беспредельно.

До сих пор задача импортозамещения рассматривалась как одна из многих, а не как задача национального значения. А должно рассматриваться именно так. Похоже, что Россию «приперли к стенке» и далее медлить нельзя.

Интеллектуальные ресурсы у нас есть. Экономика тоже в существенно лучшей ситуации, чем было в 1943 и 1962 годах. Нужна только политическая воля и выделение средств. Столько и тогда, сколько и когда нужно. И нужны толковые организаторы, какими в 1943 г. был А.Берг, а в 1962 г. – А.Шокин. Это главное.

В РФ уже были программы обновления микроэлектронных производств, рассчитанные лет на 5 и более, с равномерным по годам выделением средств. Но как пропасть нельзя перепрыгнуть несколькими прыжками, так и новое производство СМЭ нельзя строить 5 лет. Главными в построении программ развития СМЭ должны быть специалисты в МЭ, а не далекие от нее чиновники и финансисты. Иначе получится то же, что уже было. Как говорят кузнецы – «пшик».

Общественное мнение и, похоже, властные структуры скептически относятся к возможностям развития национальной МЭ. О множестве примеров, когда изделия нашей электроники соответствовали, а часто и превосходили мировой уровень, большинство либо не помнит, либо не знает. Напомним один из них.

Широкое применение в мире получил американский алгоритм DES для шифрования несекретной информации в вычислительных средах. Его реализации в виде различных пластиковых и флэш-карт носят в карманах миллионы людей в разных странах, в т.ч. в России. Это международная норма.

Но наши специалисты соответствующих служб нашли в нем много недостатков и разработали свой, улучшенный и узаконенный ГОСТ 28147-89. Он значительно надежнее защищает информацию, работает на порядок быстрее, а его техническая реализация значительно проще. Реализации алгоритма DES уже многократно вскрывались, ГОСТ 28147-89 – никогда. При этом по оценке специалистов криптографическая стойкость алгоритма еще далеко не исчерпана, запас стойкости еще очень велик.

Для практической реализации алгоритма ГОСТ 28147-89 его разработчики вступили в творческий союз с зеленоградскими микроэлектронщиками, которые ныне сконцентрировались в ООО «Фирма «АНКАД». В результате для различных применений создано и освоено на заводе «Ангстрем» целое семейство (ныне развиваемое) больших интегральных схем Блюминг. А на их основе «АНКАД» и другие разработчики создали множество разнообразных приборов и систем мирового уровня. В этом году – 25-летний юбилей ГОСТ 28147-89.

Кстати, Россия – одна из немногих стран, создавших собственную технологию изготовления биометрических паспортов гражданина. Так, микроконтроллер MIK5016XC2, разработанный зеленоградским «Микроном» с ФСБ, поддерживает ряд стандартов шифрования, в т.ч. DES и ГОСТ 28147-89. В результате зарубежные системы получают одни данные, а российские сверх того – дополнительную информацию. Уникальный в мире вариант.

Это прекрасная иллюстрация необоснованности пессимизма относительно будущего национальной МЭ. Восстановление ее позиций, в первую очередь в СМЭ, вполне по силам России, народ которой многократно доказывал, что он способен решать самые сложные задачи. Тем более что наша МЭ и в ходе реформ, выйдя на внешний рынок и потеснив там в своем секторе таких гигантов, как «Самсунг», продолжала развиваться. Но в условиях общей разрухи экономики она не смогла угнаться за темпом мировых лидеров и, естественно, отстала.

Два лидера национальной МЭ – зеленоградские «Ангстрем» (лидер в СМЭ) и «Микрон» (лидер в ПМЭ) – и другие предприятия готовы приступить к решению задачи национального значения: выведению национальной СМЭ до уровня, необходимого для современных и перспективных СЗС. Но государство должно им помочь. Поставить задачу, поручить ее выполнение специалистам в МЭ и обеспечить финансирование. А за профессионалами дело не станет.

Б.МАЛАШЕВИЧ

А ЗА ОБМАН КЛЕЙМИЛИ БОЛЬНО

Заглянем в прошлое...

Когда в нашей стране впервые началась торговля товарами? Как она развивалась со временем? Кто и с какой целью торговал? На эти и многие другие вопросы попытаемся ответить в наших публикациях.



Рыночная площадь у наших предков была связана с политической жизнью и управлением. Заглянем на такую площадь... в древнем Киеве.

...Что там за крик?! На торгу к открытой ладони человека прижимают раскаленный железный прут! Это пытка? Перед нами один из видов судебного доказательства.

Обратимся к закону «Русской Правды»: «Если ответчик станет искать свидетелей и не найдет их, а истец будет обвинять его в убийстве, то пусть дело решится испытанием железом». И тут вряд ли бедняге выкрутить-



О рыночной площади написано немало. Если богатство высших классов у древних русичей зависело от внешней торговли, то доходы «средних и бедных слоев населения» во многом были связаны с внутренней (рыночно-ярмарочной) торговлей. Исторически внутренние торговые связи между городами и отдаленными регионами Руси предшествовали развитию внешней торговли. Так, торговля по Днепровскому речному пути, т.е. между Киевом и Смоленском, была еще до установления постоянных торговых отношений между Новгородом, Киевом и Константинополем.

Источник развития внутренней торговли в Киевской Руси, как и в других странах – в различии природных ресурсов страны. На Руси существовало коренное отличие между Севером и Югом – лесной и степной зонами.

Различия между южными территориями – производителями зерна и северными зонами – потребителями хлеба проходят через всю историю России. И, действительно, историю отношений между Новгородом, с одной стороны, и Киевом и Суздалем – с другой, невозможно правильно понять, не принимая во

внимание зависимость севера от поставок южного зерна.

Торговля железом и солью была также результатом различий в экономике Руси. Другой источник развития внутренней торговли – скорее социальный, чем географический – различие между городами и сельскими районами. Горожане были зависимы от снабжения их сельскохозяйственной продукцией крестьянами, которые нуждались в орудиях труда и других товарах, производимых городскими ремесленниками.

Важность внутренней торговли для общества Киевской Руси наилучшим образом можно оценить, изучив роль рыночной площади в жизни города и окружающих его сел.

Рыночная площадь обычно представляла собой обширную территорию, окруженную лавками и складами. Палатки и лотки заполняли часть площади между ними. Весы, проверенные представителями городских властей, за небольшую плату предоставляли как продавцам, так и покупателям. Раз в неделю (по пятницам) крестьяне традиционно привозили свою продукцию на продажу, и рыночная площадь превращалась в ярмарку.

Справка: «Русская Правда» (XI век, оригинальный текст утрачен) – сборник правовых норм Киевской Руси. Исторически как документ «Русская Правда» связана с Ярославом Мудрым. Первооткрывателем «Русской Правды» является В.Татищев, обнаруживший «Краткую редакцию» документа. «РП» содержит нормы уголовного, наследственного, торгового и процессуального законодательства; является главным источником правовых, социальных и экономических отношений Древней Руси. Академик М.Тихомиров в «Пособии по изучению РП» установил соотношение денежных единиц Киевской Руси.

1 гривна = 50 кунам. Интересны и сами названия денег... Гривна – название происходит от гривы (шеи) первоначально была связана у славян с шейным обручем – украшением из драгоценного металла. Известны гривны золотые и серебряные. Куна – счетная единица, которая «происходит» от шкурки куницы. Деньги-шкурки не были найдены.

ся: ведь его «добрую волю» никто не хочет свидетельствовать. Не докажет и железо — громадные волдыри в глазах горожан буду признаком виновности... Железом испытывали и по подозрению в воровстве, если не было поличного, а иск составлял не менее полугривны золотом.

Если же иск был на сумму меньше полугривны, подозреваемого подвергали испытанию водой, то есть попросту бросали в воду: если он выплывал («вода его не принимала»), то, значит, виновен. Если тонул — невиновен. Вряд ли находились желающие утонуть вместо того, чтобы, всплыв, заплатить положенный за кражу штраф.

Именно на рыночной площади делались все официальные объявления. Согласно «Русской Правде», если в городе

или окрестностях ловили вора, то заявитель должен был, прежде всего, объявить об этом на рыночной площади — это являлось первым шагом в тяжбах такого рода, без чего ни один судья не будет начинать разбирательство.

На городских рынках народ собирался на вече (сход), особенно, когда горожане были недовольны князем. Именно для того, чтобы не позволить оппозиционному вече накапливать силы, киевский князь Изяслав Ярославич перенес главный рынок из центра города на холм, поближе к собственному дворцу (это было в 1069 г.).

На рынках древнерусских городов покупались и продавались самые разнообразные товары: оружие, изделия из металла, соль, одежда, шапки, меха, плотно, гончарные изделия, лес, древе-

сина, пшеница, рожь, просо, мука, хлеб, мед, воск, благовония, лошади и дичь.

В небольших городах торговали только местные купцы, тогда как в крупных городах купцы действовали в национальном масштабе.

Существует много сведений о прибытии иногородних купцов почти в каждый крупный город Руси. Например, известно, что новгородские купцы стремились открыть свои представительства по всей территории страны.

Итак, торговые, имущественные, социальные отношения между жителями нашей огромной страны отслеживаются хронологически (и социально-экономически), начиная с самого возникновения государства Киевская Русь.

Подготовил С.АРУТЮНОВ



ИЗ ХРОНИКИ МИРОВЫХ СОБЫТИЙ (синхронизация):

863 г. — Прибытие Святых Кирилла и Мефодия в Великоморавскую державу — начало славянской письменности.

962 г. — Провозглашение Священной Римской империи.

1054 г. — Официальная дата разделения католической и православной церкви.

1095 г. — Начало эпохи Крестовых походов.



Искусство рассчитано на субъективное восприятие каждого, но человек – существо социальное, и субъективными ощущениями и мыслями он хочет поделиться с другими. Именно это и попыталась я передать в статье, вызванной просмотром ряда кинофильмов на VI Московском открытом фестивале молодежного кино «ОТРАЖЕНИЕ».



КОМУ – КИНО?

«Зеленоград, любимый мой» – так начала бы я свой фильм, будь режиссером или сценаристом. И вдруг я услышала это с киноэкрана во время фестиваля «Отражения».

«Зеленоград – город, в котором сбываются мечты», – говорит героиня фильма о своей малой родине и... стремится уехать в Америку. «Я люблю джаз и хочу учиться в нью-йоркской джазовой школе», – пишет Вика в своем дневнике, который она начала вести после расставания с молодым человеком. Исступленно занимаясь джазом, репетируя на ударных, она не замечает людей вокруг, они ей не интересны. Но появляется Антон... Как актер-профессионал, он владеет голосом, талантливо, проникновенно читает текст книги, работая в студии. Он заинтересовывает Вику, но не настолько, чтобы она оставила свою мечту. Это удивляет и меняет самого Антона, ранее избалованного легкими победами. Он видит, что Вика не похожа на других. Он начинает ее ценить.

Несколько красивых мест Зеленограда оживают в фильме: аллеи в МЖК, ресторан «Москва», интересные и необычные здания и интерьеры. Этот фильм важен еще и тем, что сложился благодаря сотрудничеству режиссера с зелено-

градскими бизнесменами. Темы искусства и бизнеса хотелось бы коснуться позже.

Так о чем же фильм? О том, что, безусловно, актуально для любого человека дела (или бизнесмена – как угодно). Что предпочесть? Самореализацию или просьбу любимого остаться?

Складывается так, что, поступая жестоко, Вика, может быть, и сама того не подозревая, развивает Антона. И уже его словами заканчивается фильм: «Подождать полгода – это не долго». Характер Антона меняется. Вика стремится к цели, переступая через его чувство и через свое. Так в чем же цен-

ность Цели? Она включает в себя то, от чего мы ради нее отказываемся. И тогда окружающие начинают ценить то же, что и ты.

Во всей этой истории меня заинтересовало иное. Какую реакцию зрителей ждут авторы фильма? Стоит ли тратить на создание кино? Или вообще на производство искусства? Что и кому это дает? Безусловно, искусство, как и наука – это способ познания мира, получения о нем новой полезной информации. А любое творчество помогает познавать мир.

Познание – открытие нового, дополнительного знания. Когда вам трудно, вы в тупике, не понимаете, почему не клеится



работа, не решается проблема – нарисуйте что-нибудь на эту тему, попробуйте написать несколько строк, подражая японским поэтам, сядьте за фортепиано, побродите по клавишам, попытайтесь передать звуковые образы, которые вас волнуют.

Вы, скорее всего, обнаружите, что, создавая произведение искусства, вы находите нечто новое, что вам позволяет построить ситуацию до завершения образа и помогает понять проблему в целом. И вам становится легче, проще и веселее. Человеку нужен весь мир, и он его получает, когда логически мыслит и творчески его преобразует. Когда человек счастлив, он чувствует, что может обнять Вселенную. А когда – нет? Ему не хватает понимания этого мира. И тогда в эти кризисные моменты познания приходит на помощь искусство и творчество.

Михаил Васильевич Ломоносов – яркий пример многогранного человека. Наука и искусство в его жизни связаны неразрывно, именно поэтому мы его помним и так гордимся своим соотечественником.

А что мешает нам достигать таких же масштабных результатов? Надеюсь, что только незнание организации человеческого мышления и способов познания мира.

Когда логическая цепь рассуждений терпит крах – необходим образ. Не в этом ли предназначение литературы, музыки и живописи в школе – наделять необходимой базой звуковых, живописных и словесных образов. С тем чтобы взрослый человек мог уже самостоятельно творить и делиться результатом своего творчества с другими.

Величина проблемы определяет и число тех, кто создает произведения искусства. Индивидуальное творчество исторически перерастает в коллективное. Конечно, если коллектив – это субъект. Т.е. он сознательно в определенную сторону меняет мир.

Многие компании на корпоративах делают театральные постановки, выпускают корпоративные газеты, приветствуют творчество своих сотрудников. В таких организациях, безусловно, на порядок выше и результативность, и корпоративная солидарность.



Один известный человек как-то сказал: чтобы понять будущее народа, надо смотреть спектакли и слушать анекдоты, которые в нем бытуют. Это верно и для одного человека. Поэтому если хотите понять свое будущее, напишите стихотворение, набросайте рисунок, придумайте мелодию. А потом посмотрите, послушайте это глазами другого человека. И вы узнаете о себе кое-что новое. Все это применимо и к коллективу. Действуйте.

А.ЧИСТЯКОВА



Все больше появляется новых технологий, они раскрывают перед нами неведомые ранее возможности.

Таковы сферические панорамы и виртуальные туры, которые рождаются на стыке разных технологий. Их авторы сами затрудняются ответить, кто они – фотографы или программисты?



ОГЛЯНИСЬ ВИРТУАЛЬНО

Какая роскошь царских палат! А богатство росписи и блеск полированного дерева радует вас во время экскурсии по царскому терему, точнее по Теремным палатам Кремля. А как ощутить имперскую роскошь Большого театра?

Хочется посетить несколько мест сразу, а выходов мало. Да и средств тоже. И тут помогают фотографы-программисты, благодаря которым, не отходя от компьютера, бываешь и близко, и далеко – на разных краях земли – и выбираешь для поездки наиболее интересный город.

Ограниченные средства и неограниченное желание путешествовать – таковы виртуальные туристы. Чьими же глазами видят они красоты мира?

Знакомьтесь, он всегда остается за кадром: фотограф Петр Смирнов. Полюбил со школы фотографию, получил техническое образование в МИЭТ, сейчас занимается разработкой виртуальных туров в компании «Медиа-сфера».

– Однажды я увидел сферическую панораму на сайте 360cities.net и эта техно-

логия сразу очаровала, – рассказывает Петр. – Сферические панорамы – это такие фотографии, которые предназначены для просмотра на компьютере, полностью отображают окружающее пространство, позволяют выбирать направление просмотра и угол обзора. Наверное, многие видели их на Яндекс.Картах или Google Street View.

Но такие технологии не только забава для туриста, но и инструмент для профессионала. Как будет выглядеть площадь после установки памятника? Впишется ли новостройка в более ранний архитектурный ансамбль? Для ответа на эти вопросы 3D модель объекта вписывается в фотопейзаж. Да так хорошо – ничем не догадаешься, что здание существует лишь на бумаге, а перед вами – материализованная модель.

А как провести экскурсию по своему предприятию, показав все основные цеха в работе, одновременно не останавливая производство и рассказывая о каждом, в то время как «вживую» шум заглушил бы любого экскурсовода? Но вот создана экскурсия, которую могут посетить миллионы!

А как оценить работу реставратора или художника по костюмам, если не можешь обойти вокруг раритета или костюма оперного персонажа, артиста балетной постановки? С помощью интернет-технологий можно виртуально «пройти» по самым затейным уголкам мастерских художников и музыкантов.

– Из панорам делаются более сложные продукты – виртуальные туры, в которых множество панорам соединены между собой переходами, – продолжает рассказывать Петр. – Кроме этого используются другие интерактивные элементы: традиционные фотографии, видео, звук, карты-схемы и инфографика. Таким образом, получаемый в итоге продукт – «виртуальный тур» – помогает составить впечатление о том или ином объекте, не покидая своего дома.

А как, не покидая дома, отправиться в далекую Африку или Австралию? Ощутить жар далекого континента? Петр может поделиться впечатлениями, создав виртуальный тур для тех, кто желает



Стация 6



последовать за ним, но по объективным причинам не может уехать.

– Как с коллегами шутим, мы – фотографы-программисты и фотографии в нашей работе всего 15-20%, – делится Петр. – То есть это синтез фотографии с интернет-технологиями, позволяющий создавать интерактивные продукты. Кроме панорамных съемок мы занимаемся также интерактивной круговой предметной съемкой, это позволяет показать предмет со всех сторон, виртуально «вращать» его. Наряду с фотографией, в наших работах мы используем 3D-моделирование, технологию «дополненная реальность», делаем мобильные приложения.

Новые технологии интересны тем, что расширяют возможности априори ограниченных в чем-то людей. Эти же виртуальные туры предельно демократичны и потому как технология весьма прогрессивны. У технологии серьезное будущее, когда она дарит возможности тем, кто и не мыслил себе исполнения желаний, но объективно это возможно.

Но как сама компания видит заказчиков такого продукта?

– Такой продукт может быть полезен различным организациям, заинтересованным в эффектном визуальном представлении интерьеров или продукции, – продолжает Петр. – Перечислю основные направления их деятельности:

- музеи и культурные организации (Музеи Московского Кремля, Большой театр, Государственный музей-заповедник «Ростовский кремль», Музей архитектуры им. Щусева, Музей Маяковского);
- СМИ (РИА-Новости, Московские новости, Вечерняя Москва, СТС-Медиа);
- производственные компании (Северсталь, HILTI, производственные подразделения РЖД, Сибирская угольно-энергетическая компания);

– строительные компании (Текта-групп);

– государственные организации (Совет Федерации, радиостанция «Голос России»);

– компании, работающие в сфере услуг (рестораны, бары, салоны красоты).

Из-за широкого спектра деятельности заказчики и задачи решают разные: ресторану нужно показать интерьеры помещений, строительной компании – архитектурные особенности и то, как их объект вписывается в окружающую среду.

В случае крупных производственных холдингов цель виртуального тура – подкрепить имидж компании, показать объемы производства. Это также своего рода «виртуальная карта» компании (в тех случаях, когда организация распределена географически, так что не каждый сотрудник имеет возможность побывать в другом подразделении и увидеть своими глазами, что там происходит).

Удивительное свойство новых технологий – они объединяют людей и востребованы теми, кто ставит сложные задачи и стремится решать их.

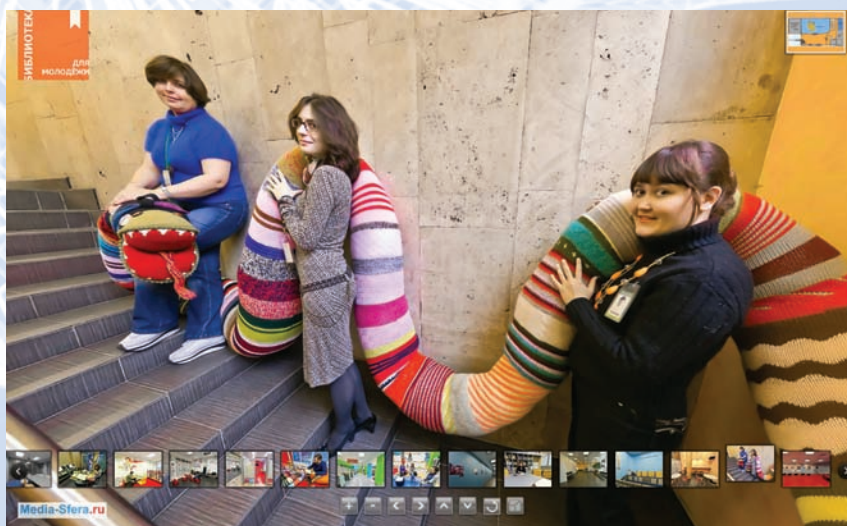
О.ЩЕГОЛЕВА, П.СМИРНОВ

В статье использованы фотографии из архива компании «Медиа-Сфера.ру» (<http://media-sfera.ru>) и личного архива П.Смирнова:

1. Снимок экрана виртуального тура по Череповецкому металлургическому комбинату компании «Северсталь». <http://www.severstal.ru/rus/tours/factory/index.phtml>

2. Пример развертки панорамного снимка вечернего Зеленограда.

3. Снимок экрана из виртуального тура по Российской государственной библиотеке для молодежи. <http://tour.rgub.ru/>





Наша ближайшая северная соседка – Финляндия – страна Суоми («тысячи озер») и страна Деда Мороза (по-фински Йоулупукки), поскольку многие согласны с тем, что он живет на севере страны, за Полярным кругом, в Лапландии, где снега, олени и северное сияние.

ФИНЛЯНДИЯ

«Штрихи» к портрету страны и ее жителей

Финляндия – не скандинавская страна. Если в разговоре кто-то назовет финнов скандинавами, они не обидятся, но могут вежливо поправить. В Финляндии вы не услышите слов «Финляндия» и «финн», поскольку финны называют свою страну Суоми, а о себе говорят, соответственно, суомалайсет. «Финнами» их назвали иностранцы, и они с этим смирились и даже экспортную водку назвали Finlandia, но только дома ее не пьют. Дома финская водка называется Koskenkorva. В этом проявляется финский характер: вежливо слушают, не спорят, а делают все по-своему.

Финны дорожат традициями, искренне любят свою страну и гордятся ею. «Когда давным-давно наши предки шли с прародины всех финнов Алтая, то однажды подошли к развилке, на которой висел указатель: «Налево пойдешь – найдешь теплый, солнечный край и плодородные земли. Направо пойдешь – найдешь холодные леса и голые скалы». Кто умел читать – пошел налево и живет теперь в Венгрии. Ну а кто не умел читать – пошел направо. Это мы и есть». Услышав, как финны рассказывают о себе такие анекдоты, ни в коем случае не обманывайтесь. На самом деле в глубине души они считают, что всем другим страшно не повезло, потому что они родились не в Финляндии. Финны очень патристичны: за своих спортсменов болеют до слез, их победы отмечают как национальный праздник, престижным считается носить финскую

одежду, ходить в финской обуви и есть финские продукты.

Главные национальные черты финского характера можно охарактеризовать словом «*sisu*» («упорство», «храбрость», «мужество», «воля»). Кроме этого, финнов отличает выносливость, трудолюбие, честность, надежность, верность данному слову, вдумчивость, практичность, точность, пунктуальность, аккуратность, любовь к чистоте и порядку.

Финны говорят про себя, что они могут «сделать хлеб из камня» – именно в этих словах проявляются их упорство и решительность в осуществлении своих целей и замыслов. Прагматизм, чувство собственного достоинства, здравый смысл, опора только на собственные силы – общепринятые финские ценности.

Ставшая предметом шуток финская медлительность, объясняется желанием просчитать и спланировать любые слова или действия, чтобы сделать все максимально качественно и хорошо.

В стране Суоми большое значение имеет равенство полов. Считается, что если женщина не хочет поменять перегоревшую лампочку, то пусть и сидит без света, а если мужчина не хочет научиться жарить рыбу – пусть сидит голодным.

Особая «финскость» нации зародилась в крестьянском трудолюбии, впитав со временем веяния и Запада, и России.

Финны трепетно относятся к окружающей среде. Любопытно, что слово «*luonto*» («природа») имеет в финском языке общий корень со словом «*luonne*» («характер» человека). Даже ребенку не придет в голову сломать ветку дерева или оставить где-то мусор.

Передвигаясь по стране на автомобиле, всегда учитывайте «олений фактор», о котором вам будут напоминать дорожные знаки, поэтому внимательно смотрите по сторонам. Если вожак стада перешел дорогу, то все стадо пойдет за ним, и никакой звуковой или световой сигнал оленей не остановит – лучше подождать.

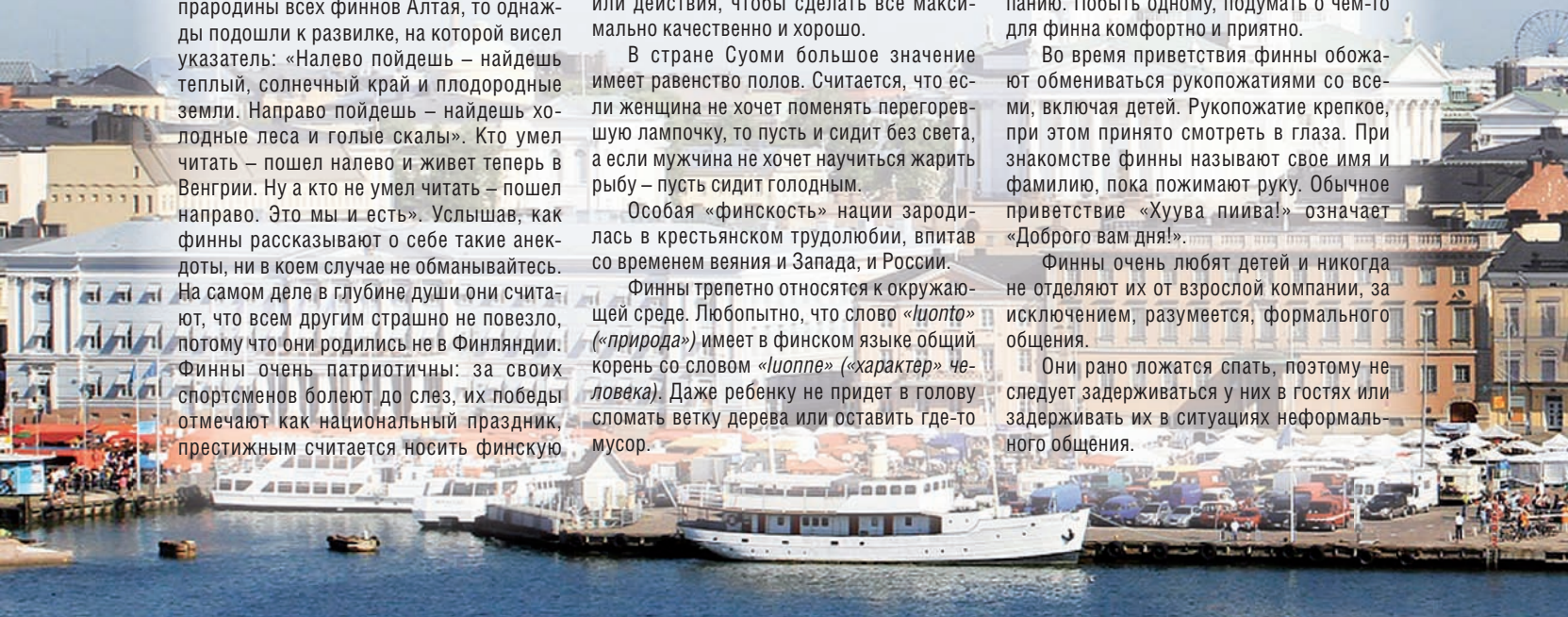
Склонные к меланхолии финны оживают летом в солнечных лучах, с восторгом приветствуя музыкальные фестивали, танцевальные вечера, арт-выставки и кинопремьеры.

Финны сдержаны в своих эмоциях, а их проявление со стороны других считается дурным тоном. Жестикация также очень сдержанная. Улыбаются финны не часто – только по важному поводу или в ситуациях полного довольства жизнью, например, в сауне. Их тяготит излишнее внимание, и если вам покажется, что ваш знакомый скучает – не торопитесь составить ему компанию. Поблизости, подумайте о чем-то для финна комфортно и приятно.

Во время приветствия финны обожают обмениваться рукопожатиями со всеми, включая детей. Рукопожатие крепкое, при этом принято смотреть в глаза. При знакомстве финны называют свое имя и фамилию, покажимают руку. Обычное приветствие «Хуува пиива!» означает «Доброго вам дня!».

Финны очень любят детей и никогда не отделяют их от взрослой компании, за исключением, разумеется, формального общения.

Они рано ложатся спать, поэтому не следует задерживаться у них в гостях или задерживать их в ситуациях неформального общения.



Финны обожают мороженое – они чемпионы Европы по поеданию мороженого: на каждого жителя страны приходится 13 кг. Любимые напитки – пиво и кофе (10 кг кофе на человека в год!).

Любимые занятия – рыбалка, посещение сауны и танцы – финны любят и умеют танцевать. В Финляндии более двух тысяч залов для танго, где танцуют люди всех возрастов. В стране, где язык жестов так скуп, очень любят танго, но в отличие от страстного и жгучего аргентинского танго, этот танец в Финляндии приобрел некоторые черты вальса, став более меланхоличным. «Развязное» танго финны считают совершенно неприемлемым.

Удачной темой разговора может стать спорт (финны – спортивная нация), рыбалка (финские озера, а их 187 888 – мечта рыбака), архитектура и литература.

Национальный стиль ведения переговоров

Финны имеют репутацию рассудительных, упорных в достижении своей цели, замкнутых, сдержанных и не очень коммуникабельных людей. Финны любят работать и делают это качественно и с удовольствием. Финских бизнесменов отличает высокий профессионализм. Того же они ожидают и от партнеров. Финский стиль ведения коммерческих переговоров отличается надежностью, четкостью, корректностью и честностью в отношениях с партнерами, а по пунктуальности и педантичности финских бизнесменов можно сравнить с немцами.

В целом переговоры с финнами будут проходить в непринужденной и дружеской обстановке. Они предпочитают вести дела обстоятельно и неторопливо. Разговаривая с финскими партнерами, нужно уметь «держат паузу» и не бояться молчать: паузы в две-три минуты – вполне обычное дело, т.к. паузы и молчание занимают особое место в финской культуре общения.

Не прерывайте тишину. «Ангел пролетел», – говорят финны, когда во время разговора образовалась пауза. При этом, отвечая на вопросы финских собеседников во время деловой беседы или переговоров, важно не увлекаться преамбулой ответа, а четко формулировать его в первых же словах.

Для них важно личное пространство, поэтому, разговаривая с финнами, следует помнить о необходимости соблюдения дистанции, находясь на расстоянии не менее 80 см от собеседника. За исключением рукопожатий, любой телесный контакт, к примеру, похлопывание собеседника по плечу, считается бестактным.

Во время обсуждения острых вопросов финны стараются избегать конфликтных ситуаций. Они редко открыто выражают свое несогласие с точкой зрения или пред-

ложениями партнеров. Признаками такого несогласия являются фразы: «Может быть», «Это будет трудно сделать», «Мы попробуем» и т.п.

Обратите внимание, что рекомендуемые в большинстве случаев формулировки от первого лица в Финляндии неуместны, т.к. фразы, начинающиеся со слов «Я думаю» или «Я чувствую» – признак нескромности. Также будьте осторожны с использованием привычных «да» и «но». «Да» означает полное согласие и намерение при возможности сразу же осуществить какое-то действие, а «но» настораживает и вызывает недоверие.

Важное внимание во время деловых контактов уделяется процессу обмена визитными карточками – любое деловое знакомство начинается именно с этого. Особое значение имеет правильность их оформления, дизайн и качество используемой бумаги.

Несмотря на свою спортивность, в рабочей обстановке финны предпочитают классический стиль одежды, но в отношении женщин правила не так строги. Финские деловые женщины равнодушны к брючным костюмам, возможно, это следствие их эмансипированности. В любом случае, основное требование, касающееся одежды, – не одеваться вычурно.

Выделяться каким-либо образом, в том числе с помощью одежды, считается дурным тоном. Вместе с тем хорошо одетый человек, считают финны, – это человек, не выделяющийся из толпы. Впрочем, в центре столицы, на Эспланаде, вы можете увидеть довольно ярких сотрудниц ближайших офисов, которых называют «выпендривающиеся», но процент их невелик, а подобная форма самовыражения осуждается общественным мнением.

Поздравляя своих финских коллег с праздником, принято послать красивую открытку. Обратите внимание на ее выбор, т.к. финны придадут огромное значение дизайну в широком смысле слова (в 2012 году Хельсинки являлся официальной столицей мирового дизайна). Поздравления с Рождеством обязательны.

Если вы хотите преподнести какой-нибудь подарок, то имейте в виду, что он не должен быть дорогим, чтобы не поставить вашего партнера в неловкое положение. Большой популярностью в Финляндии пользуется русская водка. Учитывайте тот факт, что финны очень любят и ценят то, что сделано своими руками, поэтому не удивляйтесь, если знакомый бизнесмен вдруг вручит вам самодельный подарок – он считается самым дорогим.

В большинстве случаев вы вряд ли будете приглашены в ресторан после окончания деловых переговоров, но если такое приглашение последует, считайте, что вам оказали большую честь.

Обязательно попробуйте что-то из рыбных блюд, поскольку рыба в этой стране считается свежей только в день лова (а престоноародный дешёвый деликатес –

копченая салака считается свежей только в течение нескольких часов после копчения, а вчерашнюю и подавно никто есть не станет).

Если же вас пригласят на ужин в дом – это высшая степень расположенности к партнерам. Получив такое приглашение, обязательно принесите в подарок цветы (в нечетном количестве, исключая белые (особенно каллы), желтые и не вздумайте подарить горшечное растение), шоколадные конфеты или что-то из крепкого алкоголя.

Во время трапезы считается невежливым оставлять еду в тарелке. Не передавайте соль из рук в руки (плохая примета). Не пейте, пока хозяин не предложил первый тост. Позднее гостю следует предложить тост за хозяина и/или хозяйку. Обязательно поблагодарите хозяйку после завершения ужина.

Сауна – стержень финской жизни. В стране существует старинная поговорка: «Строй сначала сауну, а потом дом». Сауна есть в каждом финском доме, на каждой даче и в каждой гостинице. Уважающие себя фирмы стремятся построить сауну и в офисе.

Поскольку Финляндия славится своими банями (на трех жителей страны приходится в среднем одна сауна), приготовьтесь провести один из вечеров в сауне. Именно здесь часто решаются многие деловые вопросы, поэтому не отказывайтесь от подобных приглашений и не забывайте организовывать похожее мероприятие.

Почему-то принято думать, что главная особенность финской сауны в том, что «чем жарче, тем лучше». Заблуждение это столь распространено, что бывший президент страны Мауно Койвисто, говорят, даже был вынужден повесить в своей представительской сауне два термометра. Один из них висел на видном месте и показывал 120, 140 или даже 160 градусов – для зарубежных гостей. Для самого же президента незаметный для посторонних глаз термометр показывал настоящие 80-90 градусов – именно такую температуру предпочитают финны. Главный же секрет финской сауны – безупречная вентиляция. Как бы ни было в парной жарко, там всегда легко дышится.

Если в процессе общения с финскими партнерами вы сможете сказать пару слов на финском языке – вам будут искренне благодарны.

Желаю нашим читателям, оказавшись в Финляндии с деловым визитом или принимая у себя финских партнеров, использовать эти советы и в любых ситуациях делового общения – помнить о популярной финской поговорке: «Присядем и дадим спешке пройти мимо».

С наступающими праздниками! Хорошего Нового года!

О.ШЕВЕЛЕВА,
тренер-консультант и эксперт
по вопросам делового протокола и этикета



1

ИТОГИ ГОДА

КАК РАЗВИВАЛАСЬ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ?

6

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

НОВЫЕ ГРАНИ ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПОЛИТИКИ МОСКВЫ

9

ПРИЗНАНИЕ

НАГРАЖДЕНЫ ЛУЧШИЕ
РАБОТОДАТЕЛИ СТОЛИЦЫ

10

ОХРАНА ТРУДА

СЕМИНАР ХРАНИТЕЛЕЙ ТРУДА



12

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЗАСЛУЖЕННАЯ НАГРАДА
ДЛЯ МИКРОНА

14

ЖЕНЩИНА -

ДИРЕКТОР ГОДА

ДЕЛОВОЙ ПОДХОД К ИСКУССТВУ:
ТЕАТР КАК «БИЗНЕС-ЕДИНИЦА»

17

НОВАЦИЯ

ЖИТЬ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНО



18

СОВРЕМЕННЫЕ

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

ЛЕДИ ДЕЛОВОЕ СОВЕРШЕНСТВО



20

ПЕРСПЕКТИВА

ЛУЧШИЕ, МОЛОДЕЖНЫЕ,
ИННОВАЦИОННЫЕ!

22

ПЕРСПЕКТИВА

МИЭТ: ВРЕМЕНА ГОДА



24

СЕКРЕТ УСПЕХА

ВЛАДИМИР СТАЦЕНКО:
МЫ РЯДОМ, МЫ НА ВЫСОТЕ

26

БИЗНЕС-ЛЕДИ

ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ ИСКУССТВОМ:
РАЗВИТИЕ ТЕАТРА
В ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ

30

ИЗ ИСТОРИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ

МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ
НА ВОЛНЕ МИКРОМИРА

32

ИЗ ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
А ЗА ОБМАН КЛЕЙМИЛИ БОЛЬНО

34

ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР

КОМУ - КИНО?



36

НИША

ОГЛЯНИСЬ ВИРТУАЛЬНО



38

БИЗНЕС-ЭТИКЕТ

ФИНЛЯДИЯ



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
СОРОК ОДИН

© Журнал

«Зеленоградский предприниматель» №6(90)

Председатель редколлегии:

А.МИХАЛЬЧЕНКОВ

Редколлегия: А.НОВОЖИЛОВ,
М.ЩЕРБАКОВ, Н.ЮСУПОВА

Главный редактор: Т.СИДОРОВА

Выпускающий редактор: О.ЩЕГОЛЕВА

Дизайн и верстка: А.СИТНИКОВА

Фотограф: А.ЕВСЕЕВЫ

© «Зеленоградский
предприниматель», 2014 г.Перепечатка материалов
возможна только с письменного
разрешения редакции, при этом
ссылка на издание обязательна.© Издано
в ООО «Издательский дом «41»
Генеральный директор
Т.СИДОРОВА
Свидетельство о регистрации
ПИ №ФС1-01840
от 30 июня 2005 г.Адрес издателя и редакции:
124482, Москва, Зеленоград, корп. 339а.
Тел./факс: 8(499) 735-2271.
Отпечатано в типографии «Ледокол»
Формат: 60х84 1/8. Бум. мелов. фин. 115 г
Тираж 2000 экз.



С нашими клиентами –
к вершинам успеха!

*С Новым,
2015 годом!*



**СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС
«ГРЮНШТАДТ»**

www.gruenestadt.ru

БИЗНЕС И ИНВЕСТИЦИИ

ООО «ФОРМА-СТРОЙ»

Социально ответственный бизнес. Качество и надежность
Открытость к сотрудничеству

Член Московского областного союза предприятий стройиндустрии и промышленности строительных материалов с 1998 года



ФЕДОТОВ
Сергей Алексеевич
Председатель совета директоров
группы компаний ООО «Форма-строй»

ТЕРРИТОРИЯ ОТКРЫТОГО СОТРУДНИЧЕСТВА в г. СОЛНЕЧНОГОРСКЕ

ВЫГОДНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

3 км до Ленинградского шоссе, 2 км до
Пятницкого шоссе, вблизи Октябрьской
железной дороги

ЛОГИСТИЧЕСКО-СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС

- 16 000 кв. м теплых складских площадей
- 6000 кв. м площадок открытого хранения
- Автозаправочный комплекс
- Офисные здания
- Охраняемая территория
- Собственная газовая котельная
- Собственная электроподстанция
- Два независимых въезда на территорию

МНОГОПРОФИЛЬНАЯ ПРИРЕЛЬСОВАЯ БАЗА

- Цементный терминал с железнодорожной веткой:

- автоматизированный склад цемента на 3000 т
- холодный склад площадью 2000 кв. м
- производственное одноэтажное холодное помещение площадью 570 кв. м

АРЕНДА ОФИСНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Коммуникации: электричество, отопление,
водопровод, интернет, телефон, охрана

- Площадка открытого хранения на 30 000 куб. м с высоким путем для выгрузки вагонов со щебнем
- Площадка для разгрузки платформ и полувагонов с 10-тонным козловым краном и крытым складом на 1150 кв. м



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ УЧАСТОК

Производство широкого ассортимента
железобетонных изделий, тротуарной плитки,
стеновых блоков (керамзитобетон, пескоцемент),
элементов благоустройства и ландшафтного дизайна



Солнечногорск, ул Краснофлотская, д. 1а
Телефоны: 8 (495) 994-0262, 994-0272

www.formastroy.ru